

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.03.02 Технологический дизайн упаковочной продукции

Учебный план: 2025-2026 29.03.03 ВШПМ ТидУП ОО №1-1-120.plx

Кафедра: **47** Технологии полиграфического производства

Направление подготовки:
(специальность) 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства

Профиль подготовки:
(специализация) Технология и дизайн упаковочного производства

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
7	УП	32	32	79,75	0,25	Зачет
	РПД	32	32	79,75	0,25	
Итого	УП	32	32	79,75	0,25	
	РПД	32	32	79,75	0,25	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства, утверждённым приказом Минобрнауки России от 22.09.2017 г. № 960

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

Дживан Виктория
Адамовна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой технологии полиграфического
производства

Груздева Ирина
Григорьевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Груздева Ирина
Григорьевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области технологического дизайна упаковочной продукции

1.2 Задачи дисциплины:

Рассмотреть приемы и способы технологического дизайна упаковочной продукции.

Развить навыки выбора способов полиграфического оформления упаковочной продукции различного вида.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Технология печатных процессов в упаковочном производстве

Материаловедение в упаковочном производстве

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере упаковочного производства
Знать: основные технологии оформления и специфические особенности проектирования различных видов упаковочной продукции
Уметь: оценивать возможности применения различных вариантов оформления упаковочной продукции в зависимости от их назначения и требований потребителей
Владеть: навыками выбора технологии оформления упаковочной продукции

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Упаковка как средство коммуникации	7					О
Тема 1. Классификация упаковочной продукции. Виды и функции упаковки. Упаковка и бренд. Рекламная функция упаковки. Практическое занятие. Функции упаковочной продукции.		3	6	17		
Тема 2. Художественные способы решения задач оформления. Эстетические требования к объекту дизайна. Художественные способы решения задач оформления. Цвет и шрифтовое оформление. Основные понятия композиции. Особенности визуального восприятия. Анализ художественных решений. Практическое занятие. Анализ дизайнерских решений для упаковочной продукции.		5	4	12	АС	

Раздел 2. Особенности разработки дизайна для упаковочной продукции						
Тема 3. Поиск технических решений для упаковочной продукции. Методы активизации творчества. Способы поиска новых технических решений. Реклама и маркетинг. Формирование "языка" упаковки. Практическое занятие. Методы активизации творчества.		5	6	13		0
Тема 4. Эстетические и потребительские свойства упаковочной продукции. Анализ эстетических и потребительских свойств упаковочной продукции. Формирование технических свойств упаковочной продукции с учетом потребительских свойств. Практическое занятие. Эстетические и потребительские свойства упаковочной продукции.		5	8	12	АС	
Раздел 3. Технологический дизайн упаковочной продукции						
Тема 5. Технологический дизайн упаковочной продукции печатными средствами. Возможности традиционных и специальных способов печати и области их применения. Виды специальных красок и бумаг. Гибридные технологии печати. Возможности цифровой печати.		6		13		0
Тема 6. Способы отделки упаковочной продукции. Блинтовое тиснение. Тиснение фольгой, характеристика и состав слоёв. Конгревное тиснение. Комбинированное тиснение. Лакирование оттисков. Виды лаков, их свойства, характеристики, состав. Различные способы припрессовки полимерной пленки. Режимы припрессовки, технологические факторы, влияющие на качество припрессовки пленки к оттиску. Механические способы отделки упаковочной продукции. Практическое занятие. Анализ технологий отделки упаковочной продукции.		8	8	12,75	АС	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		32	32	79,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		64,25		79,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	<p>Дает характеристику основным способом оформления упаковочной продукции</p> <p>Анализирует способ оформления упаковочной продукции различного вида</p> <p>Выбирает способ оформления упаковочной продукции</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	<p>Дает полный, исчерпывающий ответ, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области, умение использовать теоретические знания для решения практических задач.</p>	
Не зачтено	<p>Неспособен ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.</p>	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	Виды и функции упаковочной продукции
2	Упаковка и бренд
3	Рекламная функция упаковки
4	Методы активизации творчества
5	Возможности традиционных и специальных способов печати в области оформления упаковочной продукции
6	Виды тиснений. Особенности технологического процесса
7	Лакирование. Особенности технологического процесса
8	Ламинирование и припрессовка пленки. Особенности технологического процесса
9	Основные сведения о композиции
10	Особенности выбора цветовых решения для упаковочной продукции.
11	Требования к шрифтовому оформлению упаковочной продукции
12	Взаимосвязь технических и потребительских свойства полиграфической продукции

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Проанализировать дизайн образца с художественной и технологической точки зрения. Образец: упаковка туалетной воды.
2. Проанализировать дизайн образца с художественной и технологической точки зрения. Образец: упаковка для крема.
3. Проанализировать дизайн образца с художественной и технологической точки зрения. Образец: промо-упаковка.
4. Проанализировать дизайн образца с художественной и технологической точки зрения. Образец: стаканчик для кофе.
5. Проанализировать дизайн образца с художественной и технологической точки зрения. Образец: коробка для конфет.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

При проведении зачета время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 40 мин. Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после устного ответа.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Мочалова, Е. Н., Мусина, Л. Р.	Материаловедение и основы полиграфического и упаковочного производств	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/79321.html
Серова, В. Н.	Материаловедение в полиграфическом и упаковочном производствах	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/79320.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Ли, Н. И., Загидуллин, А. И., Резванова, Э. А.	Технология послепечатных процессов	Казань: Издательство КНИТУ	2020	https://www.iprbookshop.ru/121067.html
Ильина О.В.	Конструирование и дизайн упаковки	Санкт-Петербург: ВШТЭ СПбГУПТД	2018	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201913345

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
Портал для официального опубликования стандартов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска