

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.02.02 Компьютерный дизайн упаковочной продукции

Учебный план: 2025-2026 29.03.03 ВШПМ ТидУП ОО №1-1-120.plx

Кафедра: **47** Технологии полиграфического производства

Направление подготовки:
(специальность) 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства

Профиль подготовки:
(специализация) Технология и дизайн упаковочного производства

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
6	УП	17	34	56,75	0,25	3	Зачет
	РПД	17	34	56,75	0,25	3	
Итого	УП	17	34	56,75	0,25	3	
	РПД	17	34	56,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства, утверждённым приказом Минобрнауки России от 22.09.2017 г. № 960

Составитель (и):

Старший преподаватель

Макарова Наталия
Евгеньевна

кандидат химических наук, Заведующий кафедрой

Груздева Ирина
Григорьевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой технологии полиграфического
производства

Груздева Ирина
Григорьевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Груздева Ирина
Григорьевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области современных технологий дизайна упаковочной продукции с помощью специализированных компьютерных систем

1.2 Задачи дисциплины:

Продемонстрировать технологические возможности распространенных компьютерных систем дизайна упаковочной продукции.

Научить ориентироваться в современных программных средствах подготовки упаковочной продукции.

Ознакомить с традиционными приемами дизайна упаковочной продукции с помощью изучаемого программного обеспечения.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Конструирование упаковки

Макетирование и дизайн упаковочной продукции

Основы полиграфических и упаковочных производств

Информационные технологии

Учебная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2 : Способен осуществлять компьютерное моделирование, визуализацию, презентацию модели продукта в области упаковочного производства
Знать: программные средства и технологии дизайна печатной продукции
Уметь: использовать современные компьютерные технологии для дизайна печатной продукции различного типа
Владеть: навыками работы в изучаемых системах компьютерного дизайна
ПК-1: Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере упаковочного производства
Знать: приёмы и инструменты дизайна в изучаемых компьютерных системах
Уметь: выполнить дизайн конкретной печатной продукции, применять приемы дизайна на практике
Владеть: навыками дизайна изучаемых видов печатной продукции

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Компьютерные технологии подготовки упаковочной продукции. Системы автоматизированного проектирования. Программы векторной графики и графического дизайна	6					О
Тема 1. Традиционные и современные технологии подготовки упаковочной продукции. Виды и технологические характеристики компьютерных систем. Системы автоматизированного проектирования (САПР). ESKO ArtiosCAD, ESKO Studio. On-line конструкторы упаковки. Системы графического дизайна и векторной графики.		2		4	ИЛ	
Тема 2. Программы векторной графики. Система Adobe Illustrator. Основные возможности, инструменты и применение в дизайне упаковочной продукции. Практическое занятие. Система Adobe Illustrator. Инструменты графического дизайна. Создание графического дизайна для упаковочной продукции.		1	4	4		

Тема 3. Система Adobe Illustrator. Инструменты и функции работы с цветом. Практическое занятие. Работа с цветом в системе Adobe Illustrator. Создание графической композиции.		1	4	4		
Тема 4. Система Adobe Illustrator. Типографический дизайн упаковочной продукции. Возможности работы с текстом. Практическое занятие. Типографический дизайн упаковочной продукции в системе Adobe Illustrator.		1	2	5		
Тема 5. Система Corel Draw и её применение в дизайне. Практическое занятие. Система Corel Draw. Инструменты графического дизайна. Создание графического дизайна для упаковочной продукции. Работа с цветом в Corel Draw. Типографика и возможности Corel Draw.		2	4	5		
Раздел 2. Программы растровой графики и их применение в дизайне упаковочной продукции.						
Тема 6. Система Adobe Photoshop. Инструменты, функции и приемы обработки растровых изображений для упаковочной продукции. Практическое занятие. Создание фотокомпозиции и цифрового монтажа для упаковочной продукции.		2	4	5	ИЛ	О
Тема 7. Система Adobe Photoshop. Инструменты графического дизайна. Работа с цветом. Практическое занятие. Создание графической композиции для упаковочной продукции.		1	2	6		
Тема 8. Система Adobe Photoshop. Инструменты и приемы коррекции изображений. Подготовка к печати. Практическое занятие. Тоновая и цветовая коррекция изображений в Adobe Photoshop.		2	4	5		
Раздел 3. Дизайн упаковочной продукции различного типа с помощью компьютерных систем						
Тема 9. Виды упаковочной продукции и особенности их дизайна. Дизайн рекламной и фирменной упаковочной продукции. Практическое занятие. Дизайн рекламной упаковочной продукции. Дизайн фирменной упаковочной продукции		2	4	6	ИЛ	О
Тема 10. Дизайн подарочной картонной и бумажной упаковки. Практическое занятие. Дизайн подарочной картонной упаковки.		1	4	6		
Тема 11. Визуализация дизайна упаковочной продукции. Практическое занятие. Приемы визуализации дизайна упаковки с помощью специализированных функций программных средств		2	2	6,75		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	34	56,75		
Консультации и промежуточная аттестация		0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		51,25		56,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	<p>Дает характеристику современным программным средствам дизайна упаковочной продукции.</p> <p>Работает с функциями изучаемых компьютерных систем.</p> <p>Разрабатывает дизайн упаковочной продукции в изучаемой компьютерной системе.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>
ПК-1	<p>Дает характеристику основным инструментам и приемам дизайна упаковочной продукции в изучаемых системах.</p> <p>Грамотно применяют инструменты и функции, технологию дизайна конкретной упаковочной продукции.</p> <p>Разрабатывает дизайн упаковочной продукции согласно техническому заданию и указаниям преподавателя.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	<p>Полный, исчерпывающий ответ, основанный на проработке всех обязательных источников информации, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в области компьютерного дизайна печатной продукции.</p> <p>Допускаются в ответах небольшие погрешности, которые устраняются в результате собеседования.</p> <p>Практическое задание выполнено полностью. Обучающийся демонстрирует хороший уровень владения современными программными средствами в изученной области</p>	
Не зачтено	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины.</p> <p>Многочисленные грубые ошибки. При понимании сущности предмета в целом – пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, существенные ошибки, устранение которых в результате собеседования затруднено.</p> <p>Практическое задание выполнено не полностью. У обучающегося выявлен очень низкий уровень базовых знаний в изучаемой области, он плохо ориентируется в технологиях и программных средствах.</p>	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 6	
1	Основные виды упаковочной продукции.
2	Основные требования к упаковочной продукции
3	Классификация упаковочной продукции.
4	Система Adobe Photoshop. Инструменты создания цифрового монтажа.
5	Система Adobe Photoshop, Инструменты тоновой коррекции и ретуши.
6	Система Adobe Photoshop, Инструменты и приёмы цветокоррекции
7	Система Adobe Photoshop. Технологические характеристики и использование в дизайне упаковочной продукции.
8	Система Adobe Photoshop. Инструменты графического дизайна.
9	Система Corel Draw. Технологические характеристики и использование в дизайне упаковочной продукции.
10	Система Adobe Illustrator. Технологические характеристики и использование в дизайне упаковочной продукции.
11	Система Adobe Illustrator. Инструменты графического дизайна.
12	Система Adobe Illustrator. Инструменты, функции и технология работы с цветом.
13	Технология и инструменты работы с иллюстрациями в Adobe Illustrator.
14	Технология и инструменты работы с иллюстрациями в системе Corel Draw
15	Технологические возможности шрифтового и композиционного оформления в Corel Draw.
16	Технологические возможности шрифтового и композиционного оформления в Adobe Illustrator.
17	Современные технологии дизайна упаковочной продукции. Программное обеспечение для дизайна упаковочной продукции.
18	Основные этапы разработки макета и дизайна упаковочной продукции
19	Особенности дизайна фирменной потребительской упаковки
20	Приемы визуализации дизайна упаковки

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Выполнить типографический дизайн картонной упаковки в Adobe Illustrator, используя материалы, предоставленные преподавателем.

2. Выполнить графический дизайн бумажного пакета на тему, заданную преподавателем.

3. Создать фотокомпозицию в Adobe Photoshop для упаковочной продукции, используя материалы, предоставленные преподавателем.

4. Имеются два цветных изображения со следующими параметрами: Размер изображений 170 мм x 150 мм, разрешение 150 dpi. С помощью каких средств программы Adobe Photoshop можно подготовить данные изображения в масштабе 1:1 для офсетной печати.

5. Имеются два изображения со следующими техническими характеристиками: размер изображения 70 мм x 120 мм, разрешение 600 dpi. Определите, могут ли эти изображения использоваться для печати офсетным способом, если их размер должен быть 200 мм x 250 мм

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

+

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет включает ответ на вопросы и практическое задание, позволяющее оценить практические навыки работы в изученных системах и усвоение теоретического материала.

На подготовку к ответам на вопросы (минимум два вопроса) дается не более 30 минут. На выполнение практического задания не более 45 минут. Студенты могут пользоваться справочными материалами по отраслевым стандартам.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Овчинникова, Р. Ю., Дмитриева, Л. М.	Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/74886.html
Соколова, Е. А., Хмелев, А. В., Погребняк, Е. М., Забелин, Л. Ю., Сединин, В. И.	Допечатная подготовка и полиграфический дизайн	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2017	http://www.iprbookshop.ru/78159.html
Божко, А. Н.	Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа	2024	https://www.iprbookshop.ru/133954.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Попов, А. Д.	Графический дизайн	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ	2016	http://www.iprbookshop.ru/80412.html
Зиновьева, Е. А.	Компьютерный дизайн. Векторная графика	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2016	http://www.iprbookshop.ru/68251.html
Старовит Е. А.	Основы графического дизайна	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2025	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202544
Городецкая, С. В., Аверкин, Ю. А., Аверкина, К. А.	Композиция в графическом дизайне	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2024	https://www.iprbookshop.ru/135230.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru> .
2. Электронная библиотека СПбГУПТД [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://publish.sutd.ru>
3. Портал для официального опубликования стандартов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows
CorelDraw Graphics Suite X7
Adobe Illustrator
Adobe Photoshop

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду