

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е.Рудин

Программа практики

Б2.О.01(У)

Учебная практика (ознакомительная практика)

Учебный план: 2025-2026 09.03.03 ИИТА ПИЭ ЗАО №1-3-124.plx

Кафедра: **36** Информационных технологий

Направление подготовки:
(специальность) 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки: Прикладная информатика в экономике
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
2	УП	106,55	1,45	3	Зачет с оценкой
	ПП	106,55	1,45	3	
Итого	УП	106,55	1,45	3	
	ПП	106,55	1,45	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, утвержденным приказом Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 922

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

Кравец Татьяна
Александровна

От выпускающей кафедры:
Заведующий кафедрой

Пименов Виктор Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

1.1 Цель практики: Формирование компетенций по поиску и обработке информации в рамках теоретических и экспериментальных исследований с использованием современных программных средств

1.2 Задачи практики:

Использование современных информационных технологий и программных средств при решении задач профессиональной деятельности;

Осуществление поиска, критического анализа и синтеза информации;

Применение системного подхода для решения задач теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Физика

Математика

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Знать: основные принципы обработки информации в области профессиональной деятельности.
Уметь: формировать аналитическую отчетность на основе систематизации информации.
Владеть: навыками поиска информации в среде Интернет и в электронно-информационной образовательной среде университета.
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Знать: типологию и факторы формирования команд.
Уметь: действовать в духе сотрудничества.
Владеть: навыками работы в команде.
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Знать: принципы построения устного и письменного представления отчета по практике.
Уметь: грамотно и аргументировано выстраивать доклад.
Владеть: навыками формирования отчета по практике с учетом особенностей делового документооборота.
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Знать: основы межкультурной коммуникации.
Уметь: демонстрировать взаимопонимание между обучающимися в рамках учебной группы, представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.
Владеть: способами анализа этических и межкультурных норм в межкультурных коммуникациях.
УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Знать: научно-практические основы физической культуры и здорового образа и стиля жизни.
Уметь: использовать творческие средства и методы физического воспитания.
Владеть: навыками разработки программы для укрепления здоровья работников при малоподвижном образе жизни.
УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Знать: основные санитарные и эргономические требования по организации рабочего места с компьютером.
Уметь: разрабатывать макет офисного помещения с учетом санитарных и эргономических требований.
Владеть: навыками организации рабочего места.
ОПК-1: Способен применять естественнонаучные и общинженерные знания, методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности;
Знать: актуальные проблемы информатизации, состав современной вычислительной техники
Уметь: решать профессиональные задачи с помощью средств вычислительной техники
Владеть: навыками использования и проверки правильности функционирования технического и программного обеспечения

ОПК-2: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, и использовать их при решении задач профессиональной деятельности;
Знать: состав и особенности эксплуатации современных программных средств обработки информации
Уметь: работать с современными программными средствами общего назначения
Владеть: навыками применения и проверки правильности функционирования технического и программного обеспечения
ОПК-3: Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
Знать: основные подходы к решению профессиональных задач применением информационно-коммуникационных технологий
Уметь: применять информационно-коммуникационных технологий для решения стандартных профессиональных задач
Владеть: навыками формирования литературных обзоров и отчета по практике с применением информационно-коммуникационных технологий

3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Наименование и содержание разделов (этапов)	Семестр	СР (часы)
Раздел 1. Проведение маркетинговых исследований в сети Internet	2	
Этап 1. Исследование основных характеристик работы поисковых машин сети Internet. Изучение теоретических основ работы поисковых сервисов. Поиск информации в среде Internet и в электронно-информационной образовательной среде университета.		10
Этап 2. Исследование характеристик работы аналитического сервиса Google Trends. Ознакомление с рейтингом самых влиятельных бизнесменов и компаний, проведение поиска данных об их деловой активности. Создание Досье на персоны и компании. Использование русскоязычных и англоязычных поисковых систем и информационно-справочных ресурсов (актуальных российских и зарубежных источников информации).		12
Этап 3. Исследование характеристик работы сервиса Google Books Ngram Viewer. Анализ частотности употребления отдельных терминов, имен и фамилий известных деятелей науки и т.п. в книжных коллекциях на основных языках науки: английском языке, русском и т.д. Частотность употребления терминологии как отражение особенностей различных культур в социально-историческом, этическом и философском контексте.		12

Этап 4. Объективное сравнение популярных поисковых систем. Создание рейтинга эффективности поисковых систем. Поиск информации об эргономике рабочего места специалиста, физических упражнениях для профилактики профессиональных заболеваний (остеохондроза шейного и поясничного отдела, туннельного синдрома запястья и т.д.).	12
Этап 5. Сравнительный анализ требуемых компетенций работников IT-индустрии по данным рекрутинговых агентств. Групповая исследовательская работа студентов с целью создания матрицы компетенций специалиста в области IT в Санкт-Петербурге.	12
Этап 6. Исследование характеристик сайтов органов государственной власти Анализ функционала сайтов: http://kremlin.ru/ , http://council.gov.ru/ , http://www.duma.gov.ru/ , http://procsppb.ru/ , http://minjust.ru/ , http://government.ru/ , http://gov.spb.ru/gov/terr/reg_moscow/	12
Раздел 2. Визуализация данных	
Этап 7. Исследование разновидностей визуализации количественных данных	12
Этап 8. Визуализация результатов маркетинговых исследований	12
Этап 9. Расчет статистических показателей, добавление линии тренда	12,55
Итого в семестре	106,55
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)	
Всего контактная работа и СР по дисциплине	106,55

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

4.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
УК-1	Обрабатывает информацию в области профессиональной деятельности с использованием общедоступных сетевых российских и зарубежных информационных систем. Систематизирует информацию, полученную из различных источников с целью создания аналитических отчетов. Применяет методы поиска информации в среде Интернет и работает в электронной образовательной среде университета.
УК-3	Перечисляет виды и факторы формирования исследовательских коллективов. Обеспечивает конструктивную коммуникацию внутри исследовательской группы. Организует работу исследовательского коллектива.
УК-4	Перечисляет особенности создания устного и письменного вариантов отчета по практике на основе учета особенностей деловой коммуникации. Применяет методы построения докладов о результатах проведенных исследований в предметной области. Формирует отчет по практике с на основе правил ведения официального документооборота.
УК-5	Перечисляет основы межкультурного взаимодействия. Обеспечивает коммуникацию с одноклассниками на основе соблюдения этических и культурных норм. Анализирует применение этических и культурных норм во внутригрупповых коммуникациях.
УК-7	Описывает основы влияния физической культуры и здорового образа жизни на работоспособность сотрудников. Применяет на практике методы физического воспитания для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения требований эргономики при работе за компьютером.

	Разрабатывает программы для укрепления здоровья работников при использовании вычислительной техники и компьютеризированных устройств.
УК-8	Описывает основные санитарные и эргономические требования по организации рабочего места с компьютером с учетом требований безопасности и рациональной организации труда. Разрабатывает взаимное расположение составляющих офисного помещения с учетом санитарных и эргономических требований. Организует рабочее место с учетом требований эргономики.
ОПК-1	Перечисляет актуальные проблемы информатизации в современных организациях, компоненты современной вычислительной техники. Решает профессиональные задачи с помощью средств вычислительной техники на основе актуальных общеинженерных знаний и возможностей моделирования. Применяет аппаратное и программное обеспечение, контролирует стабильность работы аппаратного и программного обеспечения.
ОПК-2	Перечисляет составляющие и особенности эксплуатации современных программных средств обработки информации. Работает с современными программными средствами общего назначения. Проверяет стабильность работы компьютерной техники и программного обеспечения.
ОПК-3	Перечисляет основные подходы к решению задач профессиональной сферы с применением информационно-коммуникационных технологий. Применяет информационно-коммуникационные технологии для решения стандартных профессиональных задач. Подготавливает литературные обзоры и отчет по практике с применением информационно-коммуникационных технологий.

4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
	Устное собеседование
5 (отлично)	студент обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного и нормативного материала, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной кафедрой.
4 (хорошо)	студент обнаруживает полное знание учебного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе задания, усвоил основную литературу, рекомендованную кафедрой.
3 (удовлетворительно)	студент показывает знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой.
2 (неудовлетворительно)	ответы студента носят несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер, студент не понимает существа излагаемых им вопросов

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Назовите популярные системы каталогов в сети Internet.
2	Перечислите основные понятия, необходимые для описания работы с поисковыми машинами
3	Назовите основные этапы создания поисковых индексов.
4	Перечислите основные характеристики данных, содержащихся в поисковых индексах
5	Назовите основные параметры, влияющие на эффективность поисковых запросов.
6	Какие критерии, которые целесообразно использовать при сравнении поисковых систем.
7	Каковы основные разновидности визуализации количественных данных.
8	Какие виды визуализаций более пригодны для представления данных маркетинговых исследований.
9	Типология и факторы формирования команд.
10	Особенности делового документооборота.
11	Принципы построения устного и письменного представления отчета по практике.
12	Способы анализа этических и межкультурных норм в межкультурных коммуникациях.
13	Санитарные и эргономические требования по организации рабочего места с компьютером.
14	Принципы обработки информации в области профессиональной деятельности.
15	Информационно-коммуникационные технологии
16	Современные программные средств обработки информации.

4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

Отчет должен состоять из пояснительной записки. Пояснительная записка должна в краткой и четкой форме раскрывать тему практики, ее актуальность, новизну, описание проведенных исследований, их анализ и выводы по ним, сопровождаться иллюстрациями, графиками и т. д.

Содержание и структура отчета должны отражать общую логическую цепочку исследования по заданной теме и включать:

Титульный лист.

Отзыв о практике обучающегося (от руководителя практики).

Рабочий график (план) практики и индивидуальное задание (распечатывается на одном листе)

Реферат. Объем 1 с.

Содержание

Введение. Во введении кратко освещаются современный уровень развития отрасли, состояние науки, техники и технологий в области проектирования информационных систем и информационных технологий, Объем 1 – 2 с.

Раздел 1. Анализ состояния исследуемого вопроса. Объем 10 – 12 с.

Раздел 2 Сбор данных. Объем 5 – 10 с.

Раздел 3 Визуализация данных, выводы. Объем 5 – 10 с.

Заключение. Объем 1 – 2 с.

Список использованных источников.

Приложения.

Общий объем отчета, включая рисунки, список источников и приложения, составляет 25– 30 страниц. На кафедру студент представляет отчет в распечатанном и сшитом в папку виде.

4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Зачет проходит в компьютерном классе, на зачете проводится защита работы, на основании которой выставляется оценка по практике. Длительность защиты составляет 15 минут.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
5.1.1 Основная учебная литература				
Коваленко, Ю. В., Сергиенко, Т. А.	Информационно-поисковые системы	Омск: Омская юридическая академия	2017	https://www.iprbooks.hop.ru/66817.html
Щербаков С.	Таргетированная реклама. Точно в яблочко	Санкт-Петербург: Питер	2022	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=356945
Алашкин, П. А., Суворовой, П.	Всё о рекламе и продвижении в Интернете	Москва: Альпина Паблишер	2019	http://www.iprbookshop.ru/86863.html
Старков А.Н., Сторожева Е.В.	Интернет-маркетинг и реклама: учебное пособие. — 2-е изд., стер.	Москва: Флинта	2023	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=358777

Акулич М. В.	Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров. — 2-е изд., пересм.	Москва: Дашков и К	2021	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=378517
Атрушкевич Е.Б.	Интернет-маркетинг. Часть I	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2024	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20245125
5.1.2 Дополнительная учебная литература				
Домашнев, П. А., Журавлева, М. Г.	Методы сортировки и поиска в информационных массивах	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ	2014	http://www.iprbookshop.ru/55642.html
Загребельный, Г. В., Боровик, М. Ю., Меркулович, Т. В., Фролкин, И. Ю.	Performance-маркетинг: заставьте интернет работать на вас	Москва: Альпина Паблишер	2020	https://www.iprbookshop.ru/93031.html
Ветцель, К. Я.	Интернет-маркетинг	Красноярск: Сибирский федеральный университет	2018	https://www.iprbookshop.ru/100023.html

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6
 Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска