

КОЛЛЕДЖ ТЕХНОЛОГИИ, МОДЕЛИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа практики

Учебный план: №:25-02-1-7

Код, наименование
специальности, 38.02.08 Торговое дело, Коммерция и осуществление выставочной
направленность: деятельности
Квалификация
выпускника: Специалист торгового дела
Уровень
образования: Среднее профессиональное образование
Форма обучения: очная

План учебного процесса

индекс	Наименование практики	Номер семестра	Кол-во недель	Трудоемкость, ч	Форма промежуточной аттестации
ПМ.04 Организация и осуществление экономической и маркетинговой деятельности					
ПП.04.01	Производственная практика, Оценка торгово-экономической деятельности предприятия (преддипломная практика)	4	3	144	Зачет с оценкой

Санкт-Петербург
2025

Программа практики составлена в соответствии
с федеральным государственным образовательным стандартом среднего
профессионального образования по специальности
38.02.08 Торговое дело, утверждённым приказом Минпросвещения России
от **19.07.2023 N 548 (ред. от 03.07.2024)**

Составитель(и): Трофимова Л.В.
(Ф.И.О.)

Председатель цикловой
комиссии: Трофимова Л.В.
(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНИЕ:

Директор колледжа Леонов С.А.
(Ф.И.О.)

Методический отдел: Ястребова С.А.
(Ф.И.О. сотрудника отдела)

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

1.1. Место практики в структуре основной образовательной программы

Производственная практика, Оценка торгово-экономической деятельности предприятия (преддипломная практика) входит в профессиональный цикл основной образовательной программы (ОП) при освоении основного вида (вида) деятельности «Организация и осуществление экономической и маркетинговой деятельности».

1.2. Цели и планируемые результаты

В ходе прохождения практики обучающийся должен освоить следующие компетенции.

1.2.1. Перечень компетенций

Код компетенций	Наименование результата обучения
ДПК 4.1.	Осуществлять экономический анализ деятельности организации
ДПК 4.2.	Применять инструменты финансового и налогового планирования
ДПК 4.3.	Организовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга

1.2.2. Результаты прохождения практики

Иметь практический опыт	анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия; расчета основных финансовых показателей работы предприятия, составления бюджета на планируемые мероприятия по увеличению товарооборота торговой организации, расчета экономической эффективности от внедрения мероприятий по увеличению товарооборота торговой организации; разработки рекомендации по росту выручки торговой организации
Уметь	применять методы экономического анализа; проводить факторный анализ товарооборота; находить источники финансирования развития предприятия; проводить маркетинговые исследования рынка
Знать	товарные стратегии предприятия; методику определения доходов и расходов для финансового и налогового планирования; методику составления плана маркетингового исследования

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

№ п/п	Виды работ	Объем часов
1.	Организационно-экономическая характеристика торгового предприятия	12
2.	Анализ ассортимента предприятия	6
3.	Потребительские свойства и показатели качества товара	12
4.	Технология продаж торговой организации	6
5.	Планировка торгового зала	6
6.	Размещение и выкладка товаров в торговом зале	6
7.	Определение общего объема товарооборота и анализ его динамики	6
8.	Анализ товарно-групповой структуры и ритмичности товарооборота	6
9.	Факторный анализ товарооборота	6
10.	Проведение маркетингового исследования	18
11.	Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности	18
12.	Рекомендации по росту товарооборота торговой организации	6
13.	Расчет бюджета на проведение мероприятий	12
14.	Экономическая эффективность от внедрения мероприятий	6
15.	Источники финансирования плана развития предприятия	6
18.	Оформление отчета	10
Зачет с оценкой		2
Всего:		144

3. УСЛОВИЯ ПРОХОЖДЕНИЯ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет «Экономики и менеджмента», оснащенный оборудованием:
стол и стул преподавателя,
столы и стулья ученические (по кол-ву студентов в группе),
техническими средствами обучения:
компьютер с лицензионным программным обеспечением Microsoft Windows10 Pro;
Office Standard 2016;
мультимедийный проектор; экран.
Оснащенные базы практики ООО «ФНО «Меркурий», АО «БГД»

3.2. Информационное обеспечение реализации

3.2.1 Учебная литература

1. Выгодчикова, И. Ю. Анализ финансового состояния предприятия: учебное пособие для СПО / И. Ю. Выгодчикова. — 2-е изд. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 59 с. — ISBN 978-5-4488-2130-1, 978-5-4497-3253-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141276.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Мазилкина, Е. И. Маркетинг: учебник для СПО / Е. И. Мазилкина. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, 2024. — 232 с. — ISBN 978-5-4488-1922-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138133.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Шамис, В. А. Основы маркетинга в различных сферах деятельности: учебное пособие для СПО / В. А. Шамис, Г. Г. Левкин. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 173 с. — ISBN 978-5-4488-1569-0, 978-5-4497-1831-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124751.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
4. Шамис, В. А. Основы маркетинга: практикум для СПО / В. А. Шамис, Г. Г. Левкин. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-4488-1655-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134193.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная

1. Дмитриева, И. Е. Финансы, денежное обращение и кредит: учебное пособие для СПО / И. Е. Дмитриева. — 2-е изд. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 190 с. — ISBN 978-5-4488-2288-9, 978-5-4497-3761-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/143943.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Крылов, С. И. Финансовый анализ: учебное пособие для СПО / С. И. Крылов; под редакцией Н. Н. Илышевой. — 3-е изд. — Саратов, Екатеринбург: Профобразование, Уральский федеральный университет, 2024. — 161 с. — ISBN 978-5-4488-0456-4, 978-5-7996-2816-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/139644.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Лавренова, Г. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: практикум для СПО / Г. А. Лавренова. — Саратов: Профобразование, 2022. — 95 с. — ISBN 978-5-4488-1488-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121295.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (в действующей редакции)
5. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (в действующей редакции)
6. Федеральный закон от 18.07.2011 N 223-ФЗ (в действующей редакции) "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"
7. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (в действующей редакции) "О защите конкуренции"
8. Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ (в действующей редакции) "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"
9. "ГОСТ Р 51303–2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения" (утв. Приказом Росстандарта от 28.08.2013 N 582-ст) (в действующей редакции)

3.2.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, в т. ч. электронные образовательные ресурсы

1. Справочно-правовая система «Консультант+» - URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Справочно-правовая система «Гарант» - URL <https://www.garant.ru/>

4. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОХОЖДЕНИЯ

Шкала оценивания	Критерии оценивания	Наименование оценочных средств ПА
Отлично	Содержание отчета полное, не содержит ошибок. Оформление отчета соответствует требованиям образовательной. организации. Соблюден график посещения практики. Не имеются замечания со стороны руководителя практики от предприятия. При защите отчета ответы на вопросы демонстрируют полученный практический опыт	Отчет по практике
Хорошо	Содержание отчета полное, но содержит незначительные ошибки. Оформление отчета соответствует требованиям образовательной. организации. Соблюден график посещения практики. Не имеются замечания со стороны руководителя практики от предприятия. При защите отчета ответы на вопросы демонстрируют полученный практический опыт	
Удовлетворительно	Содержание отчета неполное, имеются ошибки. Оформление отчета соответствует требованиям образовательной. организации. Не соблюден график посещения практики. Имеются замечания со стороны руководителя практики от предприятия. При защите отчета ответы на вопросы не систематизированы.	
Неудовлетворительно	Грубые ошибки при оформлении отчета. Отчет не предоставлен. Оформление отчета не соответствует требованиям образовательной. организации. Не соблюден график посещения практики. Имеются замечания со стороны руководителя практики от предприятия.	