

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР
_____ А.Е.Рудин

Программа практики

Б2.В.01(П) Производственная практика (научно-исследовательская работа)

Учебный план: 2025-2026 09.04.03 ИИТА ЦТвВИМ (FashionTech) ОО №2-1-145.plx

Кафедра: **33** Цифровых и аддитивных технологий

Направление подготовки:
(специальность) 09.04.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки: Цифровые технологии в высокотехнологичной индустрии моды
(специализация) (FashionTech)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр		Контактн	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Практ. занятия				
3	УП	64	259,75	0,25	9	Зачет с оценкой
	ПП	64	259,75	0,25	9	
Итого	УП	64	259,75	0,25	9	
	ПП	64	259,75	0,25	9	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.04.03 Прикладная информатика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 916

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

Дроботун Нина
Владимировна

кандидат технических наук, Доцент

Якуничева Елена
Николаевна

кандидат искусствоведения, Доцент

Костюк Инна Сергеевна

От выпускающей кафедры:
Заведующий кафедрой

Сошников Антон
Владимирович

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

1.1 Цель практики: Сформировать компетенции обучающегося в области научно-исследовательской деятельности при самостоятельном решении профессиональных задач.

1.2 Задачи практики:

Библиографическая работа с привлечением современных информационных технологий.

Поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, в том числе на иностранном языке.

Решение конкретных задач исследования.

Обоснование выбора методов исследования (модифицирование существующих и разработка новых) в соответствии с задачами выбранной темы научного исследования.

Развитие умений осуществлять научно-исследовательскую деятельность с применением современных методов и инструментов проведения исследований.

Развитие навыков обработки полученных результатов, анализа и представления их в виде законченных научно-исследовательских разработок в письменном виде (отчета по производственной практике, тезисов докладов, презентации, научной статьи, и т.д.), публичной защиты результатов.

Приобретение навыков оценки научной и практической значимости выбранной темы научного исследования и полученных результатов.

Развитие потребности в самообразовании и совершенствовании профессиональных знаний и умений.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Современные технологии разработки программного обеспечения

Основы научно-исследовательской деятельности

Маркетинг аппаратно-программных средств информатизации

Управление ИТ-проектами

Психология профессионализма

Мировые культуры и межкультурные коммуникации

Интеллектуальные материалы

Цифровое моделирование одежды

Мультимедийные коммуникации

Международные коммуникации в индустрии моды

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

ПК-1: Способен проводить патентные исследования и определять характеристики продукции (услуг) индустрии моды	
Знать:	Научно-техническую документацию в области индустрии моды.
Уметь:	Разрабатывать задание на проведение патентных исследований в сфере цифровой моды; проводить исследования по совершенствованию художественно-конструкторских решений.
Владеть:	Навыками определения задач патентных исследований, видов исследований и методов их проведения в сфере индустрии моды; навыками формирования аналитического отчета на основании отобранной документации.
ПК-3: Способен осуществлять научное руководство проведением исследований по отдельным задачам, связанным с цифровизацией индустрии моды	
Знать:	Основные принципы планирования исследований в сфере цифровой моды.
Уметь:	Определять перспективную тематику исследований на основании тенденций в сфере цифровой моды.
Владеть:	Навыками разработки технического задания для по проведению исследований в сфере цифровой моды.

3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Наименование и содержание разделов (этапов)	Семестр	Контактная работа	СР (часы)	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)		
Раздел 1. Определение потребностей цифровизации в индустрии моды	3			О

Этап 1. Основные методы научных исследований и инструментари для выявления потребностей в развитии и совершенствовании бизнеса в индустрии моды.	2	5	
Этап 2. Основные подходы к управлению проектной деятельностью в ИТ-сфере на основе использования инновационных инструментов.	2	5	
Этап 3. Основные принципы выработки управленческих решений при выборе алгоритма разработки программного обеспечения.	2	5	
Раздел 2. Анализ аппаратно-программных средств для реализации дизайн-проектов			О
Этап 4. Основные аспекты маркетинга аппаратных средств для реализации проектов в цифровизации бизнеса в индустрии моды.	2	5	
Этап 5. Применяемость аппаратно-программных средств в условиях конкретно-поставленной задачи/исследования. Альтернативные аппаратно-программные средства.	2	5	
Раздел 3. Патентные исследования в индустрии моды			Пр
Этап 6. Правовые, нормативно-технические и организационные основы патентования.	2	5	
Этап 7. Основные подходы к организации патентных исследований в индустрии моды. Аналитические заключения на основании патентных исследований.	2	5	
Раздел 4. Психология индустрии моды			О
Этап 8. Индивидуальные особенности личности представителя целевой аудитории.	2	5	
Этап 9. Эмоциональное воздействие на личность моды.	2	5	
Этап 10. Влияние моды на организацию деловых коммуникаций.	2	5	О
Раздел 5. Проектная документация			
Этап 11. Стилистические и информационные составляющие проектной документации.	2	5	
Этап 12. Влияние типа проектной деятельности на форму и содержание проектной документации.	2	5	Пр
Раздел 6. Научно-исследовательская работа			
Этап 13. Формирование плана выполнения проекта по индивидуальному заданию.	4	4	
Этап 14. Сбор и анализ требований к выполнению проекта по индивидуальному заданию.	6	40	Пр
Этап 15. Разработка концепции реализации проекта по индивидуальному заданию.	20	95	
Этап 16. Разработка алгоритмов внедрение инновационных инструментов для цифровизации бизнеса в индустрии моды по индивидуальному заданию.	8	21	
Этап 17. Формирование проектной документации по индивидуальному заданию.	2	39,75	

Итого в семестре	64	259,75	
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)	0,25		
Всего контактная работа и СР по дисциплине	64,25	259,75	

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

4.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-1	<p>Дает характеристику научно-техническую документацию в области индустрии моды.</p> <p>Формирует запрос на ведение патентных исследований в сфере цифровой моды.</p> <p>Демонстрирует аналитический отчет по результатам патентных исследований.</p>
ПК-3	<p>Формулирует основные подходы к формированию плана ведения исследований в сфере цифровой моды.</p> <p>Выявляет актуальную и практически значимую тематику исследований на основании тенденций в сфере цифровой моды.</p> <p>Демонстрирует план исследований и выполнения проекта в сфере цифровой моды.</p>

4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
	Устное собеседование
5 (отлично)	Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы полностью соответствуют программе практики и имеют практическую ценность; индивидуальное задание выполнено полностью и на высоком уровне, получен положительный отзыв от предприятия; качество оформления отчета и презентации соответствуют требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся дал полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области.
4 (хорошо)	Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, содержат стандартные выводы и рекомендации практиканта; индивидуальное задание выполнено, получен положительный отзыв от предприятия; качество оформления отчета и презентации соответствуют требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся дал полный ответ, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.
3 (удовлетворительно)	Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, собственные выводы и рекомендации практиканта по итогам практики отсутствуют; индивидуальное задание выполнено с существенными ошибками, получен удовлетворительный отзыв от предприятия; качество оформления отчета и / или презентации имеют многочисленные несущественные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся дал ответ с существенными ошибками или пробелами в знаниях по некоторым разделам практики. Демонстрирует понимание содержания практики в целом, без углубления в детали.
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся систематически нарушал сроки прохождения практики; не смог справиться с практической частью индивидуального задания; отчетные материалы частично не соответствуют программе практики; получен неудовлетворительный отзыв от предприятия; качество оформления отчета и / или презентации не соответствует требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал неспособность ответить на вопрос без помощи преподавателя, незнание значительной части принципиально важных практических элементов, многочисленные грубые ошибки.

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
	Семестр 3

1	Влияние типа проектной деятельности на форму и содержание проектной документации.
2	Стилистические и информационные составляющие проектной документации.
3	Влияние моды на организацию деловых коммуникаций.
4	Эмоциональное воздействие на личность моды.
5	Индивидуальные особенности личности представителя целевой аудитории.
6	Аналитические заключения на основании патентных исследований.
7	Основные подходы к организации патентных исследований в индустрии моды.
8	Правовые, нормативно-технические и организационные основы патентования.
9	Альтернативные аппаратно-программные средства.
10	Применяемость аппаратно- программных средств в условиях конкретно-поставленной задачи/исследования.
11	Основные аспекты маркетинга аппаратных средств для реализации проектов в цифровизации бизнеса в индустрии моды.
12	Основные принципы выработки управленческих решений при выборе алгоритма разработки программного обеспечения.
13	Основные подходы к управлению проектной деятельностью в ИТ-сфере на основе использования инновационных инструментов.
14	Основные методы научных исследований и инструментари для выявления потребностей в развитии и совершенствовании бизнеса в индустрии моды.

4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная ☒ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

Пояснительная записка, оформленная в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2017 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления» и ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание: Общие требования и правила составления».

4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Аттестация проводится на выпускающей кафедре на основании анализа содержания отчета по практике, собеседования, отзывов руководителей практики и оценки, выставленной обучающемуся на базе практики.

Если практика проводилась на выпускающей кафедре СПбГУПТД, оценку в отзыве проставляет руководитель практики от выпускающей кафедры. Если практика проводилась в профильной организации (структурном подразделении СПбГУПТД), оценку в отзыве проставляет руководитель практики от профильной организации (руководитель структурного подразделения СПбГУПТД).

Процедура оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности) обучающегося, характеризующих этап (ы) формирования каждой компетенции (или ее части) осуществляется в процессе аттестации в соответствии с п.4.1.2 программы практики.

Для успешного прохождения аттестации по практике обучающемуся необходимо получить оценку «удовлетворительно».

Для оценивания результатов прохождения практики и выставления зачета с оценкой в ведомость и зачетную книжку используется традиционная шкала оценивания, предполагающая выставление оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

По результатам аттестации оценку в ведомости и зачетной книжке проставляет руководитель практики от выпускающей кафедры или заведующий выпускающей кафедрой.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
5.1.1 Основная учебная литература				
Медведев, П. В., Федотов, В. А., Сидоренко, Г. А.	Научные исследования	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, ИПК «Университет»	2017	http://www.iprbookshop.ru/71293.html

Мандел Т.	Разработка пользовательского интерфейса	Москва: ДМК Пресс	2015	http://ibooks.ru/readimg.php?short=1&productid=26562
5.1.2 Дополнительная учебная литература				
Соболева И. С., Якуничева Е. Н.	Научно-исследовательская работа	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017900
Якуничева Е. Н.	Нейромаркетинговые исследования в оценке дизайн-продукции	СПб.: СПбГУПТД	2018	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018380
Якуничева Е. Н., Соболева И. С., Жуков Н. Н.	Визуальное моделирование программного обеспечения	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201767
Соболева И. С., Чинцова Я. К.	Проектно-художественное моделирование инфографики. Исследование и разработка объектов инфографики	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017899
Ярославцева Е. К.	Научно-практический семинар	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201758
Суханов М. Б.	Маркетинг аппаратно-программных средств информатизации	СПб.: СПбГУПТД	2016	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3018

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

3ds MAX

Adobe After Effects

Adobe Animate

Adobe Audition

Adobe Illustrator

Adobe InDesign

Adobe Photoshop

Adobe Premiere Pro

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду