

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.02.01** Психология пользователя

Учебный план: 2025-2026 09.03.03 ИИТА ПИД ОЗО №1-2-8.plx

Кафедра: **33** Цифровых и аддитивных технологий

Направление подготовки:  
(специальность) 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки: Прикладная информатика в дизайне  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа<br>обучающихся |                   | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоё<br>мкость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|
|                           | Лекции                           | Практ.<br>занятия |                |                   |                          |                                      |
| 8                         | УП                               | 17                | 17             | 37,75             | 0,25                     | Зачет                                |
|                           | РПД                              | 17                | 17             | 37,75             | 0,25                     |                                      |
| Итого                     | УП                               | 17                | 17             | 37,75             | 0,25                     |                                      |
|                           | РПД                              | 17                | 17             | 37,75             | 0,25                     |                                      |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, утвержденным приказом Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 922

Составитель (и):

Кандидат технических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Дроботун Нина  
Владимировна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой цифровых и аддитивных технологий

\_\_\_\_\_

Сошников Антон  
Владимирович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Сошников Антон  
Владимирович

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области психологии пользователей программного обеспечения с точки зрения восприятия интерфейса пользователя

**1.2 Задачи дисциплины:**

- Рассмотреть основы психологии;
- Изучить основные аспекты эвристических методов решения творческих задач;
- Раскрыть основные принципы классификации пользователей и основы системы человек-компьютер;
- Рассмотреть основные методы по оценки восприятия пользователей дизайн-объектов.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Цветоведение и колористика
- Компьютерная графика
- Учебная практика (ознакомительная практика)
- Интерактивные технологии в выставочном пространстве

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|   |
|---|
| <b>ПК-1: Способен собирать информацию для инициации проекта в соответствии с полученным заданием</b>  |
| <b>Знать:</b> Особенности организации коммуникаций в процессе общения с заказчиками при проведении обследования предметной области; основные черты конфликтов при деловом взаимодействии между участниками проектной команды и представителями заказчика. |
| <b>Уметь:</b> Формировать образ (аватар) потенциального пользователя на основе проведения интервью с заказчиками.   |
| <b>Владеть:</b> Навыками сбора информации о виденье пользовательского интерфейса с учетом основ психологии.   |
| <b>ПК-4: Способен проектировать стили взаимодействия пользователя с графическим пользовательским интерфейсом программного продукта</b>  |
| <b>Знать:</b> Методы исследования пользовательской аудитории.   |
| <b>Уметь:</b> Проводить фокусированные интервью.  |
| <b>Владеть:</b> Навыками сбора отзывов пользователей о пользовательском интерфейсе продукта.  |

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий  | Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа |               | СР<br>(часы) | Инновац.<br>формы<br>занятий | Форма<br>текущего<br>контроля |
|--|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
|  |                           | Лек.<br>(часы)    | Пр.<br>(часы) |              |                              |                               |
| Раздел 1. Общие сведения о психологии  | 8                         |                   |               |              |                              | Т                             |
| Тема 1. Общие сведения о психологии.<br>Практические занятия: Основные принципы формирования образа пользователя.  |                           | 2                 | 2             | 4            | ИЛ                           |                               |
| Тема 2. Индивидуальные особенности личности.<br>Практические занятия: Темпераменты.  |                           | 2                 | 2             | 4            | ИЛ                           |                               |
| Раздел 2. Система «человек — компьютер»  |                           |                   |               |              |                              | КПр                           |
| Тема 3. Психологический анализ системы «Человек - компьютер».<br>Практические занятия: Проектирование интерфейса пользователя с учетом эргономических требований по представлению информации и визуализации индикаторов системы. |                           | 2                 | 2             | 6            | ИЛ                           |                               |
| Тема 4. Психология дизайна.<br>Практические занятия: Эмоциональный дизайн.   |                           | 2                 | 3             | 11,75        | ИЛ                           |                               |

|   |  |       |    |       |    |  |
|---|--|-------|----|-------|----|--|
| Тема 5. Принципы визуального дизайна интерфейса.<br>Практические занятия: Проектирование концепций с учетом социально-психологических особенностей целевой аудитории. |  | 3     | 8  | 7     | ИЛ |  |
| Тема 6. Юзабилити.  |  | 4     |    | 5     | ИЛ |  |
| Тема 7. Классификация пользователей.  |  | 2     |    |       | ИЛ |  |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)   |  | 17    | 17 | 37,75 |    |  |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)   |  | 0,25  |    |       |    |  |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>   |  | 34,25 |    | 37,75 |    |  |

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения  | Наименование оценочного средства   |
|-----------------|---|--|
| ПК-1            | Формулирует основы технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии на основе психологии восприятия.  | Вопросы для устного собеседования  |
|                 | Определяет образ потенциального пользователя на основе делового взаимодействия с заказчиком.<br><br>Выстраивает алгоритм сбора информации для инициализации проекта.      | Практико-ориентированные задания<br><br>Практико-ориентированные задания |
|                 |   | ориентированные задания  |
| ПК-4            | Раскрывает методы и подходы для эффективного проведения интервьюирования аудитории.   | Вопросы для устного собеседования  |
|                 | Формирует анкету для опроса пользователей о пользовательском интерфейсе программного продукта.<br><br>Демонстрирует применение статистических методов по обработке анкет. | Практико-ориентированные задания<br><br>Практико-ориентированные задания |

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций  |   |
|------------------|---|---|
|                  | Устное собеседование  | Письменная работа   |
| Зачтено          | Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. При ответе на вопрос, теория подтверждается примерами. Подход к материалу ответственный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | Качество выполнения практико-ориентированного задания полностью соответствует всем требованиям. |
| Не зачтено       | Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.   | Практико-ориентированное задание выполнено не в соответствии с заданием.                        |

##### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-------|-----------------------|
|-------|-----------------------|

Семестр 8

|    |   |
|----|---|
| 1  | Общие сведения о психологии   |
| 2  | Методы психологии   |
| 3  | Психические познавательные процессы. Типы ощущений                            |
| 4  | Восприятие  |
| 5  | Внимание  |
| 6  | Мышление  |
| 7  | Воображение   |
| 8  | Индивидуальные особенности личности   |
| 9  | Виды характера  |
| 10 | Темперамент-его свойства и типы   |
| 11 | Эвристические методы решения творческих задач                                 |
| 12 | Эвристические подходы. Общая характеристика                                   |
| 13 | Метод "мозгового штурма"  |
| 14 | Метод эвристических вопросов  |
| 15 | Метод многомерных матриц  |
| 16 | Метод свободных ассоциаций  |
| 17 | Метод инверсии  |
| 18 | Метод эмпатии (метод личной аналогии)   |
| 19 | Метод синектики   |
| 20 | Особенности классификации пользователей компьютеров                           |
| 21 | Классификация пользовательских компьютеров для решения профессиональных задач |
| 22 | Психологический анализ системы "Человек-компьютер"                            |
| 23 | Психология пользователя   |
| 24 | Особенности UX и UX-дизайна   |
| 25 | Цветовые предпочтения пользователей компьютеров                               |
| 26 | Юзабилити. Основные понятия   |
| 27 | Принципы юзабилити  |

**5.2.2 Типовые тестовые задания**

Не предусмотрено

**5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)**

Разработать анкету для опроса пользователей MS Power Point: оценить интерфейс, инструменты. В MS Excel провести регистрацию по опросу 5 респондентов. Выполнить статистический анализ результатов анкетирования.

**5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)**

**5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности**

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

**5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная  +

**5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

- 1) Возможность пользоваться индивидуальными заданиями, выполненными во время практических занятий;
- 2) Время на подготовку к устному собеседованию составляет 30 минут;
- 3) Время выполнения практико-ориентированного задания составляет 45 минут.

**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**6.1 Учебная литература**

| Автор                                    | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|--|----------|--------------|-------------|--------|
| <b>6.1.1 Основная учебная литература</b> |          |              |             |        |

|  |   |   |      |   |
|--|---|---|------|---|
| Катунин Г. П.  | Основы мультимедийных технологий        | Саратов: Ай Пи Эр Медиа   | 2017 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/60184.html">http://www.iprbookshop.ru/60184.html</a>     |
| Хрипко, Е. Г.,<br>Иванова, З. И.,<br>Романова, Е. В.,<br>Мудрак, С. А. | Социальные коммуникации. Психология     | Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ  | 2020 | <a href="https://www.iprbookshop.ru/126053.html">https://www.iprbookshop.ru/126053.html</a> |
| Филатов, Ф. Р.   | Общая психология: эмоции, чувства, воля | Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет   | 2022 | <a href="https://www.iprbookshop.ru/122357.html">https://www.iprbookshop.ru/122357.html</a> |
| Малышев, К. Б.,<br>Малышева, О. А.,<br>Баламут, А. Н.                  | Психология управления                   | Москва, Вологда: Инфра-Инженерия                                  | 2022 | <a href="https://www.iprbookshop.ru/123829.html">https://www.iprbookshop.ru/123829.html</a> |
| Бунькова, И. П.,<br>Болгова, М. Ю.                                     | Психология социального взаимодействия   | Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ | 2022 | <a href="https://www.iprbookshop.ru/126374.html">https://www.iprbookshop.ru/126374.html</a> |

#### 6.1.2 Дополнительная учебная литература

|  |   |  |      |   |
|--|---|--|------|---|
| Душков Б. А.,<br>Королев А. В.,<br>Смирнов Б. А.     | Основы инженерной психологии                            | Москва, Екатеринбург: Академический Проект, Деловая книга  | 2015 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/36869.html">http://www.iprbookshop.ru/36869.html</a>                                   |
| Магазанник, В. Д.                                    | Человеко-компьютерное взаимодействие                    | Москва: Университетская книга  | 2016 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/66334.html">http://www.iprbookshop.ru/66334.html</a>                                   |
| Бессонова, Н. В.                                     | Композиция и дизайн в создании мультимедийного продукта | Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ | 2016 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/68773.html">http://www.iprbookshop.ru/68773.html</a>                                   |
| Сошников А. В.,<br>Дроботун Н. В.,<br>Соболева И. С. | Психология пользователя                                 | СПб.: СПбГУПТД   | 2016 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2951">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2951</a> |

#### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.75.6](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6)  
База профессиональных данных «Мир психологии» [Электронный ресурс]. URL: <http://psychology.net.ru/>  
Информационный ресурсный центр по научной и практической психологии «ПСИ-ФАКТОР» [Электронный ресурс]. URL: <http://psyfactor.org/>  
Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

#### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Office Standart Russian Open No Level Academic  
MicrosoftOfficeProfessional  
Adobe Audition CC ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education  
Device license  
Microsoft Windows

#### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория            | Оснащение   |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска   |
| Компьютерный класс   | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |