

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

ФТД.01

Основы этикета в одежде

Учебный план: 2024-2025 54.04.01 ИДК КДиМИ ЗАО №2-3-82.plx

Кафедра: **13** Дизайна костюма

Направление подготовки:
(специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Креативный дизайн и модная иллюстрация
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
1	УП	4	4	60	4	2	Зачет
	РПД	4	4	60	4	2	
Итого	УП	4	4	60	4	2	
	РПД	4	4	60	4	2	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1004

Составитель (и):

кандидат искусствоведения, Доцент

Елизаров Андрей
Анатольевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой дизайна костюма

Сафронова Ирина
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Сафронова Ирина
Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области этикета в одежде

1.2 Задачи дисциплины:

- Рассмотреть историю этикета.
- Показать особенности этикета в мужской и женской одежде.
- Предоставить обучающимся возможности для формирования умений и навыков в области этикета как элемента имиджа современного человека.
- Показать особенности практических приемов в этикете одежды.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Мировые культуры и межкультурные коммуникации

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Знать: основы этикета в костюме в различных областях его применения; виды этикета в костюме как элемента имиджа современного человека.
Уметь: ориентироваться в современных тенденциях различных областей использования этикета в одежде; учитывать дресс-код в процессе межкультурного общения.
Владеть: практическими навыками применения правил этикета в профессиональной деятельности дизайнера костюма.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Виды этикета. История возникновения этикета. Повседневный этикет. Деловой этикет. Застольный	1				
Тема 1. История и виды этикета.		0,5		6	ГД
Раздел 2. Гостевой этикет. Виды приёмов. Официальный приём. Домашний приём. Разговоры, речи и правила поведения за столом.					
Тема 2. Виды приёмов и соответствующий им дресс-код в мужской и женской одежде.		0,5		6	ГД
Раздел 3. Колористический этикет. Колористика и типология стилей для женщин.					
Тема 3. Колористические типажи для женщин и их влияние на дресс-код.		0,5	1	8	ГД
Раздел 4. Колористическая типология мужчин. Индивидуальный стиль и подбор гардероба для создания необходимого образа.					
Тема 4. Колористические типажи для мужчин и их влияние на дресс-код.		0,5	1	8	ГД
Раздел 5. Этикет в женской одежде. Дресс -код современной женщины. Виды дресс- кода для женщин.					
Тема 5. Виды современного дресс-кода в женской одежде.		0,5	1	8	ГД
Раздел 6. Этикет в мужской одежде. Дресс -код для мужчин как элемент деловой этики. Виды дресс-кода для мужчин.					
Тема 6. Виды дресс-кода для мужчин.		0,5		6	ГД

Раздел 7. Одежда, обувь, косметика, парфюмерия, украшения как средства для создания определённого образа.				
Тема 7. Основы имиджологии для мужчин и женщин.	0,5		6	ГД
Раздел 8. Виды аксессуаров. Статусные аксессуары – часть делового этикета.				
Тема 8. Различные виды аксессуаров и их роль при создании определённого образа.	0,5	1	6	ГД
Раздел 9. Этикет одежды для различных обрядов и церемоний.				
Тема 9. Влияние характера обряда на этикет в одежде.			6	ГД
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	4	4	60	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине	8,25		60	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
УК-5	- Излагает современные проблемы этикета в одежде; - принципы формирования этикета в одежде; важность повышения практических навыков в области этикета; - необходимости критически оценивать собственный имидж и выбирать правильные приемы гармонизации образа; значимость этикета в одежде для достижения успеха в дальнейшей профессиональной деятельности. Ориентируется в современных тенденциях в различных областях этикета в одежде ; использует полученные ранее знания в области истории искусства и костюма; применяет на практике полученные знания для создания определённого образа. Внедряет результаты изучения правил этикета в повседневную практику; применяет приемы повседневного этикета и этикета в особо торжественных ситуациях;использует навыки в в одежде для достижения успеха в дальнейшей профессиональной деятельности	Вопросы для устного собеседования. Практико-ориентированные задания.

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся правильно ответил на все вопросы, в том числе дополнительные, при ответе на вопросы преподавателя допустил несущественные ошибки.	
Не зачтено	Обучающийся неправильно ответил на вопросы, в том числе дополнительные, или при ответе на вопросы преподавателя допустил существенные ошибки.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 1	

1	Перечислите основные задачи и цели этикета в одежде.
2	Рассказать о колористической типологии женщин.
3	Рассказать о колористической типологии мужчин.
4	Колористический этикет в различных ситуациях.
5	Виды и особенности повседневного дресс-кода для женщин.
6	Дресс-код для мужчин как элемент деловой этики.
7	Одежда, обувь, косметика, парфюмерия, украшения как средства для создания определённого образа.
8	Рассказать о статусных аксессуарах как части делового этикета.
9	Национальные особенности дресс-кода в различных странах.
10	Рассказать об особенностях вечернего дресс-кода для мужчин и женщин.
11	История и особенности современного этикета в одежде.
12	Рассказать об этикете одежды для различных обрядов и церемоний.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Презентация на тему одного из направлений этикета в одежде.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется по факту представления презентации и собеседования (ответы на вопросы).

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Хакамада, И.	В предвкушении себя: От имиджа к стилю	Москва: Альпина Паблишер	2019	http://www.iprbookshop.ru/83010.html
Белобрагин, В. В.	Психология имиджа	Москва: Научный консультант	2018	http://www.iprbookshop.ru/80797.html
Кузнецова М.М.	Искусство костюма	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2021111
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Белобрагин, В. В.	Психология имиджа отечественного шоу-бизнеса	Москва: Научный консультант	2017	http://www.iprbookshop.ru/75142.html
Сафронова И. Н., Елизаров А. А.	Семинар, мастер-класс	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017654
Елизаров А. А.	Эволюция мужского классического костюма в XX - начале XXI вв.	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2816

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Портал Росстандарта по стандартизации [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>
Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru/>
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс].

URL: <http://window.edu.ru/>

Информационная справочная система «Электронный центр справки и обучения Microsoft Office» [Электронный ресурс]. URL: <https://support.office.com/ru-RU>

Обучение и поддержка для Adobe Photoshop [Электронный ресурс], URL: <https://helpx.adobe.com/ru/support/photoshop.html?promoid=5NHJ8FD2&mv=other>

Обучение и поддержка для Adobe Illustrator [Электронный ресурс], URL: <https://helpx.adobe.com/ru/support/illustrator.html?promoid=YSYYG8WM&mv=other>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска