

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.01.01** Интерактивные технологии в выставочном пространстве

Учебный план: 2025-2026 09.03.03 ИИТА ПИД ЗАО №1-3-8.plx

Кафедра: **33** Цифровых и аддитивных технологий

Направление подготовки:  
(специальность) 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки: Прикладная информатика в дизайне  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
3	УП	4	8	119	13	4	Курсовая работа, Зачет
	РПД	4	8	119	13	4	
Итого	УП	4	8	119	13	4	
	РПД	4	8	119	13	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, утвержденным приказом Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 922

Составитель (и):

кандидат искусствоведения, Старший преподаватель  
Ассистент

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Костюк Инна Сергеевна  
Калугина Наталия  
Ильинична

От кафедры составителя:  
Заведующий кафедрой цифровых и аддитивных  
технологий

\_\_\_\_\_

Сошников Антон  
Владимирович

От выпускающей кафедры:  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Сошников Антон  
Владимирович

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать профессиональные компетенции обучающегося в области дизайна. Подготовить обучающегося к поиску современных художественных образов объектов предметно-пространственной среды, с использованием передового отечественного и мирового опыта дизайна.

### 1.2 Задачи дисциплины:

Ознакомить студентов с многообразием методов и приемов мирового дизайна, особенностями дизайнерской мысли;

Дать особенности и основные критерии дизайна;

Обучить студентов методическим приемам стимулирования образного мышления и использованию множественности творческих идей;

Дать четкие представления о понятиях «художественный образ», «проектный образ»;

Развить умение работать со сложными информационными объектами;

Обучить навыкам самостоятельной научной деятельности.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Учебная практика (ознакомительная практика)

История дизайна

Цветоведение и колористика

Компьютерная графика

Рисунок и основы композиции

Прикладной дизайн

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-1: Способен собирать информацию для инициации проекта в соответствии с полученным заданием</b>
<b>Знать:</b> Методы и способы внедрения интерактивных информационных технологий в выставочное пространство.
<b>Уметь:</b> Применять методы и способы внедрения интерактивных информационных технологий в выставочное пространство.
<b>Владеть:</b> Навыками планирования и проектирования интерактивных технологий, требуемых конкретному выставочному пространству.
<b>ПК-2: Способен организовывать исполнение работ проекта в соответствии с полученным планом</b>
<b>Знать:</b> Особенности проектной деятельности при организации предметно-пространственной среды.
<b>Уметь:</b> Проектировать концепцию проекта интерактивного выставочного пространства.
<b>Владеть:</b> Навыками формирования перечня работ для реализации концепции проекта.

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Выставочное пространство. Основы выставочного дизайна.	3				
Тема 1. Определение выставочного пространства. Классификация выставок. Экспозиционный дизайн. Выставочный дизайн. Интерактивные выставочные пространства. Практические занятия: Исследование. Анализ аналогов. Выбор любого выставочного пространства, анализ выставочного оборудования, его стилистическое и целевое соответствие выставочным образцам		0,5	1	10	ИЛ

<p>Тема 2. Виды интерактивных технологий. Первые примитивные интерактивные технологии, применяемые в выставочной среде. История развития интерактивных технологий.</p> <p>Практические занятия: Предложение, разработка концепции. Выбор выставочного оборудования для выбранного пространства с учетом стилистических и функциональных особенностей этого пространства.</p>		0,5	1	10	ИЛ
<p>Тема 3. Дизайн предметно-пространственной среды. Дизайн-проект интерьера. Техническая документация.</p> <p>Практические занятия: Разработка концепции выставочного пространства с учетом функциональных зон. Разработка чертежа выставочного пространства.</p>		0,5	1	10	ИЛ
<p>Тема 4. Музеи и выставки. Функции музеев. Выставочная деятельность. Всемирные выставки. Кураторская деятельность.</p> <p>Практические занятия: Анализ наполнения выставочного пространства. Определение целевой аудитории, определение типа выставки.</p>		0,5	1	10	ИЛ
<p>Тема 5. Сценография. Сценарное планирование мероприятия. Элементы, формирующие характер экспозиционного пространства: цвет, свет, звук. Саунд-дизайн.</p> <p>Практические занятия: Определение элементов, формирующих характер выставочного пространства. Разработка сценария выставки.</p>		0,5	1	12	ИЛ
Раздел 2. Формирование образа бренда.					
<p>Тема 6. Принципы формирования выставочной среды. Изучение стилистических особенностей, необходимых элементов. Айдентика выставки.</p> <p>Практические занятия: Создание визуальных графических элементов, составляющих айдентика выставки, включая название, логотип и иные элементы.</p>		0,5	1	14	ИЛ
<p>Тема 7. Особенности конструирования планов выставочного пространства с учетом интегрированных в него интерактивных технологий. Принципы оформления навигации и внедрения информационных объектов в выставочную среду.</p> <p>Практические занятия: Разработка графического оформления навигации в представленном выставочном пространстве. Разработка нескольких интерактивных объектов с учетом концепции выставки и целевой аудитории.</p>		0,5	1	22	ИЛ

Тема 8. Визуализация объектов дизайн-проектирования в среде. Методы демонстрации интерактивных технологий в виде мультимедиа-презентации. Особенности представления выставочного пространства методами презентации. Правила построения логических связей в презентации. Практические занятия: Разработка и оформление их в виде информационной графики. Визуализация выставочного пространства. Разработка мультимедиа-презентации, включающей демонстрацию спроектированного и визуализированного выставочного пространства и разработанных интерактивных объектов.		0,5	1	31	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	8	119	
Консультации и промежуточная аттестация (Курсовая работа, Зачет)		2,25			
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		14,25		119	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

**4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта):** Цель – знакомство с современными интерактивными технологиями в процессе проектирования интерактивной среды в рамках выставочного пространства.

Задачи:

1. Разработка концепции интерактивного объекта/объектов по заданной тематике;
2. Выделение основных функций интерактивного объекта, материалов и технологий, используемых в процессе производства;
3. Разработка макета интерактивного объекта;
4. Визуализация выставочного пространства по заданным техническим требованиям с учетом интегрированных в это пространство интерактивных технологий;
5. Презентация проекта.

**4.2 Тематика курсовой работы (проекта):** Тематика работы определяется техническим заданием, в котором помимо физических характеристик выставочного пространства указывается тема выставки и ее основные спецификации. Техническое задание, как и тема выставки, меняется на усмотрение преподавателя. При этом тема выставочного пространства должна быть содержательной, достаточно наглядной и выразительной.

**4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):**

Работа выполняется в рамках представленного технического задания, с использованием современных технологий проектирования и визуализации.

Результаты представляются в виде:

1. Курсовой работы, объемом не менее 20 страниц, содержащей следующие обязательные элементы:

- Титульный лист
- Задание
- Реферат
- Содержание
- Введение
- Обзор аналогов
- Концепция выставочного пространства с применением интерактивных технологий

В составе раздела рассматриваются следующие категории:

- основная идея выставочного пространства;
- особенности секционного деления;
- обоснование выбора названия выставочного пространства (выставки);
- определение графического решения, применяемого при разработке навигации, вывесок и др.;
- особенности применяемых интерактивных элементов и методов взаимодействия;
- используемые интерактивные технологии в проекте;
- Заключение
- Список использованной литературы
- Приложение

В Приложении размещаются все изображения из вышеперечисленных разделов, а так же изображения разработанных объектов.

2. Графического материала:

Планы помещений в виде чертежей; Навигация; Название - вывеска; Визуализация помещений пространства; Визуализация интерактивного объекта; Кадры из анимационной презентации интерактивного объекта и выставочного пространства.

3. Мультимедиа-презентации: Анимационная презентация интерактива.

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

#### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Формулирует основные принципы внедрения интерактивных информационных технологий в выставочное пространство.	Вопросы устного собеседования
	Разрабатывает план мероприятий по формированию выставочного пространства с внедрением интерактивных технологий.	Курсовая работа
	Демонстрирует выставочное пространство с внедренными интерактивными технологиями.	Курсовая работа
ПК-2	Раскрывает основные подходы к дизайн-проектированию предметно-пространственной среды.	Вопросы устного собеседования
	Разрабатывает концепцию проекта интерактивного выставочного пространства.	Курсовая работа
	Демонстрирует структурную декомпозицию для реализации концепции проекта.	Курсовая работа

#### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)		Четко выстроенный материал в презентации для защиты курсовой работы. Пояснительная записка курсовой работы сформирована в соответствии с предъявляемыми требованиями и оформлена в соответствии с ГОСТ 7.32-2017. Полные, исчерпывающие ответы, явно демонстрирующий глубокое владение тематикой курсовой работы и широкую эрудицию в оцениваемой области. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра, в процессе выполнения
		курсовой работы.

4 (хорошо)		Допущены неточности в материале презентации для защиты курсовой работы. В пояснительной записке курсовой работы допущены небольшие отступления от требований, оформлена в соответствии с ГОСТ 7.32- 2017. Полные, исчерпывающие ответы, явно демонстрирующий глубокое владение тематикой курсовой работы и широкую эрудицию в оцениваемой области. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра, в процессе выполнения курсовой работы.
3 (удовлетворительно)		Допущены неточности в материале презентации для защиты курсовой работы. В пояснительной записке курсовой работы допущены небольшие отступления от требований, оформлена в соответствии с ГОСТ 7.32- 2017. Полные, исчерпывающие ответы, явно демонстрирующий глубокое владение тематикой курсовой работы и широкую эрудицию в оцениваемой области. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра, в процессе выполнения курсовой работы.
2 (неудовлетворительно)	.	Тема курсовой работы не раскрыта. Пояснительная записка курсовой работы сформирована не в соответствии с требованиями, допущены небольшие отступления от требований, оформлена с отступлениями от ГОСТ 7.32-2017. Незнание значительной части принципиально важных элементов курсовой работы. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра, в процессе выполнения курсовой работы
Зачтено	Ответ на теоретический вопрос по материалам лекций полный, с возможными несущественными ошибками. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
Не зачтено	Ответ на теоретический вопрос не полный, с существенными ошибками. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 3	
1	Определение интерактивных технологий.
2	Классификация выставочных пространств.
3	Виды интерактивных технологий.
4	Визуализация объектов дизайн-проектирования в среде.
5	Принципы оформления навигации и внедрения информационных объектов в выставочную среду.
6	Особенности конструирования планов выставочного пространства с учетом интегрированных в него интерактивных технологий.
7	Изучение стилистических особенностей, необходимых элементов и технических условий для предлагаемого к разработке пространства.
8	Виды архитектурно-строительных чертежей.
9	Принципы размещения экспозиционных артефактов и интерактивных элементов в одном выставочном пространстве.

10	Принципы гармоничного сочетания различных информационных носителей (любые объекты, обладающие физическими свойствами) и интерактивных технологий.
11	Особенности сочетания различных визуальных, тактильных и звуковых носителей в одной среде.
12	История развития выставочной деятельности.
13	Особенности взаимодействия зрителя с информационной средой выставочного пространства через интерактивные средства.
14	Методы внедрения интерактивных технологий в экспозиционную среду.
15	Классификация современных интерактивных технологий.
16	История развития интерактивных технологий.
17	Первые примитивные интерактивные технологии, применяемые в выставочной среде.
18	Составляющие дизайн-проекта интерьера.
19	Цели выставочного дизайна.
20	Дизайн экспозиционного пространства, основные методы и особенности проектирования дизайн-проектов.
21	История развития выставочного пространства и методов экспонирования.
22	Исследование принципов формирования выставочной среды.
23	Определение выставочного пространства.
24	Классификация выставочных экспозиций.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено.

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Выполнение курсовой работы и ее презентация

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

зачет:

- время на подготовку к устному собеседованию составляет 15 минут;
- выполнение кейс-задания осуществляется на компьютере за 60 минут.

защита курсовой работы:

- доклад с использованием презентации по основным элементам курсовой работы – 10 мин;
- ответ на вопросы по материалам курсовой работы – 10 мин.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Курушин В. Д.	Дизайн техносферы	Саратов: Профобразование	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/63596.html">http://www.iprbookshop.ru/63596.html</a>
Паллотта, В. И., Сичкарь, Т. В.	Графический дизайн в рекламно-выставочной коммуникации. В 2 частях. Ч.1	Москва: Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского	2022	<a href="https://www.iprbookshop.ru/126942.html">https://www.iprbookshop.ru/126942.html</a>
Андреева, И. В.	Технологии выставочной деятельности	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры	2018	<a href="https://www.iprbookshop.ru/87204.html">https://www.iprbookshop.ru/87204.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				

Магазанник, В. Д.	Человеко-компьютерное взаимодействие	Москва: Университетская книга	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/66334.html">http://www.iprbookshop.ru/66334.html</a>
Костюк И. С., Чинцова Я. К.	Интерактивные технологии в выставочном пространстве	СПб.: СПбГУПТД	2018	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018379">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018379</a>
Дроботун Н.В.	Организация выставочного пространства	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020220">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020220</a>
Кухта, М. С., Куманин, В. И., Соколова, М. Л., Гольдшмидт, М. Г., Голубятников, И. В., Кухта, М. С.	Промышленный дизайн	Томск: Томский политехнический университет	2013	<a href="http://www.iprbookshop.ru/34704.html">http://www.iprbookshop.ru/34704.html</a>
Дроботун Н.В.	Макетирование	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020217">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020217</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.75.6](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6)  
 Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Adobe Audition CC ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education Device license  
 Corel DRAW Graphics Suite Edu Lic  
 MicrosoftOfficeProfessional  
 Microsoft Office Standart Russian Open No Level Academic  
 Microsoft Windows  
 Figma  
 Blender

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду