

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.16

Основы предпринимательской деятельности на рынке медиауслуг

Учебный план: 2025-2026 38.03.02 ВШПМ Мен в медиабиз и полигр ОЗО №1-2-56.plx

Кафедра:

2

Полиграфического оборудования и управления

Направление подготовки:
(специальность)

38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки:
(специализация)

Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии

Уровень образования:

бакалавриат

Форма обучения:

очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
9	УП	16	16	85	27	4	Экзамен
	РПД	16	16	85	27	4	
Итого	УП	16	16	85	27	4	
	РПД	16	16	85	27	4	

Санкт-Петербург
2025

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

Старший преподаватель

Банцер Екатерина
Алексеевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой полиграфического
оборудования и управления

Тараненко Елена Юрьевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Тараненко Елена Юрьевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области предпринимательской деятельности на рынке медиауслуг с целью их дальнейшего практического применения.

1.2 Задачи дисциплины:

- обучение практическим методам и приемам работы по созданию и организации деятельности предприятия на рынке медиауслуг;
- получение комплексных знаний о принципах и методах ведения предпринимательской деятельности с целью выработки управленческих решений и повышения эффективности деятельности малого предприятия;
- развитие умений и навыков информационно-аналитической деятельности, разрешения конкретных практических ситуаций;
- становление у обучающихся гражданского поведения, этики и других необходимых в профессиональной предпринимательской деятельности личностных качеств.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Бизнес-планирование

Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в медиабизнесе

Экономика предприятия

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: Способен формировать завершающие документы по результатам проведения внутреннего контроля и представлять их руководству самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля
Знать: состав и структуру организационно-распорядительной документации
Уметь: составлять учредительные документы для создания и регистрации предприятия медиаиндустрии
Владеть: навыками поиска, обработки и анализа информации, необходимой для подготовки обоснованных управленческих решений в ходе осуществления предпринимательской деятельности на медиарынке

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Основы предпринимательской деятельности на рынке медиауслуг.	9					О
Тема 1. Понятие и функции предпринимательства. Преимущества и выгоды ведения предпринимательской деятельности на рынке медиауслуг, истории успеха. Приоритеты и особенности мышления предпринимателя. Особенности организации и ведения предпринимательской деятельности. Обязательные этапы для создания предприятия на рынке медиауслуг. Современные формы ведения предпринимательской деятельности в России. Организационно-правовые формы предприятий. Предпринимательская идея и ее выбор. Методы поиска идей. Приоритеты и особенности мышления предпринимателя в сфере медиаиндустрии. Выбор направления деятельности, стратегии и разработка плана профессионального развития предпринимателя.		2	2	10		

Тема 2. Функции и процессы в малом бизнесе. Техники, подходы и принципы решения оперативных задач. Стили управления. Команда и делегирование: как распределить и организовать исполнение задач. Интеграция работ: коммуникация, контроль и координация. Системный взгляд на бизнес, экономическая модель предприятия. Основы презентации идей, переговоров и создания отношений с партнерами.		2	2	11	ГД	
Тема 3. Исследование рынка и основы организации продаж. Понятие рынка, его исследование, сегменты рынка. Поиск рыночной ниши. Методы продвижения товара на рынок. Методы измерения и прогнозирования емкости рынка. Понятие рекламы, ее виды. Ценообразование и инструменты стимулирования сбыта. Эффективное использование рекламы.		2	2	12		
Раздел 2. Бизнес-планирование в сфере медиапредпринимательства.						О
Тема 4. Нормативно-правовая база предпринимательской деятельности. Выбор организационно-правовой формы, процедура регистрации, состав и формы учредительных документов, оформление специальных режимов налогообложения, заполнение кредитной заявки. Процедура реорганизации предприятия. Ликвидация предприятия, ответственность должностных лиц организаций и предпринимателей.		2	2	10		
Тема 5. Бизнес-планирование в сфере малого предпринимательства. Сущность и назначение бизнес-плана. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана. Методика составления бизнес-плана. Особенности составления отдельных частей бизнес-плана: маркетинга, операционной, организационной и финансовой. Оценка экономической эффективности проекта.		2	2	14	ГД	
Тема 6. Региональная и муниципальная государственная поддержка предпринимательской деятельности. Формы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Меры, программы поддержки субъектов малого предпринимательства. Понятие бизнес-инкубатора, механизм функционирования. Система государственной поддержки малого бизнеса.		2	2	14		
Раздел 3. Особенности предпринимательства в Интернет.						О

Тема 7. Виды предприятий в Интернет. Организация производственной деятельности в Интернет. Виртуальные предприятия. Особенности взаимодействия с персоналом в виртуальном предприятии. Организация продаж и предоставление услуг в Интернет. Организация взаимодействия между Интернет-предприятиями. Взаимодействие Интернет -предприятий с физическими и юридическими лицами. Организация взаимодействия Интернет-предприятий с потребителями товаров и услуг.		2	2	7	ГД	
Тема 8. Методы и модели ведения бизнеса в Интернет. Основные модели бизнеса в Интернет. Методы снижения производственных издержек при использовании Интернет-технологий ведения бизнеса. Методы привлечения посетителей на сайт предприятия: модель сотрудничества, модель сообщества, модели привлечения контентом. Методы формирования и анализа целевой аудитории предприятия. Анализ существующих предприятий по сегментам глобального рынка.		2	2	7		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		16	16	85		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		34,5		109,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-4	Перечисляет основные принципы организации полиграфического производства и медиаорганизации, их иерархических структур, методы оценки эффективности; Принимает решения по деятельности предприятия на основе расчетных показателей; Использует методику построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития технологических процессов и экономических явлений.	Вопросы для устного собеседования Практическое задание Практическое задание

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых терминов. Соблюдаются нормы литературной речи.	

4 (хорошо)	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Материал излагается уверенно. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.	
3 (удовлетворительно)	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи.	
2 (неудовлетворительно)	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 9	
1	Понятие и сущность предпринимательской деятельности.
2	Обязательные этапы для создания предприятия на рынке медиауслуг.
3	Порядок регистрации предприятия.
4	Организационно-правовые формы предприятий, особенности при регистрации.
5	Предпринимательская идея и ее выбор. Методы поиска идей.
6	Приоритеты и особенности мышления предпринимателя в сфере медиаиндустрии.
7	Выбор направления деятельности, стратегии и разработка плана профессиональной деятельности предпринимателя.
8	Техники, подходы и принципы решения оперативных задач предпринимателя.
9	Системный взгляд на понятие бизнес, экономическая модель предприятия.
10	Командообразование в предпринимательской деятельности. Стили управления.
11	Понятие рынка, его исследование и оценка емкости.
12	Методы продвижения медиауслуг на рынке.
13	Ценообразование и инструменты стимулирования сбыта.
14	Оформление специальных режимов налогообложения.
15	Ликвидация предприятия: формы и алгоритм проведения.
16	Сущность и назначение бизнес-плана.
17	Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана.
18	Особенности составления отдельных частей бизнес-плана (маркетинга, организационной, финансовой).
19	Оценка экономической эффективности проекта.
20	Формы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
21	Понятие бизнес-инкубатора, механизм функционирования.
22	Виртуальные предприятия. Особенности взаимодействия с персоналом в виртуальном предприятии.
23	Взаимодействие Интернет-предприятий с физическими и юридическими лицами; с другими интернет-предприятиями и потребителями.
24	Методы снижения производственных издержек при использовании Интернет-технологий ведения бизнеса.
25	Методы привлечения посетителей на сайт предприятия: модель сотрудничества, модель сообщества, модели привлечения контентом.
26	Методы формирования и анализа целевой аудитории предприятия.

5.2.2 Типовые тестовые задания

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Трое граждан, Сидоренко, Власов и Рыбаков, были совладельцами фирмы. По условиям их партнёрского соглашения Сидоренко и Власов каждый имели право на 40% всего дохода, оставшиеся 20% имел Рыбаков. Через год существования фирма разорилась. После продажи имущества фирма осталась должна кредиторам 20 млн. рублей. Так как Сидоренко и Власов не имели личного имущества, кредиторы представили всю сумму к оплате с персонального банковского счёта Рыбакова. Определите, какой вид коммерческой организации имела в данном случае фирма? Обоснуйте свой ответ.

У вас есть возможность использовать технологии А и Б, что предполагает в случае А расходы в объеме 250 тыс. руб., а в случае Б – 550 тыс. руб. Суммарный объем произведенной продукции в случае А составит 110 тыс. руб., а в случае Б – 780 тыс. руб. Обоснуйте наиболее эффективное решение.

При производстве 100 ед. товара А валовые издержки составляют 600 денежных ед., а при производстве 101-ой единицы – 607 денежных ед. Определите предельные издержки производства 101-ой единицы товара А.

Пусть известно, что при $I_0 = 1000$, покупатель готов приобрести 10 ед. товара А (Q_0), при изменении дохода на 2%, величина спроса изменится на 1 ед. Найдите эластичность спроса по доходу (E_d) в данной точке, если известно, что товар А является нормальным.

Дана функция спроса $Q_d(P, I) = 100 - 2P + 4I$. Найдите точечную эластичность спроса по доходу, при $P_0 = 10$, $I_0 = 20$.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

+

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

При проведении экзамена время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 40 мин. Для выполнения практического задания обучающему необходимо иметь калькулятор, также ему предоставляется необходимая справочная информация.

Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после устного ответа.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Герасимова, О. О.	Основы предпринимательской деятельности	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО)	2019	http://www.iprbookshop.ru/93392.html
Крылова, Е. В., Семакина, Г. А.	Экономика и управление предпринимательской деятельностью	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2019	http://www.iprbookshop.ru/98827.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Казанина, Т. В., Палеев, Р. Н., Шагиева, Р. В.	Правовое регулирование предпринимательской деятельности	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/81317.html
Серпухова, Е. П., Сайманова, О. Г.	Бизнес-планирование для организации предпринимательской деятельности	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2019	http://www.iprbookshop.ru/111603.html

Пановёнова, Л. И.	Основы предпринимательской деятельности	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2019	http://www.iprbookshop.ru/105043.html
-------------------	---	--	------	---

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. ЭБС IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>.
2. Официальный сайт Роспечати (Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям) <http://www.fapmc.ru/>.
3. Официальный сайт Центробанка РФ <http://www.cbr.ru/>.
4. Программные продукты для разработки и анализа инвестиционных проектов Альт-Инвест <http://www.alt-invest.ru/index.php/ru/programmy/>.
5. Программа для разработки и оценки инвестиционных проектов Project Expert <https://www.expert-systems.com/financial/pe/>.
6. Электронная библиотека СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://www.publish.sutd.ru/>.
7. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. URL: <http://elibrary.ru/>.

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

Microsoft Office Standart Russian Open No Level Academic

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду