

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«САНКТ- ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

КОЛЛЕДЖ ТЕХНОЛОГИИ, МОДЕЛИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа профессионального модуля

ПМ.02

**Организация и осуществление предпринимательской
деятельности в сфере торговли (по выбору)**

Учебный план: № 25-02-1-7
Код, наименование специальности, направленность: 38.02.08 Торговое дело, Коммерция и осуществление выставочной деятельности
Квалификация выпускника: Специалист торгового дела
Уровень образования: Среднее профессиональное образование
Форма обучения: очная

План учебного процесса

Наименование части профессионального модуля	Форма контроля	академических часов								Семестр
		Трудоемкость модуля	Аудиторной нагрузки	Лекции, уроки	Практические занятия	Консультации	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	
МДК.02.01 Организация предпринимательской деятельности	Контр. работа	84	80	52	26	2		4		3
МДК.02.02 Бизнес-планирование	Зачет с оценкой	56	54	26	26	2		2		3
МДК.02.03 Маркетинговые исследования рынка	Контр. работа	52	42	26	14	2		10		3
ПП.02.01 Производственная практика, Исследования рынка	Зачет с оценкой	108						108		3
ПМ.02.ЭК Экзамен по модулю	Экзамен	12							12	3
Итого		312	176	104	66	6		124	12	

Санкт-Петербург
2025

Рабочая программа профессионального модуля составлена в соответствии
с федеральным государственным образовательным стандартом среднего
профессионального образования по специальности
38.02.08 Торговое дело, утверждённым приказом Минпросвещения России
от **19.07.2023 N 548 (ред. от 03.07.2024)**

Составитель(и): Трофимова Л.В.
(Ф.И.О.)

Председатель
цикловой комиссии: Трофимова Л.В.
(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНИЕ:

Директор колледжа: Леонов С.А.
(Ф.И.О.)

Методический отдел: Ястребова С.А.
(Ф.И.О. сотрудника отдела)

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

1.1 Место профессионального модуля в структуре основной образовательной программы

Профессиональный модуль (ПМ) является частью профессионального цикла основной образовательной программы (ОП).

1.2. Цель и планируемые результаты освоения

В результате изучения ПМ обучающийся должен освоить основной вид (вид) деятельности (ВД) и соответствующие ему профессиональные компетенции (ПК).

1.2.1 Перечень компетенций

Код компетенций	Наименование компетенций
ВД Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)	
ПК 2.1.	Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
ПК 2.2.	Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации
ПК 2.3.	Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий
ПК 2.4.	Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках
ПК 2.5.	Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов
ПК 2.6.	Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов
ПК 2.7.	Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности
ПК 2.8.	Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы

1.2.2. Результаты обучения

Уметь	определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования; составлять комплексный план проведения маркетингового исследования; составлять точное техническое задание для выполнения маркетингового исследования; давать характеристику методов продвижения товаров (услуг) на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; исследовать ценовую политику предприятия; выявлять конкурентные преимущества товаров на внутреннем и внешних рынках; оценивать риски, связанные с бизнесом; анализировать бизнес-концепции; предлагать идеи для дальнейшего развития; применять методы принятия оптимальных решений; находить аргументы в пользу идей; собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации; использовать методы экономического анализа; анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов; разрабатывать мероприятия с целью увеличения прибыльности бизнеса; предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации; составлять план маркетингового исследования в целях повышения эффективности предпринимательской деятельности; собирать информацию о бизнес-проблемах; анализировать финансовую отчетность на предмет рисков использования отчетов в анализе рисков
Знать	составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; методы изучения рынка, анализа окружающей

	среды; методы проведения маркетингового исследования; особенности поведения потребителей; средства удовлетворения потребностей потребителей, распределения и продвижения товаров и услуг, методы маркетинговых коммуникаций и их характеристики; порядок установления цен с применением информационных технологий; виды конкуренции; показатели оценки конкурентоспособности; методы оценки конкурентной среды; нормы российского антимонопольного законодательства; основные функции бизнес-плана; классификации основных типов бизнес-планов; методологию и процессы развития бизнес-идеи; порядок разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью; методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений; методы сбора и обработки экономической информации; возможные резервы эффективности предпринимательской деятельности; способы повышения эффективности бизнеса; внутренние и внешние факторы предпринимательства; способы создания собственного дела; процедуру прохождения банкротства; порядок исследования конкурентной среды
Иметь практический опыт	выявления проблем и формулирования целей исследования; планирования проведения маркетингового исследования; определения маркетинговых инструментов, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования; поиска первичной и вторичной маркетинговой информации; подготовки процесса проведения маркетингового исследования, установление сроков и требований к проведению маркетингового исследования; проведения маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга; применения программных продуктов в системе продвижения товаров (услуг) организации; применения различных платформ в системе продвижения товаров (услуг) организации; анализа потребительских цен на товары и услуги; разработки стратегии повышения конкурентоспособности товара; разработки бизнес-плана на основании изучения потребностей рынка, в зависимости от задач планирования; расчета коэффициентов рентабельности с использованием пакетов прикладных программ; разрабатывать мероприятия с целью увеличения прибыльности бизнеса; предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации; проведения маркетинговых исследований по выявлению бизнес-проблем

2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ

Наименование тем МДК и практик	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем в часах
1	2	3
МДК.02.01 Организация предпринимательской деятельности		84
Тема 1. Общая характеристика предпринимательства	Содержание	6
	Сущность предпринимательства. Функции и факторы предпринимательства	2
	Виды предпринимательства	2
	В том числе практических занятий	2
	Практическое занятие №1. Оценка сложных предпринимательских организаций	2
Тема 2. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности	Содержание	12
	Физические и юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности	2
	Объекты предпринимательской деятельности	2
	Образ современного предпринимателя	2
	Предпринимательская деятельность без образования юридического лица	2

	Организационно-правовые формы юридических лиц	2
	В том числе практических занятий	2
	Практическое занятие №2. Оценка образа и личных качеств предпринимателя	2
Текущий контроль - тестирование		
Тема 3. Малое предпринимательство	Содержание	12
	Малое предпринимательство и его роль в развитии экономики	2
	Проблемы развития малого предпринимательства	2
	Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства	2
	Государственная поддержка развития малого предпринимательства	2
	В том числе практических занятий	4
	Практическое занятие №3. Оценка предприятий малого предпринимательства	2
	Практическое занятие №4. Анализ ситуаций по развитию предпринимательства	2
Тема 4. Организация создания собственного дела	Содержание	10
	Способы создания собственного дела	2
	Предпринимательская идея	2
	Юридическое оформление предприятия	2
	В том числе практических занятий	4
	Практическое занятие №5. Расчет точки безубыточности	4
Текущий контроль - письменный опрос		
Тема 5. Осуществление предпринимательской деятельности	Содержание	14
	Управление предприятием	2
	Налогообложение предприятия	2
	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	2
	В том числе практических занятий	8
	Практическое занятие №6. Расчет налогов	4
	Практическое занятие №7. Составление типовых договоров	4
Текущий контроль - тестирование, письменный опрос		
Тема 6. Культура предпринимательства	Содержание	6
	Понятие предпринимательской культуры. Этика предпринимателя	2
	Этикет предпринимателя	2
	В том числе практических занятий	2
	Практическое занятие №8. Оценка предпринимательской культуры предприятия	2
Тема 7. Инвестиционное обеспечение предпринимательской деятельности	Содержание	8
	Характеристика и классификация инвестиций	2
	Коллективные и зарубежные инвестиции	2
	Социальные последствия инновационной деятельности	2
	В том числе практических занятий	2
	Практическое занятие №9. Оценка инвестиционного проекта	2
Текущий контроль - письменный опрос		
Тема 8. Прекращение предпринимательской деятельности	Содержание	8
	Прекращение предпринимательской деятельности индивидуального предпринимателя	2
	Прекращение предпринимательской деятельности юридического лица	2
	Банкротство предпринимательских организаций. Анализ ситуаций по банкротству предприятий	4
Самостоятельная работа - презентация		4
1. Предпринимательская среда		
2. Интенсификация предпринимательской деятельности		
Консультации		2
Промежуточная аттестация по МДК – контрольная работа		2
Всего за семестр:		84

МДК.02.02 Бизнес-планирование		56
Тема 1. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации	Содержание	4
	Планирование: понятие, цели, принципы	2
	Необходимость бизнес-планирование в условиях рыночных отношений	2
Тема 2. Порядок разработки бизнес-плана	Содержание	16
	Бизнес-идея: понятие и классификация. Источники инновационных бизнес-идей	2
	Методы выработки и адаптации бизнес-идей	2
	Понятие бизнес-планирования и его основные цели	2
	В том числе практических занятий	10
	Практическое занятие №1. Применение методов бизнес-планирования	2
	Практическое занятие №2. Поиск индивидуальной бизнес-идеи	4
	Практическое занятие №3. Разработка основных моментов индивидуального бизнес-плана	4
Текущий контроль - тестирование		
Тема 3. Структура и содержание разделов бизнес-плана	Содержание	30
	Раздел бизнес-плана «Резюме, обзор, концепция». Раздел бизнес-плана «Описание предприятия, его окружение. SWOT-анализ»	4
	Раздел бизнес-плана «Описание продукта»	2
	Раздел бизнес-плана «Анализ рынка, маркетинг и продажи»	2
	Раздел бизнес-плана «Организационный план»	2
	Раздел бизнес-плана «План производства»	2
	Раздел бизнес-плана «Финансовый план»	2
	Раздел бизнес-плана «Риски проекта, их минимизация и правовое обеспечение». Календарный план реализации инвестиционного проекта	2
	В том числе практических занятий	14
	Практическое занятие №4. Разработка учебного бизнес-плана «Резюме, обзор, концепция», «Описание предприятия, его окружение. SWOT-анализ»	2
	Практическое занятие №5. Разработка учебного бизнес-плана «Описание продукта»	2
	Практическое занятие №6. Разработка учебного бизнес-плана «Анализ рынка, маркетинг и продажи»	2
	Практическое занятие №7. Разработка учебного бизнес-плана «Организационный план»	2
	Практическое занятие №8. Разработка учебного бизнес-плана «План производства»	2
	Практическое занятие №9. Разработка учебного бизнес-плана «Финансовый план»	2
	Практическое занятие №10. Разработка учебного бизнес-плана «Риски проекта, их минимизация и правовое обеспечение. Защита бизнес-плана	2
Текущий контроль - письменный опрос		
Самостоятельная работа – презентация - пакеты прикладных программ по бизнес-планированию		2
Консультации		2
Промежуточная аттестация по МДК – зачет с оценкой		2
Всего за семестр:		56
МДК.02.03 Маркетинговые исследования рынка		52
Тема 1. Основные понятия маркетинговых исследований	Содержание	8
	Понятие маркетинговых исследований. Классификация маркетинговых исследований	2
	Процесс маркетингового исследования	2
	Понятие и виды маркетинговой информации	2
	Организация маркетинговых исследований на предприятии	2
Текущий контроль - тестирование		

Тема 2. Качественные методы сбора маркетинговой информации	Содержание	4
	Глубинное интервью. Проекционные методики. Метод фокус группы	2
	Процесс разработки анкеты	2
Текущий контроль - тестирование		
Тема 3. Количественные методы сбора маркетинговой информации	Содержание	8
	Использование опросов в маркетинговых исследованиях	2
	Наблюдение и эксперимент	4
	В том числе практических занятий	2
	Практическое занятие №1. Разработка плана маркетингового исследования	2
Текущий контроль - тестирование		
Тема 4. Основные направления маркетинговых исследований	Содержание	18
	Оценка емкости рынка	2
	Сегментирование потребительского рынка	2
	Анализ конкуренции на рынке	2
	Маркетинговые исследования в интернете	2
	В том числе практических занятий	10
	Практическое занятие №2. Оценка емкости товарного рынка. Определение конъюнктуры товарного рынка	2
	Практическое занятие №3. Сегментирование рынка	2
	Практическое занятие №4. Оценка свойств товара	2
	Практическое занятие №5. Исследование покупательского поведения	2
	Практическое занятие №6. Исследование конкурентной среды	2
Текущий контроль - письменный опрос		
Самостоятельная работа - презентация		10
1. Этика в маркетинговых исследованиях		
2. Ситуационный анализ		
3. Использование бенч-маркетинга для повышения конкурентоспособности предприятия		
4. Экспертные оценки		
5. Оценка эффективности рекламной кампании		
Консультации		2
Промежуточная аттестация по МДК – контрольная работа		2
Всего за семестр:		52
Практика	ПП.02.01 Производственная практика, Исследование рынка	108
	Промежуточная аттестация — зачет с оценкой	
Промежуточная аттестация по ПМ – экзамен по модулю		12
Всего:		312

3. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПО МДК

Не предусмотрено

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Для реализации программы должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Экономики и менеджмента», оснащенный оборудованием:
 стол и стул преподавателя,
 столы и стулья ученические (по кол-ву студентов в группе),
 техническими средствами обучения:
 компьютер с лицензионным программным обеспечением Microsoft Windows10 Pro;
 Office Standard 2016;
 мультимедийный проектор, экран.
 Оснащенные базы практики ООО «ФНО «Меркурий», АО «БГД»

4.2. Информационное обеспечение реализации программы

4.2.1 Учебная литература

а) основная

1. Иванов Г.Г. Экономика торговой организации: учебник. — (Среднее профессиональное образование). / Г.Г. Иванов. - Москва: Инфра-М, 2021. - 182 с. - ISBN 978-5-16-016902-6. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/391625/reading> - Текст: электронный.
2. Кисова, А. Е. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. — 104 с. — ISBN 978-5-00175-120-5, 978-5-4488-1519-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121370.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебник для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 469 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16460-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562636>

б) дополнительная

1. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 3-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 369 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19166-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561481>
2. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. П. Карасев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 286 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-21300-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569589>
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (в действующей редакции)
4. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (в действующей редакции)
5. Федеральный закон от 18.07.2011 N 223-ФЗ (в действующей редакции) "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"
6. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (в действующей редакции) "О защите конкуренции"
7. Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ (в действующей редакции) "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"
8. "ГОСТ Р 51303–2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения" (утв. Приказом Росстандарта от 28.08.2013 N 582-ст) (в действующей редакции)

4.2.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, в т. ч. электронные образовательные ресурсы

1. Справочно-правовая система «Консультант+» - URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Справочно-правовая система «Гарант» - URL <https://www.garant.ru/>

5. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ

Шкала оценивания	Критерии оценивания	Наименование оценочных средств ПА
МДК.02.01 Организация предпринимательской деятельности		
Отлично	Полный, исчерпывающий ответ, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Грамотное логичное изложение ответа с использованием профессиональной терминологии (как в устной, так и письменной форме)	Тестирование

Хорошо	Ответ полный, с использованием профессиональных терминов. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Грамотное изложение, но содержание и форма ответа имеют некоторые неточности	
Удовлетворительно	Поверхностное представление о предмете в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание профессиональных терминов. Изложение материала непоследовательно, допущены неточности в терминах, неумение доказать свои суждения	
Неудовлетворительно	Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Разрозненные и бессистемные знания, не умение выделять главное и второстепенное. Беспорядочное и неуверенное изложение материала, непонимание учебного материала или отказ отвечать Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств	
МДК.02.02 Бизнес-планирование		
Отлично	Полный, исчерпывающий ответ, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Грамотное логичное изложение ответа с использованием профессиональной терминологии (как в устной, так и письменной форме).	Теоретические вопросы, тестирование
Хорошо	Ответ полный, с использованием профессиональных терминов. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Грамотное изложение, но содержание и форма ответа имеют некоторые неточности	
Удовлетворительно	Поверхностное представление о предмете в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание профессиональных терминов. Изложение материала непоследовательно, допущены неточности в терминах, неумение доказать свои суждения	
Неудовлетворительно	Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Разрозненные и бессистемные знания, не умение выделять главное и второстепенное. Беспорядочное и неуверенное изложение материала, непонимание учебного материала или отказ отвечать Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств	
МДК.02.03 Маркетинговые исследования рынка		
Отлично	Полный, исчерпывающий ответ, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Грамотное логичное изложение ответа с использованием профессиональной терминологии (как в устной, так и письменной форме).	Теоретические вопросы, тестирование

Хорошо	Ответ полный, с использованием профессиональных терминов. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Грамотное изложение, но содержание и форма ответа имеют некоторые неточности.	
Удовлетворительно	Поверхностное представление о предмете в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание профессиональных терминов. Изложение материала непоследовательно, допущены неточности в терминах, неумение доказать свои суждения.	
Неудовлетворительно	Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Разрозненные и бессистемные знания, не умение выделять главное и второстепенное. Беспорядочное и неуверенное изложение материала, непонимание учебного материала или отказ отвечать Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств	
Производственная практика		
Представлены в рабочей программе производственной практики		
ПМ.02 Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли		
Отлично	Полный, исчерпывающий ответ, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Грамотное логичное изложение ответа с использованием профессиональной терминологии (как в устной, так и письменной форме)	Теоретические вопросы
Хорошо	Ответ полный, с использованием профессиональных терминов. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Грамотное изложение, но содержание и форма ответа имеют некоторые неточности	
Удовлетворительно	Поверхностное представление о предмете в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание профессиональных терминов. Изложение материала непоследовательно, допущены неточности в терминах, неумение доказать свои суждения	
Неудовлетворительно	Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Разрозненные и бессистемные знания, не умение выделять главное и второстепенное. Беспорядочное и неуверенное изложение материала, непонимание учебного материала или отказ отвечать Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств	