

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР
_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.03.01 Интерактивные технологии модных демонстраций

Учебный план: 2025-2026 09.04.03 ИИТА ЦТвВИМ (FashionTech) ОО №2-1-145plx

Кафедра: 33 Цифровых и аддитивных технологий

Направление подготовки:
(специальность) 09.04.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки:
(специализация) Цифровые технологии в высокотехнологичной индустрии моды
(FashionTech)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | | Контактная работа обучающихся | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоё мкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации |
|---------------------------|-----|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| | | Лекции | Практ. занятия | | | | |
| 4 | УП | 18 | 18 | 71,75 | 0,25 | 3 | Зачет |
| | РПД | 18 | 18 | 71,75 | 0,25 | 3 | |
| Итого | УП | 18 | 18 | 71,75 | 0,25 | 3 | |
| | РПД | 18 | 18 | 71,75 | 0,25 | 3 | |

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

Сошников Антон
Владимирович
Калугина Наталия
Ильинична

Ассистент

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой цифровых и аддитивных
технологий

Сошников Антон
Владимирович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Сошников Антон
Владимирович

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области демонстрации модных коллекций одежды

1.2 Задачи дисциплины:

Ознакомить студентов с многообразием видов и форм зрелищных постановок и техникой режиссерской работы в организации модных демонстраций;

Обучить отечественным и зарубежным опытом в организации шоу-программы и разработке сценария шоу-программы;

Обучить студентов методическим приемам стимулирования образного мышления и использованию множественности творческих идей;

Дать четкие представления о понятиях «художественный образ», «проектный образ»;

Развить умение работать со сложными информационными объектами;

Обучить навыкам самостоятельной научной деятельности.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

История развития моды

Учебная практика (ознакомительная практика)

Международные коммуникации в индустрии моды

Цифровая кастомизация одежды

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: Способен управлять результатами научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ индустрии моды

Знать: Порядок представления результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в сфере индустрии моды.

Уметь: Использовать современные инновационные информационно-коммуникационные технологии для организации демонстрации результатов моделирования объектов цифровой моды.

Владеть: Навыками разработки сценария демонстрации объектов цифровой моды с привязкой к выставочному пространству.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | | СР (часы) | Инновац. формы занятий | Форма текущего контроля |
|---|------------------------|-------------------|------------|-----------|------------------------|-------------------------|
| | | Лек. (часы) | Пр. (часы) | | | |
| Раздел 1. История модных демонстраций. | 4 | | | | | Э |
| Тема 1. История дефиле. Практические занятия: Особенности проведения частных показов. | | 2 | 2 | 4 | ИЛ | |
| Тема 2. Современные модные демонстрации и их значение для современной культуры. Виды модных демонстраций. Практические занятия: Сравнительный анализ видов модных демонстраций. | | 2 | 2 | 6 | ИЛ | |
| Раздел 2. Основные принципы организации модных демонстраций. | | | | | | Пр |
| Тема 3. Инновационные технологии в режиссуре модных демонстраций. Типология шоу-программ в индустрии моды. Сценарий шоу-программы модного показа. Практические занятия: Успешные проекты с применением инновационных технологий в сфере моды. Креативные решения шоу-программ в индустрии моды. Принципы построения сценария шоу-программы. | | 2 | 2 | 10 | ИЛ | |

| | | | | | | |
|--|--|------|----|-------|----|----|
| <p>Тема 4. Дизайн демонстрационного пространства. Особенности влияния демонстрационных пространств на человека. Принципы выбора стилистики и организации демонстрационного пространства.</p> <p>Практические занятия: Цветовые решения для различных по назначению демонстрационных пространств. Успешные проекты организации демонстрационных пространств.</p> | | 2 | 2 | 10 | ИЛ | |
| <p>Раздел 3. Интерактивные технологии для организации демонстрации модных коллекций.</p> | | | | | | |
| <p>Тема 5. Определение пространства для модной демонстрации. Исследование принципов формирования демонстрационной среды.</p> <p>Практические занятия: Выбор демонстрационного пространства, анализ актуальности и определение тематики модной демонстрации, анализ технических средств и реквизитов шоу-программы.</p> | | 2 | 2 | 10 | ИЛ | Пр |
| <p>Тема 6. Дизайн демонстрационного пространства, основные методы и особенности проектирования дизайн-проектов. Цели демонстрационного дизайна.</p> <p>Практические занятия: Предложение. Внедрение интерактивных компонентов в выбранное пространство с учетом стилистических особенностей этого пространства.</p> | | 2 | 2 | 10 | ИЛ | |
| <p>Тема 7. Элементы, формирующие характер демонстрационного пространства. Особенности сочетания различных визуальных, тактильных и звуковых носителей в одной среде.</p> <p>Принципы гармоничного сочетания различных элементов среды, принципы гармоничного использования интерактивных технологий.</p> <p>Практические занятия: Разработка проекта демонстрационного пространства, разработка планов помещения, цветовых решений с учетом стилистических особенностей пространства.</p> | | 2 | 2 | 10 | ИЛ | |
| <p>Тема 8. Классификация современных интерактивных технологий. Методы внедрения интерактивных технологий в демонстрационной среде. Особенности взаимодействия зрителя с информационной средой демонстрационного пространства через интерактивные средства.</p> <p>Практические занятия: Декорации шоу-программы. Световые решения в шоу-программе. Современное мультимедийное шоу. Лазерное шоу. Режиссура звука в шоу-программе. Музыка в режиссерском замысле. Фотозона шоу-программы.</p> | | 4 | 4 | 11,75 | ИЛ | |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | | 18 | 18 | 71,75 | | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет) | | 0,25 | | | | |

| | | | | | |
|--|--|-------|-------|--|--|
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | | 36,25 | 71,75 | | |
|--|--|-------|-------|--|--|

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|---|--|
| ПК-4 | <p>Раскрывает основные принципы представления результатов исследований в сфере индустрии моды.</p> <p>Строит алгоритм организации модных демонстраций.</p> <p>Демонстрирует сценарий модной демонстрации в соответствии с концепцией.</p> | <p>Вопросы устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|------------------|--|-------------------|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| Зачтено | Ответ на теоретический вопрос по материалам лекций полный, с возможными несущественными ошибками. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | |
| Не зачтено | Ответ на теоретический вопрос не полный, с существенными ошибками. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | |

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-------|---|
| | Семестр 4 |
| 1 | Фотозона шоу-программы. |
| 2 | Музыка в режиссерском замысле. Значение звука в шоу-программе. |
| 3 | Особенности взаимодействия зрителя с информационной средой через интерактивные средства. |
| 4 | Современное мультимедийное шоу. Лазерное шоу. |
| 5 | Декорации шоу-программы. Световые решения в шоу-программе. |
| 6 | Особенности взаимодействия зрителя с информационной средой демонстрационного пространства через интерактивные средства. |
| 7 | Методы внедрения интерактивных технологий в демонстрационной среде. |
| 8 | Классификация современных интерактивных технологий. |
| 9 | Внедрение интерактивных компонентов в выбранное пространство с учетом стилистических особенностей этого пространства. |
| 10 | Дизайн демонстрационного пространства, основные методы и особенности проектирования дизайн-проектов. |
| 11 | Исследование принципов формирования демонстрационной среды. |
| 12 | Определение пространства для модной демонстрации. |
| 13 | Принципы построения сценария шоу-программы. |
| 14 | Значение модных демонстраций для современной культуры. |
| 15 | Креативные решения шоу-программ в индустрии моды. |
| 16 | Типология шоу-программ в индустрии моды. |
| 17 | Успешные проекты шоу-программ в индустрии |
| 18 | Современные тенденции режиссуры модных демонстраций в индустрии моды. |
| 19 | Виды модных демонстраций. |
| 20 | История дефиле. |

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Разработать концепцию модной демонстрации.

Разработать сценарий модной демонстрации.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

| | | | | | | | | | |
|--------|--------------------------|---|--------------------------|------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|------|--------------------------|
| Устная | <input type="checkbox"/> | + | <input type="checkbox"/> | Письменная | <input type="checkbox"/> | Компьютерное тестирование | <input type="checkbox"/> | Иная | <input type="checkbox"/> |
|--------|--------------------------|---|--------------------------|------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|------|--------------------------|

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

- время на подготовку к устному собеседованию составляет 15 минут;
- выполнение практико-ориентированного задания составляет 60 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|--|--|---|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Литвинова, М. В., Голиусова, И. В., Гаврилова, А. В. | Режиссура публицистического представления | Саратов: Ай Пи Эр Медиа | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/83813.html |
| Литвинова, М. В., Голиусова, И. В., Гаврилова, А. В. | Режиссура публицистического представления | Саратов: Ай Пи Эр Медиа | 2019 | https://www.iprbooks hop.ru/83813.html |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Яковлева, Т. В. | Режиссура театрализованных представлений и праздников | Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры | 2020 | https://www.iprbooks hop.ru/108575.html |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Adobe Audition CC ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education Device license

3ds MAX

Blender

Figma

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Компьютерный класс | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |