

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР
_____ А.Е.Рудин

Программа практики

Б2.В.02(Пд) Производственная практика (научно-исследовательская работа)

Учебный план: 2025-2026 38.03.02 ВШПМ Мен в медиабиз и полигр ОЗО №1-2-56.plx

Кафедра: **2** Полиграфического оборудования и управления

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
10	УП	215,35	0,65	6	Зачет с оценкой
	ПП	215,35	0,65	6	
Итого	УП	215,35	0,65	6	
	ПП	215,35	0,65	6	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

Старший преподаватель

Банцер Екатерина
Алексеевна

От выпускающей кафедры:
Заведующий кафедрой

Тараненко Елена Юрьевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

1.1 Цель практики: овладение методологией организации и проведения научно-исследовательской работы, основными методами и приемами научно-исследовательской работы, а также формирование умений и компетенций самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую работу.

Научно-исследовательская работа способствует закреплению и углублению теоретических знаний бакалавров, полученных при обучении, умению ставить задачи, анализировать полученные результаты и делать выводы, закрепляет практические навыки сбора, анализа и обобщения материала, полученного при прохождении производственной практики, способствует приобретению и развитию навыков самостоятельной научно-исследовательской работы. Научно-исследовательская работа имеет большое значение для выполнения выпускной квалификационной работы и продолжения научной деятельности в качестве магистранта.

1.2 Задачи практики:

- сформировать представление о тематическом поле исследований в рамках темы исследования, о критериях и проблемах выбора темы выпускной квалификационной работы;
- обеспечить необходимую методологическую и методическую подготовку бакалавра в соответствии с целями и задачами его выпускной квалификационной работы;
- закрепить навыки, связанные с научно-исследовательской работой (реферирование, написание текстов, научная коммуникация);
- отработать навыки научной дискуссии и презентации теоретических концепций и результатов собственных исследований.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Налоговый менеджмент в медиабизнесе
- Управление качеством в медиаорганизации
- Ценообразование в полиграфии
- Основы предпринимательской деятельности на рынке медиауслуг
- Основы отраслевых технологий
- Основы правового регулирования в медиаиндустрии
- Стратегический менеджмент
- Методы принятия управленческих решений
- Бухгалтерский и управленческий учет

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Знать: методы технико-экономического анализа показателей работы организации и ее подразделений
Уметь: применять полученные результаты анализа деятельности компании для подготовки управленческих решений
Владеть: навыками анализа показателей деятельности организации
УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Знать: специфику экономической деятельности предприятий/организаций в профессиональной сфере; - особенности различных типов рынков и их влияние на деятельность предприятий; - принципы расчета основных экономических показателей, характеризующих деятельность компании
Уметь: собирать и анализировать информацию об экономической деятельности компаний в профессиональной сфере; - проводить анализ ресурсов и их классификацию; - применять экономические показатели для обоснования экономических решений
Владеть: навыками исследования экономических процессов на рынке; - навыками экономической оценки ресурсов в профессиональной сфере; - навыками исследования процессов в профессиональной сфере с использованием экономических показателей
ПК-3: Способен планировать работу структурного подразделения
Знать: принципы и алгоритмы построения экономических и организационно-управленческих моделей
Уметь: использовать современные методы организации планирования производственной деятельности
Владеть: навыками подготовки организационно-экономического обоснования и системным представлением о процессе бизнес-планирования
ПК-4: Способен формировать завершающие документы по результатам проведения внутреннего контроля и представлять их руководству самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля
Знать: методы и возможности использования программных средств в процессе обработки деловой информации
Уметь: использовать методы анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации

Владеть: аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля
ПК-5: Способен осуществлять тактическое управление процессами организации производства в медиабизнесе и полиграфии
Знать: содержание основных методов выполнения профессиональных задач в области управления процессами организации производства
Уметь: координировать предпринимательскую деятельность в целях согласования интересов всех ее участников
Владеть: практическими навыками эффективного решения задач тактического планирования и организации производства

3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Наименование и содержание разделов (этапов)	Семестр	СР (часы)	Форма текущего контроля
Раздел 1. Подготовка к проведению исследования	10		С
Этап 1. Получение задания. Определение цели, содержания и порядка проведения работ в соответствии с темой исследования. Выбор методов научного прогнозирования, методов анализа передовых достижений отечественной и зарубежной науки и техники, учет интересов и требований базового предприятия при проведении исследования. Ведение дневника практики.		36	
Этап 2. Подготовка к выполнению индивидуального задания. Выбор направления исследования. Определение направления исследования и способов решения поставленных задач. Сбор и изучение статистических и фактографических данных, научно-технической литературы, нормативно-технической документации, других материалов по теме. Работа с информацией: поиск, проработка, анализ. Разработка общей методики проведения исследования, составление календарного плана работы. Ведение дневника практики.		36	
Раздел 2. Проведение исследовательской работы			С
Этап 3. Обоснование актуальности выбора темы выпускной квалификационной работы. Определение цели, содержания и порядка проведения работ в соответствии с темой исследования. Выбор методов научного прогнозирования, методов анализа передовых достижений отечественной и зарубежной науки и техники, учет интересов и требований базового предприятия при проведении исследования. Ведение дневника практики.	36		

Этап 4. Вопросы выпускной квалификационной работы. Выбор направления исследования. Определение направления исследования и способов решения поставленных задач. Сбор и изучение статистических и фактографических данных, научно-технической литературы, нормативно-технической документации, других материалов по теме. Работа с информацией: поиск, проработка, анализ. Разработка общей методики проведения исследования, составление календарного плана работы. Ведение дневника практики.		36	
Раздел 3. Подготовка отчета по научно-исследовательской работе			
Этап 5. Обобщение результатов работ, проведенных на всех этапах НИР, оценка полноты решения поставленных задач, по необходимости — проведение дополнительных исследований, подготовка рекомендаций по теме исследования.		50	С
Этап 6. Составление отчета, обобщающего результаты работ, проведенных на всех этапах НИР, и содержащего рекомендации. ТЭО полученных результатов.		21,35	
Итого в семестре		215,35	
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)		0,65	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		215,35	

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

4.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
УК-10	Объясняет алгоритмы выбора эффективных альтернатив управленческих действий; Применяет количественные и качественные методы анализа управленческих решений и строит экономические, финансовые и организационно - управленческие модели; Применяет методику постановки и выполнения экспериментов с целью проверки корректности и эффективности принимаемых проектных решений
ПК-5	Ориентируется в активах и пассивах бухгалтерского баланса, объясняет, как формируется прибыль (убыток) в отчете о финансовых результатах; Рассчитывает основные показатели работы предприятия с использованием программных продуктов; Анализирует результаты работы предприятия в разрезе рассчитанных показателей.
ПК-3	Объясняет основные принципы принятия и обоснования плановых решений; Интерпретирует отечественный и зарубежный опыт в области планирования на предприятии; Использует методы диагностики развития производственно-финансовой деятельности предприятия
ПК-4	Определяет необходимый комплект документов финансовой отчетности для подготовки краткой характеристики исследуемой организации; Выбирает из отчетных документов требуемую информацию для выполнения профессиональных задач и анализирует ее; Демонстрирует уровень понимания учетных данных, достаточный для решения проблем в профессиональной области
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач Объясняет основные понятия, принципы, методы научных исследований профессиональной деятельности; методику постановки и выполнения экспериментов по проверке корректности и эффективности принимаемых проектных решений; Применяет математические методы и вычислительные алгоритмы для решения практических задач;

Использует методы построения математической модели профессиональных задач и содержательной интерпретации полученных результатов.

4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
	Устное собеседование
5 (отлично)	Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы полностью соответствуют программе практики и имеют практическую ценность; индивидуальное задание выполнено полностью и на высоком уровне, качество оформления отчета и презентации соответствуют требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся дал полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области.
4 (хорошо)	Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, содержат стандартные выводы и рекомендации практиканта; индивидуальное задание выполнено; качество оформления отчета и презентации соответствуют требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся дал полный ответ, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.
3 (удовлетворительно)	Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, собственные выводы и рекомендации практиканта по итогам практики отсутствуют; индивидуальное задание выполнено с существенными ошибками; качество оформления отчета и / или презентации имеют многочисленные несущественные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся дал ответ с существенными ошибками или пробелами в знаниях по некоторым разделам практики. Демонстрирует понимание содержания практики в целом, без углубления в детали.
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся систематически нарушал сроки прохождения практики; не смог справиться с практической частью индивидуального задания; отчетные материалы частично не соответствуют программе практики; качество оформления отчета и / или презентации не соответствует требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал неспособность ответить на вопрос без помощи преподавателя, незнание значительной части принципиально важных практических элементов, многочисленные грубые ошибки.

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 10	
1	Как осуществляется выбор темы, формулирование цели и задач квалификационного научного исследования?
2	Какие виды научных исследований вам известны?
3	Расскажите о содержании этапов и о соблюдении этических норм научной работы.
4	Какие существуют тенденции развития и применения информационных компьютерных технологий в управлении предприятием?
5	Проведите исследование состояния полиграфической отрасли.
6	Проведите исследование состояния и перспектив развития рынка полиграфической продукции по выбранному сегменту.
7	Исследуйте логистическое моделирование, выявите основные задачи логистики и алгоритмы их решения, установите влияние различий в условиях деятельности предприятий и их аналогичных подразделений на моделирование логистических систем.
8	Проведите сравнительный анализ систем ремонта полиграфического оборудования, исследуйте существующую систему ремонта базового предприятия и разработайте рекомендации по ее усовершенствованию.
9	Исследуйте модели и методы диагностики банкротства предприятий, разработайте классификацию моделей, установите связь между уровнем угрозы потенциального банкротства и способом проведения диагностики, обобщите достоинства и недостатки изученных моделей и разработайте систему рекомендаций по предотвращению риска банкротства для базового предприятия.
10	Раскройте сущность и содержание финансового анализа как метода научного исследования, применяемого для обработки информации о финансово-хозяйственной деятельности организации медиабизнеса или полиграфии. Сделайте выводы по результатам анализа и составьте прогноз изменения финансового состояния базового предприятия.

11	Исследуйте критерии сегментации рынка, усовершенствуйте методику проведения сегментации рынка печатной продукции и выбора целевых сегментов с использованием методов статистического анализа, представьте результаты проведенных вычислительных экспериментов для базового предприятия медиабизнеса или отрасли печати.
12	Раскройте теоретические аспекты анализа инвестиционной привлекательности предприятия как части инвестиционного анализа, объектом которого является сложная экономическая система — предприятие; определите содержание и структуру информационного обеспечения аналитических процедур в оценке инвестиционной привлекательности предприятия медиабизнеса или отрасли печати.
13	Обобщите проблемы и перспективы инвестиционной деятельности отечественных предприятий медиабизнеса или отрасли печати с учетом современных тенденций развития техники и технологии.
14	Исследуйте методологические подходы разработки бизнес-плана по организации нового предприятия медиабизнеса или отрасли печати.
15	Исследуйте систему методов ценообразования, предложите метод для установления цены на продукцию для базового предприятия медиабизнеса или отрасли печати.
16	Проведите сравнительный анализ подходов к управлению затратами на базовом предприятии.
17	Исследуйте методы и схемы оптимизации налогообложения и разработайте систему мероприятий для снижения налогового бремени для организации медиабизнеса или отрасли печати.
18	Проведите исследование систем управления качеством, определите их место в системе управления базовым предприятием, обобщите факторы, влияющие на их функционирование и развитие, определите показатели оценки и контроля качества печатной продукции.
19	Обобщите методы исследования систем управления предприятием медиабизнеса или отрасли печати, проведите исследование системы управления базовым предприятием на основе выбранного подхода, внесите предложения по совершенствованию системы управления предприятием.
20	Исследуйте возможности использования математических моделей производственных функций для анализа экономических систем на микроэкономическом уровне, раскройте проблемы моделирования функций издержек полиграфического производства.

4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

Аттестация проводится на выпускающей кафедре на основании анализа содержания отчета по практике, собеседования, отзывов руководителей практики и оценки, выставленной обучающемуся на базе практики.

Если практика проводилась на выпускающей кафедре СПбГУПТД, оценку в отзыве проставляет руководитель практики от выпускающей кафедры. Если практика проводилась в профильной организации (структурном подразделении СПбГУПТД), оценку в отзыве проставляет руководитель практики от профильной организации (руководитель структурного подразделения СПбГУПТД).

4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Процедура оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности) обучающегося, характеризующих этапы формирования каждой компетенции (или ее части) осуществляется в процессе аттестации по критериям оценивания сформированности компетенций.

Для успешного прохождения аттестации по практике обучающемуся необходимо получить оценку «удовлетворительно» при использовании традиционной шкалы оценивания.

Для оценивания результатов прохождения практики и выставления зачета с оценкой в ведомость и зачетную книжку используется традиционная шкала оценивания, предполагающая выставление оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

По результатам аттестации оценку в ведомости и зачетной книжке проставляет руководитель практики от выпускающей кафедры или заведующий выпускающей кафедрой.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
5.1.1 Основная учебная литература				

Шишова, Л. С., Авилова, Н. Д.	Комплексный экономический анализ финансовой деятельности	Москва: Российский университет транспорта (МИИТ)	2020	<a href="https://www.iprbooks
hop.ru/115940.html">https://www.iprbooks hop.ru/115940.html
Халтурина, О. А., Терешкина, Н. Е.	Инвестиционное проектирование	Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»	2019	<a href="http://www.iprbooksh
op.ru/106142.html">http://www.iprbooksh op.ru/106142.html
Кузнецова, В. А., Мартынова, Т. А.	Финансовый менеджмент	Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева	2020	<a href="http://www.iprbooksh
op.ru/107234.html">http://www.iprbooksh op.ru/107234.html

5.1.2 Дополнительная учебная литература

Бескровная В. А.	Планирование на предприятии	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	<a href="http://publish.sutd.ru/
tp_ext_inf_publish.ph
p?id=20205047">http://publish.sutd.ru/ tp_ext_inf_publish.ph p?id=20205047
Панягина, А. Е., Свистунов, А. В.	Управление рисками на предприятии: теория и практика	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2020	<a href="http://www.iprbooksh
op.ru/96561.html">http://www.iprbooksh op.ru/96561.html
Войтина, Ю. М.	Теория организации	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="http://www.iprbooksh
op.ru/79817.html">http://www.iprbooksh op.ru/79817.html
Башкирцев, А. В., Салихова, Л. Ш., Авилова, В. В., Парфирьева, Е. Н.	Бизнес-планирование на предприятии	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2018	<a href="http://www.iprbooksh
op.ru/94965.html">http://www.iprbooksh op.ru/94965.html

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>.
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>.
3. Электронная библиотека СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://www.publish.sutd.ru/>.
4. Информационно-правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru/>.
5. Информационно-правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс]. URL: <http://consultant.ru/>.
6. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. URL: <http://elibrary.ru/>.
7. Научная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/>.
8. Портал Росстандарта по стандартизации [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>.
9. Библиографическая и реферативная база данных Scopus [Электронный ресурс]. URL: <http://www.scopus.com/>.
10. Официальный сайт Центробанка РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cbr.ru/>.
11. Официальный сайт Роспечати (Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.farpmc.ru/>.

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows
Microsoft Office Standart Russian Open No Level Academic

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Производственная практика проводится в медиакомпаниях и на полиграфических предприятиях Санкт-Петербурга, специализирующихся на выпуске продукции по одному из перечисленных направлений: производство газетной продукции, книжно-журнальное производство, этикеточное производство, производство упаковочной продукции, производство рекламной продукции.

Аудитория	Оснащение
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-