

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.04.02 Контент-анализ

Учебный план: 2025-2026 09.03.03 ИИТА ИТ-технологии СЦК ОО №1-1-53.plx

Кафедра: **33** Цифровых и аддитивных технологий

Направление подготовки:
(специальность) 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки:
(специализация) ИТ-технологии создания цифрового контента

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
8	УП	18	36	53,75	0,25	3	Зачет
	РПД	18	36	53,75	0,25	3	
Итого	УП	18	36	53,75	0,25	3	
	РПД	18	36	53,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 922

Составитель (и):		
кандидат технических наук, Доцент	_____	Дроботун Нина Владимировна
кандидат технических наук, Доцент	_____	Сошников Антон Владимирович
От кафедры составителя: Заведующий кафедрой цифровых и аддитивных технологий	_____	Сошников Антон Владимирович
От выпускающей кафедры: Заведующий кафедрой	_____	Сошников Антон Владимирович

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать у обучающегося компетенций в области контент-анализа текстовой информации.

1.2 Задачи дисциплины:

Изучить основные методы сбора и анализа информации;

Выработать навыки по применению методов сбора и анализа информации в аналитической и исследовательской деятельности.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Русский язык и культура речи

Философия

Основы копирайтинга

Текстовый контент цифровых ресурсов

Проектирование коммерческого контента

Проектирование бизнес-контента

Разработка развлекательного контента

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-6: Способен анализировать информационные потребности посетителей сайта	
Знать: Современные экспертные заключения в одной или нескольких профессиональных областях.	
Уметь: Работать в интенсивном режиме, с большим объёмом информации.	
Владеть: Навыками обработки комментариев пользователей, подготовки оперативных ответов или поручения этой задачи сотрудникам организации.	
ПК-5: Способен осуществлять контроль за наполнением сайта	
Знать: Метод качественно-количественного анализа текстов с целью получения достоверной информации об объективной реальности.	
Уметь: Сравнивать содержание текстов.	
Владеть: Навыками анализа текстов с помощью количественной методики (таблиц, диаграмм).	

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Основы контент-анализа	8					О
Тема 1. Роль и значение контент-анализа текстов. Практические занятия: Виды контент-анализа.		2	2	4	ИЛ	
Тема 2. Этапы проведения контент-анализа. Практические занятия: Количественный и качественный контент-анализы.		2	6	6	ИЛ	
Тема 3. Объекты контент-анализа: события, факты, референтные единицы и др. Практические занятия: Методы проведения контент-анализа.		4	6	10	ИЛ	
Раздел 2. Контент-анализ СМИ						Пр
Тема 4. Контент-анализ материалов печатных изданий. Практические занятия: Работа с материалами печатных изданий с целью выработки цели и формата проведения контент-анализа.		4	8	11	ИЛ	

Тема 5. Контент-анализ материалов телевидения. Практические занятия: Работа с материалами телевидения с целью выработки цели и формата проведения контент-анализа.		2	6	11	ИЛ	
Тема 6. Контент-анализ материалов интернет-ресурсов. Практические занятия: Работа с материалами интернет-ресурсов с целью выработки цели и формата проведения контент-анализа.		4	8	11,75	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		18	36	53,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		54,25		53,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-6	Раскрывает основные принципы формирования экспертного заключения.	Вопросы устного собеседования
	Строит алгоритм работы с большими объемами информации.	Практико-ориентированные задания
	Демонстрирует взаимодействие с целевой аудиторией.	Практико-ориентированные задания
ПК-5	Формулирует сущность количественных и качественных методов оценки контента.	Вопросы устного собеседования
	Проводит сравнительный анализ текстов с целью выявления плагиата.	Практико-ориентированные задания
	сравнивать содержание текстов. Сравнивает содержание текстов. с помощью количественной методики	Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся отвечает на теоретический вопрос по материалам лекций, возможно допуская несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
Не зачтено	Обучающийся при ответе на вопрос преподавателя допустил существенные ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 8	
1	Контент-анализ материалов интернет-ресурсов.
2	Контент-анализ материалов телевидения.
3	Контент-анализ материалов печатных изданий.
4	Объекты контент-анализа: события, факты, референтные единицы и др.

5	Методы проведения контент-анализа.
6	Этапы проведения контент-анализа.
7	Количественный и качественный контент-анализы.
8	Роль и значение контент-анализа текстов.
9	Виды контент-анализа.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Провести контент-анализ политического текста.

Провести контент-анализ рекламного текста.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ + Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

время на подготовку к устному собеседованию составляет 15 минут;

выполнение практико-ориентированного задания осуществляется на компьютере за 60 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Сальникова, Е. В., Осипова, Е. А.	Количественный анализ	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2015	http://www.iprbookshop.ru/54119.html
Бородулина, Н. Ю., Гливенкова, О. А., Гуляева, Е. А., Макеева, М. Н.	Профессиональная коммуникация экономистов в зеркале метафор (на материале контент анализа интернет сайтов)	Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2017	http://www.iprbookshop.ru/85943.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Спицкий С. В.	Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2015811

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду