

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**ФТД.01**

Медиадизайн и бильдредактирование

Учебный план: 2025-2026 38.03.02 ВШПМ Мен в медиабиз и полигр ОЗО №1-2-56.plx

Кафедра: **2** Полиграфического оборудования и управления

Направление подготовки:  
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
5	УП	16	16	39,75	0,25	Зачет
	РПД	16	16	39,75	0,25	
Итого	УП	16	16	39,75	0,25	
	РПД	16	16	39,75	0,25	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Рыжих Линда Викторовна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой полиграфического  
оборудования и управления

\_\_\_\_\_

Тараненко Елена Юрьевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Тараненко Елена Юрьевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции студентов в области медиадизайна; выработать навыки подбора, создания и размещения в изданиях различного типа иллюстраций и фотографий.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- ознакомить студентов со спецификой медиадизайнерской деятельности и основами бильдредактирования;
- обеспечить изучение технологических компонентов процесса выпуска продукта СМИ;
- раскрыть и освоить основные характеристики и современные возможности развития деятельности бильдредактора в новых технологических условиях;
- сформировать у студентов комплексное понимание особенностей творческой деятельности бильдредактора в системе массовой коммуникации;
- выработать навыки использования практики ведущих масс-медиа по воплощению различных вариантов медиапродукции в СМИ.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Информационные технологии
- Технические средства в медиаиндустрии
- Основы правового регулирования в медиаиндустрии

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-1: Способен организовывать работу структурного подразделения</b>
<b>Знать:</b> особенности обработки информации современными компьютерными программами в ходе решения задач совершенствования процесса управления медиаресурсами организации
<b>Уметь:</b> организовывать функционирование хозяйствующего субъекта в условиях мультимедийной среды
<b>Владеть:</b> навыками планирования деятельности медиаорганизации в соответствии с современными технологическими требованиями

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Предмет и задачи курса. Объект изучения дисциплины	5					Д
Тема 1. Особенности медиадизайна. Медиадизайн как новый вид художественной выразительности. Виды и разновидности медиадизайна. Элементы медиадизайна. Требования, предъявляемые к медиадизайну. Современные коммуникационные технологии как носители информации. Особенности цифровой обработки информации. Компьютерные технологии и новые инструменты современного дизайна.		2	2	3		
Тема 2. Основные законы и правила композиции в дизайне. Закон цельности. Закон единства. Закон типизации. Закон подчиненности всех закономерностей и средств идейному замыслу. Закон соподчиненности. Закон вертикали и горизонтали (креста), театральности, симметрии или зеркальности, фрагментарности. Закон четвертого измерения. Закон равновесия.		2	2	5	ГД	
Тема 3. Роль цвета в формировании дизайна и фирменного стиля. Базовая триада цветоделения. Принципы цветовой доминанты. Цветовая дифференциация. Фактор эмоционального восприятия цвета. Цветовые эффекты.		2	2	4	ИЛ	

Тема 4. Принципы оформления газет и печатной рекламы. Принципиальные схемы верстки полос издания. Система форматов набора в печатных изданиях. Макеты – стандарты. Принципы рекламы.		2	2	4		
Раздел 2. Место фотографии в современной культуре. Специфика фотографического изображения. Бильдредактирование						
Тема 5. Фотография и композиция. исторический экскурс. Фотография и композиция, исторический экскурс. Фотография и изобразительное искусство, подобие и различие. Роль и значение фотографии в современной культуре. Композиционность фотографического способа изображения.		2	2	5	ИЛ	Т
Тема 6. Понятие художественности в изобразительном искусстве и фотографии. Художественная форма. Перспектива фотографического изображения. Виды и жанры репортажной фотографии. Масштаб и тональность. Динамика композиции. Творческое использование обратной перспективы.		2	2	5		
Тема 7. Технические характеристики изображения. Точка съемки и фокусное расстояние объектива. Выделение главного в фотографии. Основные способы выделения главного (масштаб, центральное положение, свет, тон и цвет, активные линии, резкое и нерезкое).		1	1	3	АС	
Тема 8. Специфика восприятия фотографии человеком. Рационально и зрительное восприятие. Изображаемое и изображение. Содержимое и содержание. Нематериальность содержания. Восприятие фотографического изображения. Неосознанное восприятие, интерпретация и анализ. Однозначность и многозначность содержания.		1	1	4		
Тема 9. Способы акцентирования в процессе бильдредактирования. Агглютинация. Схематизация. Типизация. Гиперболизация. Применение стилей начертаний шрифтов.		1	1	3,75	ГД	
Тема 10. Жанры и типология фотографических изображений. Композиционная и изобразительная фотографии. Хроникальная фотография. Информационная фотография. Событийная фотография. Ситуационная фотография. Основы дизайна и оформления в фотографии.		1	1	3		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		16	16	39,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		32,25		39,75		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

#### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Объясняет специфику работы медиакомпании в условиях конвергентной мультимедийной среды. Анализирует, сопоставляет и организует применение в компании методов и технологий подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальная, зрительная и т.п.). Применяет в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии.	Вопросы для устного собеседования  Практическое задание  Практическое задание

#### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к выполнению задания.	
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи. Незнание значительной части	
	принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины.	

### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

#### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 5	
1	Медиадизайн как новый художественный вид выразительности
2	Элементы медиадизайна
3	Особенности цифровой обработки информации
4	Закон цельности
5	Закон соподчиненности
6	Закон равновесия
7	Базовая триада цветоделения
8	Цветовые эффекты
9	Фактор эмоционального восприятия цвета
10	Принципы рекламы
11	Система форматов набора в печатных изданиях
12	Макеты-стандарты
13	Фотография и композиция
14	Фотография и изобразительное искусство, подобие и различие
15	Художественность в изобразительном искусстве и фотографии
16	Виды и жанры репортажной фотографии
17	Снимок и сообщение (вербальное, визуальное)
18	Специфика восприятия фотографии человеком
19	Способы акцентирования в процессе бильдредактирования
20	Понятие и виды фотографии
21	Хроникальная и информационная фотографии
22	Событийная и ситуационная фотографии

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Использование крупных снимков в сочетании с «шапкой», «врезкой», набранной прописным или даже заголовочным шрифтом, с броскими линейками, «воздухом», цветовыми акцентами. Данный стиль подачи фотоиллюстрации называют...

- а) комбинированным;
- б) синтетическим;
- в) плакатным;
- г) «аппликацией».

2. Операция отделки растровых клише, целью которой является ослабление или удаление фона, окружающего изображение, называется...

- а) «обтравка»;
- б) выделение значимого;
- в) кадрирование снимка;
- г) выделка.

3. Компановка самых заурядных снимков, расположенных в определенном порядке - это:

- а) монтаж;
- б) линейная композиция;
- в) коллаж;
- г) расстановка.

4. Фотоподборку и текст можно рассматривать как самостоятельные публикации, но благодаря усилиям бильдредатора они образуют целостное публицистическое произведение, части которого (текст, заголовочный комплекс, фотосерия) объединяются...

- а) по теме;
- б) по эмоциональности;
- в) по ассоциации;
- г) по контрастности.

5. Мыслительный тип, который приближается к целостности детского восприятия: единство цвета и контура, буквалистичность метафор, типичен для...

- а) бильдредатора;
- б) ответственного секретаря;
- в) фотокорреспондента;
- г) редактора.

6. Для макета сначала отбирается фотоматериал по содержанию, но затем ведущими становятся такие характеристики снимков, как их...

- а) формат;
- б) контраст;
- в) эмоциональность/экспрессивность;
- г) цветовая гамма.

7. Концентрацию графических и иллюстративных элементов на полосе в конкретном ярко выраженном месте оформители называют...

- а) «витриной»;
- б) «зрительным пятном»;
- в) «эпицентром» полосы;
- г) «физиономией».

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Нарисовать объемный объект в программе векторной графики с помощью градиентной сетки.

2. Создать новую кисть для рисования елочных иголок в программе векторной графики.

3. В программе растровой графики создать объемный предмет с тенью.

4. Фотография (прежде всего содержание) делает газетную полосу спокойной (беспокойной, праздничной, будничной, траурной и т.д.). Что должна представлять из себя фотография для того, чтобы создать такое впечатление у читателя? (на выбор)

5. Подберите в текущей иллюстрированной периодике одно издание за год или полугодие, проанализируйте и практически оцените следующие примеры: реификация, наглядно овеществляющие общие идеи и абстрактные понятия; визуальные ошибки, связанные несоблюдением требований к репродукционной фотографии; снимки, использующие два и более «ролевых языка»; фотоизображения, эксплуатирующие свойства съемочной природы; «сенсационные» фотоснимки.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

При проведении зачета время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 45 мин. Для выполнения практического задания студенту предоставляется компьютер, а также необходимая справочная информация.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Попов, А. Д.	Графический дизайн	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/110204.html">http://www.iprbookshop.ru/110204.html</a>
Немцова Т.И., Казанкова Т.В., Шнякин А.В. и др.	Компьютерная графика и web-дизайн	Москва: Форум	2022	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=361314">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=361314</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Лаптев В. В.	Дизайн-проектирование. Графический дизайн и реклама	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202045">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202045</a>
Николаева С. В.	Компьютерные технологии в дизайне	СПб.: СПбГУПТД	2019	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019120">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019120</a>
Луптон Э., Филлипс Дж.	Графический дизайн. Базовые концепции	Санкт-Петербург: Питер	2019	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=363747">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=363747</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс].  
 URL: <http://window.edu.ru/>  
 ЭБС IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

3ds MAX  
 Adobe Photoshop  
 CorelDRAW  
 CorelDraw Graphics Suite X7  
 MicrosoftOfficeProfessional

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду