

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.16

Основы предпринимательской деятельности на рынке медиауслуг

Учебный план: 2025-2026 38.03.02 ВШПМ Мен в медиабиз и полигр ОО №1-1-56.plx

Кафедра: **2** Полиграфического оборудования и управления

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
7	УП	16	16	85	27	4	Экзамен
	РПД	16	16	85	27	4	
Итого	УП	16	16	85	27	4	
	РПД	16	16	85	27	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

Старший преподаватель

Банцер Екатерина
Алексеевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой полиграфического
оборудования и управления

Тараненко Елена Юрьевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Тараненко Елена Юрьевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области предпринимательской деятельности на рынке медиауслуг с целью их дальнейшего практического применения.

1.2 Задачи дисциплины:

- обучение практическим методам и приемам работы по созданию и организации деятельности предприятия на рынке медиауслуг;
- получение комплексных знаний о принципах и методах ведения предпринимательской деятельности с целью выработки управленческих решений и повышения эффективности деятельности малого предприятия;
- развитие умений и навыков информационно-аналитической деятельности, разрешения конкретных практических ситуаций;
- становление у обучающихся гражданского поведения, этики и других необходимых в профессиональной предпринимательской деятельности личностных качеств.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Бизнес-планирование

Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в медиабизнесе

Экономика предприятия

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: Способен формировать завершающие документы по результатам проведения внутреннего контроля и представлять их руководству самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля
Знать: состав и структуру организационно-распорядительной документации
Уметь: составлять учредительные документы для создания и регистрации предприятия медиаиндустрии
Владеть: навыками поиска, обработки и анализа информации, необходимой для подготовки обоснованных управленческих решений в ходе осуществления предпринимательской деятельности на медиарынке

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Основы предпринимательской деятельности на рынке медиауслуг.						
Тема 1. Понятие и функции предпринимательства. Преимущества и выгоды ведения предпринимательской деятельности на рынке медиауслуг, истории успеха. Приоритеты и особенности мышления предпринимателя. Особенности организации и ведения предпринимательской деятельности. Обязательные этапы для создания предприятия на рынке медиауслуг. Современные формы ведения предпринимательской деятельности в России. Организационно-правовые формы предприятий. Предпринимательская идея и ее выбор. Методы поиска идей. Приоритеты и особенности мышления предпринимателя в сфере медиаиндустрии. Выбор направления деятельности, стратегии и разработка плана профессионального развития предпринимателя.	7	2	2	10		0

Тема 2. Функции и процессы в малом бизнесе. Техники, подходы и принципы решения оперативных задач. Стили управления. Команда и делегирование: как распределить и организовать исполнение задач. Интеграция работ: коммуникация, контроль и координация. Системный взгляд на бизнес, экономическая модель предприятия. Основы презентации идей, переговоров и создания отношений с партнерами.		2	2	11	ГД	
Тема 3. Исследование рынка и основы организации продаж. Понятие рынка, его исследование, сегменты рынка. Поиск рыночной ниши. Методы продвижения товара на рынок. Методы измерения и прогнозирования емкости рынка. Понятие рекламы, ее виды. Ценообразование и инструменты стимулирования сбыта. Эффективное использование рекламы.		2	2	12		
Раздел 2. Бизнес-планирование в сфере медиапредпринимательства.						О
Тема 4. Нормативно-правовая база предпринимательской деятельности. Выбор организационно-правовой формы, процедура регистрации, состав и формы учредительных документов, оформление специальных режимов налогообложения, заполнение кредитной заявки. Процедура реорганизации предприятия. Ликвидация предприятия, ответственность должностных лиц организаций и предпринимателей.		2	2	10		
Тема 5. Бизнес-планирование в сфере малого предпринимательства. Сущность и назначение бизнес-плана. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана. Методика составления бизнес-плана. Особенности составления отдельных частей бизнес-плана: маркетинга, операционной, организационной и финансовой. Оценка экономической эффективности проекта.		2	2	14	ГД	
Тема 6. Региональная и муниципальная государственная поддержка предпринимательской деятельности. Формы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Меры, программы поддержки субъектов малого предпринимательства. Понятие бизнес-инкубатора, механизм функционирования. Система государственной поддержки малого бизнеса.		2	2	14		
Раздел 3. Особенности предпринимательства в Интернет.						О

Тема 7. Виды предприятий в Интернет. Организация производственной деятельности в Интернет. Виртуальные предприятия. Особенности взаимодействия с персоналом в виртуальном предприятии. Организация продаж и предоставление услуг в Интернет. Организация взаимодействия между Интернет-предприятиями. Взаимодействие Интернет -предприятий с физическими и юридическими лицами. Организация взаимодействия Интернет-предприятий с потребителями товаров и услуг.		2	2	7	ГД	
Тема 8. Методы и модели ведения бизнеса в Интернет. Основные модели бизнеса в Интернет. Методы снижения производственных издержек при использовании Интернет-технологий ведения бизнеса. Методы привлечения посетителей на сайт предприятия: модель сотрудничества, модель сообщества, модели привлечения контентом. Методы формирования и анализа целевой аудитории предприятия. Анализ существующих предприятий по сегментам глобального рынка.		2	2	7		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		16	16	85		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		34,5		109,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-4	Перечисляет основные принципы организации полиграфического производства и медиаорганизации, их иерархических структур, методы оценки эффективности; Принимает решения по деятельности предприятия на основе расчетных показателей; Использует методику построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития технологических процессов и экономических явлений.	Вопросы для устного собеседования Практическое задание Практическое задание

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых терминов. Соблюдаются нормы литературной речи.	

4 (хорошо)	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Материал излагается уверенно. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.	
3 (удовлетворительно)	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи.	
2 (неудовлетворительно)	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	Понятие и сущность предпринимательской деятельности.
2	Обязательные этапы для создания предприятия на рынке медиауслуг.
3	Порядок регистрации предприятия.
4	Организационно-правовые формы предприятий, особенности при регистрации.
5	Предпринимательская идея и ее выбор. Методы поиска идей.
6	Приоритеты и особенности мышления предпринимателя в сфере медиаиндустрии.
7	Выбор направления деятельности, стратегии и разработка плана профессиональной деятельности предпринимателя.
8	Техники, подходы и принципы решения оперативных задач предпринимателя.
9	Системный взгляд на понятие бизнес, экономическая модель предприятия.
10	Командообразование в предпринимательской деятельности. Стили управления.
11	Понятие рынка, его исследование и оценка емкости.
12	Методы продвижения медиауслуг на рынке.
13	Ценообразование и инструменты стимулирования сбыта.
14	Оформление специальных режимов налогообложения.
15	Ликвидация предприятия: формы и алгоритм проведения.
16	Сущность и назначение бизнес-плана.
17	Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана.
18	Особенности составления отдельных частей бизнес-плана (маркетинга, организационной, финансовой).
19	Оценка экономической эффективности проекта.
20	Формы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
21	Понятие бизнес-инкубатора, механизм функционирования.
22	Виртуальные предприятия. Особенности взаимодействия с персоналом в виртуальном предприятии.
23	Взаимодействие Интернет-предприятий с физическими и юридическими лицами; с другими интернет-предприятиями и потребителями.
24	Методы снижения производственных издержек при использовании Интернет-технологий ведения бизнеса.
25	Методы привлечения посетителей на сайт предприятия: модель сотрудничества, модель сообщества, модели привлечения контентом.
26	Методы формирования и анализа целевой аудитории предприятия.

5.2.2 Типовые тестовые задания

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Трое граждан, Сидоренко, Власов и Рыбаков, были совладельцами фирмы. По условиям их партнёрского соглашения Сидоренко и Власов каждый имели право на 40% всего дохода, оставшиеся 20% имел Рыбаков. Через год существования фирма разорилась. После продажи имущества фирма осталась должна кредиторам 20 млн. рублей. Так как Сидоренко и Власов не имели личного имущества, кредиторы представили всю сумму к оплате с персонального банковского счёта Рыбакова. Определите, какой вид коммерческой организации имела в данном случае фирма? Обоснуйте свой ответ.

У вас есть возможность использовать технологии А и Б, что предполагает в случае А расходы в объеме 250 тыс. руб., а в случае Б – 550 тыс. руб. Суммарный объем произведенной продукции в случае А составит 110 тыс. руб., а в случае Б – 780 тыс. руб. Обоснуйте наиболее эффективное решение.

При производстве 100 ед. товара А валовые издержки составляют 600 денежных ед., а при производстве 101-ой единицы – 607 денежных ед. Определите предельные издержки производства 101-ой единицы товара А.

Пусть известно, что при $I_0 = 1000$, покупатель готов приобрести 10 ед. товара А (Q_0), при изменении дохода на 2%, величина спроса изменится на 1 ед. Найдите эластичность спроса по доходу (E_{di}) в данной точке, если известно, что товар А является нормальным.

Дана функция спроса $Q_d(P, I) = 100 - 2P + 4I$. Найдите точечную эластичность спроса по доходу, при $P_0 = 10$, $I_0 = 20$.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

При проведении экзамена время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 40 мин. Для выполнения практического задания обучающему необходимо иметь калькулятор, также ему предоставляется необходимая справочная информация.

Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после устного ответа.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Герасимова, О. О.	Основы предпринимательской деятельности	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО)	2019	http://www.iprbookshop.ru/93392.html
Крылова, Е. В., Семакина, Г. А.	Экономика и управление предпринимательской деятельностью	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2019	http://www.iprbookshop.ru/98827.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Казанина, Т. В., Палеев, Р. Н., Шагиева, Р. В.	Правовое регулирование предпринимательской деятельности	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/81317.html
Серпухова, Е. П., Сайманова, О. Г.	Бизнес-планирование для организации предпринимательской деятельности	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2019	http://www.iprbookshop.ru/111603.html

Пановёнова, Л. И.	Основы предпринимательской деятельности	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2019	http://www.iprbookshop.ru/105043.html
-------------------	---	--	------	---

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. ЭБС IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>.
2. Официальный сайт Роспечати (Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям) <http://www.farncs.ru/>.
3. Официальный сайт Центробанка РФ <http://www.cbr.ru/>.
4. Программные продукты для разработки и анализа инвестиционных проектов Альт-Инвест <http://www.alt-invest.ru/index.php/ru/programmy/>.
5. Программа для разработки и оценки инвестиционных проектов Project Expert <https://www.expert-systems.com/financial/pe/>.
6. Электронная библиотека СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://www.publish.sutd.ru/>.
7. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. URL: <http://elibrary.ru/>.

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

Microsoft Office Standart Russian Open No Level Academic

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду