

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.05 Трендотчинг и бизнес-моделирование

Учебный план: 2025-2026 38.03.02 ИБК Креат мен в диз и моде ОО №1-1-60.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Креативный менеджмент в дизайне и моде
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа обучающихся | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоё мкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации |
|---------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| | Лекции | Практ. занятия | | | | |
| 4 | УП | 17 | 34 | 56,75 | 0,25 | Зачет |
| | РПД | 17 | 34 | 56,75 | 0,25 | |
| Итого | УП | 17 | 34 | 56,75 | 0,25 | |
| | РПД | 17 | 34 | 56,75 | 0,25 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

Чигиринова Марина
Владимировна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

Титова Марина Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Титова Марина Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области анализа и прогнозирования тенденций развития креативных сфер и принятия решений по формированию адаптированных моделей бизнеса, кросс-функциональных процессов организации для создания дизайна будущего

1.2 Задачи дисциплины:

- раскрыть методы и инструменты мониторинга и прогнозирования процессов формирования тенденций развития креативных сфер;
- раскрыть принципы выбора методов исследования в процессе трендвотчинга;
- продемонстрировать особенности разработки новых продуктов и проектирования бизнеса в дизайне и моде на основе трендвотчинга;
- и другие

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Дизайн-концепция бизнес процессов
- Основы мерчендайзинга

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|---|
| ПК-4: Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения |
| Знать: Раскрывает содержание социально-экономических трендов и их значение для функционирования, развития и сохранения конкурентоспособности современной организации |
| Уметь: Анализирует закономерности и взаимосвязь процессов трансформации внешней среды, изменения ожиданий и предпочтений рынка |
| Владеть: Применяет методы выявления бизнес-возможностей, анализа, структурирования и оценивания трендов. |
| ПК-8: Способен разрабатывать методическую и нормативную базу системы управления рисками и принципы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений |
| Знать: Методы построения бизнес моделей в креативной сфере на основе минимизации риска. |
| Уметь: Агрегировать, обрабатывать, обобщать информацию, выявлять тенденции развития рынка и компании в целях бизнес-моделирования |
| Владеть: навыками оформления результатов сбора информации |

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | | СР (часы) | Инновац. формы занятий | Форма текущего контроля |
|---|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
| | | Лек. (часы) | Пр. (часы) | | | |
| Раздел 1. Мониторинг и прогнозирование изменений и формирования долгосрочной тенденции в изменениях показателей временного ряда в креативной сфере | 4 | | | | | Р |
| Тема 1. Обоснование потребности в трендвотчинге в период быстрой смены эстетических моделей. Понятие и сущность трендвотчинга. | | 3 | 6 | 6 | ИЛ | |
| Тема 2. Методы и инструменты мониторинга новых трендов и прогнозирование их востребованности и успешности у конечного потребителя в будущем | | 3 | 6 | 6 | | |
| Тема 3. Социальные, культурные и дизайн-исследования как инструменты комплексного подхода для определения визуальных предпочтений и эмоциональных склонностей потребителя и выявления краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных тенденций развития в креативной сфере | | 3 | 6 | 4 | | |

| | | | | | | |
|---|--|-------|----|-------|----|---|
| Тема 4. Информационная база трендотчинга и методы генерации и активизации новых идей в рамках выявленного тренда | | 2 | 4 | 6 | ГД | |
| Раздел 2. Бизнес-моделирование и сопроводительный консалтинг для трансформации новых идей | | | | | | |
| Тема 5. Бизнес-моделирование и сопроводительный консалтинг для трансформации новых идей | | 2 | 4 | 8,75 | АС | |
| Тема 6. Внедрение кросс-функционального процесса организации для создания топ-продукта, дизайна будущего, 3D-моделирования и продюсирование онлайн-коллекций и других продуктов креативных индустрий | | 2 | 4 | 8 | АС | |
| Тема 7. Моделирование кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации в креативной сфере на основе результатов трендотчинга. Методы и варианты бизнес-моделирования | | 1 | 2 | 8 | АС | Д |
| Тема 8. Бизнес-консалтинг по вопросам разработки и усовершенствования регламента процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации креативной индустрии | | 1 | 2 | 10 | АС | |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | | 17 | 34 | 56,75 | | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет) | | 0,25 | | | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | | 51,25 | | 56,75 | | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|---|---|
| ПК-4 | <p>Характеризует прогностические методы и методы мониторинга; функции менеджмента, и особенности их реализации в креативной сфере на основе знания и использования развития тенденций; методы и содержание процесса бизнес-планирования и бизнес-моделирования</p> <p>Проводит исследования рыночной конъюнктуры и тенденций развития креативных сфер; координирует деятельность участников бизнес-процессов в целях моделирования кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации в креативной сфере на основе результатов трендотчинга.</p> <p>Собирает и анализирует источники информации на основе определения их релевантности и адекватности задачам прогнозирования тенденций развития креативных сфер; координирования деятельности исполнителей в процессе сбора и анализа информации; использует методы проектирования, дизайна будущего на основе трендотчинга</p> | <p>Перечень вопросов для устного собеседования</p> <p>Перечень практических заданий</p> |

| | | |
|------|---|---|
| ПК-8 | <p>Перечисляет инструменты мониторинга и прогнозирования тенденций для минимизации рисков реализации бизнес-проектов в креативной сфере; Методы анализа и оценки риска (анализ существующих методов по управлению рисками и их достаточность, анализ последствий рисков, анализ возможностей и оценка вероятности, предварительный анализ, оценка неопределенности и чувствительности), для построения бизнес-моделей в креативной сфере на основе минимизации риска</p> <p>Определяет контекст процесса трендвотчинга соответствии с внутренней и внешней средой функционирования организации, а также обстоятельства и ограничения; идентифицирует изменения тенденций определяет эффективные методы их анализа, а так же разрабатывать и внедрять планы снижения риска креативной сфере.</p> <p>Применяет методы трендвотчинга и проектирования бизнес-моделей на основе стремления к снижению риска, проведения анализа и оценки рисков; разработки мероприятий по управлению рисками совместно с ответственными за риск представителями предприятий и организаций в креативной сфере</p> | <p>Перечень вопросов для устного собеседования</p> <p>Перечень практических заданий</p> |
|------|---|---|

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|------------------|--|-------------------|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| Зачтено | Обучающийся своевременно выполнил практические работы и представил результаты в форме презентации (Microsoft Office Power Point);, возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | |
| Не зачтено | Обучающийся не выполнил (выполнил частично) практические работы, не представил результаты в форме презентации (Microsoft Office Power Point, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. | |

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-----------|---|
| Семестр 4 | |
| 1 | Понятие и сущность трендвотчинга. |
| 2 | Обоснование потребности в трендвотчинге в период быстрой смены эстетических моделей |
| 3 | Прогнозирование тенденций развития креативных индустрий |
| 4 | Мониторинг новых трендов |
| 5 | Прогнозирование востребованности и успешности новых трендов у конечного потребителя в будущем |
| 6 | Социальные исследования для определения визуальных предпочтений и эмоциональных склонностей потребителя |
| 7 | Культурные исследования потребительских предпочтений на рынке креативных индустрий |
| 8 | Дизайн-исследования как инструменты комплексного подхода для определения визуальных предпочтений и эмоциональных склонностей потребителя. |
| 9 | Выявление краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных тенденций развития в креативной сфере |
| 10 | Информационная база трендвотчинга |
| 11 | Методы генерации и активизации новых идей в рамках выявленного тренда |
| 12 | Источники идей их анализ и использование |
| 13 | Внедрение кросс-функционального процесса организации для создания топ-продукта, дизайна будущего. |
| 14 | 3D-моделирование и продюсирование онлайн-коллекций и другие продукты креативных индустрий и перспективы их развития 5 |

| | |
|----|---|
| 15 | Применение интернет технологий для трендвотчинга и перспективы развития |
| 16 | Понятие кросс-функционального процесса организации |
| 17 | Моделирование кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации в креативной сфере на основе результатов трендвотчинга |
| 18 | Методы и варианты бизнес- моделирования |
| 19 | Бизнес-консалтинг по вопросам разработки и усовершенствования регламента процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации креативной индустрии |
| 20 | Информационное обеспечение бизнес-консалтинга |

5.2.2 Типовые тестовые задания

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Рассчитать прогноз объемов продаж магазина одежды на воскресенье на основании данных о продажах в будние дни

| | | |
|---|-------------|--------------|
| № | День недели | Объем продаж |
| 1 | П | 90 |
| 2 | В | 95 |
| 3 | С | 92 |
| 4 | Ч | 86 |
| 5 | П | 94 |
| 6 | С | 90 |
| 7 | В | ? |

Определить общий объем внешней торговли модной продукцией страны «Э» и сальдо торгового баланса на прогнозируемый период по следующим исходным данным.

Объем экспорта одежды и пр. в страны СНГ в базисном периоде составил 2830, импорта 3180, в страны дальнего зарубежья соответственно 2250 и 1980 млн. долларов.

На прогнозируемый период намечается увеличить экспорт в страны СНГ на 17,8%, импорт на 11,66%, в страны дальнего зарубежья объем экспорта сократится на 3%, а импорт увеличится на 5,7%.

Среднесписочная численность сотрудников в модном доме составляет:

В 1 квартале – 3200 человек

Во 2 кв. – 3400 человек

В 3 кв. – 3600 человек

В 4 кв. – 3800 человек

Численность на начало прогнозируемого периода – 2845 человек.

Выбыло сотрудников по уважительным причинам (от среднегодовой численности):

В 1 кв. – 2,6%

Во 2 кв. – 1,67%

В 3 кв. – 0,1%

В 4 кв. – 0,11%

Спрогнозируйте дополнительную потребность сотрудников:

1. поквартально и за год.

2. для восполнения убыли сотрудников модного дома

3.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная + Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится по утвержденным вопросам. Время на подготовку студента - 30 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|--|----------|--------------|-------------|--------|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |

| | | | | |
|---|--|--|------|---|
| Джон, Мэрфи, Ионов, В. | Визуальный инвестор: как выявлять рыночные тренды | Москва: Альпина Паблишер | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/86746.html |
| Аликперова, Н. В. | Потребительские практики: современные реалии и глобальные тренды | Москва: Прометей | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/94495.html |
| Голоктионова, Ю. Г., Ильминская, С. А., Илюхина, И. Б., Луговской, А. М., Лисичкина, Н. В., Матвеев, В. В., Морковкин, Д. Е., Смирнов, В. М., Черкасов, И. Л., Шманев, С. В., Юрзинова, И. Л., Степанов, А. В., Сорокина, Д. Е., Шманева, С. В., Юрзиновой, И. Л. | Прогнозирование и планирование экономики | Москва: Прометей | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/94511.html |
| Томасова Д. А. | Трендвотчинг и бизнес-моделирование | Санкт-Петербург: СПбГУПТД | 2021 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2021106 |
| Шимширт, Н. Д. | Имитационное бизнес-моделирование | Томск: Издательство Томского государственного университета | 2023 | https://www.iprbookshop.ru/132602.html |

6.1.2 Дополнительная учебная литература

| | | | | |
|--|---|--|------|---|
| Чигиринова М. В. | Трендвотчинг и бизнес-моделирование. Контрольная и самостоятельная работа | Санкт-Петербург: СПбГУПТД | 2020 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020496 |
| Хамматова, В. В., Тулузакова, Г. П., Хамматова, Э. А., Вильданова, А. И. | Теория и прогнозирование моды | Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет | 2018 | http://www.iprbookshop.ru/100620.html |
| Монахова, З. Н., Монахов, М. С., Барбаков, Г. О., Скипин, Л. Н. | Прогнозирование и оценка производственных рисков | Тюмень: Тюменский индустриальный университет | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/101448.html |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

База данных исследований Центра стратегических разработок

[Электронный ресурс]. URL: <https://www.csr.ru/issledovaniya/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Access RUS OLP NL Acdmс

Microsoft Windows

ПП Project Expert 7 Tutorial

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Компьютерный класс | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Учебная аудитория | Специализированная мебель, доска |