

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.01.02** Организация выставочного пространства

Учебный план: 2025-2026 09.03.03 ИИТА ПИД ОЗО №1-2-8.plx

Кафедра: **33** Цифровых и аддитивных технологий

Направление подготовки:  
(специальность) 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки: Прикладная информатика в дизайне  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
5	УП	16	16	109,75	2,25	4	Курсовая работа, Зачет
	РПД	16	16	109,75	2,25	4	
Итого	УП	16	16	109,75	2,25	4	
	РПД	16	16	109,75	2,25	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, утвержденным приказом Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 922

Составитель (и):

кандидат искусствоведения, Доцент

\_\_\_\_\_

Костюк Инна Сергеевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой цифровых и аддитивных технологий

\_\_\_\_\_

Сошников Антон  
Владимирович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Сошников Антон  
Владимирович

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области проектирования экспозиционной среды.

**1.2 Задачи дисциплины:**

Овладение на практике в единстве методом и предметом профессиональной деятельности;  
 Формирование креативного мышления;  
 Обучение терминологии предмета профессиональной деятельности дизайнера;  
 Освоение проектно-графического языка дизайн-деятельности;  
 Познание теоретических средств и методов модульного средового проектирования.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Операционные системы, сети и телекоммуникации

Учебная практика (ознакомительная практика)

История дизайна

Компьютерная графика

Цветоведение и колористика

### 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-1: Способен собирать информацию для инициации проекта в соответствии с полученным заданием</b>
<b>Знать:</b> Методы анализа и инструменты организации пространства, предназначенного для выставочной деятельности.
<b>Уметь:</b> Применять методы анализа и инструменты организации выставочного пространства.
<b>Владеть:</b> Навыками планирования и разработки концепций по организации выставочного пространства.
<b>ПК-2: Способен организовывать исполнение работ проекта в соответствии с полученным планом</b>
<b>Знать:</b> Основные требования по организации выставочного пространства.
<b>Уметь:</b> Разрабатывать необходимые проектные документы для реализации экспообъектов.
<b>Владеть:</b> Навыками экспозиционного проектирования.

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Типология экспозиционных пространств.	5					Пр
Тема 1. Выставки. Музеи. Открытые экспозиционные пространства.		2		10	ИЛ	
Тема 2. Магазины и торговые центры. Практические занятия: «Разработка торгово-выставочного пространства». Предпроектный анализ предметно-пространственной среды: Ситуационный и контекстный анализ аналогов и прототипов. Морфологический и функциональный анализ объектов-аналогов.		2	6	12	ИЛ	
Раздел 2. Особенности формирования выставочной среды.						
Тема 3. Художественный образ выставочных павильонов. Организация выставок. Основные типы экспозиций. Выставочная витрина. Принципы колористического и светового решения экспозиции.		2		12	ИЛ	Пр

Тема 4. Основные средства маркетинговых коммуникаций. Визуальные коммуникации в организации предметно-пространственной среды выставки.		2		12	ИЛ	
Раздел 3. Торговое пространство как пример экспозиции.						Пр
Тема 5. Многофункциональные торговые центры. Функциональное зонирование территории ТЦ. Особенности конструктивных решений торговых зданий и комплексов. Магазины. Объемно-планировочные решения магазинов. Практические занятия: 1. «Разработка торгово-выставочного пространства». Стадия творческого поиска: Ассоциативная клаузура. 2. «Разработка торгово-выставочного пространства». Стадия творческого поиска. Формулирование целевой установки на проектирование. Клаузура. 3. «Разработка торгово-выставочного пространства». Стадия творческого поиска. Поиск темы объекта – вариантное эскизирование. Формулирование проектной концепции. 4. «Разработка торгово-выставочного пространства». Форэскиз. Работа над пояснительной запиской к проекту (обоснование идеи и проектной концепции). Технологический план помещений. 5. «Разработка торгово-выставочного пространства». Стадия творческой разработки. Проектирование выставочного модуля. 6. «Разработка торгово-выставочного пространства». Стадия творческой разработки. Колористическое решение. Решение объектов в материале. 7. «Разработка торгово-выставочного пространства». Заключительная стадия. Работа над планшетным рядом: выполнение чертежей, схем, цвето-пластическое решение, подача в цвете.		2	10	26	ИЛ	
Тема 6. Архитектурная композиция общественно-торговых центров. Формы и методы торговли. Витрина магазина. Правила оформления витрин. Понятие мерчендайзинга. Правила «золотого треугольника».		2		12	ИЛ	
Раздел 4. Проектирование музеев.						
Тема 7. Типология музеев. Принципы организации экспозиции музея.		2		12	ИЛ	О
Тема 8. Создание световой среды. Композиция и художественный образ музея.		2		13,75	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		16	16	109,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Курсовая работа, Зачет)		2,25				
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		34,25		109,75		

**4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта):** Цель - систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по дисциплине и применение этих знаний при решении конкретных учебных и творческих задач.

Задачи:

- ознакомление с тенденциями формирования выставочного пространства, различного назначения;
- приобретение навыков самостоятельной работы, в том числе работы со справочной литературой и другими источниками при решении поставленных задач;
- приобретение навыков изложения изучаемого материала грамотным литературным языком, используя строгий научный стиль.

**4.2 Тематика курсовой работы (проекта):** 1. Организация передвижной выставки в музее;

2. Организация экспозиции на открытом пространстве;

3. Проектирование музеев народных промыслов;

4. Проектирования музея учебного заведения;

5. Проектирование музея в театре;

6. Организация образовательной выставки в конференц-зале отеля;

7. Организация книжной выставки в экспоцентре;

8. Организация конкурсного пространства для конкурса молодых дизайнеров.

**4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):**

Работа выполняется индивидуально, с использованием программного обеспечения компании Adobe. Результаты представляются в виде пояснительной записки, объемом 50, содержащего следующие обязательные элементы:

- титульный лист;
- содержание (автособираемое оглавление);
- введение, в котором раскрываются актуальность и значение темы, формулируются цели и задачи работы;
- основная часть: теоретические аспекты разрабатываемой темы и практическая часть с примерами работ и иллюстрациями;
- заключение (выводы);
- список использованных источников.

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

#### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Формулирует требования к организации выставочного пространства	Вопросы устного собеседования
	Анализирует возможности программного обеспечения для формирования выставочного пространства.	Курсовая работа
	Демонстрирует концепцию организации выставочного пространства.	Курсовая работа
ПК-2	Классифицирует основные требования по организации выставочного пространства.	Вопросы устного собеседования
	Разрабатывает пакет проектных документов по формированию экспозиционных объектов.	Курсовая работа
	Демонстрирует проект экспозиционного пространства.	Курсовая работа

#### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)		Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания курсовой работы полностью соответствует всем требованиям.
4 (хорошо)		Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы.

3 (удовлетворительно)		Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы.
2 (неудовлетворительно)		Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо
		многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы.
Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил практические задания и представил результаты в форме презентации (Microsoft Office Power Point); отвечает на теоретический вопрос по материалам лекций, возможно допуская несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
Не зачтено	Обучающийся своевременно не выполнил (выполнил частично) практические задания и не представил результаты в форме презентации (Microsoft Office Power Point); при ответе на вопрос преподавателя допустил существенные ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 5	
1	Композиция и художественный образ музея.
2	Создание световой среды.
3	Принципы организации экспозиции музея.
4	Типология музеев.
5	Правила «золотого треугольника».
6	Понятие мерчендайзинга.
7	Витрина магазина. Правила оформления витрин.
8	Формы и методы торговли.
9	Архитектурная композиция общественно-торговых центров.
10	Магазины. Объемно-планировочные решения магазинов.
11	Особенности конструктивных решений торговых зданий и комплексов.
12	Функциональное зонирование территории ТЦ.
13	Многофункциональные торговые центры.
14	Визуальные коммуникации в организации предметно-пространственной среды выставки.
15	Основные средства маркетинговых коммуникаций.
16	Принципы колористического и светового решения экспозиции.
17	Выставочная витрина.
18	Основные типы экспозиций.
19	Организация выставок.
20	Художественный образ выставочных павильонов.
21	Магазины и торговые центры.
22	Открытые экспозиционные пространства.
23	Музеи.
24	Выставки.

## 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено.

## 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Выполнение курсовой работы

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

+

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

зачета

- время на подготовку к устному собеседованию составляет 15 минут; защиты курсовой работы
- доклад с использованием презентации по основным элементам курсовой работы – 10 мин;
- ответ на вопросы по материалам курсовой работы – 10 мин.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Майстровская, М. Т.	Музей как объект культуры. XX век. Искусство экспозиционного ансамбля	Москва: Прогресс-Традиция	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/73798.html">http://www.iprbookshop.ru/73798.html</a>
Стровский, Л. Е., Фролова, Е. Д., Стровский, Д. Л., Осинцев, Ю. В., Демченко, Е. А., Кривых, И. С., Фролов, А. А., Стровского, Л. Е.	Основы выставочно-ярмарочной деятельности	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81813.html">http://www.iprbookshop.ru/81813.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Майстровская М. Т.	Музей как объект культуры. Искусство экспозиционного ансамбля	Москва: Прогресс-Традиция	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/54461.html">http://www.iprbookshop.ru/54461.html</a>
Дроботун Н.В.	Макетирование	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020217">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020217</a>
Дроботун Н.В.	Организация выставочного пространства	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020220">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020220</a>
Потиенко, Н. Д.	Проектирование искусственного освещения помещений общественного назначения	Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ	2013	<a href="http://www.iprbookshop.ru/20503.html">http://www.iprbookshop.ru/20503.html</a>
Гребеникова Л. А.	Организация экспозиционных пространств	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017108">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017108</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.75.6](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6)  
Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Adobe Audition CC ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education Device license

Corel DRAW Graphics Suite Edu Lic

Microsoft Office Standart Russian Open No Level Academic

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду