

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е.Рудин

Программа государственного экзамена

Б3.01(Г)

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Учебный план: 2025-2026 38.03.02 ИБК Креат мен в диз и моде ОЗО №1-3-60.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки:
(специализация) Креативный менеджмент в дизайне и моде

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ
5	УП	99	9	3
Итого	УП	99	9	3

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Шульгина Людмила
анатольевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Титова Марина Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

1.1 Цель государственного экзамена: Цель государственной итоговой аттестации заключается в определении соответствия результатов освоения образовательной программы (компетенций) выпускниками требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и подтверждении их способности и готовности использовать знания, умения и практический опыт в профессиональной деятельности.

1.2 Задачи государственного экзамена:

- 1) проверка глубины понимания сущности и социальной значимости менеджмента, основных проблем области деятельности менеджера;
- 2) определение целостности сформированной системы профессиональных знаний;
- 3) оценка навыков переоценивать накопленный опыт в свете развития науки и изменяющейся социальной практики, эффективно использовать свой интеллектуальный потенциал

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;
Знает: хронологию развития, основные понятия и категории управленческой и экономической науки
Умеет: -самостоятельно работать с информационными источниками, трудами теоретического и прикладного характера в области управления и экономики; - применять полученные знания для решения организационно-экономических задач
Владеет: профессиональной терминологией и навыками решения практических задач, используя базовые знания в сфере экономики и менеджмента.
ПК-1: Способен осуществлять сбор информации о процессе подразделения организации с целью разработки регламента данного процесса или административного регламента подразделения организации
Знает: Методы сбора информации (наблюдения, фиксация данных, хронометраж, фотографии рабочего дня, техники проведения интервью и анкетирования, анализ документов и отчетной информации, изучение обратной связи от заинтересованных сторон)
Умеет: Анализировать зоны ответственности, заинтересованные стороны процесса, действующие нормативы, ресурсы, входы, выходы и показатели процесса или административного регламента
Владеет: навыками определения целей процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации
ПК-3: Способен внедрять кросс-функциональный процесс организации или административный регламент организации креативной сферы или их усовершенствовать
Знает: Основы управления проектами; Принципы и методы управления изменениям
Умеет: Разрабатывать и презентовать планы мероприятий, оценивать достижение результатов, разрабатывать корректирующие мероприятия для достижения планов
Владеет: навыками планирования внедрения кросс- функционального процесса организации или административного регламента организации или его усовершенствования
ПК-4: Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения
Знает: Методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализ
Умеет: Проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев
Владеет: навыками анализа решений с точки зрения достижения целевых показателей решений
ПК-5: Способен оказывать информационную поддержку специалистам, осуществляющим научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы
Знает: Российское и международное законодательство в области интеллектуальной собственности
Умеет: Анализировать и систематизировать информацию для определения уровня научно-технического развития организации, создаваемого(разрабатываемого) объекта
Владеет: навыками поиска, сбора и систематизации информации об уровне научно- технического развития в соответствующих научно-технических областях

3 ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

3.1 Форма проведения государственного экзамена

Устная

Письменная

3.2 Дисциплины образовательной программы, которые имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников и включены в государственный экзамен

№ п/п	Наименование дисциплины
-------	-------------------------

1	История управленческой мысли
2	Менеджмент креативных индустрий
3	Теория организации
4	Стратегический анализ деятельности фирмы
5	Производственная практика (научно-исследовательская работа)

3.3 Система и критерии оценивания сдачи государственного экзамена

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
5 (отлично)	Ответ соответствует поставленному вопросу и логике изложения, формулировки четкие. Соответствие фактической и методической баз и аргументации обучающегося. Обучающийся показывает всестороннее, систематическое и глубокое знание основного и дополнительного учебного материала, владеет профессиональной лексикой; может объяснить взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для последующей профессиональной деятельности; проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала
4 (хорошо)	Ответ соответствует поставленному вопросу и логике изложения, однако формулировки недостаточно четкие. Соответствие фактической и методической баз и аргументации обучающегося. Обучающийся показывает всестороннее, систематическое и глубокое знание основного и дополнительного учебного материала, но недостаточно проявляет владение профессиональной лексикой; может объяснить взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для последующей профессиональной деятельности; проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала
3 (удовлетворительно)	Ответ соответствует поставленному вопросу и логике изложения, однако формулировки недостаточно четкие. Недостаточное соответствие фактической и методической баз и аргументации обучающегося. Обучающийся показывает достаточное знание основного и дополнительного учебного материалов, но недостаточно проявляет владение профессиональной лексикой; может объяснить взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для последующей профессиональной деятельности
2 (неудовлетворительно)	Ответ не соответствует поставленному вопросу и логике изложения, формулировки нечеткие. Полное несоответствие фактической и методической баз и аргументации обучающегося. Обучающийся не показывает достаточное знание основного и дополнительного учебного материала и не проявляет владение профессиональной лексикой

3.4 Содержание государственного экзамена

3.4.1 Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

№ п/п	Формулировки вопросов
1	«История управленческой мысли» Сущность, понятие и виды менеджмента
2	Менеджер: основные функции, роли и характеристики современного руководителя.
3	Основные категории менеджмента: объект, субъект и принципы управления.
4	Основные категории менеджмента: научные подходы, процесс и методы управления.
5	Виды управленческой деятельности: предметные функции менеджмента.
6	Виды управленческой деятельности: социально-психологические функции менеджмента
7	Общая характеристика и подходы к классификации теорий и научных школ менеджмента. Общая характеристика управленческих революций.
8	Развитие управленческой мысли под влиянием промышленной революции. Базовые управленческие концепции Ч. Беббиджа и Р. Оуэна.
9	Общая характеристика и основные принципы научного управления Ф. Тейлора, Г. Эмерсона
10	Содержание и положения учений представителей школы научного управления: Г. Гантт, Ф. Гилбрет, Г. Форд.
11	Сущность бихевиористских учений Э. Мэйо: задач и результаты Хоуторнского эксперимента
12	Содержание «Теории Х» и «Теории Y» Д. Мак-Грегора
13	Содержательные теории мотивации А. Маслоу, К. Альдерфера.

14	Содержательные теории мотивации Д. Мак-Клелланда, Ф. Герцберга.
15	Процессуальные теории мотивации В. Врума, С. Адамса и др.
16	Содержание функций и принципов управления, сформулированных А. Файолем.
17	Сущность теории и принципы рациональной бюрократии М. Вебера.
18	Сущность и содержание «Теории 7-S» Т. Питерса и Р. Уотермана.
19	Основные учения и теории современного менеджмента П. Друкера, У. Оучи.
20	Основные положения и представители количественного подхода в современном менеджменте.
21	«Теория организации» Понятие и инфраструктура организации как открытой социально-экономической системы.
22	Хозяйственные организации как структурные элементы производственного комплекса: классификации целей и функций
23	Понятие жизненного цикла организации и характеристика типов управления по стадиям её развития
24	Общесистемные принципы организации: принцип эмерджентности, принцип внешнего дополнения, принцип обратной связи, принцип иерархии.
25	Принципы построения социально-экономических систем: принцип целевой направленности, принцип научной обоснованности организации, принцип социально-экономического равновесия, принцип эффективности.
26	Понятие и содержание основных законов организации: закон самосохранения, закон информированности – упорядоченности, закон развития.
27	Понятие и содержание основных законов организации: закон синергии, закон единства анализа и синтеза, закон композиции и пропорциональности
28	Структурные принципы построения организации: виды департаментализации
29	Понятие и типы организационных структур предприятия. Их сравнительная характеристика по принципу обособления подразделений.
30	Элементы построения организационной структуры: централизация и децентрализация управления, масштаб управляемости, уровень управления
31	Элементы построения организационной структуры: принципы делегирования полномочий, виды связей и содержание коммуникаций в организации.
32	Типы организаций: по характеру взаимодействия с внешней средой, по типологии Минцберга.
33	Характеристика и содержание внутриорганизационных процессов: понятие, виды и этапы принятия управленческого решения.
34	Характеристика и содержание внутриорганизационных процессов: понятие, виды и содержание процесса коммуникации
35	Характеристика и содержание внутриорганизационных процессов: понятие и виды конфликтов, управление конфликтом
36	Понятие и объекты изучения организационного поведения. Фазы группового развития.
37	Понятие, источники и формы власти. Основной механизм реализации власти в организации
38	Понятие и теории лидерства в организации.
39	Подходы и формы преобразования и изменения организации
40	Сущность, понятие и элементы организационной культуры
41	"Менеджмент креативных индустрий" Тенденции изменения спроса креативных индустрий
42	Бенчмаркинг креативных индустрий
43	Креативный менеджмент: характеристики и особенности
44	Креативность в менеджменте
45	Интегральная теория Кена Уилбера
46	Теория «спиральной динамики» и индивидуализация организаций
47	Креативные индустрии и смена технологических укладов
48	Креативная экономика: составляющие и подсистемы
49	Креативная экономика: сущность и общая характеристика

50	Креативные индустрии и глобальные рынки
51	Креативные индустрии и региональное развитие
52	Особенности операционной деятельности креативных индустрий
53	Варианты развития креативных индустрий: международный опыт
54	Сущность и общая характеристика креативных индустрий
55	Старт-ап проекты креативных индустрий
56	Сервисная деятельность и конкурентоспособность креативных индустрий
57	Диверсификация и реинжиниринг арт-объектов
58	Кастомизация и тенденции развития креативных индустрий
59	Глобализация и тенденции развития индустрии моды
60	Управление жизненным циклом в индустрии моды
61	Иерархия предприятий индустрии моды
62	Развитие дизайна как вида деятельности
63	Развитие индустрии моды как вида деятельности
64	Дизайн как подсистема креативных процессов
65	Подсистемы арт-бизнеса
66	Подсистемы индустрии моды
67	Подсистемы индустрии моды
68	Сущность и содержание стратегического анализа деятельности предприятия
69	Инфраструктура и этапы анализа внешней среды: мониторинг, прогнозирование, оценка
70	Методы стратегического анализа внешней среды: PEST-анализ; матрицы возможностей и угроз предприятия
71	Методы структурного анализа конкурентного окружения: модель пяти сил конкуренции М. Портера
72	Анализ конкурентов: сбор данных о конкурентах, схема прогнозирования поведения конкурентов
73	Понятие, типы и методы завоевания конкурентных преимуществ на различных рынках. Выявление ключевых факторов успеха.
74	Понятие и классификация стратегических групп при оценке конкурентных позиций предприятия
75	Содержание и особенности стратегического анализа корпоративного портфеля
76	Понятие и принципы создания конкурентных преимуществ фирмы
77	Анализ цепочек ценности товара для повышения конкурентоспособности компании
78	Сегментация: социально-демографическая, поведенческая, социально-культурная, по стилю жизни. Построение сетки сегментации
79	Содержание методов стратегического анализа: SWOT-анализ, аналитическая схема ЦРКО
80	Модели матричного анализа бизнеса: матрицы БКГ, матрица «Дженерал-Электрик»
81	Направления сравнительного анализа и контроля показателей ресурсного потенциала предприятия
82	Методы анализа ресурсного потенциала организации: анализ финансовых ресурсов
83	Типы стратегий организации: подходы к классификации
84	Базовые конкурентные стратегии, условия и ограничения их использования
85	Понятие и классификация ценовых стратегий компании
86	Понятие и виды продуктовой стратегии
87	Понятие и оценка инновационной стратегии компании
88	Методы и показатели оценки эффективности стратегической деятельности компании

3.4.2 Варианты типовых контрольных заданий, выносимых на государственный экзамен

Директива Европейского Союза №98/71 (European Union Directive 98/71) узаконила создание «дизайнерского права» во всех странах –членах ЕС. Защита на зарегистрированный образец одежды предоставляется на срок 5 лет и может быть в конечном итоге продлена на общий срок 25 лет. Лицо, подающее заявку на регистрацию, должно обладать исключительным правом на заявленный образец и может запретить использование своей модели третьей стороне без своего согласия, если модель конкурента создает такое же впечатление, как и его зарегистрированный образец. Положение Европейского Совета №6/2002/ЕС (European Council Regulation No. 6/2002/EC) защищает незарегистрированный дизайн. Защита предоставляется в момент, когда дизайнерский продукт становится доступным для публики, и действует в течение трех лет. Для получения защиты продукт должен обладать новизной и индивидуальными признаками, которые создают принципиально новое представление о данном предмете одежды у сведущего пользователя, чем какие-либо ранее созданные аналогичные продукты.

Как применяется эта директива?

4 ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

4.1 Особенности проведения государственного экзамена для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности проведения государственной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья регламентируются разделом 7 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

4.2 Порядок подачи и рассмотрения апелляций

Процедура апелляции по результатам государственных аттестационных испытаний регламентируется разделом 8 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Ахметова, Г. З., Иванов, В. Н., Маковецкий, М. Ю., Рудаков, Д. В.	Креативный менеджмент	Омск: Омский государственный технический университет	2020	http://www.iprbookshop.ru/115426.html
Мошляк, Г. А., Филиппова, В. М.	Современный стратегический анализ: высшее образование	Москва: Российский университет дружбы народов	2017	http://www.iprbookshop.ru/91072.html
Беляцкий, Н. П.	Креативный менеджмент	Минск: Вышэйшая школа	2018	http://www.iprbookshop.ru/90784.html
Михненко П.А.	Теория организации и организационное поведение: Учебник	Москва: Синергия	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=366708
Никифорова, Л. Е., Цуриков, С. В., Разомасова, Е. А.	Современный стратегический анализ: концепции, модели, инструменты	Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»	2017	http://www.iprbookshop.ru/87162.html
Никифорова, Л. Е., Цуриков, С. В., Разомасова, Е. А.	Современный стратегический анализ	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/108247.html
Сергиевская, Н. В., Максимова, Д. А.	Теория организации	Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ	2019	http://www.iprbookshop.ru/95535.html
Дорофеева, Л. И., Пчелинцева, И. Н.	История управленческой мысли	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/115016.html
Войтина, Ю. М.	Теория организации	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/79817.html
Семенова, И. И.	История менеджмента	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81778.html
Тюрина, А. Д.	Теория организации	Саратов: Научная книга	2019	http://www.iprbookshop.ru/81059.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				

Семко, И. А., Алтухова, Л. А.	Теория организации	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет	2018	http://www.iprbookshop.ru/93011.html
Жуков, Б. М., Безуглая, Н. С.	Теория организации	Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа	2018	http://www.iprbookshop.ru/77963.html
Сиротина Л. К.	Современный стратегический анализ	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020494
Ополченова, Е. В.	Современный стратегический анализ	Москва: Российская международная академия туризма, Университетская книга	2016	http://www.iprbookshop.ru/51871.html
Сергиевская, Н. В., Мещерякова, Т. С., Прохорова, Ю. С., Еленева, Е. А., Глазкова, В. В.	Теория менеджмента. История управленческой мысли. Теория организации	Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ	2018	http://www.iprbookshop.ru/76393.html
Запорожец, Д. В., Назаренко, А. В., Кенина, Д. С., Звягинцева, О. С., Бабкина, О. Н., Исаенко, А. П.	История управленческой мысли	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет	2018	http://www.iprbookshop.ru/92981.html
Харитонович, А. В.	Теория организации	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ	2017	http://www.iprbookshop.ru/74352.html

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Единый федеральный реестр сведений юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности.

[Электронный ресурс]. URL <https://fedresurs.ru/>

2. Официальный сайт "Корпоративный менеджмент". [Электронный ресурс]. URL <http://www.cfin.ru/>

3. Справочная правовая система "КонсультантПлюс". [Электронный ресурс]. URL <http://www.consultant.ru/>

4. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Продажа по договору с учебными заведениями об использовании в учебном процессе по заявкам

СПС КонсультантПлюс

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для подготовки и сдачи государственного экзамена

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска