

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.02**

Макетирование и дизайн полиграфической продукции

Учебный план: 2025-2026 29.03.03 ВШПМ ТПП ОО №1-1-22.plx

Кафедра: **47** Технологии полиграфического производства

Направление подготовки:  
(специальность) 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства

Профиль подготовки:  
(специализация) Технология полиграфического производства

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
3	УП	16	32	57,75	2,25	Зачет, Курсовая работа
	РПД	16	32	57,75	2,25	
Итого	УП	16	32	57,75	2,25	
	РПД	16	32	57,75	2,25	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства, утверждённым приказом Минобрнауки России от 22.09.2017 г. № 960

Составитель (и):

Старший преподаватель

\_\_\_\_\_

Макарова Наталия  
Евгеньевна

кандидат химических наук, Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Груздева Ирина  
Григорьевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой технологии полиграфического  
производства

\_\_\_\_\_

Груздева Ирина  
Григорьевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Груздева Ирина  
Григорьевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области традиционных и современных технологий макетирования и дизайна печатной продукции с помощью специализированных компьютерных систем.

### 1.2 Задачи дисциплины:

- Научить приемам и технологии макетирования и дизайна печатной продукции различного вида и назначения;
- Раскрыть основные конструктивные элементы изданий различного типа, приемы шрифтового, композиционного, графического оформления;
- Сформировать представление о композиции полосы, текста и иллюстративного материала, основных оформительских приемах в проектировании книг, журналов газет и рекламно-информационной продукции;
- Сформировать навыки макетирования и дизайна печатной продукции с помощью современных издательских систем.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Введение в технологию полиграфического и упаковочного производства

Информационные технологии

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-2 : Способен осуществлять анализ качества материалов, сырья, полуфабрикатов и комплектующих изделий при производстве полиграфической продукции.</b>
<b>Знать:</b> общую технологию макетирования и дизайна печатной продукции, технологические возможности компьютерных систем подготовки печатной продукции, виды печатной продукции, приемы макетирования и дизайна
<b>Уметь:</b> использовать современные компьютерные технологии для макетирования и дизайна печатной продукции
<b>Владеть:</b> навыками макетирования и дизайна печатной продукции
<b>ПК-7: Способен осуществлять контроль соответствия рабочего проекта продукта эргономическим требованиям, предъявляемым к продукту полиграфического производства.</b>
<b>Знать:</b> общие принципы и этапы построения макета издания
<b>Уметь:</b> выполнить макетирование и дизайн конкретного издания с соблюдением технологических требований
<b>Владеть:</b> навыками работы в изучаемых системах макетирования и графического дизайна

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Программные средства и технологии макетирования и дизайна печатной продукции	3					О
Тема 1. Место и роль макетирования и дизайна в общем цикле подготовки печатной продукции. Виды и характеристики программных средств макетирования и дизайна печатной продукции.		1		4	ИЛ	
Тема 2. Системы графического дизайна. Система Adobe Illustrator и основы работы с графикой. Практическое занятие. Создание графической композиции в системах графического дизайна для рекламно-информационной продукции		1	2	4		
Тема 3. Системы обработки растровых изображений и их применение в макетировании и дизайне печатной продукции. Практическое занятие. Создание фотокомпозиции и цифрового монтажа для рекламно-информационной и книжно-журнальной продукции в системе Adobe Photoshop		2	4	6		
Тема 4. Издательские системы и технологии макетирования печатной продукции. Издательская система Adobe InDesign. Практическое занятие. Инструменты макетирования и дизайна в системе Adobe InDesign.		2	6	2		
Раздел 2. Технология макетирования и дизайна печатной продукции различного вида						
Тема 5. Проект оформления. Основные этапы разработки макета и дизайна печатных изданий. Практическое занятие. Разработка макета образца печатной продукции в системе Adobe InDesign.		2	4	8,75	ИЛ	
Тема 6. Основы композиции и колористики в макетировании и дизайне печатной продукции. Модульное проектирование. Практическое занятие. Разработка модульной сетки для образца печатной продукции в в системе Adobe InDesign.	4	2	9			
Тема 7. Технология макетирования и дизайна книжно-журнальной продукции. Практическое занятие. Макетирование и дизайн продукции книжного типа. Макетирование и дизайн журнальной продукции.	2	8	11			

Тема 8. Технология макетирования и дизайна рекламно-информационной продукции. Практическое занятие. Макетирование и дизайн рекламно-информационной продукции. Макетирование и дизайн рекламного проспекта. Разработка макета рекламного буклета.		2	6	13	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		16	32	57,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет, Курсовая работа)		2,25				
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		50,25		57,75		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

**4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта):** Целью курсовой работы является закрепление и углубление знаний студентов в области современных технологий макетирования и дизайна печатной продукции на допечатной стадии производства.

Задачи курсовой работы:

- формирование практических навыков подготовки, макетирования и дизайна печатной продукции различного назначения с помощью компьютерных систем;
- использование теоретических знаний и практического опыта работы для решения конкретных технологических задач;
- совершенствование практики работы с научно-технической и справочной литературой;
- получение навыков по составлению и оформлению научно-технических документов в соответствии с требованиями ГОСТ;
- развитие самостоятельного творческого мышления, способностей к исследовательской работе и анализу.

**4.2 Тематика курсовой работы (проекта):** Обобщенная тематика курсовой работы: Подготовка макета издания книжно-журнального или рекламного-информационного типа в системе Adobe InDesign или Adobe Illustrator. Курсовая работа включает в себя анализ конкретного образца полиграфического издания (книжного, журнального, рекламного-информационного), описание его технологических характеристик в соответствии с отраслевыми стандартами, выбор и описание технологии общей подготовки, а также практическую часть: макетирование, дизайн и подготовку к печати выбранной полиграфической продукции в компьютерной системе.

#### 4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Курсовая работа выполняется обучающимися индивидуально.

Результаты представляются в виде пояснительной записки объемом 15–20 стр. и файла-макета.

Пояснительная записка должна включать следующие обязательные элементы:

- Титульный лист;
- Задание на курсовую работу
- Реферат;
- Содержание;
- Введение;
- Основная часть: анализ технических характеристик издания-образца (по ГОСТ), выбор и описание общей технологии подготовки макета издания;

• Заключение;

• Список использованных источников;

• Приложение. Приложение представляет собой распечатку миниатюрами подготовленного макета издания.

Пояснительная записка должна быть оформлена в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2017.

Требования к файлу макета:

Файл макета необходимо предоставить в формате используемой системы и файла печати (PDF-файла. Обязательно использование стилей и шаблонов (не допускается использование стандартных стилей, входящих в состав системы). Подготовка макета должна быть выполнена в соответствии с требованиями отраслевых стандартов для изданий выбранного типа.

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	Описывает современные компьютерные технологии подготовки	Вопросы для устного

	<p>печатной продукции, определяет вид печатной продукции и ее основные конструктивные элементы, рассказывает об основных законах композиции и их применении в дизайне печатных изданий.</p> <p>Выполняет разработку макета и дизайн печатной продукции согласно техническому заданию и указаниям преподавателя, определяет параметры макета образца-примера, правильно воспроизводит макет печатного образца-примера.</p> <p>Использует правильную технологию разработки макета печатной продукции конкретного вида.</p>	<p>собеседования Практико-ориентированные задания Курсовая работа</p>
ПК-7	<p>Выбирает программные средства подготовки печатной продукции указанного вида, определяет ошибки подготовки к полиграфическому воспроизведению макета печатной продукции.</p> <p>Выполняет обработку текста и иллюстраций в изученных программных средствах, разрабатывает макет печатной продукции в изучаемой компьютерной системе с учетом отраслевых стандартов и требований к полиграфическому воспроизведению.</p> <p>Правильно использует основные инструменты и функции изученных программных средств макетирования и дизайна.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированные задания Курсовая работа</p>

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)		<p>Обучающийся демонстрирует безупречное владение современными программными средствами в области макетирования печатной продукции, умение ориентироваться в технологиях по выбранной тематике и давать им критическую оценку. Результаты курсовой работы полностью соответствуют предъявленным требованиям. Работа подготовлена творчески и самостоятельно. В работе продемонстрировано не только глубокое знание технологий подготовки печатной продукции, но и способности к разработке новых технологий, анализу существующих и самостоятельной творческой работе. Студент дает точные и глубокие ответы на вопросы, замечания и рекомендации руководителя работы. Курсовая работа представлена к защите в требуемые сроки</p>
4 (хорошо)		<p>Обучающийся демонстрирует хороший уровень владения современными программными средствами в изученной области, умение ориентироваться в базовых технологиях по выбранной тематике и давать им критическую оценку, достаточный уровень культуры исполнения работы. Результаты курсовой работы соответствуют предъявленным требованиям. Регламент выполнения работы, предусмотренный в задании, полностью соблюден. Работа подготовлена самостоятельно, имеют место несущественные нарушения в оформлении работы или даны нечеткие выводы, или нарушены сроки предоставления работы к защите</p>
3 (удовлетворительно)		<p>Обучающийся демонстрирует минимальное владение современными программными средствами и технологиями на допечатной стадии, слабое знание базовых концепций по выбранной тематике, невысокий уровень культуры исполнения работы. Нарушены</p>

		правила оформления или сроки представления работы. Курсовая работа носит безличный, компилятивный характер. В ответах на вопросы наблюдаются неточности и затруднения
2 (неудовлетворительно)		У обучающегося выявлен очень низкий уровень базовых знаний в изучаемой области, он плохо ориентируется в технологиях и программных средствах. Оформление курсовой работы не соответствует предъявленным требованиям. Регламент выполнения и сроки сдачи работы не соблюдены
Зачтено	На вопросы даны полные ответы. Допускаются небольшие погрешности в ответах, устраняемые в результате собеседования. Все практические задания выполнены. Обучающийся продемонстрировал хороший уровень владения функциями и инструментами изученных систем дизайна и макетирования, правильное их использование. Самостоятельно выполнил разработку макета и дизайн печатной продукции.	
Не зачтено	У обучающегося выявлено отсутствие базовых знаний в изучаемой области, он не ориентируется в технологиях и программных средствах. Обучающийся не смог выполнить разработку макета печатной продукции и практические задания.	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Общая технология макетирования рекламно-информационной продукции. Рекламный проспект.
2	Общая технология макетирования рекламно-информационной продукции. Рекламная листовка.
3	Общая технология макетирования рекламно-информационной продукции. Рекламный буклет.
4	Общая технология макетирования журнальной продукции. Особенности дизайна.
5	Общая технология макетирования книжной продукции. Особенности дизайна.
6	Модульное проектирование и модульные сетки. Методика построения сеток в системе Adobe InDesign.
7	Цвет в дизайне. Влияние цвета на восприятие информации.
8	Пропорции. Виды пропорций. Использование пропорций в дизайне страницы.
9	Форматы. Форматы бумаги. Формат издания. Формат полосы, поля, колонки. Принципы выбора формата издания при разработке макета, определения формата полосы и размеров полей.
10	Основные этапы разработки макета и дизайна печатных изданий.
11	Технология макетирования и оформления страницы в системе Adobe InDesign. Инструменты макетирования.
12	Технология и инструменты работы с иллюстрациями в Adobe InDesign.
13	Работа с цветом в системе Adobe InDesign.
14	Инструменты графического дизайна в системе Adobe InDesign.
15	Adobe Photoshop. Инструменты создания цифрового монтажа.
16	Система Adobe Photoshop. Технологические характеристики и использование в дизайне печатной продукции.
17	Технология макетирования и оформления страницы в системе Adobe Illustrator.
18	Работа с цветом в системе Adobe Illustrator.
19	Инструменты графического дизайна в Adobe Illustrator.

20	Система Adobe Illustrator. Технологические характеристики и использование в макетировании и дизайне печатной продукции.
21	Современные технологии макетирования и дизайна печатной продукции. Программное обеспечение для макетирования и дизайна изданий.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задание 1. В системе Adobe InDesign создайте макет книжного издания форматом 60x90/1/16.

Определите значение полей.

Задание 2. Подготовлены два цветных изображения со следующими параметрами: размер изображения 70 мм x 120 мм, разрешение 300 dpi. Определите, могут ли эти изображения использоваться для печати офсетным способом, если их размер в макете журнала должен быть 140 мм x 200 мм. При необходимости произведите изменение разрешения в Adobe Photoshop.

Задание 3. Необходимо создать структуру макета журнала со следующими параметрами: формат издания 205мм x280мм, поля 12мм, 25мм, 20мм,15мм (корешковое, верхнее, внешнее, нижнее). Журнал будет чередовать двух и трёхколоночную верстку. Создайте структуру макета в Adobe InDesign

Задание 4. В макете рекламного проспекта в формате Adobe In Design необходимо создать модульную сетку, делящую страницу на 4 части – 2 по горизонтали и 2 по вертикали. Создайте модульную сетку.

Задание 5. Формат рекламного проспекта 210 ммx297 мм. Количество страниц проспекта 74. Проспект будет печататься офсетным способом на листовых машинах формата А2. Определите количество печатных листов проспекта и более оптимальное число страниц.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  + Письменная  + Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет включает ответ на вопросы и практическое задание, позволяющее оценить практические навыки работы в изученных системах и усвоение теоретического материала.

На подготовку к ответам на вопросы (минимум два вопроса) дается не более 30 минут. На выполнение практического задания не более 45 минут. Студенты могут пользоваться справочными материалами по отраслевым стандартам.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Овчинникова, Р. Ю., Дмитриева, Л. М.	Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/74886.html">http://www.iprbookshop.ru/74886.html</a>
Селицкий, А. Л.	Цветоведение	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО)	2019	<a href="https://www.iprbookshop.ru/94333.html">https://www.iprbookshop.ru/94333.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Алгазина, Н. В.	Цветоведение и колористика. Часть II. Гармония цвета	Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/32799.html">http://www.iprbookshop.ru/32799.html</a>

Головко, С. Б.	Дизайн деловых периодических изданий	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/83031.html">http://www.iprbookshop.ru/83031.html</a>
Макарова Н. Е.	Макетирование и дизайн печатной продукции. Контрольная и самостоятельная работы	СПб.: СПбГУПТД	2019	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199327">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199327</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru> .
2. Электронная библиотека СПбГУПТД [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://publish.sutd.ru>
3. Портал для официального опубликования стандартов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional  
Microsoft Windows  
Adobe Illustrator  
Adobe inDesign  
Adobe Photoshop

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду