

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«САНКТ- ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

КОЛЛЕДЖ ТЕХНОЛОГИИ, МОДЕЛИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа профессионального модуля

ПМ.04	Организация и осуществление экономической и маркетинговой деятельности
--------------	---

Учебный план: №25-02-1-7

Код, наименование специальности, направленность: 38.02.08 Торговое дело, Коммерция и осуществление выставочной деятельности

Квалификация выпускника: Специалист торгового дела

Уровень образования: Среднее профессиональное образование

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Наименование части профессионального модуля	Форма контроля	академических часов								Семестр
		Трудоемкость модуля	Аудиторной нагрузки	Лекции, уроки	Практические занятия	Консультации	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	
МДК.04.01 Анализ финансово-хозяйственной деятельности	Курсовая работа	108	84	38	26	20		24		4
МДК.04.02 Финансы, налоги и налогообложение	Контр. работа	80	66	38	26	2		14		4
МДК.04.03 Маркетинг	Курсовая работа	80	74	54	18	2		6		2
ПП.04.01 Производственная практика, Оценка торгово-экономической деятельности предприятия (преддипломная практика)	Зачет с оценкой	144						144		4
ПМ.04.ЭК Экзамен по модулю	Экзамен	12							12	4
Итого		424	224	130	70	24		188	12	

Санкт-Петербург
2025

Рабочая программа профессионального модуля составлена в соответствии
с федеральным государственным образовательным стандартом среднего
профессионального образования по специальности

38.02.08 Торговое дело, утверждённым приказом Минпросвещения России
от **19.07.2023 N 548 (ред. от 03.07.2024)**

Составитель(и): Трофимова Л.В.
(Ф.И.О.)

Председатель
цикловой комиссии: Трофимова Л.В.
(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНИЕ:

Директор колледжа: Леонов С.А.
(Ф.И.О.)

Методический отдел: Ястребова С.А.
(Ф.И.О. сотрудника отдела)

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

1.1 Место профессионального модуля в структуре основной образовательной программы

Профессиональный модуль (ПМ) является частью профессионального цикла основной образовательной программы (ОП).

1.2. Цель и планируемые результаты освоения

В результате изучения ПМ обучающийся должен освоить основной вид (вид) деятельности (ВД) и соответствующие ему профессиональные компетенции (ПК).

1.2.1 Перечень компетенций

Код компетенций	Наименование компетенций
ВД Организация и осуществление экономической и маркетинговой деятельности	
ДПК.4.1.	Осуществлять экономический анализ деятельности организации
ДПК 4.2.	Применять инструменты финансового и налогового планирования
ДПК 4.3.	Организовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга

1.2.2. Результаты обучения

Уметь	анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; составлять финансовый план участия в выставочной деятельности; анализировать розничный товарооборот; давать комплексную оценку эффективности хозяйственной деятельности торгового предприятия
Знать	основы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия: цели, задачи, методы, приемы, виды; особенности анализа деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; маркетинговые материалы о торгово-промышленных выставках; финансовое планирование и методы финансового контроля; основные положения налогового законодательства; методику расчета основных видов налогов; источники финансирования выставок, порядок участия в выставках; комплекс маркетинга; методику анализа розничного товарооборота; методику анализа финансового состояния торгового предприятия
Иметь практический опыт	проведения оценки торгово-экономической деятельности предприятия; оптимизации затрат на участия в торгово-промышленных выставках; анализа оценки эффективности хозяйствования и разработки практических рекомендаций в целях повышения прибыльности торгового предприятия

2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ

Наименование тем МДК и практик	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем в часах
1	2	3
МДК.04.01 Анализ финансово-хозяйственной деятельности		108
Тема 1. Теория экономического анализа	Содержание	4
	Организация экономического анализа	2
	В том числе практических занятий	2
	Практическое занятие №1. Методика экономического анализа	2
Текущий контроль – письменный опрос		
Тема 2. Анализ розничного товарооборота	Содержание	16
	Анализ объема и динамики розничного товарооборота	2
	Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов	2
	Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов	2

	Анализ обеспеченности и эффективности использования материально-технической базы предприятия	2
	В том числе практических занятий	8
	Практическое занятие №2. Анализ выполнения плана и динамики розничного товарооборота	2
	Практическое занятие №3. Анализ обеспеченности товарными ресурсами, товарных запасов и товарооборачиваемости	2
	Практическое занятие №4. Анализ трудовых ресурсов	2
	Практическое занятие №5. Анализ материально-технической базы	2
Текущий контроль - письменный опрос		
Тема 3. Анализ издержек обращения	Содержание	6
	Анализ объема и динамики издержек обращения	2
	Анализ издержек обращения по элементам и статьям затрат	2
	В том числе практических занятий	2
	Практическое занятие №6. Анализ издержек обращения	2
Тема 4. Анализ финансовых результатов	Содержание	10
	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансовых результатов	2
	Анализ формирования финансовых результатов	2
	Факторный анализ прибыли	2
	В том числе практических занятий	4
	Практическое занятие №7. Анализ финансовых результатов в торговле	2
	Практическое занятие №8. Анализ безубыточности	2
Тема 5. Анализ финансового состояния	Содержание	18
	Основные направления и приемы анализа финансового состояния. Общая оценка финансового состояния предприятия	2
	Анализ состава и структуры активов и пассивов	2
	Анализ собственных оборотных средств и чистых активов	2
	Анализ финансовой устойчивости	2
	Анализ ликвидности и платежеспособности	4
	В том числе практических занятий	6
	Практическое занятие №9. Анализ финансового состояния	2
	Практическое занятие №10. Анализ платежеспособности	4
Текущий контроль - письменный опрос		
Тема 6. Анализ деловой активности и рентабельности	Содержание	8
	Анализ деловой активности	2
	Анализ рентабельности	2
	Диагностика банкротства	2
	В том числе практических занятий	2
	Практическое занятие №11. Анализ деловой активности и рентабельности	2
Текущий контроль - письменный опрос		
Самостоятельная работа - презентация		24
1. Методика комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности 2. Методика рейтинговой оценки эффективности хозяйственной деятельности 3. Комплексная сравнительная рейтинговая оценка эффективности хозяйствования 4. Подготовка курсовой работы		
Консультации		20
Промежуточная аттестация по МДК – курсовая работа(защита)		2
Всего:		108
МДК.04.02 Финансы, налоги и налогообложение		80

Тема 1. Деньги и кредит	Содержание	18
	Деньги как экономическая категория. Эволюция форм и видов денег	2
	Измерение денежной массы и денежная эмиссия	2
	Содержание и организация денежного оборота	2
	Кредит как экономическая категория	2
	Ссудный процент	2
	Кредитная и банковская система	2
	Центральный банки	2
	Коммерческие банки	2
	В том числе практических занятий	2
	Практическое занятие №1. Закон денежного обращения	2
Текущий контроль - письменный опрос		
Тема 2. Финансы. Финансовая система	Содержание	22
	Финансы ка социально-экономическая категория	2
	Современная финансовая система РФ	2
	Финансовая политика	2
	Бюджетная система РФ	2
	Рынок ценных бумаг	2
	Международные валютные отношения	2
	В том числе практических занятий	10
	Практическое занятие №2. Основы управления финансами	2
	Практическое занятие №3. Доходы государственного бюджета	2
	Практическое занятие №4. Расходы государственного бюджета	2
	Практическое занятие №5. Государственный кредит и государственный долг	2
	Практическое занятие №6. Страхование в финансовой системе	2
Тема 3. Налоги. Налоговая политика и налогообложение в финансовой сфере	Содержание	22
	Налоги: экономическая сущность, функции и роль в современном обществе	4
	Косвенные налоги	2
	Прямые налоги	2
	Имущественные налоги	2
	В том числе практических занятий	12
	Практическое занятие №7. Местные налоги	2
	Практическое занятие №8. Региональные налоги	2
	Практическое занятие №9. Расчет НДС	2
	Практическое занятие №10. Расчет НДС	2
	Практическое занятие №11. Расчет налога на прибыль	2
	Практическое занятие №12. Налогообложение природных ресурсов	2
Текущий контроль - письменный опрос		
Самостоятельная работа		14
1. Эволюция форм и видов денег		
2. Денежная эмиссия и выпуск денег в оборот		
3. Границы кредита и пределы кредитования		
4. Теории государственных финансов		
5. Валютный механизм и валютные отношения		
6. Платежный баланс РФ		
7. Налоговый Кодекс РФ		
Консультации		2
Промежуточная аттестация по МДК – контрольная работа		2
Всего:		80
МДК.04.03 Маркетинг		80
	Содержание	16

Тема 1. Понятие и сущность маркетинга	Понятие и сущность маркетинга, его цели и принципы. Эволюция концепций маркетинга	4
	Классический комплекс маркетинга	4
	Окружающая среда маркетинга	4
	В том числе практических занятий	4
	Практическое занятие №1. Актуальность маркетинга в современной жизни. Разработка комплекса маркетинга	2
	Практическое занятие №2. Анализ факторов микросреды и макросреды организации	2
Тема 2. Маркетинговые исследования	Содержание	18
	Система и методы сбора маркетинговой информации о рынке	4
	Классификация и сущность видов маркетинговых исследований.	4
	Сегментирование рынка	4
	Поведение потребителей. Принятие потребителем решения о покупке	2
	В том числе практических занятий	4
	Практическое занятие №3. Разработка анкеты для проведения маркетингового исследования	2
	Практическое занятие №4. Анализ этапов принятия потребителем решения о покупке	2
	<i>Текущий контроль - тестирование</i>	
Тема 3. Товар в маркетинге	Содержание	10
	Понятие товара и его классификации. Многоуровневая модель товара	2
	Атрибутика товара	2
	Понятия номенклатуры и ассортимента	2
	Конкурентоспособность товара	2
	В том числе практических занятий	2
	Практическое занятие №5. Анализ конкурентоспособности и жизненного цикла товаров	2
	<i>Текущий контроль - тестирование</i>	
Тема 4. Ценообразование в маркетинге	Содержание	8
	Ценовая политика организации	2
	Ценовые стратегии организации	2
	Тактика ценообразования. Виды скидок	2
	В том числе практических занятий	2
	Практическое занятие №6. Анализ стратегии ценообразования фирмы	2
Тема 5. Система товародвижения в маркетинге	Содержание	6
	Сущность и виды каналов сбыта. Характеристика каналов товародвижения	2
	Стратегии товародвижения	2
	В том числе практических занятий	2
	Практическое занятие №7. Анализ каналов сбыта организации	2
Тема 6. Маркетинговые коммуникации	Содержание	6
	Реклама. Личные продажи. Стимулирования сбыта	2
	Паблик рилейшнз. Выставка как средство рекламного продвижения	2
	В том числе практических занятий	2
	Практическое занятие №8. Анализ видов рекламы на примере компаний»	2
Тема 7. Области применения маркетинга	Содержание	6
	Международный маркетинг	2
	Стратегии адаптации товара на международном рынке	2
	Инструменты интернет-маркетинга	2
<i>Текущий контроль - тестирование</i>		
Самостоятельная работа - презентация		6

1. Конкурентоспособность организации.		
2. Разработка стратегии компании по матрице И. Ансоффа.		
3. Сущность и задачи SMM.		
4. Подготовка курсовой работы		
Консультации		2
Промежуточная аттестация по МДК – курсовая работа(защита)		2
Всего:		80
Практики	ПП.04.01 Производственная практика, Оценка торгово-экономической деятельности предприятия (преддипломная практика)	144
	Промежуточная аттестация — зачет с оценкой	
Промежуточная аттестация по ПМ – экзамен по модулю		12
Всего:		424

3. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПО МДК.04.01

3.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта)

Основные цели курсовой работы по дисциплине «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» заключаются в следующем:

- закрепление практических методик анализа розничного товарооборота торговой организации;
- освоение навыков разработки практических рекомендаций в области повышения экономических показателей деятельности торговой организации.

Основные задачи курсовой работы по дисциплине «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» заключаются в следующем:

- изучение динамики товарооборота. Необходимо выявить соответствие развития товарооборота предприятия общей тенденции развития товарооборота города, региона, страны.
- изучение структуры товарооборота. По данным о составе товарооборота и продаже отдельных товаров можно судить о степени удовлетворения спроса населения, тенденциях и закономерностях реализации отдельных товаров.
- выявление основных факторов, оказывающих влияние на величину розничного товарооборота (факторный анализ).
- поиск резервов увеличения объёма товарооборота. Нужно выявить резервы роста товарооборота, повышения качества обслуживания, эффективности использования материально-технической базы торговли, товарных и трудовых ресурсов.

3.2 Типовая тематика курсовой работы (проекта)

Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия на примере «...»

Примером являются предприятия, на котором проходит производственная практика студента.

3.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта)

Оформление курсовой работы должно соответствовать требованиям ГОСТ 7.32.2017 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления», ГОСТ 2.105-95 «ЕСКД. Общие требования к текстовым документам».

Объем курсовой работы не должен превышать 20-25 листов машинописного или компьютерного текста.

Объем и содержание курсовой работы в задании на курсовую работу.

Задание на курсовую работу выдается преподавателем на бланке и брошюруется после титульного листа. Оно не нумеруется.

Курсовая работа брошюруется в специальную папку в следующем порядке: титульный лист, задание на курсовую работу (на бланке), содержание, главы согласно содержанию, заключение, список использованных источников, приложения.

Курсовая работа должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- задание для курсовой работы;
- содержание;
- введение;
- основная часть (главы);
- заключение;

список использованных источников;
приложения (при необходимости).

Основная часть курсовой работы:

1. Анализ розничного товарооборота торговой организации.
 2. Анализ факторов, влияющих на товарооборот.
 3. Практические рекомендации по повышению товарооборота торговой организации.
- Курсовая работа должна сопровождаться мультимедийной презентацией.

КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПО МДК.04.03

3.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта)

Основные цели курсовой работы по дисциплине «Маркетинг» заключаются в следующем:

- направленного поиска и использования теоретической, методической и практической информации по теме работы;
- анализа конкретной ситуации, идентификации ее проблемных аспектов и факторов;
- разработка предложений по формированию маркетинговых решений, на основе темы работы.

Основные задачи курсовой работы по дисциплине «Маркетинг» заключаются в следующем:

- обосновать актуальность и значимость выбранной темы в теории и практике маркетинга.
- углубить теоретические знания для оценки состояния изучаемой проблемы.
- ознакомить с современными методиками маркетинговых исследований, применимыми к теме работы.
- выстроить связь между теоретическими и практическими аспектами анализа проблемы для обоснования рекомендаций.
- развить навыки обобщения результатов исследований и формулирования выводов на основе анализа научных и методических источников.
- сформировать навыки самостоятельной работы с экономической литературой, включая цитирование и отправку на источники, а также умение четко излагать свои идеи, подводить итоги и представлять данные в графическом виде (графики, таблицы, диаграммы).

3.2 Типовая тематика курсовой работы (проекта)

Анализ рынка товаров и услуг на примере «...»

Примером является товар, который определяет студент по согласованию с преподавателем

Анализ маркетинговой среды фирмы (на примере ...)

Исследование покупательского спроса на товары фирмы (название)

Анализ товарной политики предприятия (на примере ...)

Анализ ценовой политики предприятия (на примере ...)

Анализ сбытовой политики предприятия (на примере ...)

Анализ коммуникативной политики на предприятии (на примере ...)

Мерчандайзинг как система управления торговым предприятием (на примере ...)

Анализ стратегии продвижения предприятия в сети Интернет (на примере ...)

Анализ маркетинговой деятельности спортивной организации

3.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта)

Оформление курсовой работы должно соответствовать требованиям ГОСТ 7.32.2017 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления», ГОСТ 2.105-95 «ЕСКД. Общие требования к текстовым документам».

Объем курсовой работы не должен превышать 20-25 листов машинописного или компьютерного текста.

Объем и содержание курсовой работы в задании на курсовую работу.

Задание на курсовую работу выдается преподавателем на бланке и брошюруется после титульного листа. Оно не нумеруется.

Курсовая работа брошюруется в специальную папку в следующем порядке: титульный лист, задание курсовую работу (на бланке), содержание, главы согласно содержанию, заключение, список использованных источников, приложения.

Курсовая работа должна содержать следующие структурные элементы:

титульный лист;

задание для курсовой работы;

содержание;

введение;

основная часть (главы);
заключение;
список использованных источников;
приложения (при необходимости).

Основная часть курсовой работы:

1. Анализ теоретического материала по исследуемой теме
 2. Анализ ситуации в области исследуемой темы
 3. Практические рекомендации и механизмы решения выявленных проблем
- Курсовая работа должна сопровождаться мультимедийной презентацией.

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Для реализации программы должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Экономики и менеджмента», оснащенный оборудованием:

стол и стул преподавателя,

столы и стулья ученические (по кол-ву студентов в группе),

техническими средствами обучения:

компьютер с лицензионным программным обеспечением Microsoft Windows10 Pro;

Office Standard 2016;

мультимедийный проектор, экран.

Оснащенные базы практики ООО «ФНО «Меркурий», АО «БГД»

4.2. Информационное обеспечение реализации программы

4.2.1 Учебная литература

а) основная

1. Выгодчикова, И. Ю. Анализ финансового состояния предприятия: учебное пособие для СПО / И. Ю. Выгодчикова. — 2-е изд. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 59 с. — ISBN 978-5-4488-2130-1, 978-5-4497-3253-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141276.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Мазилкина, Е. И. Маркетинг: учебник для СПО / Е. И. Мазилкина. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, 2024. — 232 с. — ISBN 978-5-4488-1922-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138133.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Михайлюк, О. Н. Налоги и налогообложение: учебное пособие для СПО / О. Н. Михайлюк, О. А. Беликова. — 2-е изд. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 106 с. — ISBN 978-5-4488-1580-5, 978-5-4497-1865-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131408.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Шамис, В. А. Основы маркетинга в различных сферах деятельности: учебное пособие для СПО / В. А. Шамис, Г. Г. Левкин. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 173 с. — ISBN 978-5-4488-1569-0, 978-5-4497-1831-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124751.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. Шамис, В. А. Основы маркетинга: практикум для СПО / В. А. Шамис, Г. Г. Левкин. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-4488-1655-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134193.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная

1. Дмитриева, И. Е. Финансы, денежное обращение и кредит: учебное пособие для СПО / И. Е. Дмитриева. — 2-е изд. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 190 с. — ISBN 978-5-4488-2288-9, 978-5-4497-3761-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/143943.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Крылов, С. И. Финансовый анализ: учебное пособие для СПО / С. И. Крылов; под редакцией Н. Н. Илышевой. — 3-е изд. — Саратов, Екатеринбург: Профобразование, Уральский федеральный университет, 2024. — 161 с. — ISBN 978-5-4488-0456-4, 978-5-7996-2816-1. — Текст: электронный //

- Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/139644.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Лавренова, Г. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: практикум для СПО / Г. А. Лавренова. — Саратов: Профобразование, 2022. — 95 с. — ISBN 978-5-4488-1488-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121295.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (в действующей редакции)
5. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (в действующей редакции)
6. Федеральный закон от 18.07.2011 N 223-ФЗ (в действующей редакции) "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"
7. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (в действующей редакции) "О защите конкуренции"
8. Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ (в действующей редакции) "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"
9. "ГОСТ Р 51303–2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения" (утв. Приказом Росстандарта от 28.08.2013 N 582-ст) (в действующей редакции)

4.2.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, в т. ч. электронные образовательные ресурсы

1. Справочно-правовая система «Консультант+» - URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Справочно-правовая система «Гарант» - URL <https://www.garant.ru/>

5. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ

Шкала оценивания	Критерии оценивания	Наименование оценочных средств ПА
МДК.04.01 Анализ финансово-хозяйственной деятельности		
Отлично	Высокая оценка работы преподавателем. Работа выполнена в полном объеме и не содержит ошибок в расчетах и выводах. Содержание презентации отражает адекватное решение поставленной задачи, единый стиль оформления, соответствует эстетическим требованиям. Полные, исчерпывающие ответы на задаваемые аудиторией вопросы, явно демонстрирующие глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области	Практическое задание
Хорошо	Ответ полный, с использованием Хорошая оценка работы преподавателем. Работа выполнена в полном объеме и содержит несущественную ошибку в расчетах. Содержание презентации неполное, единый стиль оформления, соответствует эстетическим требованиям. Ответы на задаваемые аудиторией вопросы стандартные, в целом качественные, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки	
Удовлетворительно	Работа выполнена не в полном объеме и содержит существенные ошибки в расчетах и выводах. Содержание презентации неполное, единый стиль оформления, текст не читается. Ответы на задаваемые аудиторией вопросы	

	неполные. При понимании сущности в целом допускаются существенные ошибки или пробелы в знаниях, незнание (путаница) важных терминов	
Неудовлетворительно	Работа выполнена не в полном объеме и содержит существенные ошибки в расчетах и выводах. Презентация не выполнена или выполнена не по содержанию с грубыми ошибками. Ответы на задаваемые аудиторией вопросы не даны. Незнание значительной части важных элементов вопроса. Многочисленные грубые ошибки. Работа не выполнена	
МДК.04.02 Финансы, налоги и налогообложение		
Отлично	Полный, исчерпывающий ответ, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Грамотное логичное изложение ответа с использованием профессиональной терминологии (как в устной, так и письменной форме)	Теоретические вопросы, тестирование
Хорошо	Ответ полный, с использованием профессиональных терминов. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Грамотное изложение, но содержание и форма ответа имеют некоторые неточности	
Удовлетворительно	Поверхностное представление о предмете в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание профессиональных терминов. Изложение материала непоследовательно, допущены неточности в терминах, неумение доказать свои суждения	
Неудовлетворительно	Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Разрозненные и бессистемные знания, не умение выделять главное и второстепенное. Беспорядочное и неуверенное изложение материала, непонимание учебного материала или отказ отвечать Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств	
МДК.04.03 Маркетинг		
Отлично	Высокая оценка работы преподавателем. Работа выполнена в полном объеме и не содержит ошибок в расчетах и выводах. Содержание презентации отражает адекватное решение поставленной задачи, единый стиль оформления, соответствует эстетическим требованиям. Полные, исчерпывающие ответы на задаваемые аудиторией вопросы, явно демонстрирующие глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области	Практическое задание
Хорошо	Хорошая оценка работы преподавателем. Работа выполнена в полном объеме и содержит несущественную ошибку в расчетах. Содержание презентации неполное, единый стиль оформления, соответствует эстетическим требованиям. Ответы на задаваемые аудиторией вопросы стандартные, в целом	

	качественные, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки	
Удовлетворительно	Работа выполнена не в полном объеме и содержит существенные ошибки в расчетах и выводах. Содержание презентации неполное, единый стиль оформления, текст не читается. Ответы на задаваемые аудиторией вопросы неполные. При понимании сущности в целом допускаются существенные ошибки или пробелы в знаниях, незнание (путаница) важных терминов	
Неудовлетворительно	Работа выполнена не в полном объеме и содержит существенные ошибки в расчетах и выводах. Презентация не выполнена или выполнена не по содержанию с грубыми ошибками. Ответы на задаваемые аудиторией вопросы не даны. Незнание значительной части важных элементов вопроса. Многочисленные грубые ошибки. Работа не выполнена	
Производственная практика		
Представлены в рабочей программе производственной практики		
ПМ.04 Организация и осуществление экономической и маркетинговой деятельности		
Отлично	Полный, исчерпывающий ответ, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Грамотное логичное изложение ответа с использованием профессиональной терминологии (как в устной, так и письменной форме)	Теоретические вопросы, тестирование
Хорошо	Ответ полный, с использованием профессиональных терминов. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Грамотное изложение, но содержание и форма ответа имеют некоторые неточности	
Удовлетворительно	Поверхностное представление о предмете в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание профессиональных терминов. Изложение материала непоследовательно, допущены неточности в терминах, неумение доказать свои суждения	
Неудовлетворительно	Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Разрозненные и бессистемные знания, не умение выделять главное и второстепенное. Беспорядочное и неуверенное изложение материала, непонимание учебного материала или отказ отвечать Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств	