

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.01** Инноватика

Учебный план: 2025-2026 38.03.02 ИЭСТ Маркетинг ОЗО №1-3-107.plx

Кафедра: **55** Экономики и финансов

Направление подготовки:  
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки:  
(специализация) Маркетинг

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
1	УП	4	32		1	
	РПД	4	32		1	
2	УП	4	95	9	3	Экзамен
	РПД	4	95	9	3	
Итого	УП	4	127	9	4	
	РПД	4	127	9	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

доктор экономических наук, Профессор

\_\_\_\_\_

Мкртчян Тамара Рубеновна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой экономики и финансов

\_\_\_\_\_

Климова Наталья  
Сергеевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Климова Наталья  
Сергеевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области теории инноватики, ввести в учебный оборот аналитические данные о формах и видах инноватики.

### 1.2 Задачи дисциплины:

Рассмотреть возможные модели инновационных процессов

Показать методы ведения инновационной деятельности на предприятиях

Раскрыть особенности формирования инновационной инфраструктуры на предприятиях.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Основы современных технологий

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-5: Способен осуществлять руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства с учетом маркетинговой политики предприятия**

**Знать:** Основные этапы и тенденции развития инновационной деятельности в России и за рубежом, ключевые теории инноватики;  
основные законы и закономерности управления инновационной деятельностью и использования инноватики в менеджменте организации.

**Уметь:** Использовать основополагающие принципы управления инновациями, формы их реализации и направления развития инновационной деятельности;  
учитывать особенности управления инновациями в организации в современных условиях развития российской экономики.

**Владеть:** Специальной терминологией в области управления инноватики;  
современной научной методологией исследования проблем инноватики;  
методами принятия и реализации управленческих решений по поводу разработки и внедрения инноваций.

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля	
		Лек. (часы)	Пр. (часы)				
Раздел 1. Теоретические основы инноватики	1					О	
Тема 1. Общие понятия инноватики.							
Предмет, методы и задачи инноватики. Теоретические модели инноватики.		1		5			
Тема 2. Методы и модели инноватики.						ГД	
Цикличность и закономерность развития инновационного процесса.		1		5			
Тема 3. Классификация инноваций.							
Функции и источники инноваций. Перспективы инноваций.		1		5	ГД		
Раздел 2. Организационные факторы инновационного развития							О
Тема 4. Понятие, цель и задачи инновационного развития предприятия .							
Основные методы реализации инновационного процесса.		1		5			
Тема 5. Принципы построения инновационных структур управления.						ГД	
Инновационное проектирование.				6			
Тема 6. Финансирование инновационной деятельности.							
Экономическая эффективность использования инноваций.			6	ГД			
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4		32			
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0					
Раздел 3. Инфраструктура инноваций	2					О	
Тема 7. Инновационный маркетинг.							
Практическое занятие: Инновационный цикл. Инновационная стратегия.			1	12			
Тема 8. Инфраструктура инновационной сферы.						ГД	
Практическое занятие: Инновационный потенциал организации. Сущность, классификация рисков инновационной деятельности.			1	13			
Раздел 4. Инновационный потенциал предприятия						К	
Тема 9. Оценка инновационного потенциала компании.							
Практическое занятие: Научно-технический потенциал в среде компании.			1	14			

Тема 10. Показатели коммерциализации инноваций. Практическое занятие: Характеристики инновационности управляющей системы.		1	14		
Тема 11. Формы стимулирования инновационной деятельности в организации. Участники инновационной деятельности.			14		
Тема 12. Влияние организационной культуры на инновационный потенциал компании. Участие в реализации инновационных проектов руководства.			14		
Тема 13. Условия реализации инновационных процессов в компании. Интеллектуальные ресурсы компании.			14	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	95		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5	6,5		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		10,5	133,5		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-5	<p>Владеет специальной терминологией основ инноватики. Находит закономерность в управлении инновационными проектами.</p> <p>Обосновывает принципы управления инновационными компаниями, строит инновационные процессы в компании.</p> <p>Обладает современной терминологией, методологией, методами реализации инновационных процессов в компании.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования.</p> <p>Практико-ориентированные задания.</p>

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.</p>	
4 (хорошо)	<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты</p>	

	основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	
3 (удовлетворительно)	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 2-3 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	
2 (неудовлетворительно)	Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Методология инноватики. Основные понятия и решаемые в рамках курса задачи
2	Основные научные подходы, методы и модели инноватики
3	Содержание и сущность инновационной деятельности предприятия.
4	Технология управления ЖЦТ: модификация, модернизация, репозиционирование. Основные этапы создания и вывода на рынок нового товара.
5	Этапы и методы разработки товарного знака. Мероприятия по маркетингу товарного знака
6	Инновации в упаковке. Этапы разработки упаковочного комплекса. Техническое задание на разработку упаковки для нового товара
7	Особенности ценообразования на наукоемкую и научно-техническую продукцию
8	Разработка рекламных посланий по новым товарам. Выбор оптимального канала распространения рекламы по новому товару
9	Законодательное регулирование инновационной деятельности фирм
10	Бизнес-планирование инноваций. Финансирование инновационной деятельности
11	Специфика инновационного финансирования. Типы делового риска и инструменты хеджирования рисков
12	Страховые компании, фонды, технопарки, общественные и коммерческие организации.
13	Экономическая эффективность инновационных проектов.
14	Методы оценки эффективности инноваций.
15	Рынок инноваций и его особенности. Типы инновационной деятельности.
16	Инновационный потенциал организации.

17	Проблемы венчурного финансирования инновационной деятельности в РФ.
18	Проблемы развития бизнес-ангельского финансирования инновации в РФ.
19	Действия финансовых рычагов в инновационном развитии организации (долговое, акционерное).
20	Управление финансовыми рисками в инновационной деятельности.
21	Особенности финансового планирования инновационных проектов.
22	Развитие инновационного предпринимательства.
23	Необходимость и сущность государственного регулирования частной инновационной активности.
24	Способы и механизмы государственного воздействия на инновационную активность предпринимательских структур.
25	Классификация инновационных рисков.
26	Инновационные консорциумы: сущность и виды.
27	Внешние (привлеченные) источники финансирования деятельности фирмы: классификация источников, их характеристика, плюсы и минусы.
28	Проектное финансирование, как внешний источник финансирования.
29	Банковское кредитование, как внешний источник финансирования.
30	Эмиссия акций, процедура IPO, ее недостатки и преимущества, специфика российской практики. Размещение корпоративных облигационных займов.
31	Использование варрантов, векселей, складских свидетельств.
32	Бюджетное финансирование, как внешний источник финансирования.
33	Взаимное финансирование хозяйствующих субъектов: формы взаимодействия.
34	Лизинг как источник финансирования.
35	Факторинг как форма краткосрочного финансирования.
36	Форфейтинг как форма кредитования экспортеров.
37	Выбор источников финансирования в зависимости от цели и срока финансирования проекта.
38	Количественная оценка операционного рычага.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Инновация это –

А) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого

В) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом

С) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;

Е) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и минимальными затратами на их осуществление

Инновационный процесс начинается с следующего этапа :

А) Создание нового продукта;

В) опытно-конструкторские и экспериментальные разработки;

С) Исследования фундаментального и прикладного характера;

Д) коммерциализации;

Е) модернизации.

Что такое инновационный потенциал предприятия?

А) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом

В) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;

С) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара

Д) Это стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;

Е) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства

По принципу рыночной позиции фирмы можно выделить 4 основные стратегии поведения инновационных фирм:

А) Пациентная, эксплерентная, стратегия диверсификации, имитационная стратегия;

В) Стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации,

стратегия сокращения;

- С) Виалентная, патиентная, эксплерентная и коммутантная;
- Д) Социальная, конкурентная, рыночная и организационная;
- Е) Параллельная, последовательная, интегральная

Кто такой, по вашему мнению, «Генератор идей»?

- А) это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы
- В) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов.
- С) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи
- Д) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.

Каким участникам инновационного процесса присваивается титул «Деловые ангелы»?

- А) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи
- В) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов
- С) Это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы
- Д) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.
- Е) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

Венчурные фонды это:

- А) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект
- В) являются разновидностью инвестиционных фондов, создаются они специально для финансирования инновационного бизнеса и занимаются только венчурными операциями, в том числе консультативно-экспертными, менеджментом и маркетингом.;

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Tsutaya — одна из компаний, активно использующих технологии для развития взаимоотношений с потребителями. Это крупнейшая в Японии сеть, торгующая видеофильмами, книгами и CD. Используя системы, расположенные в точках продаж, веб-сайты и беспроводной сайт, который у них называется Tsutaya Online (TOL), Tsutaya отслеживает покупки, демографические данные, типы расходов и, как следствие, жизненный стиль своих покупателей и их интересы. Эта система позволяет предлагать индивидуализированные рекомендации по продуктам. Например, если вы купили диск какого-то исполнителя, TOL отправит вам e-мэйл с цифровым музыкальным клипом, когда выйдет диск этого исполнителя. Tsutaya

также создала современное устройство по выдаче рекомендаций, позволяющее отслеживать, какие видеофильмы конкретный человек берет в прокат и какова их общая тональность, чтобы помочь этому человеку в будущем сделать правильный выбор.

Задание:

1. Предоставляя дополнительные услуги клиентам, компания реализует их текущую потребность либо превосходит ее?
2. На каком этапе Tsutaya считает процесс доведения продукта до конечного потребителя является законченным?

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  +  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку ответов на экзаменационный билет – 40 мин

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Терещенко, П. В.	Информационные системы в управлении инновационной деятельностью	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2022	<a href="https://www.iprbookshop.ru/126493.html">https://www.iprbookshop.ru/126493.html</a>
Поротькин, Е. С.	Инновационная экономика и цифровизация бизнеса	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2021	<a href="https://www.iprbookshop.ru/122202.html">https://www.iprbookshop.ru/122202.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Куделько, А. Р.	Теоретическая инноватика	Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет	2022	<a href="https://www.iprbookshop.ru/122770.html">https://www.iprbookshop.ru/122770.html</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Федеральная служба государственной статистики : <http://www.gks.ru>
2. Рейтинг РБК: <http://www.rating.rbc.ru>
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional  
Microsoft Windows

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска