

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.04.02 Формирование и управление корпоративной культурой

Учебный план: 2025-2026 38.03.02 ИФСТЗ Кадровый мен (HR-менеджмент) ОЗО №1-3-175.plx

Кафедра: **56** Экономической теории

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Кадровый менеджмент (HR-менеджмент)
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
4	УП	4	32		1	
	РПД	4	32		1	
5	УП	4	92	4	3	Зачет
	РПД	4	92	4	3	
Итого	УП	8	124	4	4	
	РПД	8	124	4	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

Старший преподаватель

Домбровская Наталия
Вениаминовна

кандидат экономических наук, Доцент

Плешакова Елена
Алексеевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой экономической теории

Лизовская Вероника
Владимировна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Лизовская Вероника
Владимировна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в сфере формирования и управления корпоративной культуры, как важного инструмента влияния на персонал и повышения конкурентоспособности компании в современных условиях. .

1.2 Задачи дисциплины:

- раскрыть основные теории создания и формы корпоративной культуры для решения управленческих задач;
- сформировать понимание подходов к выбору организационно-управленческих решений, соответствующие нормам и ценностям корпоративной культуры;
- привить практические навыки в сфере формирования корпоративной культуры, ее изменения и развития для повышения эффективности организации;
- подготовить специалистов, способных находить организационно-управленческие решения, соответствующие нормам и ценностям корпоративной культуры

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Лидерство и управление конфликтами

Социальный менеджмент

Деловая этика

Философия

Организационное поведение

Теория организации

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен реализовывать корпоративную социальную политику организации

Знать: методологию и инструменты количественного и качественного анализа модели организационной культуры; типологизацию организационных культур

Уметь: проводить аудит и анализ культуры организации, выявлять «узкие» места и ликвидировать недостатки; управлять формированием и использованием организационной культуры; формировать стандарты корпоративной культуры

Владеть: навыками диагностики организационной культуры предприятия и разработки управленческих решений для совершенствования корпоративной культуры предприятия

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Характеристика организации и понятие корпоративной культуры	4					Д,О
Тема 1. Типы организаций. Характеристика организационной системы. Типы организаций по взаимодействию с внешней средой. Типы организаций по взаимодействию подразделений. Типы организаций по взаимодействию с человеком.		1		6	ГД	
Тема 2. Понятие и структура корпоративной культуры. Культура человека и культура организации. Единство и противоречия. Сущность феномена корпоративной культуры в интерпретации зарубежных и отечественных авторов. Основные подходы в определении структуры корпоративной культуры. Уровни корпоративной культуры (Э. Шейн). Элементы культуры производства (А.А. Погорадзе). Плюсы и минусы.		1		10	ИЛ	
Раздел 2. Виды корпоративной культуры, её содержание и типы						Д,Р
Тема 3. Виды культуры организации, их специфика. Элементы культуры организации. Клановая корпоративная культура и ее особенности. Адхократическая корпоративная культура и ее особенности. Рыночная корпоративная культура и ее особенности. Иерархическая корпоративная культура и ее особенности. Характеристика элементов корпоративной культуры организации.		1		8	ГД	
Тема 4. Содержание корпоративной культуры и ее типы. Характеристики корпоративной культуры. Содержание отношений корпоративной культуры. Субкультуры организации.		1		8	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)			4		32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0				

Раздел 3. Формирование и поддержание корпоративной культуры	5					О
Тема 5. Факторы, влияющие на формирование корпоративной культуры: внешняя адаптация и внутренняя интеграция. Стиль лидерства менеджеров, организационные характеристики, стейкхолдеры, история компании и прочие внутренние факторы, влияющие на формирование корпоративной культуры. Внешние факторы, влияющие на формирование корпоративной культуры. Практическое занятие: экзогенные и эндогенные факторы формирования корпоративной культуры	0,5	2	10	ИЛ		
Тема 6. Подходы к формированию лидерами корпоративной культуры. Методы поддержания корпоративной культуры. Основные методы формирования корпоративной культуры. Влияние лидера на процесс формирования корпоративной культуры. Ритуалы, традиции, система коммуникаций, поощрения и признания, как инструменты поддержания корпоративной культуры. Значение инструментов адаптации новых сотрудников в поддержании корпоративной культуры. Практическое занятие: Роль лидеров и отцов-основателей в формировании корпоративной культуры	0,5	1	14	ГД		
Раздел 4. Культура организации и эффективность деятельности						
Тема 7. Пути влияния культуры на организационную жизнь. Подходы к измерению влияния культуры: модель В. Сате, модель Т. Питерса-Р. Уотермана, модель Р. Квина-Дж. Рорбаха Практическое занятие: воздействие структурных элементов корпоративной культуры на результат деятельности организации	0,5	1	12	ГД		
Тема 8. Характеристика методов изменения культуры организации: - изменение объектов и предметов внимания со стороны менеджера; - изменение стиля управления кризисом или конфликтом; - перепроектирование ролей и изменение фокуса в программах обучения; - изменение критерия стимулирования; смена акцентов в кадровой политике; - смена организационной символики и обрядности Практическое занятие: Изменение корпоративной культуры	0,5	1	20	АС	О,Д	

Раздел 5. Особенности управления культурой в организации						О,Д
Тема 9. Особенности управления культурой в организации. Способы управления культурой организации. Факторы, благоприятствующие повышению эффективности управления культурой в организации Практическое занятие: Детерминанты ухудшения и улучшения корпоративной культуры		1	2	18	РИ	
Тема 10. Национальное в организационной культуре. Подходы и модели изучения национального в культуре: системный подход, модель Хофстеда, модель Лэйн и Дистефано, модель Оучи. Практическое занятие: Специфика делового общения в практике ведения бизнеса в разных странах мира		1	1	18	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	8	92		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		16,25		124		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-3	Перечисляет основные способы создания и формы корпоративной культуры для решения управленческих задач на различных предприятиях. Проводит анализ и определяет тип культуры организации, выявляет «узкие» места для рассматриваемых предпринимательских структур. Разрабатывает организационно-управленческие решения с позиций их социальной значимости в рамках диагностики организационной культуры предприятия.	

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся продемонстрировал знание основных концепций, принципов и методов формирования корпоративной культуры. Освоил методику обоснования и выбора применительно к конкретным условиям. В достаточной степени владеет терминологией, проработал основные рекомендованные источники информации. Допускаются несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.	

Не зачтено	Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Существенные ошибки или пробелы по значительной части принципиально важных вопросов предмета. Незнание основных терминов. Списывание.	
------------	--	--

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 5	
1	Актуальность исследования проблем корпоративной культуры за рубежом и в России.
2	История развития представлений о корпоративной культуре.
3	Понятие корпоративной культуры
4	Модель корпоративной культуры Штейна.
5	Модель корпоративной культуры Ф. Харриса и Р. Морана.
6	Ценности как ядро корпоративной культуры. Виды ценностей корпоративной культуры.
7	Типы корпоративных культур (Чарльз Хэнди).
8	Типы корпоративных культур (К. Камерон и Р. Куинн).
9	Типы корпоративных культур (мужские и женские).
10	Типы корпоративных культур (Г. Хофстеде).
11	Внутренний имидж, пути его формирования.
12	Внешний имидж, пути его формирования.
13	Корпоративный имидж и его функции. Модель корпоративного имиджа
14	Стиль управления как элемент корпоративной культуры.
15	Факторы, влияющие на особенности корпоративной культуры
16	Понятие и виды субкультур.
17	Сильные и слабые корпоративные культуры.
18	Параметры анализа корпоративной культуры.
19	Принципы и этапы формирования корпоративной культуры
20	Методы и мероприятия формирования корпоративной культуры
21	Методы поддержания корпоративной культуры
22	Методы изменения корпоративной культуры
23	Влияние корпоративной культуры на организационную эффективность
24	Исследование корпоративной культуры
25	Этнически-географическое разнообразие корпоративных культур
26	Особенности корпоративной культуры в России: история и современность
27	Культура индивида и корпоративная культура
28	Факторы, влияющие на формирование корпоративной культуры: внешняя адаптация и внутренняя интеграция
29	Подходы к формированию лидерами корпоративной культуры
30	Способы управления культурой организации
31	Факторы, благоприятствующие повышению эффективности управления культурой в организации
32	Специфика делового общения в практике ведения бизнеса в разных странах мира
33	Демократический стиль управления и практика принятия управленческих решений в нем
34	Авторитарный стиль управления и практика принятия управленческих решений в нем
35	Баланс интересов как основа корпоративной культуры
36	Роль руководителя в формировании корпоративной культуры
37	Корпоративный кодекс организации и его основные элементы
38	Проблемы развития корпоративной культуры в России
39	Человеческий капитал – важнейший элемент корпоративной культуры
40	Корпоративная культура и менеджмент
41	Методы диагностики корпоративной культуры

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Подходы к формированию лидерами корпоративной культуры. Практическое задание в форме учебного кейса (на примере биографии конкретного известного лидера в различных сферах экономики и управления и его личного вклада в формирование корпоративной культуры фирмы, описание/изобразить)

Точно сформулированного ответа не существует. При ответе студент должен, например, упомянуть соотношение личностных качеств лидера и ценностей компании, формальные и неформальные каналы, при помощи которых лидер транслировал свои идеи, определить тип лидера и тип корпоративной культуры компании, роль лидера в формировании внешнего и внутреннего имиджа организации

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в устной форме. На подготовку ответов на два вопроса студенту отводится 40 мин. При подготовке к ответу студент не может использовать учебные и справочные материалы

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Полянок, О. В., Гладкова, И. В.	Организационная культура. Коммуникативные аспекты. В 2 частях. Ч. 1	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2024	https://www.iprbooks.hop.ru/140893.html
Полянок, О. В., Гладкова, И. В.	Организационная культура. Коммуникативные аспекты. В 2 частях. Ч. 2	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2024	https://www.iprbooks.hop.ru/140894.html
Виговская, М. Е.	Профессиональная этика и этикет	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2023	https://www.iprbooks.hop.ru/137764.html
Воробьева, Н. В., Банникова, Н. В., Грачева, Д. О., Пупынина, Е. Г., Воробьев, А. С.	Этика профессиональной деятельности	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/129618.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Демин, Д., Казаковой, Н.	Корпоративная культура: десять самых распространенных заблуждений	Москва: Альпина Паблшер	2024	https://www.iprbooks.hop.ru/137965.html
Гуревич, П. С.	Этика	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/71049.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (Электронный ресурс). URL:<http://window.edu.ru/>.
2. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». <http://ecsocman.hse.ru/>
3. Материалы Информационно-образовательной среды заочной формы обучения СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL:http://sutd.ru/studentam/extramural_student
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks. URL:<http://iprbookshop.ru/>
5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД. URL:<http://publish.sutd.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Office Standart Russian Open No Level Academic

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска