

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.02.01 Цифровая кастомизация одежды

Учебный план: 2025-2026 09.04.03 ИИТА ЦТвВИМ (FashionTech) ОО №2-1-145.plx

Кафедра: **33** Цифровых и аддитивных технологий

Направление подготовки:
(специальность) 09.04.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки: Цифровые технологии в высокотехнологичной индустрии моды
(специализация) (FashionTech)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
3	УП	16	16	75,75	0,25	3	Зачет
	РПД	16	16	75,75	0,25	3	
Итого	УП	16	16	75,75	0,25	3	
	РПД	16	16	75,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.04.03 Прикладная информатика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 916

Составитель (и):		
кандидат технических наук, Доцент	_____	Моргоева Ирма Юрьевна
От кафедры составителя:		
Заведующий кафедрой цифровых и аддитивных технологий	_____	Сошников Антон Владимирович
От выпускающей кафедры:		
Заведующий кафедрой	_____	Сошников Антон Владимирович

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области кастомизации одежды на основе использования цифровых технологий.

1.2 Задачи дисциплины:

Обучить навыкам самостоятельной научной деятельности;

Научить работать с цифровыми технологиями для моделирования объектов индустрии моды;

Развить способности кастомизации одежды в целях индивидуального пользователя.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Технологическое предпринимательство

Основы научно-исследовательской деятельности

История развития моды

Интеллектуальные материалы

Технология швейных изделий

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен проводить работы по обработке и анализу научно-технической информации и результатов исследований в области индустрии моды	
Знать: Методы и средства планирования разработок одежды в интересах индивидуального пользователя.	
Уметь: Применять методы и средства планирования и организации разработок одежды в интересах индивидуального пользователя.	
Владеть: Навыками формирования концепции моделирования одежды в интересах индивидуального пользователя.	
ПК-3: Способен осуществлять научное руководство проведением исследований по отдельным задачам, связанным с цифровизацией индустрии моды	
Знать: Методы проведения разработок индивидуальных цифровых моделей одежды на основе создания цифрового двойника (аватара).	
Уметь: Оформлять результаты опытно-конструкторских работ по индивидуальному моделированию цифровой одежды на основе создания цифрового двойника (аватара).	
Владеть: Навыками разработки планов и методических программ проведения моделирования цифровой одежды по индивидуальным параметрам потребителя с использованием цифровых технологий на основе создания цифрового двойника (аватара).	

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Индивидуальное производство одежды	3					О
Тема 1. Особенности организации индивидуального производства одежды. Практические занятия: Основные принципы моделирования одежды по индивидуальным меркам заказчика: от эскиза до лекал.		4	4	8	ИЛ	
Тема 2. Основные этапы подготовки изделия к примерке.		2		4	ИЛ	
Раздел 2. Кастомайзинг						Пр
Тема 3. Кастомизация. Основные понятия. Отличительные черты кастомизации от индивидуального производства в индустрии моды. Практические занятия: Тенденции кастомизации в индустрии моды.		2	2	6	ИЛ	
Тема 4. Стили кастомизации одежды. Практические занятия: Роль цифровых технологий в кастомизации одежды.		4	2	6	ИЛ	

Тема 5. Техники кастомизации одежды. Практические занятия: Разработка коллекции одежды на основе кастомизации старой одежды от эскизов до цифровой модели с выбором стиля.		2	8	40	ИЛ	
Тема 6. Основные принципы формирования бизнеса по кастомизации в индустрии моды.		2		11,75	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		16	16	75,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		32,25		75,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	Формулирует основные принципы производства одежды от эскиза в интересах индивидуального пользователя.	Вопросы устного собеседования
	Строит алгоритм разработок одежды в интересах индивидуального пользователя.	Практико-ориентированные задания
	Демонстрирует эскиз модели изделия в интересах индивидуального пользователя.	Практико-ориентированные задания
ПК-3	Формулирует основные принципы использования цифровых технологий для разработки индивидуальных цифровых моделей	Вопросы устного собеседования
	одежды.	Практико-ориентированные задания
	Формирует опытно-конструкторскую документацию по индивидуальному моделированию цифровой одежды.	
	Демонстрирует цифровую модель одежды.	

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Ответ на теоретический вопрос по материалам лекций полный, с возможными несущественными ошибками. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
Не зачтено	Ответ на теоретический вопрос не полный, с существенными ошибками. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Основные принципы формирования бизнеса по кастомизации в индустрии моды.
2	Техники кастомизации одежды. Роспись.
3	Техники кастомизации одежды. Отделка фурнитурой.

4	Техники кастомизации одежды. Формирование одного изделия из нескольких.
5	Стили кастомизации одежды.
6	Роль цифровых технологий в кастомизации одежды.
7	Кастомизация. Основные понятия.
8	Отличительные черты кастомизации от индивидуального производства в индустрии моды.
9	Тенденции кастомизации в индустрии моды.
10	Основные этапы подготовки изделия к примерке.
11	Особенности организации индивидуального производства одежды.
12	Основные принципы моделирования одежды по индивидуальным меркам заказчика: от эскиза до лекал.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

- Разработать эскиз кастомизации мужской рубашки.
- Разработать эскиз кастомизации женского трикотажного джемпера.
- Разработать эскиз кастомизации футболки.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☒ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

- время на подготовку к устному собеседованию составляет 15 минут;
- время на подготовку практико-ориентированного задания составляет 15 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Ющенко, О. В.	Наброски. Изображение фигуры человека в дизайн-проектировании костюма	Омск: Омский государственный технический университет	2019	https://www.iprbooks.hop.ru/115431.html
Балланд, Т. В.	Информационные технологии в дизайне. Adobe Photoshop для дизайнера костюма	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2019	http://www.iprbookshop.ru/102619.html
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С., Бердник, Т. О.	Мастера дизайна костюма	Саратов: Вузовское образование	2019	https://www.iprbooks.hop.ru/86445.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Макленкова, С. Ю., Максимкина, И. В.	Моделирование и конструирование одежды	Москва: Московский педагогический государственный университет	2018	http://www.iprbookshop.ru/75809.html
Хисамиева, Л. Г., Жуковская, Т. В.	Материалы для одежды	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2015	http://www.iprbookshop.ru/61983.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Adobe Audition CC ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education
Device license

3ds MAX

Трехмерное проектирование одежды (ТПО)

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска