

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.05 Трендвотчинг и бизнес-моделирование

Учебный план: 2025-2026 38.03.02 ИБК Креат мен в диз и моде ОЗО №1-3-60.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Креативный менеджмент в дизайне и моде
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
3	УП	4	4	96	4	3	Зачет
	РПД	4	4	96	4	3	
Итого	УП	4	4	96	4	3	
	РПД	4	4	96	4	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

Чигиринова Марина
Владимировна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

Титова Марина Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Титова Марина Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области анализа и прогнозирования тенденций развития креативных сфер и принятия решений по формированию адаптированных моделей бизнеса, кросс-функциональных процессов организации для создания дизайна будущего

1.2 Задачи дисциплины:

- раскрыть методы и инструменты мониторинга и прогнозирования процессов формирования тенденций развития креативных сфер;
- раскрыть принципы выбора методов исследования в процессе трендвотчинга;
- продемонстрировать особенности разработки новых продуктов и проектирования бизнеса в дизайне и моде на основе трендвотчинга;
- и другие

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дизайн-концепция бизнес процессов

Основы мерчендайзинга

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения
Знать: Раскрывает содержание социально-экономических трендов и их значение для функционирования, развития и сохранения конкурентоспособности современной организации
Уметь: Анализирует закономерности и взаимосвязь процессов трансформации внешней среды, изменения ожиданий и предпочтений рынка
Владеть: Применяет методы выявления бизнес-возможностей, анализа, структурирования и оценивания трендов.
ПК-8: Способен разрабатывать методическую и нормативную базу системы управления рисками и принципы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений
Знать: Методы построения бизнес моделей в креативной сфере на основе минимизации риска.
Уметь: Агрегировать, обрабатывать, обобщать информацию, выявлять тенденции развития рынка и компании в целях бизнес-моделирования
Владеть: навыками оформления результатов сбора информации

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Мониторинг и прогнозирование изменений и формирования долгосрочной тенденции в изменениях показателей временного ряда в креативной сфере	3					К
Тема 1. Обоснование потребности в трендвотчинге в период быстрой смены эстетических моделей. Понятие и сущность трендвотчинга.		1	1	10	ИЛ	
Тема 2. Методы и инструменты мониторинга новых трендов и прогнозирование их востребованности и успешности у конечного потребителя в будущем		1	1	10		
Тема 3. Социальные, культурные и дизайн-исследования как инструменты комплексного подхода для определения визуальных предпочтений и эмоциональных склонностей потребителя и выявления краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных тенденций развития в креативной сфере		1	1	10		
Тема 4. Информационная база трендвотчинга и методы генерации и активизации новых идей в рамках выявленного тренда		1	1	10	ГД	

Раздел 2. Бизнес-моделирование и сопроводительный консалтинг для трансформации новых идей					
Тема 5. Бизнес-моделирование и сопроводительный консалтинг для трансформации новых идей			10	AC	K
Тема 6. Внедрение кросс-функционального процесса организации для создания топ-продукта, дизайна будущего, 3D-моделирования и продюсирования онлайн-коллекций и других продуктов креативных индустрий			18	AC	
Тема 7. Моделирование кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации в креативной сфере на основе результатов трендвотчинга. Методы и варианты бизнес - моделирования			13	AC	
Тема 8. Бизнес-консалтинг по вопросам разработки и усовершенствования регламента процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации креативной индустрии			15	AC	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	4	4	96		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине	8,25		96		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-4	<p>Характеризует прогностические методы и методы мониторинга; функции менеджмента, и особенности их реализации в креативной сфере на основе знания и использования развития тенденций; методы и содержание процесса бизнес-планирования и бизнес-моделирования</p> <p>Проводит исследования рыночной конъюнктуры и тенденций развития креативных сфер; координирует деятельность участников бизнес-процессов в целях моделирования кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации в креативной сфере на основе результатов трендвотчинга.</p> <p>Собирает и анализирует источники информации на основе определения их релевантности и адекватности задачам прогнозирования тенденций развития креативных сфер; координирования деятельности исполнителей в процессе сбора и анализа информации; использует методы проектирования, дизайна будущего на основе трендвотчинга</p>	<p>Перечень вопросов для устного собеседования</p> <p>Перечень практических заданий</p>

ПК-8	<p>Перечисляет инструменты мониторинга и прогнозирования тенденций для минимизации рисков реализации бизнес-проектов в креативной сфере; Методы анализа и оценки риска (анализ существующих методов по управлению рисками и их достаточность, анализ последствий рисков, анализ возможностей и оценка вероятности, предварительный анализ, оценка неопределенности и чувствительности), для построения бизнес-моделей в креативной сфере на основе минимизации риска</p> <p>Определяет контекст процесса трендвотчинга соответствии с внутренней и внешней средой функционирования организации, а также обстоятельства и ограничения; идентифицирует изменения тенденций определяет эффективные методы их анализа, а так же разрабатывать и внедрять планы снижения риска креативной сфере.</p> <p>Применяет методы трендвотчинга и проектирования бизнес-моделей на основе стремления к снижению риска, проведения анализа и оценки рисков; разработки мероприятий по управлению рисками совместно с ответственными за риск представителями предприятий и организаций в креативной сфере</p>	<p>Перечень вопросов для устного собеседования</p> <p>Перечень практических заданий</p>
------	---	---

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил практические работы и представил результаты в форме презентации (Microsoft Office Power Point);, возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) практические работы, не представил результаты в форме презентации (Microsoft Office Power Point, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Не учитываются баллы, накопленные в	
	течение семестра.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 3	
1	Понятие и сущность трендвотчинга.
2	Обоснование потребности в трендвотчинге в период быстрой смены эстетических моделей
3	Прогнозирование тенденций развития креативных индустрий
4	Мониторинг новых трендов
5	Прогнозирование востребованности и успешности новых трендов у конечного потребителя в будущем
6	Социальные исследования для определения визуальных предпочтений и эмоциональных склонностей потребителя
7	Культурные исследования потребительских предпочтений на рынке креативных индустрий
8	Дизайн-исследования как инструменты комплексного подхода для определения визуальных предпочтений и эмоциональных склонностей потребителя.
9	Выявление краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных тенденций развития в креативной сфере
10	Информационная база трендвотчинга
11	Методы генерации и активизации новых идей в рамках выявленного тренда
12	Источники идей их анализ и использование
13	Внедрение кросс-функционального процесса организации для создания топ-продукта, дизайна будущего.

14	3D-моделирование и продюсирование онлайн-коллекций и другие продукты креативных индустрий и перспективы их развития 5
15	Применение интернет технологий для трендвотчинга и перспективы развития
16	Понятие кросс-функционального процесса организации
17	Моделирование кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации в креативной сфере на основе результатов трендвотчинга
18	Методы и варианты бизнес- моделирования
19	Бизнес-консалтинг по вопросам разработки и усовершенствования регламента процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации креативной индустрии
20	Информационное обеспечение бизнес-консалтинга

5.2.2 Типовые тестовые задания

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Рассчитать прогноз объемов продаж магазина одежды на воскресенье на основании данных о продажах в будние дни

№ День недели Объем продаж

1 П 90

2 В 95

3 С 92

4 Ч 86

5 П 94

6 С 90

7 В ?

Определить общий объем внешней торговли модной продукцией страны «Э» и сальдо торгового баланса на прогнозируемый период по следующим исходным данным.

Объем экспорта одежды и пр. в страны СНГ в базисном периоде составил 2830, импорта 3180, в страны дальнего зарубежья соответственно 2250 и 1980 млн. долларов.

На прогнозируемый период намечается увеличить экспорт в страны СНГ на 17,8%, импорт на 11,66%, в страны дальнего зарубежья объем экспорта сократится на 3%, а импорт увеличится на 5,7%.

Среднесписочная численность сотрудников в модном доме составляет:

В 1 квартале – 3200 человек

Во 2 кв. – 3400 человек

В 3 кв. – 3600 человек

В 4 кв. – 3800 человек

Численность на начало прогнозируемого периода – 2845 человек.

Выбыло сотрудников по уважительным причинам (от среднегодовой численности):

В 1 кв. – 2,6%

Во 2 кв. – 1,67%

В 3 кв. – 0,1%

В 4 кв. – 0,11%

Спрогнозируйте дополнительную потребность сотрудников:

1. поквартально и за год.

2. для восполнения убыли сотрудников модного дома

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится по утвержденным вопросам. Время на подготовку студента - 30 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
-------	----------	--------------	-------------	--------

6.1.1 Основная учебная литература				
Аликперова, Н. В.	Потребительские практики: современные реалии и глобальные тренды	Москва: Прометей	2019	http://www.iprbookshop.ru/94495.html
Томасова Д. А.	Трендотчинг и бизнес-моделирование	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2021106
Джон, Мэрфи, Ионов, В.	Визуальный инвестор: как выявлять рыночные тренды	Москва: Альпина Паблишер	2019	http://www.iprbookshop.ru/86746.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Байдаков, А. Н., Звягинцева, О. С., Назаренко, А. В., Запорожец, Д. В., Бабкина, О. Н.	Моделирование бизнес-процессов	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/76036.html
Пятецкий, В. Е., Калошина, Л. Н., Поддубный, М. А.	Моделирование и регламентация бизнес-процессов с использованием Business Studio 4	Москва: Издательский Дом МИСиС	2017	http://www.iprbookshop.ru/71677.html
Афанасьев В. Н.	Анализ временных рядов и прогнозирование	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/78217.html
Чигиринова М. В.	Трендотчинг и бизнес-моделирование. Контрольная и самостоятельная работа	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020496

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

База данных исследований Центра стратегических разработок

[Электронный ресурс]. URL: <https://www.csr.ru/issledovaniya/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Access RUS OLP NL Acdmc

Microsoft Windows

ПП Project Expert 7 Tutorial

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска