

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

ФТД.02

Тенденции развития креативных индустрий

Учебный план: 2025-2026 09.04.03 ИИТА ПИД ОЗО №2-2-122.plx

Кафедра: **33** Цифровых и аддитивных технологий

Направление подготовки:
(специальность) 09.04.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки: Прикладная информатика в дизайне
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | | Контактная я работа Лекции | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоё мкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации |
|---------------------------|-----|----------------------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| 3 | УП | 16 | 55,75 | 0,25 | 2 | Зачет |
| | РПД | 16 | 55,75 | 0,25 | 2 | |
| Итого | УП | 16 | 55,75 | 0,25 | 2 | |
| | РПД | 16 | 55,75 | 0,25 | 2 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.04.03 Прикладная информатика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 916

| | | |
|---|-------|--------------------------------|
| Составитель (и): кандидат технических наук, доцент | _____ | Дроботун Нина Владимировна |
| От кафедры составителя: Заведующий кафедрой цифровых и аддитивных технологий | _____ | Сошников Антон Владимирович |
| От выпускающей кафедры: Заведующий кафедрой | _____ | Сошников Антон Владимирович |

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать у обучающихся компетенций в сфере креативных индустрий.

1.2 Задачи дисциплины:

Изучить особенности креативной индустрии;

Определять актуальные запросы рынка в разработке ИТ-продуктов креативного характера;

Выявлять потребности различных целевых групп в продуктах креативных индустрий;

Разрабатывать решения для развития типичных ИТ-продуктов на основании ресурсов креативных индустрий

Овладеть основами бизнес-компетенций креативного характера.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п.

2, при изучении дисциплин:

Управление ИТ-проектами

Основы научно-исследовательской деятельности

Философские проблемы науки и техники

Учебная практика (ознакомительная практика)

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|---|
| УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий |
| Знать: Актуальные запросы рынка в разработке продуктов креативного характера. |
| Уметь: Обосновывать преимущества креативных кластеров для развития ИТ-сферы. |
| Владеть: Навыками применения технологий креативных индустрий для создания ИТ-продукции. |

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | СР (часы) | Инновац. формы занятий | Форма текущего контроля |
|--|---------------------------|-------------------|--------------|------------------------|-------------------------|
| | | Лек. (часы) | | | |
| Раздел 1. Общая характеристика креативных индустрий | 3 | | | | Пр |
| Тема 1. Концепции креативных индустрий и творческие кластеры. Факторы, стимулирующие становление и развитие креативных индустрий в современном обществе. | | 4 | 4 | | |
| Тема 2. Концепции креативных индустрий и ИТ-сфера. Признаки инновационности креативного ИТ-продукта. | | 4 | 10 | | |
| Тема 3. Производственная цепочка в креативных индустриях. Условия развития предприятия в сфере креативных индустрий. | | 2 | 13 | | |
| Раздел 2. Тренды и эффекты креативных индустрий | | | | | Пр |
| Тема 4. креативных индустрий. Диффузия креативных индустрий, творческих практик в ИТ-сфере. | | 4 | 13 | | |
| Тема 5. Специфика менеджмента креативных индустрий. Управление креативными продуктами, процессами, личностями, проектными группами, условиями. | | 2 | 15,75 | | |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | | 16 | 55,75 | | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет) | | 0,25 | | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | | 16,25 | 55,75 | | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|---|----------------------------------|
| УК-1 | Раскрывает классификацию креативной индустрии. | |
| | Определяет креативные особенности ИТ-продуктов. | |
| | Демонстрирует концепцию креативного ИТ-продукции. | |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|------------------|---|--|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| Зачтено | Обучающийся своевременно выполнил практические задания; отвечает на теоретический вопрос по материалам | Обучающийся своевременно выполнил практические задания. Учитываются баллы, накопленные в |
| | лекций, возможно допуская несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | течение семестра. |
| Не зачтено | Обучающийся своевременно не выполнил (выполнил частично) практические задания; при ответе на вопрос преподавателя допустил существенные ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | Своевременно не выполняет (выполнил частично) практические задания. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. |

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-----------|---|
| Семестр 3 | |
| 1 | История возникновения понятия "креативная индустрия". |
| 2 | Классификация креативных индустрий. |
| 3 | Признак творчества и инноваций в содержании креативной индустрии. |
| 4 | Факторы, стимулирующие становление и развитие креативных индустрий в современном обществе. |
| 5 | Потенциал креативных индустрий в развитии стран, территорий, отраслей. |
| 6 | Условия развития предприятия в сфере креативных индустрий. |
| 7 | Ключевые компоненты креативных индустрий: творчество, технология, добавленная стоимость, социальная ориентированность, нелинейный менеджмент. |
| 8 | Признаки инновационности креативного продукта. |
| 9 | Признаки развития креативных индустрий. |
| 10 | Современные культурные рынки. |
| 11 | Экспорт-импорт продуктов креативных индустрий. |
| 12 | Потребности людей в творческих пространствах. |
| 13 | Классификация культурных кластеров. |
| 14 | Управление стоимостью креативных проектов. |
| 15 | Ресурсное обеспечение креативных индустрий. |

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Сформировать концепцию креативного ИТ-продукта для городского пространства.

Сформировать концепцию креативного ИТ-продукта для индустрии моды.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☒ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку к устному собеседованию составляет 15 минут.

Время выполнения практико-ориентированного задания 60 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|--|--|--|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Благова, Т. Ю. | Теория и методология дизайна. Ч.2 Креативные методы дизайна | Благовещенск: Амурский государственный университет | 2018 | http://www.iprbookshop.ru/103828.html |
| Мацевич-Духан, И. Я. | Креативное общество: от концепции к теории | Минск: Белорусская наука | 2021 | https://www.iprbookshop.ru/119240.html |
| Тодд, Любарт, К., Муширу, С., Торджман, Ф., Зенасни, Люсин, Д. В. | Психология креативности | Москва: Когито-Центр | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/88291.html |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Мухаметов Р. М. | Прикладной креатив в рекламе | Санкт-Петербург: СПбГУПТД | 2021 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202160 |
| Хриптулов, И. В., Гнездова, Ю. В., Мануйлова, И. Б., Иванова, Ю. В., Хриптулова, И. В. | Креативные индустрии в обществе: исторические аспекты культурного производства | Москва: Научный консультант | 2018 | https://www.iprbookshop.ru/104960.html |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система iBooks.ru [Электронный ресурс]. URL: <https://ibooks.ru/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <https://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Компьютерный класс | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |