

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.08**

Управление интеллектуальной собственностью в медиабизнесе

Учебный план: 2025-2026 38.03.02 ВШПМ Мен в медиабиз и полигр ОЗО №1-2-56.plx

Кафедра: **2** Полиграфического оборудования и управления

Направление подготовки:  
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
7	УП	16	16	111,75	0,25	Зачет
	РПД	16	16	111,75	0,25	
Итого	УП	16	16	111,75	0,25	
	РПД	16	16	111,75	0,25	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

кандидат филологических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Багров Юрий Дмитриевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой полиграфического  
оборудования и управления

\_\_\_\_\_

Тараненко Елена Юрьевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Тараненко Елена Юрьевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области создания, оценки и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- ознакомиться с основными понятиями в сфере интеллектуальной собственности;
- раскрыть правовые аспекты оформления прав на объекты интеллектуальной собственности и защиты этих прав;
- обозначить место интеллектуальной собственности в стратегии организации медиабизнеса и полиграфии;
- овладеть теорией и практикой управления объектами интеллектуальной собственности, навыками их оценки и коммерциализации.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Правоведение
- Экономика предприятия
- Психология управления

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### ПК-3: Способен планировать работу структурного подразделения

**Знать:** роль интеллектуальной собственности на различных стадиях планирования деятельности структурного подразделения организации

**Уметь:** планировать и оценивать коммерческое использование объектов интеллектуальной собственности медиаорганизации

**Владеть:** навыками решения задач в сфере управления интеллектуальной собственностью с учетом требований действующего законодательства

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Теоретические основы управления интеллектуальной собственностью	7					О
Тема 1. Основные термины в области интеллектуальной собственности. Понятие интеллектуальной деятельности, интеллектуального потенциала, интеллектуального ресурса. Интеллектуальный товар: содержание термина. Интеллектуальная собственность как товар.		1	1	10,75	ГД	
Тема 2. Основные понятия научной и научно-технической деятельности. Интеллектуальная собственность и инновации. Роль интеллектуальной собственности в медиабизнесе. Цели и задачи управления интеллектуальной собственностью.		1	1	10		
Раздел 2. Правовая охрана объектов интеллектуальной собственности						
Тема 3. Основные институты права интеллектуальной собственности. Исключительное право. Отчуждение исключительного права и лицензия.		2	2	10	ГД	О

Тема 4. Объекты интеллектуальной собственности. Понятие, содержание и классификация объектов интеллектуальной собственности. Оформление прав на объекты интеллектуальной собственности. Особенности оформления права на различные объекты интеллектуальной собственности.		2	2	10	ГД	
Тема 5. Защита авторских и смежных прав. Объекты и субъекты авторского права и смежных прав. Личные неимущественные и имущественные авторские и смежные права в действующем законодательстве.		2	2	10		
Тема 6. Промышленная собственность. Охраноспособность и оборотоспособность. Охрана патентных прав. Достоинства и недостатки патентного режима охраны для деятельности компании. Режим коммерческой тайны и ноу-хау как альтернатива патенту.		2	2	10		
Тема 7. Охрана средств индивидуализации. Товарные знаки. Понятие различительной способности. Регистрация товарных знаков. Фирменные наименования и коммерческие обозначения		1	1	11		
Раздел 3. Управление интеллектуальной собственностью как фактор повышения эффективности организаций медиабизнеса и полиграфии						
Тема 8. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности. Система управления инновационной деятельностью. Высокотехнологичные инновации. Высокотехнологичные товары. Интеллектуальная собственность и нематериальные активы организации медиабизнеса и полиграфии. Купля-продажа объектов интеллектуальной собственности.		2	2	10	ГД	О
Тема 9. Стратегии корпоративного управления объектами интеллектуальной собственности. Корпоративные трансакции и транзакционные издержки. Особенности управления объектами интеллектуальной собственности в организациях рыночной экономики. Выбор и обоснование стратегии управления интеллектуальной собственностью в условиях конкуренции.		1	1	10		
Раздел 4. Учет и оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности.						
Тема 10. Учет стоимости нематериальных активов. Методы оценки рыночной стоимости объектов интеллектуальной собственности.		1	1	10	АС	ДС
Тема 11. Налогообложение. Доходный, затратный и сравнительный подходы к оценке.		1	1	10		

Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		16	16	111,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		32,25		111,75		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-3	Объясняет основные концепции, связанные с правовым регулированием изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков и других объектов интеллектуальной собственности; Проводит правовой и экономический анализ документов в сфере патентного права; Использует методики проведения научных и патентных исследований, правового и экономического анализа отобранных научно-технических и патентных документов.	Вопросы для устного собеседования Практическое задание Практическое задание

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил задания; возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) задания; допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.	

##### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	Роль интеллектуальной собственности в развитии экономики.
2	Характеристика основных терминов интеллектуальной собственности.
3	Понятие "наука" в узком и широком смысле слова.
4	Понятие и результаты научно-технической деятельности. Научно-технические службы.
5	Понятие объектов интеллектуальной собственности.
6	Классификация объектов интеллектуальной собственности.
7	Особенности авторских и смежных прав.
8	Особенности оформления прав на объекты промышленной собственности.
9	Понятие и содержание личных неимущественных и имущественных авторских и смежных прав.
10	Виды ответственности за нарушение авторских и смежных прав.
11	Критерии охраноспособности.
12	Объекты промышленной собственности: документы и срок охраны.
13	Понятие акта недобросовестной конкуренции и принципы защиты от нее.
14	Коммерческая тайна и обеспечение ее сохранности.
15	Организационная структура системы управления инновационной деятельностью организации.
16	Учет нематериальных активов организации медиабизнеса и полиграфии.

17	Выбор стратегии корпоративного управления интеллектуальной собственностью в условиях конкурентной борьбы
18	Оценка патента с учетом транзакционных издержек.
19	Методы расчета цены лицензии.
20	Способы учета стоимости нематериальных активов.
21	Методы оценки рыночной стоимости объектов интеллектуальной собственности.
22	Особенности налогообложения при создании и использовании интеллектуальной собственности.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

#### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Среднегодовой доход от эксплуатации объекта интеллектуальной собственности (ОИС) в текущих ценах составляет 5 000 тыс. руб. Проведенные маркетинговые исследования позволили предположить, что в течение ближайшего времени доля организации на рынке данной продукции не изменится. Срок полезного использования ОИС – 10 лет. Реальная ставка дисконтирования составляет 17%. Определите стоимость приобретаемых прав на ОИС методом прямой капитализации.

2. Определите величину роялти, если по условиям лицензионного договора лицензиат отчисляет лицензиару (правообладателю) 15% своей ежемесячной дополнительной прибыли, общая рентабельность организации составляет 30%, базовая рентабельность равна 20%.

3. Определите стоимость прав на использование ОИС для выпуска продукции с оборотом 7500 тыс. руб. в год сроком на 5 лет. Средняя ставка роялти в отрасли – 10%. Ставка доходности альтернативных инвестиций 15% годовых. Для расчетов используйте метод освобождения от роялти.

4. Компания запустила программную медиаплатформу, которая позволяет клиентам просматривать и размещать высококачественные видеоролики. В проекте впервые применён инновационный способ кодирования видеоизображения, существенно уменьшающий объём файла, сокращая нагрузку на сервер, время на загрузку и потребление трафика клиентом. Пользователям платформы также доступно к приобретению устройство в виде дизайнерской автономной беспроводной колонки с жидкокристаллическим экраном для воспроизведения контента указанной медиаплатформы. Все технологические и дизайнерские решения разработаны штатными сотрудниками вашей организации в рамках их трудовых обязанностей.

Какие объекты интеллектуальной собственности используются в указанном продукте Компании?

Какие объекты интеллектуальной собственности составляют нематериальные активы Компании?

Какие права на них принадлежат Компании? Какие — иным лицам?

Каким образом вы будете оформлять права на данные объекты интеллектуальной собственности?

Типологизируйте их.

Какие из объектов Компания должна лицензировать?

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

При проведении зачета время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 40 мин. Для выполнения практического задания, как части задания, обучающему необходимо иметь калькулятор, также ему предоставляется необходимая справочная информация.

Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после устного ответа на вопросы и представления результатов практической части зачета.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Салтанова, А. Г.	Защита интеллектуальной собственности	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/92687.html">http://www.iprbookshop.ru/92687.html</a>

Серго, А. Г., Пуцин, В. С.	Основы права интеллектуальной собственности для ИТ-специалистов	Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/89457.html">http://www.iprbookshop.ru/89457.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Скворцов, С. В., Савельева, А. Н.	Право интеллектуальной собственности	Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/106112.html">http://www.iprbookshop.ru/106112.html</a>
Буракова, Е. А., Пасько, Т. В., Дьячкова, Т. В.	Управление интеллектуальной собственностью	Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/99800.html">http://www.iprbookshop.ru/99800.html</a>
Алексеева, О. Л., Ворожевич, А. С., Гринь, Е. С., Демкина, А. В., Корнеев, В. А., Крашенинников, П. В., Молотников, А. Е., Мурзин, Д. В., Нагородская, В. Б., Новоселова, Л. А., Рузакова, О. А., Снегур, А. А., Усольцева, С. В., Фабричный, С. Ю., Новоселовой, Л. А.	Право интеллектуальной собственности. Т.4. Патентное право	Москва: Статут	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/94619.html">http://www.iprbookshop.ru/94619.html</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент). Официальный сайт <https://rupo.ru>

Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям Российской Федерации (Роспечать) <http://www.farpmc.ru/>

Федеральный институт промышленной собственности (ФИПС). Официальный сайт <http://fips.ru/>

Портал, созданный при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям Российской Федерации <https://www.copyright.ru/>

Общероссийская общественная организация «Российское Авторское Общество» (РАО) <https://rao.ru/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional  
Microsoft Windows

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска