

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.03.01** Интерактивные технологии модных демонстраций

Учебный план: 2025-2026 09.04.03 ИИТА ЦТвВИМ (FashionTech) ОО №2-1-145.plx

Кафедра: **33** Цифровых и аддитивных технологий

Направление подготовки:  
(специальность) 09.04.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки: Цифровые технологии в высокотехнологичной индустрии моды  
(специализация) (FashionTech)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) |     | Контактная работа обучающихся |                   | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоёмкость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------------------------|-----|-------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------------|--------------------------------------|
|                           |     | Лекции                        | Практ.<br>занятия |                |                   |                      |                                      |
| 4                         | УП  | 18                            | 18                | 71,75          | 0,25              | 3                    | Зачет                                |
|                           | РПД | 18                            | 18                | 71,75          | 0,25              | 3                    |                                      |
| Итого                     | УП  | 18                            | 18                | 71,75          | 0,25              | 3                    |                                      |
|                           | РПД | 18                            | 18                | 71,75          | 0,25              | 3                    |                                      |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.04.03 Прикладная информатика, утвержденным приказом Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 916

|  |       |                             |
|--|-------|-----------------------------|
| Составитель (и):                                     |       |                             |
| кандидат технических наук, Доцент                    | _____ | Сошников Антон Владимирович |
| Ассистент  | _____ | Калугина Наталия Ильинична  |
| От кафедры составителя:                              |       |                             |
| Заведующий кафедрой цифровых и аддитивных технологий | _____ | Сошников Антон Владимирович |
| От выпускающей кафедры:                              |       |                             |
| Заведующий кафедрой                                  | _____ | Сошников Антон Владимирович |

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области демонстрации модных коллекций одежды

### 1.2 Задачи дисциплины:

Ознакомить студентов с многообразием видов и форм зрелищных постановок и техникой режиссерской работы в организации модных демонстраций;

Обучить отечественным и зарубежным опытом в организации шоу-программы и разработке сценария шоу-программы;

Обучить студентов методическим приемам стимулирования образного мышления и использованию множественности творческих идей;

Дать четкие представления о понятиях «художественный образ», «проектный образ»;

Развить умение работать со сложными информационными объектами;

Обучить навыкам самостоятельной научной деятельности.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

История развития моды

Учебная практика (ознакомительная практика)

Международные коммуникации в индустрии моды

Цифровая кастомизация одежды

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-4: Способен управлять результатами научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ индустрии моды**

**Знать:** Порядок представления результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в сфере индустрии моды.

**Уметь:** Использовать современные инновационные информационно-коммуникационные технологии для организации демонстрации результатов моделирования объектов цифровой моды.

**Владеть:** Навыками разработки сценария демонстрации объектов цифровой моды с привязкой к выставочному пространству.

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий  | Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа |               | СР<br>(часы) | Инновац.<br>формы<br>занятий | Форма<br>текущего<br>контроля |
|--|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
|  |                           | Лек.<br>(часы)    | Пр.<br>(часы) |              |                              |                               |
| Раздел 1. История модных демонстраций.   | 4                         |                   |               |              |                              | Э                             |
| Тема 1. История дефиле.<br>Практические занятия: Особенности проведения частных показов.   |                           | 2                 | 2             | 4            | ИЛ                           |                               |
| Тема 2. Современные модные демонстрации и их значение для современной культуры. Виды модных демонстраций.<br>Практические занятия: Сравнительный анализ видов модных демонстраций.   |                           | 2                 | 2             | 6            | ИЛ                           | Пр                            |
| Раздел 2. Основные принципы организации модных демонстраций.   |                           |                   |               |              |                              |                               |
| Тема 3. Инновационные технологии в режиссуре модных демонстраций. Типология шоу-программ в индустрии моды. Сценарий шоу-программы модного показа.<br>Практические занятия: Успешные проекты с применением инновационных технологий в сфере моды. Креативные решения шоу-программ в индустрии моды. Принципы построения сценария шоу-программы. |                           | 2                 | 2             | 10           | ИЛ                           |                               |

|   |  |      |    |       |    |    |
|---|--|------|----|-------|----|----|
| Тема 4. Дизайн демонстрационного пространства. Особенности влияния демонстрационных пространств на человека. Принципы выбора стилистики и организации демонстрационного пространства.<br>Практические занятия: Цветовые решения для различных по назначению демонстрационных пространств.<br>Успешные проекты организации демонстрационных пространств.   |  | 2    | 2  | 10    | ИЛ |    |
| Раздел 3. Интерактивные технологии для организации демонстрации модных коллекций.   |  |      |    |       |    |    |
| Тема 5. Определение пространства для модной демонстрации. Исследование принципов формирования демонстрационной среды.<br>Практические занятия: Выбор демонстрационного пространства, анализ актуальности и определение тематики модной демонстрации, анализ технических средств и реквизитов шоу- программы.  |  | 2    | 2  | 10    | ИЛ | Пр |
| Тема 6. Дизайн демонстрационного пространства, основные методы и особенности проектирования дизайн-проектов. Цели демонстрационного дизайна.<br>Практические занятия: Предложение. Внедрение интерактивных компонентов в выбранное пространство с учетом стилистических особенностей этого пространства.  |  | 2    | 2  | 10    | ИЛ |    |
| Тема 7. Элементы, формирующие характер демонстрационного пространства. Особенности сочетания различных визуальных, тактильных и звуковых носителей в одной среде. Принципы гармоничного сочетания различных элементов среды, принципы гармоничного использования интерактивных технологий.<br>Практические занятия: Разработка проекта демонстрационного пространства, разработка планов помещения, цветовых решений с учетом стилистических особенностей пространства.           |  | 2    | 2  | 10    | ИЛ |    |
| Тема 8. Классификация современных интерактивных технологий. Методы внедрения интерактивных технологий в демонстрационной среде. Особенности взаимодействия зрителя с информационной средой демонстрационного пространства через интерактивные средства.<br>Практические занятия: Декорации шоу-программы. Световые решения в шоу-программе. Современное мультимедийное шоу. Лазерное шоу. Режиссура звука в шоу-программе. Музыка в режиссерском замысле. Фотозона шоу-программы. |  | 4    | 4  | 11,75 | ИЛ |    |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)   |  | 18   | 18 | 71,75 |    |    |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)   |  | 0,25 |    |       |    |    |

|  |  |       |       |  |  |
|--|--|-------|-------|--|--|
| Всего контактная работа и СР по дисциплине |  | 36,25 | 71,75 |  |  |
|--|--|-------|-------|--|--|

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения  | Наименование оценочного средства |
|-----------------|---|----------------------------------|
| ПК-4            | Раскрывает основные принципы представления результатов исследований в сфере индустрии моды. | Вопросы устного собеседования    |
|                 | Строит алгоритм организации модных демонстраций.  | Практико-ориентированные задания |
|                 | Демонстрирует сценарий модной демонстрации в соответствии с концепцией.                     | Практико-ориентированные задания |

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций   |                   |
|------------------|--|-------------------|
|                  | Устное собеседование   | Письменная работа |
| Зачтено          | Ответ на теоретический вопрос по материалам лекций полный, с возможными несущественными ошибками. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. |                   |
| Не зачтено       | Ответ на теоретический вопрос не полный, с существенными ошибками. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.                             |                   |

##### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п     | Формулировки вопросов   |
|-----------|---|
| Семестр 4 |   |
| 1         | Фотозона шоу-программы.   |
| 2         | Музыка в режиссерском замысле. Значение звука в шоу-программе.  |
| 3         | Особенности взаимодействия зрителя с информационной средой через интерактивные средства.                                |
| 4         | Современное мультимедийное шоу. Лазерное шоу.   |
| 5         | Декорации шоу- программы. Световые решения в шоу- программе.  |
| 6         | Особенности взаимодействия зрителя с информационной средой демонстрационного пространства через интерактивные средства. |
| 7         | Методы внедрения интерактивных технологий в демонстрационной среде.   |
| 8         | Классификация современных интерактивных технологий.   |
| 9         | Внедрение интерактивных компонентов в выбранное пространство с учетом стилистических особенностей этого пространства.   |
| 10        | Дизайн демонстрационного пространства, основные методы и особенности проектирования дизайн-проектов.                    |
| 11        | Исследование принципов формирования демонстрационной среды.   |
| 12        | Определение пространства для модной демонстрации.   |
| 13        | Принципы построения сценария шоу-программы.   |
| 14        | Значение модных демонстраций для современной культуры.  |
| 15        | Креативные решения шоу-программ в индустрии моды.   |
| 16        | Типология шоу-программ в индустрии моды.  |
| 17        | Успешные проекты шоу-программ в индустрии   |
| 18        | Современные тенденции режиссуры модных демонстраций в индустрии моды.   |
| 19        | Виды модных демонстраций.   |
| 20        | История дефиле.   |

##### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено.

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Разработать концепцию модной демонстрации.

Разработать сценарий модной демонстрации.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

☐

Письменная

☐

Компьютерное тестирование

☐

Иная

☐

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

- время на подготовку к устному собеседованию составляет 15 минут;
- выполнение практико-ориентированного задания составляет 60 минут.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

| Автор  | Заглавие   | Издательство  | Год издания | Ссылка  |
|--|--|---|-------------|---|
| <b>6.1.1 Основная учебная литература</b>                   |  |   |             |   |
| Литвинова, М. В.,<br>Голиусова, И. В.,<br>Гаврилова, А. В. | Режиссура<br>публицистического<br>представления                | Саратов: Ай Пи Эр<br>Медиа                                    | 2019        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/83813.html">http://www.iprbookshop.ru/83813.html</a>     |
| Литвинова, М. В.,<br>Голиусова, И. В.,<br>Гаврилова, А. В. | Режиссура<br>публицистического<br>представления                | Саратов: Ай Пи Эр<br>Медиа                                    | 2019        | <a href="https://www.iprbookshop.ru/83813.html">https://www.iprbookshop.ru/83813.html</a>   |
| <b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>             |  |   |             |   |
| Яковлева, Т. В.  | Режиссура<br>театрализованных<br>представлений и<br>праздников | Кемерово: Кемеровский<br>государственный<br>институт культуры | 2020        | <a href="https://www.iprbookshop.ru/108575.html">https://www.iprbookshop.ru/108575.html</a> |

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.75.6](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6)

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Adobe Audition CC ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education

Device license

3ds MAX

Blender

Figma

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория            | Оснащение   |
|----------------------|---|
| Компьютерный класс   | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска   |