

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР
_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.05 Профессиональные коммуникации в цифровом дизайне

Учебный план: 2025-2026 09.04.03 ИИТА Цифр диз пром об ЗАО №2-3-154plx

Кафедра: 33 Цифровых и аддитивных технологий

Направление подготовки:
(специальность) 09.04.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки:
(специализация) Цифровой дизайн промышленных объектов

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
1	УП	4		32		1	Экзамен
	РПД	4		32		1	
2	УП		16	47	9	2	Экзамен
	РПД		16	47	9	2	
Итого	УП	4	16	79	9	3	
	РПД	4	16	79	9	3	

Составитель (и):

кандидат технических наук, Заведующий кафедрой _____ Сошников Антон
Владимирович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой цифровых и аддитивных
технологий _____ Сошников Антон
Владимирович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой _____ Сошников Антон
Владимирович

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать у обучающих компетенции в области цифровой визуальной культуры, комплексного коммуникативного дизайн-мышления и системного

подхода к проектированию цифровых коммуникаций с использованием новейших цифровых технологий.

1.2 Задачи дисциплины:

Изучить новые тенденции в области современных визуальных коммуникаций;

Освоить новейших цифровых технологий и запросов общества на дизайн цифровых коммуникаций;

Освоить принципы UX и UI-дизайна.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Промышленный дизайн

Психология профессионализма

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен организовывать, обеспечивать и контролировать выполнение мероприятий по реализации требований к промышленным объектам при создании элементов промышленного дизайна

Знать: Современные коммуникации для организации профессионального взаимодействия в процессе создания промышленных объектов; основные принципы поиска охранных документов на иностранном языке в сфере создания цифровых двойников промышленных объектов.

Уметь: Использовать современное программное обеспечение для организации взаимодействия всех заинтересованных сторон с целью обмена информацией при проектировании промышленного объекта.

Владеть: Навыками организации взаимодействия на русском и иностранном языке в процессе разработки цифрового двойника промышленного объекта.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Современные тенденции цифровых коммуникаций	1				
Тема 1. Качественные изменения и новые тенденции коммуникативного дизайна, современные требования к проектным решениям в области UX и UI-дизайна. Классификация коммуникаций.		1		10	ИЛ
Тема 2. Функциональное назначение цифровых коммуникаций, их социокультурная роль в современном обществе. Основные принципы организации цифровых коммуникаций.		1		10	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		2		20	
Консультации и промежуточная аттестация - нет			0		
Раздел 2. Визуальное мышление и эмоциональный интеллект в интерактивных коммуникациях, UX	1				
Тема 3. Роль визуального мышления, эмоционального интеллекта, интуитивного восприятия в интерактивных коммуникациях. Практические занятия: Формирование эмоционального дизайна.		2		12	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		2		12	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)			2,5	6,5	
Раздел 2. Визуальное мышление и эмоциональный интеллект в интерактивных коммуникациях, UX	2				

Тема 4. Современные принципы восприятия, потребления и переработки информации. Перцептивные возможности человека: психологический и физиологический аспекты визуальных коммуникаций. Выявление общих закономерностей в триаде каналконтент-реципиент. Практические занятия: Формирование анкет для выявление потребностей целевой аудитории.		4	6	ИЛ
Раздел 3. Алгоритмы проектных процессов цифровых коммуникаций и web-дизайна				
Тема 5. Аналоговое проектирование как метод глубокой проработки и анализа существующих аналогов web-дизайна, их функциональных и эстетических особенностей, принципов UX-дизайна сайтов. Практические занятия: Разработка концепции сайта по индивидуальному заданию. Формирование коммуникационного контента.		6	17	ИЛ
Тема 6. Типология художественно-образных и UX-решений web-сайтов для разных областей назначения, среди которых: новостные сайты, сайты-визитки, продающие сайты. Практические занятия: Разработка сайта по индивидуальному заданию.		6	24	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		16	47	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5	6,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		22,5	92	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-3	Раскрывает основные принципы организации коммуникаций по результатам проектной деятельности с заинтересованными сторонами. Формирует концепцию дизайна интернет-ресурса. Демонстрирует результат формирования цифрового двойника промышленного объекта.	Вопросы устного собеседования Практико-ориентированные задания Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа

5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Качество исполнения всех элементов практико-ориентированного задания полностью соответствует всем требованиям. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в	Практико-ориентированное задание выполнено в достаточном объеме, но ограничивается только основными подходами. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
3 (удовлетворительно)	Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Практико-ориентированное задание выполнено в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
2 (неудовлетворительно)	Несспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов практико-ориентированного задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов	
	Курс 2	
1	Классификация коммуникаций.	
2	Качественные изменения и новые тенденции коммуникативного дизайна.	
3	Современные требования к проектным решениям в области UX и UI-дизайна.	
4	Функциональное назначение цифровых коммуникаций.	
5	Социальнокультурная роль цифровых коммуникаций в современном обществе.	
6	Основные принципы организации цифровых коммуникаций.	
7	Роль визуального мышления, эмоционального интеллекта, интуитивного восприятия в интерактивных коммуникациях.	
8	Формирование эмоционального дизайна.	
9	Современные принципы восприятия, потребления и переработки информации.	
10	Перцептивные возможности человека: психологический и физиологический аспекты визуальных коммуникаций.	
11	Выявление общих закономерностей в триаде каналконтент-реципиент.	
12	Аналоговое проектирование как метод глубокой проработки и анализа существующих аналогов web-дизайна, их функциональных и эстетических особенностей, принципов UX-дизайна сайтов.	
13	Типология художественно-образных и UX-решений web-сайтов для разных областей назначения	

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Разработать концепцию новостного сайта.

Разработка концепции информационного сайта для размещения проектов по созданию цифровых двойников.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная	<input type="checkbox"/>	+	<input type="checkbox"/>	Письменная	<input type="checkbox"/>	Компьютерное тестирование	<input type="checkbox"/>	Иная	<input type="checkbox"/>
--------	--------------------------	---	--------------------------	------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------	------	--------------------------

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

- время на подготовку к устному собеседованию составляет 30 минут;
- защита практико-ориентированных заданий, выполненных в течении семестра.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Хрипко, Е. Г., Иванова, З. И., Романова, Е. В., Мудрак, С. А.	Социальные коммуникации. Психология	Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ	2020	https://www.iprbooks hop.ru/126053.html
Колкер, А. Б.	Информационные сети и коммуникации	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2022	https://www.iprbooks hop.ru/126492.html
Андреева Я. А., Жигалова Н. Г.	Основы теории коммуникации	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2022	http://publish.sutd.ru/ tp_ext_inf_publish.php?id=2022104
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Голуб, О. Ю., Тихонова, С. В.	Теория коммуникации	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2016	http://www.iprbookshop.ru/57124.html
Кузнецова, Е. В.	Деловые коммуникации	Саратов: Вузовское образование	2017	http://www.iprbookshop.ru/61079.html
Коробанова, Ж. В., Камнева, Е. В., Полевая, М. В., Симонова, М. М., С., М., Дедов, Н. П., Крылов, А. Ю., Овчинникова, Ю. Е., Коробановой, Ж. В., Камневой, Е. В., Симоновой, М. М.	Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности	Москва: Прометей	2019	https://www.iprbooks hop.ru/125671.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6
Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Adobe Audition CC ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education Device license

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска