

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.12

Дизайн представления медиаинформации

Учебный план: 2025-2026 38.03.02 ВШПМ Мен в медиабиз и полигр ОЗО №1-2-56.plx

Кафедра: **21** Информационных и управляющих систем

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
8	УП	17	17	109,75	0,25	4	Зачет
	РПД	17	17	109,75	0,25	4	
Итого	УП	17	17	109,75	0,25	4	
	РПД	17	17	109,75	0,25	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Горина Елена
Владимировна

Старший преподаватель

Титова Марина Алексеевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой информационных и
управляющих систем

Дроздова Е.Н.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Тараненко Елена Юрьевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в сфере современных тенденций развития информационных технологий в области представления медиаинформации; формирование общих представлений об инновационных возможностях мультимедийных программных продуктов;

1.2 Задачи дисциплины:

- сформировать теоретические и практические навыки в дизайнерском решении представления медиаинформации;
- изучить особенности визуализации медиаконтента;
- овладеть формулировками технических требований к мультимедийным продуктам;
- проанализировать тенденции в области профессиональной деятельности представления медиаинформации;
- применить технологию проектирования медиаинформации в медиабизнесе

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Тенденции современной медиаиндустрии
- Технические средства в медиаиндустрии
- Учебная практика (аналитическая практика)
- Информационные технологии
- Речевая коммуникация в профессиональной деятельности
- Основы правового регулирования в медиаиндустрии
- Медиадизайн и бильдредактирование
- Управление процессом формирования медиабренда

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен планировать работу структурного подразделения
Знать: основные принципы и методы креативной разработки дизайна для планирования деятельности IT-отдела медиаорганизации
Уметь: пользоваться компьютерными программами для принятия управленческих решений в процессе планирования работы над дизайном представления информации
Владеть: навыками планирования и создания дизайнерских элементов, фирменных эмблем, лейблов

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Роль и место дизайна в представлении медиаинформации.	8					С
Тема 1. Базовые понятие медиаинформации и медиаконтента. Классификация дизайнерских приемов в концепции представления медиаинформации. История вопроса.		2		12		
Тема 2. Программные инструменты в реализации творческой идеи. Практическое занятие: Технология выстраивания художественного образа медиаинформации.		2	2	12	ИЛ	
Раздел 2. Визуализация как технология представления медиаинформации.						С
Тема 3. Механизмы визуализации. Практическое занятие: Проекция работы стилистики медиаконтента.		1	2	12	ИЛ	

Тема 4. Общие представления о качественном медиаконтенте. Выразительные средства представления медиаинформации. Практическое занятие: Характеристика визуальных элементов.		2	2	12		
Раздел 3. Инфографика как представление объекта и технологии средствами графического дизайна						
Тема 5. Определение и понятия инфографики, ее цели и задачи. Классификация методов. Практическое занятие: Основные приемы и виды инфографики.		2	2	12	ГД	С
Тема 6. Характеристика инструментария визуальных искусств. Практическое занятие: Оценка качественного подхода в теории подачи медиаинформации.		2	2	12	ИЛ	
Тема 7. Общий смысл визуализации и ее полезность. Этапы работы над проектом. Типы и формы визуализации данных: выбор метода в зависимости от цели.		2		12,75		
Раздел 4. Дизайн технологии в представлении медиаинформации средствами бизнес презентаций						
Тема 8. Выразительные средства графического дизайна в создании презентации в компании. Практическое занятие: создание презентации по индивидуальному заданию.		2	4	12	ИЛ	С
Тема 9. Структурирование основных навыков работы над созданием медиа продукта на примере бизнес презентаций. Практическое занятие: Анализ рабочих кейсов и программного обеспечения.		2	3	13	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	17	109,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		34,25		109,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-3	Излагает теоретические принципы технологии дизайна представления медиаинформации; Самостоятельно разрабатывает дизайнерский проект медиаконтента Проводит анализ качества подачи медиаинформации в зависимости от рабочей ситуации.	Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Предоставление письменной, практической работы. Стандартный ответ на вопрос преподавателя, основанный на всех обязательных источниках информации.	
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи преподавателя. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 8	
1	Определите роль и место дизайна в представлении медиаинформации
2	Дайте классификацию дизайнерских приемов в представлении медиаинформации.
3	Перечислите инструментарий программных средств и интерактивных платформ при визуализации медиаинформации
4	Понятие инфографики в исторической ретроспективе
5	Обзор графических стилей (как сделать единообразие в дизайне)
6	Расскажите о концепции информационного дизайна (смысл визуализации и полезность графики)
7	Понятие идеи и визуального мышления
8	Работа с ментальными
9	Охарактеризуйте этапы работы над визуальным (творческим) продуктом
10	Стили корпоративной графики, перечень требований заказчиков
11	Выразительные средства визуализации в информационном дизайне
12	Перечислите оценочные средства при анализе качества информационного продукта
13	Анализ трендов (кейсов) и практического опыта в сфере визуализации представления данных

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Написать эссе на тему: "Современные средства выразительности в графическом дизайне." В данной работе необходимо проанализировать современные тренды в информационном дизайне медиаинформации.
2. Создать индивидуальный проект по заданным данным в стиле инфографики (на выбор анимировать данные своей исследовательской практики, курсовой работы и т.д.).
3. Проектирование выставочного стенда.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проходит в устной форме. Обучающийся защищает практическую работу, в ходе защиты задаются теоретические вопросы. Дополнительно оценивается уровень знакомства с основной и дополнительной литературой, предусмотренной программой, творческий подход, креативность, стремление к достижению высоких результатов, готовность к дискуссии, ответственность, умение работать в команде.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Кузьмина Н.А., отв. ред.	Современный медиатекст. Учебное пособие	Москва: Флинта	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=340831
Вартанова Е. Л., ред.	Медиасистема России: Учебник для студентов вузов	Москва: Аспект Пресс	2021	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=373419
Смыковская, Т. К., Лобанова, Н. В., Машевская, Ю. А., Терещенко, А. В., Яриков, В. Г., Штыров, А. В.	Медиаинформационная грамотность и современное информационное пространство	Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена»	2020	http://www.iprbookshop.ru/103039.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Смирнов А. В.	Медиапланирование. Конспект лекций	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179093
Богуславская, В. В., Ерофеева, И. В., Тепляшина, А. Н., Толстокулакова, Ю. В., Ерофеевой, И. В.	Моделирование медиатекста	Саратов: Ай Пи Ар Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/88597.html
Румянцева Д.А.	Мультимедийные технологии. История развития мультимедиа	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020215
Бондарева, Г. А.	Мультимедиа технологии	Саратов: Вузовское образование	2017	http://www.iprbookshop.ru/56283.html
Жилавская, И. В., Зубрицкая, Д. А.	История развития медиаобразования	Москва: Московский педагогический государственный университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/72495.html
Ласкова, М. К.	Композиция и архитектура формы в дизайне	Армавир: Армавирский государственный педагогический университет	2019	http://www.iprbookshop.ru/85912.html
Назайкин, А.	Медиарилейшнз на 100%: Искусство взаимодействия с прессой	Москва: Альпина Паблишер	2019	http://www.iprbookshop.ru/82715.html
Мельниченко, Р. Г.	Медиация	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2018	http://www.iprbookshop.ru/75215.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
 Научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки: <http://cyberleninka.ru>
 Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows
 Photoshop CC Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education Device license
 Adobe After Effects
 Adobe Animate
 Adobe Illustrator
 Adobe InDesign
 Adobe Audition

Adobe Photoshop
Adobe Premiere Pro
Adobe XD
Microsoft Windows 10 Pro

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска