

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**ФТД.02**

Экономика и организация полиграфического производства

Учебный план: 2025-2026 29.04.03 ВШПМ ТПиУП ОО №2-1-41.plx

Кафедра: **47** Технологии полиграфического производства

Направление подготовки:  
(специальность) 29.04.03 Технология полиграфического и упаковочного производства

Профиль подготовки:  
(специализация) Технология полиграфического производства

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
3	УП	16	16	39,75	0,25	Зачет
	РПД	16	16	39,75	0,25	
Итого	УП	16	16	39,75	0,25	
	РПД	16	16	39,75	0,25	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 29.04.03 Технология полиграфического и упаковочного производства, утверждённым приказом Минобрнауки России от 22.09.2017 г. № 967

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Дживан Виктория  
Адамовна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой технологии полиграфического  
производства

\_\_\_\_\_

Груздева Ирина  
Григорьевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Груздева Ирина  
Григорьевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области основ экономики и организации полиграфического производства.

**1.2 Задачи дисциплины:**

Сформировать представление у обучающегося о месте предприятия в рыночной экономике, о содержании экономической деятельности стратегии в современных условиях.

Ознакомить обучающегося с научными основами, элементами и принципами организации современного производства.

Развить умение выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности предприятия, связанные с организацией производства и предлагать способы их решения

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Планирование карьеры и основы лидерства

Управление проектами

Экономический анализ и управление производством

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-2: Способен осуществлять организацию работ по наладке и испытаниям полиграфического оборудования, систем и комплексов в отрасли печати.</b>
<b>Знать:</b> виды производственных ресурсов полиграфических предприятий и пути повышения эффективности их использования, современные системы и формы организации обслуживания производства
<b>Уметь:</b> определять потребность в производственных ресурсах предприятия, определять экономическую эффективность внедрения новой техники и технологии
<b>Владеть:</b> способами определения загрузки оборудования и сроков выполнения заказов, методами определения эффективности инновационных мероприятий в сфере производства
<b>ПК-4: Способен осуществлять обеспечение функционирования системы управления качеством (менеджмента качества) полиграфического предприятия.</b>
<b>Знать:</b> теоретические основы организации полиграфического производства
<b>Уметь:</b> использовать принципы организации полиграфического производства для осуществления профессиональной деятельности
<b>Владеть:</b> навыками организации производственной программы предприятия

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Предприятие как субъект рыночных отношений						
Тема 1. Предприятие в рыночной экономике Организационно-правовые формы предприятия. Специализация и кооперация, комбинирование производства. Концентрация полиграфического производства. Диверсификация производства. Законодательное регулирование деятельности предприятий. Сущность и задачи предпринимательской деятельности. Порядок создания и ликвидация предприятия. Современный рынок полиграфической продукции	3	1		8		0

<p>Тема 2. Ресурсы предприятия  Понятие производственных ресурсов и их классификация. Материально-технические ресурсы предприятия. Состав и структура основных производственных фондов предприятия, и их стоимостная оценка. Трудовые ресурсы предприятия. Функциональное, профессиональное и квалификационное разделение труда. Персонал полиграфического предприятия. Формирование трудовых ресурсов полиграфического предприятия.</p> <p>Практическое занятие. Организация материально-технического обеспечения полиграфического предприятия.</p>		4	4	6	АС	
<p>Тема 3. Организация трудового процесса  Сущность, задачи и содержание организации труда. Подбор, подготовка и повышение квалификации кадров. Формы организации труда и пути их совершенствования. Организация обслуживания рабочих мест. Условия труда. Нормы труда: значение, классификация способы установления. Формы и системы оплаты труда. Методы расчета заработной платы и доплат. Формы стимулирования трудовой деятельности</p>		3		6		
<p>Тема 4. Стратегическая и инновационная деятельность предприятия  Сущность и содержание инновационной деятельности предприятия. Направления инновационной деятельности на полиграфическом предприятии. Виды нововведений. Этапы создания и внедрения инновационных проектов. Содержание и критерии оценки инновационных мероприятий. Сущность и задачи стратегии предприятия. Маркетинговая и конкурентная стратегия. Характеристика стратегий полиграфических предприятий. Экономическая стратегия предприятия и внутрифирменное планирование.</p> <p>Практическое занятие. Производственно-технические инновации на полиграфическом предприятии.</p>		2	4	5		
<p>Раздел 2. Организация производственных процессов на полиграфическом предприятии</p>						
<p>Тема 5. Организация подготовки производства на полиграфическом предприятии.  Сущность, объекты и этапы комплексной подготовки производства. Подготовка изданий к производству. Издательский этап производства изданий к производству. Организационная структура управления подготовкой производства на полиграфическом предприятии</p>		2		5	ГД	О

<p>Тема 6. Оперативно-производственная деятельность полиграфического предприятия. Оперативное управление. Системы управления производством. Задачи и содержание организации оперативно-производственной деятельности полиграфического предприятия. Системы оперативного управления производством. Календарно-плановые расчеты производства на полиграфическом предприятии.</p> <p>Практическое занятие. Организация оперативно-производственной деятельностью полиграфического предприятия.</p>		2	4	5		
<p>Тема 7. Материально-техническое обеспечение на полиграфическом предприятии. Организация поставок материальных ресурсов на полиграфическое предприятие. Организация управления производственными запасами. Организация материально-технического обеспечения цехов и участков полиграфического предприятия.</p> <p>Практическое занятие. Организация материально-технического обеспечения производства на полиграфическом предприятии.</p>		2	4	4,75		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		16	16	39,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		32,25		39,75		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	<p>Дает характеристику основным видам производственных ресурсов предприятия.</p> <p>Использует методы расчета потребности в производственных ресурсах и экономическую эффективность внедрения новой техники и технологии на полиграфическом предприятии.</p> <p>Рассчитывает сроки изготовления заказа, учитывая загруженность производства, определяет эффективность инновационной деятельности на полиграфическом предприятии.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>
ПК-4	<p>Называет основные принципы организации полиграфического производства.</p> <p>Анализирует организацию и управление реального полиграфического производства.</p> <p>Разрабатывает рекомендации по совершенствованию производственной программы предприятия.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил все практические работы, успешно прошел текущий контроль успеваемости, возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) практические работы, не проходил или допускал существенные ошибки при прохождении текущего контроля успеваемости	

### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

#### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Принципы и содержание деятельности предприятия. Организационно-правовые формы предприятия
2	Порядок создания и ликвидации предприятия
3	Производственные фонды предприятия
4	Трудовые ресурсы предприятия
5	Принципы организации труда на предприятии
6	Условия труда
7	Инновационная деятельность на предприятии
8	Сущность и задачи стратегического планирования
9	Сущность, объекты, этапы и задачи комплексной подготовки производства
10	Подготовка заказов к производству
11	Системы управления производством
12	Содержание организации оперативно-производственной деятельности полиграфического предприятия
13	Состав материальных ресурсов полиграфических предприятий. Организация поставок материальных ресурсов на полиграфическое предприятие
14	Организация материально-технического обеспечения цехов и участков полиграфического предприятия

#### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Определить объем товарной и реализованной продукции.

Исходные данные:

Сдано готовых изделий на склад для реализации на сумму 50 млн руб.

Прочая продукция для реализации другим предприятиям — 2,5 млн руб.

Стоимость оказанных услуг другим предприятиям — 0,84 млн руб.

Стоимость полуфабрикатов для реализации другим предприятиям — 0,68 млн руб.

Остатки готовой продукции на складе: на начало года — 0,48 млн руб.; на конец года — 0,54 млн руб.

2. Определить коэффициент использования среднегодовой производственной мощности предприятия.

Исходные данные

Годовой объем выпуска продукции 3000 млн руб.

Входная производственная мощность — 3500 млн руб.

В конце февраля введена дополнительная производственная мощность — 900 млн руб., в конце сентября выведена производственная мощность — 4000 млн руб.

3. Определить производственную мощность печатного и постпечатного цеха.

Исходные данные:

В цехах установлены: 3 офсетных печатных машины, 4 одноножевых резательных машины, 3 фальцевальных машины. В году 257 рабочих дней, цех работает в две смены по 7,5 ч. Регламентированный процент простоев на ремонт оборудования — 8, норма времени на обработку одной детали по группам машин 1,3 ч, 0,9 ч и 1,2 ч соответственно

4. Определить коэффициент нарастания затрат и норматив оборотных средств для образования незавершенного производства.

Исходные данные:

Годовой объем выпуска книг в типографии — 100 тыс. шт. Длительность производственного цикла изготовления книги — 0,13 сут. Производственная себестоимость изделия составляет 10 руб., в том числе затраты на сырье, основные материалы, покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия — 6 руб.

5. Определить материалоемкость единицы продукции.

Исходные данные:

На изготовление 70 книг расходуется 0,014 т бумаги по цене 75 тыс. руб./т; 0,014 т краски по цене 0,42 тыс. руб./т.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

При проведении зачета время, отводимое на подготовку ответа и выполнение практического задания, составляет не более 40 минут.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Смирнова, О. П.	Организация производства на предприятиях	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2022	<a href="http://www.iprbookshop.ru/115097.html">http://www.iprbookshop.ru/115097.html</a>
Садыкова, Х. Н., Хайруллина, Н. Г.	Организация производства и менеджмент	Тюмень: Тюменский индустриальный университет	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/101446.html">http://www.iprbookshop.ru/101446.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Сушко, А. В., Суздальова, М. А., Полицинская, Е. В.	Организация производства на предприятии. Теория и практика	Томск: Томский политехнический университет	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/84023.html">http://www.iprbookshop.ru/84023.html</a>
Куприянов, А. В.	Технология и организация производства продукции и услуг. Конспект лекций	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/61418.html">http://www.iprbookshop.ru/61418.html</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scopus.com>

Портал для официального опубликования стандартов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска