

ИНЖЕНЕРНАЯ ШКОЛА ОДЕЖДЫ

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

ОП.13

Бизнес-планирование

Учебный план: № 25-02-1-35

Код, наименование

специальности, 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), Ведение
направленность: бухгалтерского и налогового учета

Квалификация

выпускника: Бухгалтер

Уровень

образования: Среднее профессиональное образование

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Заочное обучение
Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Трудоемкость учебной дисциплины	36	
	Из них аудиторной нагрузки	36	
	Лекции, уроки	18	
	Практические занятия	18	
	Консультации		
	Промежуточная аттестация		
	Курсовой проект (работа)		
Самостоятельная работа			
Формы промежуточной аттестации по семестрам (номер семестра)	Экзамен		
	Зачет		
	Контрольная работа	4	
	Курсовой проект (работа)		

Санкт-Петербург
2025

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности **38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет** (по отраслям), утвержденным приказом Минпросвещения России от **24.06.2024 г. № 437**

Составитель(и): Лагутина Е.Ф.

(Ф.И.О.)

Председатель цикловой
комиссии:

Семашкевич С.И.

(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНИЕ:

Директор колледжа: Вершигора А.В.

(Ф.И.О.)

Методический отдел: Ястребова С.А.

(Ф.И.О. сотрудника отдела)

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части общепрофессионального цикла образовательной программы (ОП).

Дисциплина обеспечивает формирование профессиональных (ПК) компетенций: ПК 2.5.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающегося следующих компетенций на базе полученных знаний и умений

Код и формулировка ОК, ПК	Знания	Умения
П.К 2.5 Составлять финансовую модель бизнес-плана	основы бизнес-планирования (структура бизнес-плана (резюме, маркетинговый план, производственный план, организационный план, финансовая модель); виды финансовых моделей (стартап, инвестиционный проект, расширение бизнеса); связь бухгалтерского учета и финансового планирования	выбрать целевую аудиторию, проводить сбор первичных данных; систематизировать и интерпретировать данные для выявления потребностей и определения ценового диапазона; собирать и сравнивать цены на аналогичные товары или услуги у конкурентов; использовать инструменты и технологии для сбора данных (сервисы для опросов и анализа (сводные таблицы, графики)); учитывать временную стоимость денег (дисконтирование, срок окупаемости, чистая приведенная стоимость); прогнозировать варианты развития событий, изменение основных показателей эффективности бизнес – проекта; проводить сценарный анализ и разрабатывать пути решения проблем при наступлении определенных рисков

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

2.1. Тематический план и содержание дисциплины:

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах
1	2	3
Тема 1. Процесс и последовательность разработки бизнес-плана	Содержание учебного материала 1. Бизнес-планирование и его значение для эффективного осуществления предпринимательской деятельности организации. Понятие бизнес-плана и его основные функции. Виды бизнес-планов. Исходная информация для их составления. Требования, предъявляемые к бизнес-плану. Примерная структура (перечень разделов) бизнес-плана. Последовательность составления бизнес-плана: основные этапы бизнес-планирования. Вводная часть бизнес-плана: титульный лист; резюме. Их содержание и правила оформления	2
Тема 2. Общая характеристика организации (предприятия) отрасли, продукции (услуги)	Содержание учебного материала 1. Описание и обзор отрасли: исторические аспекты развития, текущее состояние, перспективы на ближайшие годы. Место организации (предприятия) в отрасли. Описание организации (предприятия): его месторасположение, характер бизнеса, длительность	6
		2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах
	нахождения на рынке.	
	В том числе, практических занятий	4
	1. Практическое занятие. SWOT-АНАЛИЗ (методики описания сильных и слабых сторон деятельности предприятия). Текущий контроль	2
	2. Практическое занятие. Описание продукта (услуги): характеристика продукта, назначение и сфера применения, основные особенности, преимущества и недостатки. Жизненный цикл продукта (услуги).	2
Тема 3. Анализ рынков сбыта и основных конкурентов. План маркетинга	Содержание учебного материала	6
	1 Понятие сегмента рынка. Основные признаки сегментации рынка товаров и услуг. Выбор целевых сегментов рынка и прогноз продаж. Схема распространения товара. Методы реализации и стимулирования продаж (сбыта). Анализ и оценка конкурентов.	2
	2. Понятие маркетинговой деятельности. Общие подходы к формированию плана маркетинга. Цели и стратегии маркетинга. Понятие и структура цены на продукцию (услуги).	2
	В том числе, практических занятий	2
	3. Практическое занятие. Ценовая политика и методы ценообразования. Понятие и виды рекламы, анализ статистических данных.	2
Текущий контроль (письменный опрос)		
Тема 4. План производства	Содержание учебного материала	8
	1. План производства продукции и его значение для подтверждения реальности выполнения производственных задач, намеченных предприятием.	2
	В том числе, практических занятий	6
	4. Практическое занятие. Производственная программа предприятия: показатели производства и реализации продукции; состав и производственная мощность основных подразделений по выпуску продукции (услуг).	2
	5. Практическое занятие. Схема технологического процесса. Определение потребности в основных фондах. Планирование потребности в оборотных средствах	2
	6. Практическое занятие. Планирование себестоимости продукции. Обязательное страхование в Российской Федерации.	2
Тема 5 Организационный план. Оценка рисков и страхование	Содержание учебного материала	6
	1. Правовые основы деятельности организации: предполагаемая организационно-правовая форма предпринимательства и ее отличительные черты, законодательные и нормативные акты, регулирующие создание, учреждение и последующую деятельность организации. Организация управления персоналом. Планирование потребности в персонале. Предполагаемые формы оплаты труда и виды дополнительной мотивации работников.	2
	2. Планирование численности персонала организации (предприятия) и фонда их заработной платы по категориям работников	2
	В том числе, практических занятий	2
	7. Практическое занятие. Организация управления предприятием. Понятие и виды типовых организационных структур управления.	2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах
Тема 6. Финансовый план	Содержание учебного материала	6
	1. Структура и содержание финансового раздела бизнес-плана. Понятие стратегии финансирования. Финансовая отчетность организации, необходимая для прогнозирования ее финансового положения.	2
	2. Прогноз прибылей и убытков как документ, определяющий прибыльность организации.	2
	В том числе, практических занятий	2
	8. <i>Практическое занятие</i> . Баланс денежных средств и его значение для планирования денежных потоков организации.	2
Текущий контроль (контрольная работа)		
Промежуточная аттестация (контрольная работа)		2
ВСЕГО:		36

2.2 Курсовое проектирование (не предусмотрено)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ

3.1. Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

- . Кабинет «бухгалтерского учета», оснащенный оборудованием:
 - оборудованные учебные посадочные места для обучающихся и преподавателя - классная доска (стандартная или интерактивная),
 - наглядные материалы,
 - технические средства обучения:
 - мультимедийный проектор,
 - компьютер, оснащенный лицензионными программами Microsoft Windows 10 Pro; Office Standart 2016, с доступом к интернет-ресурсам; СПС КонсультантПлюс
 - комплект учебно-методической документации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы дисциплины

3.2.1 Учебная литература

а) основная

1. Каратаева, О. Г. Бизнес-планирование: учебное пособие для СПО / О. Г. Каратаева, О. В. Чеха. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, 2024. — 68 с. — ISBN 978-5-4488-1905-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138116.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Кисова, А. Е. Бизнес-планирование: учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, Е. В. Богомолова. — 3-е изд. — Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2024. — 64 с. — ISBN 978-5-00175-291-2, 978-5-4488-2035-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/139710.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20235-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565767>

б) дополнительная

1. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование: учебное пособие / В. Л. Горбунов. — 4-е изд. — Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-2447-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133925.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Попадюк Т.Г. Бизнес-планирование: учебник. — (Среднее профессиональное образование) / Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкель. - Москва: Инфра-М, 2021. - 296 с. - ISBN 978-5-9558-0617-4. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/391648/reading> - Текст: электронный.

3. Серпухова, Е. П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования: учебник для СПО / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. — Саратов: Профобразование, 2022. — 175 с. — ISBN 978-5-4488-1373-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116273.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3.2.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, в т. ч. электронные образовательные ресурсы

1. Справочно-правовая система КонсультантПлюс: <https://www.consultant.ru/>
2. Информационно-правовой портал Гарант: <https://www.garant.ru/>

4. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Шкала оценивания	Критерии оценивания	Наименование оценочных средств ПА
Отлично	Дан полный, исчерпывающий ответ на вопрос, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	Контрольные (теоретические) вопросы
Хорошо	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.	
Удовлетворительно	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам.	
Неудовлетворительно	Ответ получен не на все вопросы, допущены существенные ошибки. Дан ответ только на один вопрос, допущены существенные ошибки. Зафиксирована попытка воспользоваться подсказкой или отказ от ответа.	