

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.06

Основы правового регулирования в медиаиндустрии

Учебный план: 2025-2026 38.03.02 ВШПМ Мен в медиабиз и полигр ОЗО №1-2-56.plx

Кафедра: **2** Полиграфического оборудования и управления

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
4	УП	17	17	73,75	0,25	Зачет
	РПД	17	17	73,75	0,25	
Итого	УП	17	17	73,75	0,25	
	РПД	17	17	73,75	0,25	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

кандидат социологических наук, Доцент

Игнатушко Ирина
Викторовна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой полиграфического
оборудования и управления

Тараненко Елена Юрьевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Тараненко Елена Юрьевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области нормативной базы, ее применения в сфере управления интеллектуальной собственностью в организации медиабизнеса и полиграфии.

1.2 Задачи дисциплины:

- раскрыть нормативную базу, регулиующую использование интеллектуальной собственности в медиаорганизации.
- рассмотреть основные правовые возможности коммерческого использования объектов интеллектуальной собственности.
- сформировать навыки самостоятельной работы обучающегося.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Правоведение

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен планировать работу структурного подразделения

Знать: - роль интеллектуальной собственности на различных стадиях планирования деятельности структурного подразделения организации

Уметь: - планировать и оценивать коммерческое использование объектов интеллектуальной собственности медиаорганизации

Владеть: - навыками решения задач в сфере управления интеллектуальной собственностью с учетом требований действующего законодательства

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Понятие и природа интеллектуальной собственности в медиаиндустрии.	4					О
Тема 1. Понятие и признаки интеллектуальной деятельности и ее результата.		1	1	8		
Тема 2. Система законодательства об охране результатов интеллектуальной деятельности.		2	2	8	ГД	
Раздел 2. Авторское право в медиабизнесе. Смежные права.						О
Тема 3. Понятие авторского права. Признаки объекта авторского права. Источники авторского права.		1	1	8		
Тема 4. Правовое значение отдельных элементов произведения. Внутренняя и внешняя формы произведения.		1	1	8		
Тема 5. Произведения, не охраняемые авторским правом. Сфера действия авторского права. Субъекты авторского права.		1	1	8		
Тема 6. Возникновение авторского права и оповещение об авторских правах. Соавторство. Правопреемники и иные лица как субъекты авторского права.		1	1	7,75	ГД	
Раздел 3. Права на средства индивидуализации организации медиасферы.						О
Тема 7. Понятие, содержание права на фирменное наименование. Действие исключительного права на фирменное наименование. Право на коммерческое обозначение.	2	2	6			

Тема 8. Понятие и виды товарных знаков (знаков обслуживания). Использование товарного знака и распоряжение исключительным правом на товарный знак.		2	2	6		
Тема 9. Право на наименование места происхождения товара. Защита прав на товарный знак (знак обслуживания) и наименование места происхождения товара.		2	2	6	ГД	
Раздел 4. Защита интеллектуальных прав в медиасфере.						
Тема 10. Формы защиты прав авторов: судебные, административные, самозащита.		2	2	4		О
Тема 11. Понятие гражданско-правовых способов защиты интеллектуальных прав.		2	2	4	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	17	73,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		34,25		73,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-3	Раскрывает сущность интеллектуальной собственности в медиаиндустрии со ссылкой на нормативно-правовые акты.	Вопросы устного собеседования Практико-ориентированные задания
	Формулирует возможности коммерческого использования объектов интеллектуальной собственности.	
	Демонстрирует умение решать задачи в сфере управления интеллектуальной собственностью в медиаиндустрии.	

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся дал полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание проблемы, обладание широкой эрудицией в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к исследуемому материалу	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил большинство из предложенных заданий, не смог изложить содержание, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Незнание значительной части принципиально важной части исследованной проблемы.. Многочисленные грубые ошибки.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 4	
1	В чем состоит особенность авторских прав на произведение, распространенное в СМИ?
2	На каких основных международных правовых актах базируется закон РФ о средствах массовой информации?
3	На основании какого правового документа осуществляется лицензирование электронных СМИ, каков порядок?
4	Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, их сущность и классификация.
5	10 типов НМА. Типовой состав НМА организации.
6	Режимы защиты прав на объекты интеллектуальной собственности.
7	Формы и организация режима засекречивания на фирме.
8	Международные структуры и договоренности по интеллектуальной собственности. Участие СССР и России в этом процессе.
9	Типовое содержание патента на изобретение и заявки на получение патента.
10	Патентные поверенные, патентные отделы в организациях и их роль в УНМА.
11	Лицензии и их разновидности.
12	Типовое содержание лицензионного договора.
13	Особенности рынка лицензий.
14	Объекты авторских и смежных прав и существо защиты прав на них.
15	Стратегические вопросы отношения к учету и коммерциализации интеллектуальной собственности на фирме.
16	Режимы защиты прав на интеллектуальную собственность.
17	Логика и этапы управления правами на интеллектуальную собственность.
18	Виды лицензий на интеллектуальную собственность в медиаиндустрии.
19	Соотношение лицензионного соглашения и продажи патента на интеллектуальную собственность в медиаиндустрии.
20	Основные положения Парижской и Бернской конвенций по защите объектов интеллектуальной собственности.
21	Порядок и сроки выплаты авторского вознаграждения от продажи лицензий.
22	Свободное использование произведений в личных, научных, информационных, учебных, культурных целях.
23	Переход произведений в общественное достояние.
24	Исключительное право на произведение. Право на авторство. Право на имя.
25	Право на неприкосновенность произведения.
26	Право на обнародование произведения.
27	Классификация объектов интеллектуальной собственности.
28	Интеллектуальные права на произведения науки, литературы и искусства.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Режиссер-постановщик Курская, сценарист Воронов и композитор Новиков заключили с фирмой «Росвидеофильм» договор на создание видеофильма по сценарию, написанному по одноименному роману Лютиковой «Путь героя». При этом ими были переданы фирме исключительные права. В процессе работы над произведением Новиковым были написаны

несколько песен на слова известных поэтов. В видеофильм в качестве составной части вошли также произведения, созданные в процессе работы над ним оператором-постановщиком Голубевым, художником-постановщиком Ивлевым и другими специалистами. После публичного показа фильма по телевидению с указанием его изготовителя – фирмы «Росвидеофильм» Новиков в судебном порядке потребовал от нее возмещения убытков за публичное исполнение его песен без предварительного заключения с ним авторского договора, предусматривающего авторское вознаграждение за публичное исполнение его песен. Однако фирма «Росвидеофильм» иск не признала, заявив, что уже

полностью расплатилась с авторами видеофильма по договору на его создание. Кто из перечисленных в задаче лиц являются авторами видеофильма? Какой вид соавторства имеет место в данном случае? Обоснуйте свой ответ.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Билет содержит один теоретический вопрос, а также один практический вопрос. Предоставляется время на подготовку. После ответа студенту при необходимости может быть задан дополнительный теоретический вопрос. Ответ на практико-ориентированный вопрос засчитывается при аргументированном обосновании ответа.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Осипов, М. Ю.	Теоретические основы правового регулирования	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	https://www.iprbookshop.ru/105664.html
Борисова, С. В.	Основы правового регулирования интеллектуальной собственности в РФ	Москва: Российский университет транспорта (МИИТ)	2021	https://www.iprbookshop.ru/115867.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Надточеева В. М., Степанова Л. И.	Защита интеллектуальной собственности. Патентно-лицензионная работа	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019130

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.biblioclub.ru/>
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
3. Электронные каталоги Российской национальной библиотеки [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nlr.ru/poisk/>
4. Электронный научный журнал «Медиаскоп» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/>
5. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/>
6. Научная электронная библиотека eLibrary [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска