

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.05

Текстовый контент цифровых ресурсов

Учебный план: 2025-2026 09.03.03 ИИТА ИТ-технологии СЦК ОО №1-1-53.plx

Кафедра: **33** Цифровых и аддитивных технологий

Направление подготовки:
(специальность) 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки:
(специализация) ИТ-технологии создания цифрового контента

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
3	УП	32	32	115,75	0,25	5	Зачет
	РПД	32	32	115,75	0,25	5	
Итого	УП	32	32	115,75	0,25	5	
	РПД	32	32	115,75	0,25	5	

Санкт-Петербург
2025

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 922

Составитель (и): Старший преподаватель	_____	Румянцева Дарья Алексеевна
От кафедры составителя: Заведующий кафедрой цифровых и аддитивных технологий	_____	Сошников Антон Владимирович
От выпускающей кафедры: Заведующий кафедрой	_____	Сошников Антон Владимирович

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области основ копирайтинга.

1.2 Задачи дисциплины:

Изучить современные концепции, понятия и категории копирайтинга;

Понимать принципы копирайтинга, постинга и кросс-постинга;

Изучить функциональные возможности современной аппаратуры и компьютерных средств;

Овладеть соответствующими программными средствами для достижения высокопрофессионального уровня подачи материала;

Изучить устройства и технические данные программного обеспечения в области копирайтинга;

Ознакомиться с форматами размещения текста.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Русский язык и культура речи

Основы копирайтинга

Иностранный язык

Основы веб-дизайна

Проектирование графического контента

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен готовить информационные материалы для сайта	
Знать: Основные принципы копирайтинга и рерайта.	
Уметь: Планировать текстовый контент в соответствии с запросом заказчика и учетом целевой аудитории.	
Владеть: Навыками оптимизации и адаптации текстов.	
ПК-2: Способен вести новостные ленты и представительства в социальных сетях	
Знать: Основные подходы к организации новостных и информационных каналов.	
Уметь: Работать с графической и текстовой информацией для веб-страниц и статей.	
Владеть: Навыками повышения конверсии веб-страницы на основе размещения соответствующих текстовому контенту графических компонентов.	

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Работа цифровой редакции	3					О
Тема 1. Основные подходы к созданию текстов для современных медиа. Понятие энергичности и информативности. Структура информационных и продающих текстов. Практические занятия: Подготовка текстового контента для публикации в новостном ресурсе.		4	4	20	ИЛ	
Тема 2. Анализ целевой аудитории: боли, инсайт, мотивы и потребности. Методы формирования ценности текста. Сторителлинг. Практические занятия: Подготовка статьи на основании предложенной тематики.		2	2	10	ИЛ	
Тема 3. Анализ и маркетинг в области тестового контента. Методы планирования, подготовки и публикации контента: контент-план, рубрикатор. Форматы контента в социальных медиа. Практические занятия: Разработка контент-плана и наполнения для тематического онлайн-медиа (групповой проект).		4	4	10	ИЛ	

Тема 4. Авторское право. Практические занятия: Разработка контента и наполнения для тематического онлайн-медиа (групповой проект).		2	2	10		
Раздел 2. Основы оформления текстового контента.						
Тема 5. Базовые правила дизайна контентных проектов. Тренды и ошибки. Особенности оформления текстового контента под цифровые носители. Лонгрид: виды, структура и приемы верстки. Практические занятия: Подготовка текста для индивидуального проекта лонгрида.		4	4	7	ИЛ	
Тема 6. Основы верстки в Readymag. Обзор основных функций и инструментов. Обзор возможностей сервиса. Основные принципы верстки текста. Сущности и стиль. Заголовки. Текст как базовый элемент верстки. Иллюстрации. Практические занятия: Верстка индивидуального проекта лонгрида.		4	4	15	ИЛ	О
Тема 7. Продающий контент. Посадочные страницы: структура. Роль иллюстраций в продающем контенте. Базовые навыки работы с изображениями. Бильд-редактура. Практические занятия: Разработка концепции и структуры индивидуального проекта посадочной страницы.		4	4	6	ИЛ	
Тема 8. Основы верстки посадочных страниц. Верстка в Tilda. Обзор основных функций и шаблонов. Практические занятия: Верстка индивидуального проекта посадочной страницы.		2	2	10,75	ИЛ	
Раздел 3. Тексты в интерфейсах.						
Тема 9. UX копирайтинг. Интерфейсный и маркетинговый тексты. Правила написания текста для элементов интерфейса. Синтаксис в интерфейсе. Голос продукта. Практические занятия: Анализ tone of voice цифрового продукта.		4	4	10		
Тема 10. Текст в мобильных приложениях. Оформление текста и UX-приемы работы с текстом. Приветственные экраны (Onboarding). Практические занятия: Разработка приветственных экранов мобильного приложения с интеграцией текстового контента.		2	2	17		О
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		32	32	115,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		64,25		115,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Раскрывает основные принципы копирайтинга и рерайта.	Вопросы устного собеседования
	Формирует структуру текстового контента в соответствии с требованиями целевой аудитории.	Практико-ориентированные задания
	Демонстрирует результат сформированного текстового контента.	Практико-ориентированные задания
ПК-2	Раскрывает основные принципы формирования текстового контента для новостных и информационных каналов.	Вопросы устного собеседования
	Строит алгоритм формирования графического и текстового контента для интернет-ресурсов.	Практико-ориентированные задания
	Демонстрирует результат формирования текстового контента с элементами графического контента.	Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Ответ на теоретический вопрос по материалам лекций полный, с возможными несущественными ошибками. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
Не зачтено	Ответ на теоретический вопрос не полный, с существенными ошибками. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Сторителлинг.
2	Авторское право при работе с текстами и изображениями.
3	Принципы работы цифровой редакции.
4	Медиа-контент тестовых цифровых ресурсов. Интерактивный контент. Игры.
5	Типы и форматы контента. Аудиоконтент. Квизы. Игры.
6	Методы анализа конкурентов и целевой аудитории.
7	Что такое контент-стратегия и чем она отличается от контент-плана и медиа-стратегии?
8	Работа с текстами в интерфейсах.
9	Работа с Setka.
10	Работа с Tilda.
11	Понятие модульной верстки.
12	Бильд-редактура.
13	Работа с графикой. Правила визуализации данных. Инфографика.
14	Основы типографики при работе с текстами.
15	Основные принципы верстки текста. Сущности и стили. Базовые элементы верстки текста.
16	Актуальные тенденции эдиториал-дизайна.

5.2.2 Типовые тестовые задания

1. От чего зависит применимость сложной научной/технической терминологии в тексте?

- a) от компетенций редактора
- b) от компетенций автора
- c) от компетенций целевой аудитории

2. Выберите верное утверждение об информативности абзаца.

- a) один абзац = две главные мысли
- b) абзац может не иметь главной мысли
- c) один абзац = одна мысль

3. Оптимальный интерлиньяж для текста в интерфейсах находится в диапазоне ...

- a) 50-100 %
- b) 120-150 %
- c) 200-300 %

4. Какой класс шрифтовых гарнитур нельзя применять для набора основного текста?

- a) антиква
- b) рукописный
- c) гротеск

5. Какую часть речи следует использовать в тексте кнопок?

- a) существительные
- b) глаголы
- c) наречия

6. Какую единицу синтаксиса представляет собой хорошая форма в интерфейсе?

- a) предложение
- b) словосочетание
- c) список

7. Продуманный график публикаций с заранее подготовленным контентом для постинга – это ...

- a) контент-план
- b) рубрикатор
- c) бриф

8. Как называется структура текста, предлагающая повествование, в котором самая важная информация подается в первых предложениях текста, дальше приоритетность информации убывает?

- a) количественная
- b) AIDA
- c) перевернутая пирамида

9. В каком случае используются кавычки “лапки”

- a) в тексте на английском языке
- b) в тексте на русском языке
- c) в тексте на обоих языках

10. В чем заключается принцип ясности текста в интерфейсе?

- a) текст не перегружен подсказками и всплывающими окнами.
- b) в тексте нет двусмысленности, структура направляет пользователя к цели.
- c) пользователь получает мгновенную обратную связь.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Презентация индивидуальных заданий, реализованных на практических занятиях.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

☐

Письменная

☐

Компьютерное тестирование

☐

Иная

☐

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

время на подготовку к устному собеседованию составляет 15 минут;

выполнение практико-ориентированного задания осуществляется на компьютере за 60 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Луговой, Д. Б.	Копирайтинг	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/75579.html
Малышев, С. Л.	Управление электронным контентом	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/79725.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Шамина, И. С., Ушакова, А. С., Ткаченко, Е. А., Даракчан, Е. А., Бодрова, А. П., Рублева, Д. М., Разгулова, С. А., Литвинова, Е. А.	SEO-копирайтинг 2.0. Как писать тексты в эру семантического поиска	Москва: Инфра-Инженерия	2018	http://www.iprbookshop.ru/78250.html
Сенаторов А. А., Никольский А.	Контент-маркетинг	Москва: Альпина Паблишер	2017	http://www.iprbookshop.ru/58557.html
Нестеренко Н. А., Шантарин А. В.	Контент-менеджмент	Москва: СОЛОН-ПРЕСС	2014	http://www.iprbookshop.ru/53830.html
Асташова О. В.	Основы копирайтинга. Практические занятия и самостоятельная работа	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199299

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска