

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.30**

Анализ финансово-хозяйственной деятельности

Учебный план: 2025-2026 38.03.02 ИЭСТ Маркетинг ОО №1-1-107.plx

Кафедра: **55** Экономики и финансов

Направление подготовки:  
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки:  
(специализация) Маркетинг

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
6	УП	17	17	37,75	0,25	Зачет
	РПД	17	17	37,75	0,25	
7	УП	32	32	51	29	Экзамен, Курсовая работа
	РПД	32	32	51	29	
Итого	УП	49	49	88,75	29,25	
	РПД	49	49	88,75	29,25	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

доктор технических наук, профессор

\_\_\_\_\_

Шиков Павел Алексеевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой экономики и финансов

\_\_\_\_\_

Климова Наталья  
Сергеевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Климова Наталья  
Сергеевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Развить компетенции обучающегося в области анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- Раскрыть сущность, роль и виды анализа финансово – хозяйственной деятельности предприятия;
- Рассмотреть методы анализа финансово – хозяйственной деятельности предприятия;
- Показать особенности методов и форм диагностики потенциала предприятия;
- Определить пути повышения эффективности предприятия на основе комплексного анализа и диагностики финансово- хозяйственной деятельности предприятия

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Статистика
- Экономическая теория
- Экономика предприятия

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;**

**Знать:** Методы познания экономических процессов, методы обработки и анализа данных для разработки и решения поставленных управленческих задач.

**Уметь:** Собирать, обрабатывать и анализировать данные для разработки и решения управленческих задач, разрабатывать порядок проведения анализа финансово- хозяйственной деятельности организаций.

**Владеть:** Практическими навыками использования методов экономического анализа деятельности предприятия с использованием современного инструментария.

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Теоретические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности	6					Д
Тема 1. Методика анализа и диагностики деятельности предприятия.  Практическое занятие: Цель и задачи анализа и диагностики деятельности предприятия. Виды анализа, их классификация и характеристики. Методика анализа и диагностики деятельности предприятия.		2	2	6		
Тема 2. Анализ маркетинговой деятельности предприятия  Практическое занятие: Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов. Анализ рынков сбыта. Анализ ценовой политики предприятия. Оценка конкурентоспособности продукции.		3	3	6		
Раздел 2. Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия						О
Тема 3. Анализ производства и реализации продукции  Практическое занятие: Анализ формирования и выполнения производственной программы. Анализ объёма продукции. Анализ ассортимента и качества продукции. Анализ ритмичности выпуска продукции.		3	3	6		
Тема 4. Анализ себестоимости. Практическое занятие: Анализ затрат на производство и реализацию продукции. Анализ затрат на 1 рубль товарной продукции. Анализ прямых материальных и трудовых затрат. Анализ косвенных затрат. Диагностика затрат на		3	3	6		
Тема 5. Анализ использования факторов производства.  Практическое занятие: Анализ и диагностика состояния основных фондов. Анализ эффективности использования основных фондов. Факторный анализ фондоотдачи. Анализ использования производственной мощности. Анализ использования материальных ресурсов. Оценка потребности в материальных ресурсах. Факторный анализ материалоёмкости продукции. Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ производительности труда. Анализ фонда заработной платы.	3	3	6			

Тема 6. Анализ безубыточности. Практическое занятие: Анализ факторов изменения безубыточного объёма продаж и зоны безопасности предприятия. Определение пороговых значений суммы постоянных затрат, переменных расходов на единицу продукции и уровня цены реализации.		3	3	7,75		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	17	37,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Раздел 3. Анализ финансовой устойчивости и платёжеспособности предприятия.						
Тема 7. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Практическое занятие: Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия и его финансовой устойчивости. Оценка финансовой устойчивости предприятия на основе анализа соотношения собственного и заемного капитала.		8	8	12		Д
Тема 8. Анализ платёжеспособности и ликвидности предприятия. Практическое занятие: Понятие платежеспособности и ликвидности предприятия. Анализ ликвидности предприятия. Оценка платёжеспособности предприятия.		8	8	12		
Раздел 4. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия						
Тема 9. Оценка эффективности финансово-хозяйственной и маркетинговой деятельности предприятия. Практическое занятие: Понятие экономической состоятельности предприятия. Анализ экономических результатов деятельности предприятия. Анализ факторов, определяющих экономические результаты деятельности предприятия. Анализ прибыли и рентабельности. Расчёт коэффициента возврата маркетинговых инвестиций	7	8	8	12		Д
Тема 10. Анализ эффективности инновационной и инвестиционной деятельности Практическое занятие: анализ инновационной активности. Анализ эффективности финансирования инновационных и инвестиционных проектов		8	8	15		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		32	32	51		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен, Курсовая работа)		4,5		24,5		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		102,75		113,25		

## 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

**4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта):** Цель курсовой работы - развитие навыков самостоятельной работы студентов с первоисточниками, умения обобщать и анализировать материал; глубокое изучение одной из экономических проблем.

Задачи курсовой работы:

- углубление теоретических знаний по актуальным экономическим проблемам
- получение навыков применения теоретических знаний в решении практических задач

- 4.2 Тематика курсовой работы (проекта):**
1. Анализ производства и реализации продукции
  2. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции
  3. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства
  4. Источники резервов увеличения объема и реализации продукции
  5. Анализ обеспеченности предприятия персоналом
  6. Анализ технической оснащенности производства
  7. Источники резервов увеличения объема и реализации продукции
  8. Анализ производительности труда
  9. Анализ эффективности использования персонала предприятия в современных экономических условиях
  10. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства
  11. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств промышленного предприятия
  12. Техничко-экономическое обоснование модернизации (реконструкции или технического перевооружения) предприятия
  13. Разработка инструментария по повышению производственного потенциала организации
  14. Резервы увеличения выпуска продукции, отдачи и рентабельности основного капитала
  15. Анализ использования материальных ресурсов предприятия
  16. Анализ себестоимости продукции промышленного предприятия
  17. Определение резервов снижения себестоимости продукции промышленного предприятия
  18. Анализ чувствительности себестоимости к управленческим воздействиям
  19. Разработка и технико-экономическое обоснование организационно-технических мероприятий экономии энергоресурсов на промышленном предприятии
  20. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия
  21. Оценка, анализ и прогнозирование финансового состояния промышленного предприятия
  22. Анализ состава и динамики прибыли предприятия
  23. Анализ чувствительности финансовых результатов к внешним и внутренним факторам
  24. Анализ факторов изменения безубыточного объёма продаж и зоны безопасности предприятия
  25. Маржинальный анализ в системе операционного менеджмента
  26. Эффективность операций толлинга (рассмотреть на примере российской компании)
  27. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности
  28. Комплексная диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия
  29. Разработка инновационных стратегий развития промышленного предприятия
  30. Повышение уровня конкурентоспособности компании на основе создания эффективной системы управления запасами
  31. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия (рассмотреть на примере конкретного предприятия)
  32. Методы и инструменты оценки инновационного потенциала предприятий текстильной и легкой промышленности
  33. Механизмы оценки экономической стабильности промышленного предприятия
  34. Формирование инновационной политики предприятия в рыночных условиях и методы ее реализации
  35. Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия

### **4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):**

соответствующей теме; первичной и вторичной информации, связанной с деятельностью предприятия и состоянием отраслевых рынков, анализом маркетинговой среды и организационно-экономической деятельности предприятий, функционирующих в различных отраслях и сферах, а также разработкой практических предложений по совершенствованию бизнес-процессов или отдельных видов маркетинговой деятельности в организации, обоснованием эффективности предлагаемых решений и направлений развития. Изложенный материал иллюстрируется таблицами, графиками, диаграммами, составленными на основе данных предприятия или взятых из использованных источников на основании собственных исследований.

Курсовая работа должна состоять из титульного листа, реферата, содержания, введения, 2 глав, заключения, списка использованных источников и приложений (по необходимости). Результаты представляются в виде отчета, объемом 30-45 страниц печатного текста, содержащего следующие обязательные элементы:

- титульный лист;
- реферат;
- содержание;
- введение;
- основную часть, состоящую из нескольких разделов;

- заключение;
  - список использованной литературы;
  - приложения.
  - экономические расчеты,
  - актуальные примеры,
  - схемы,
  - диаграммы,
  - таблицы,
  - ссылки на использованные источники.

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

#### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-2	<p>- раскрывает особенности информационного обеспечения анализа финансово-хозяйственной деятельности, характеризует современные тенденции развития методов экономического анализа деятельности организации;</p> <p>- использует методы и подходы к оценке эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия на различных этапах жизненного цикла, обосновывает направления использования инструментария АФХД для целей стратегического управления и развития компании;</p> <p>- применяет современные инструментальные средства обработки аналитической информации о компании, анализирует финансовое состояние организации.</p>	

#### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	<p>Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	<p>Курсовая работа выполнена в срок, качественно и на высоком уровне. Содержание курсовой работы раскрыто полностью. Рекомендации имеют практическую значимость. Обучающийся показал при этом высокий уровень профессиональной компетентности, а также проявил в работе самостоятельность, творческий подход. Курсовая работа оформлена в соответствии с требованиями ГОСТа. Презентация выполнена качественно. На защите продемонстрировал разносторонние знания по содержанию курсовой работы.</p>
4 (хорошо)	<p>Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	<p>Обучающийся выполнил курсовую работу в срок. Содержание курсовой работы раскрыто. Однако расчеты, таблицы и рисунки содержит отдельные недочеты, связанные с глубиной анализа материала; работа не имеет серьезных замечаний. При этом обнаружил умение определять основные задачи и способы их решения, проявил инициативу в работе, но не смог вести творческий поиск. На защите продемонстрировал уверенные знания материала, предусмотренные содержанием курсовой работы. В работе и при ответе допущены незначительные ошибки.</p>
3 (удовлетворительно)	<p>Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в</p>	<p>Обучающийся выполнил курсовую работу, но предоставил ее не в срок и с ошибками, в ходе выполнения обнаружил недостаточную развитость основных</p>

	знания сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	навыков, не проявил инициативу в работе, не показал умений применять полученные знания по предмету, допускал ошибки в постановке и решении задач. На защите продемонстрировал знание основных положений содержания курсовой работы, но дал ответ не полный, без теоретического обоснования.
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных содержанием курсовой работы заданий или содержание работы полностью не соответствует заданию, не знаком с рекомендованной литературой, не может исправить допущенные ошибки. Представление чужой работы (оригинальность менее 55%), либо отказ от представления работы.
Зачтено	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, способен правильно применить основные методы и инструменты при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	
Не зачтено	Обучающийся не может изложить значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, допускает неточности в формулировках и доказательствах, нарушения в последовательности изложения программного материала; неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 6	
1	Методика анализа и диагностики деятельности предприятия
2	Анализ чувствительности бизнеса к изменению переменных и постоянных затрат
3	Анализ маркетинговой деятельности предприятия
4	Анализ использования материальных ресурсов предприятия
5	Факторный анализ фондоотдачи
6	Анализ эффективности использования основных фондов
7	Анализ и диагностика состояния основных фондов
8	Диагностика затрат на производство и реализацию продукции
9	Анализ косвенных затрат
10	Анализ прямых материальных и трудовых затрат
11	Анализ ритмичности выпуска продукции
12	Анализ ассортимента и качества продукции
13	Анализ объема продукции
14	Анализ формирования и выполнения производственной программы
15	Основные показатели, используемые в анализе и диагностике деятельности предприятия
16	Составление программы анализа и диагностики деятельности предприятия
17	Субъекты и объекты анализа и диагностики

18	Основы организации анализа и диагностики предприятия
19	Виды анализа, их классификация и характеристики
20	Цель и задачи анализа и диагностики деятельности предприятия
Семестр 7	
21	Оценка платежеспособности предприятия на основе показателей ликвидности
22	Анализ запаса финансовой устойчивости
23	Понятие экономической состоятельности предприятия
24	Анализ факторов, определяющих экономические результаты деятельности предприятия
25	Анализ прибыли и рентабельности
26	Организация диагностики потенциала предприятия
27	Методы и формы диагностики потенциала предприятия
28	Диагностика деятельности предприятия на основе рейтингового анализа
29	Методы диагностики вероятности банкротства
30	Основные показатели, используемые в анализе и диагностике деятельности предприятия
31	Анализ рынков сбыта и ценовой политики предприятия
32	Анализ эффективности инновационной и инвестиционной деятельности предприятия
33	Оценка инновационного потенциала промышленного предприятия
34	Показатели безубыточной деятельности и запаса финансовой безопасности предприятия как индикаторы делового риска
35	Анализ использования производственной мощности
36	Оценка потребности в материальных ресурсах
37	Оценка финансовой устойчивости предприятия
38	Анализ фонда заработной платы
39	Анализ производительности труда
40	Факторный анализ материалоемкости продукции

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы) находятся в Приложении к данной РПД

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Во время проведения экзамена, у обучающихся отсутствует возможность пользоваться справочниками, словарями и иными учебными материалами. На подготовку ответа выделяется 45 минут. Оценка выставляется по результатам подготовки по билету и результатам устного собеседования по основным вопросам пройденного курса.

В течение семестра выполняются контрольные работы.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Заболотни, Г. И., Каширина, М. В.	Экономический анализ деятельности предприятия	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/105093.html">http://www.iprbooksh op.ru/105093.html</a>

Выгодчикова, И. Ю.	Анализ и диагностика финансового состояния предприятия	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/104668.html">http://www.iprbookshop.ru/104668.html</a>
Выгодчикова, И. Ю.	Системный анализ финансового практикума	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2023	<a href="https://www.iprbookshop.ru/125345.html">https://www.iprbookshop.ru/125345.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Лавренова, Г. А.	Экономический анализ	Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2022	<a href="https://www.iprbookshop.ru/126094.html">https://www.iprbookshop.ru/126094.html</a>
Минина, Ю. И.	Экономический анализ	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/105094.html">http://www.iprbookshop.ru/105094.html</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Федеральная служба государственной статистики : <http://www.gks.ru>
2. Рейтинг РБК: <http://www.rating.rbc.ru>
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>
6. Электронно-библиотечная система "Юрайт" <https://www.biblio-online.ru>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

СПС КонсультантПлюс

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду

## Приложение

рабочей программы дисциплины: Анализ финансово-хозяйственной деятельности  
наименование дисциплины

по направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

наименование ОП (профиля): «Маркетинг»

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)				
1	По приведенным ниже данным определите объём продаж в натуральном выражении и выручку от продаж: - постоянные затраты за квартал – 10 000 руб. - переменные затраты на единицу продукции – 50 руб. - цена единицы продукции – 70 руб. - прибыль за квартал – 2 000 руб.				
2	По данным таблицы оцените целесообразность вложения денег в технологическую линию, полезный срок использования которой – 5 лет, если норма дисконта составляет 11% годовых. Рассчитайте сроки окупаемости (t), индекс рентабельности инвестиций (PI), величину чистого приведённого эффекта (NPV)				
	Показатель		Значение, тыс. руб.		
	1. Первоначальная стоимость технологической линии		10 000		
	2. Инвестиционная прибыль от эксплуатации технологической линии				
	Первый год		4 000		
	Второй год		4 800		
	Третий год		3 200		
	Четвёртый год		4 700		
	Пятый год		5 600		
	Итого за период эксплуатации технологической линии		22 300		
3	По данным таблицы выберите наиболее выгодный вариант инвестирования денежных средств при условии, что норма дисконта составляет 12 % годовых.				
	Показатель		Проект А	Проект В	
	Первоначальные инвестиции, тыс. руб.		1000	1000	
	Продолжительность инвестиционного проекта, лет.		500	250	
	Инвестиционная прибыль от проекта, тыс. руб.		380	250	
	Третий год		180	250	
	Четвёртый год		100	250	
	Пятый год		40	250	
	Шестой год		-	250	
	Итого		1200	1500	
4	Используя данные таблицы 4 оцените техническую вооружённость труда ООО «Парус» за 2019 год.				
	Группа основных средств	01.01.2019	31.12.2019	Абсолютное отклонение	Темпы роста, %
	Стоимость основных средств, млн. руб.	2511,7	2544,1		
	Стоимость основного оборудования, млн руб.	2377,7	2544,1		
	Численность работающих, человек	15 650	15 500		
	Численность производственных рабочих, человек	10 590	10 500		
	Фондовооружённость общая, млн. руб./человек				
	Фондовооружённость производственных рабочих, млн руб./человек				

5	<p>Проведённые исследования выявили возможность увеличения сбыта изделия №2 за счёт расширения рекламной деятельности. По прогнозам маркетологов, увеличение расходов на рекламу в размере 305 335 руб. обеспечит рост объёма продаж примерно на 30 %, в результате чего может быть получен прирост прибыли.</p> <table border="1" data-bbox="156 192 1437 412"> <thead> <tr> <th data-bbox="156 192 549 253">Показатель</th> <th data-bbox="549 192 834 253">Исходный вариант</th> <th data-bbox="834 192 1118 253">Прогнозируемый вариант</th> <th data-bbox="1118 192 1437 253">Приростные значения</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="156 253 549 286">Выручка от реализации, руб.</td> <td data-bbox="549 253 834 286">2 080 848</td> <td data-bbox="834 253 1118 286"></td> <td data-bbox="1118 253 1437 286"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="156 286 549 320">Переменные затраты, руб.</td> <td data-bbox="549 286 834 320">939 084</td> <td data-bbox="834 286 1118 320"></td> <td data-bbox="1118 286 1437 320"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="156 320 549 353">Валовая маржа, руб.</td> <td data-bbox="549 320 834 353"></td> <td data-bbox="834 320 1118 353"></td> <td data-bbox="1118 320 1437 353"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="156 353 549 387">Постоянные затраты, руб.</td> <td data-bbox="549 353 834 387">865 312</td> <td data-bbox="834 353 1118 387"></td> <td data-bbox="1118 353 1437 387"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="156 387 549 412">Прибыль от продаж, руб.</td> <td data-bbox="549 387 834 412"></td> <td data-bbox="834 387 1118 412"></td> <td data-bbox="1118 387 1437 412"></td> </tr> </tbody> </table>	Показатель	Исходный вариант	Прогнозируемый вариант	Приростные значения	Выручка от реализации, руб.	2 080 848			Переменные затраты, руб.	939 084			Валовая маржа, руб.				Постоянные затраты, руб.	865 312			Прибыль от продаж, руб.			
Показатель	Исходный вариант	Прогнозируемый вариант	Приростные значения																						
Выручка от реализации, руб.	2 080 848																								
Переменные затраты, руб.	939 084																								
Валовая маржа, руб.																									
Постоянные затраты, руб.	865 312																								
Прибыль от продаж, руб.																									
6	<p>расчет коэффициентов ликвидности</p> <p>Имеются следующие данные: денежные средства – 70 тыс. руб.; краткосрочные финансовые вложения – 28 тыс. руб.; дебиторская задолженность – 130 тыс. руб.; основные средства – 265 тыс. руб.; нематериальные активы – 34 тыс. руб.; производственные запасы – 155 тыс. руб., кредиторская задолженность – 106 тыс. руб., краткосрочные кредит банка – 95 тыс. руб.; долгосрочные кредиты – 180 тыс. руб. Определите коэффициент текущей ликвидности, коэффициент срочной ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности.</p>																								
7	<p>Компания организовала производство нового товара, что потребовало инвестиций в размере 16 млн. руб., и обеспечивает выпуск 10 000 шт. продукции в год. Желаемая рентабельность инвестиций определена руководством в 34%, а полные издержки производства составляют 900 руб. Определите на каком уровне будет установлена цена по которой следует реализовывать продукцию.</p>																								
8	<p>расчет суммы собственного капитала</p> <p>Определите сумму собственного капитала фирмы, если известно что сумма внеоборотных средств фирмы составляет – 1800553 тыс. руб., сумма долгосрочных обязательств – 108826 тыс. руб., краткосрочных обязательств – 1040136 тыс. руб., а сумма оборотных активов – 1015034 тыс. руб.</p>																								