

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.02

Иллюстрация в дизайне

Учебный план: 2024-2025 54.04.01 ИГД Графический диз. в рекламе ОО №2-1-139.plx

Кафедра: **16** Дизайна рекламы

Направление подготовки:
(специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Графический дизайн в рекламе
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | | Контактн ая работа | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоё мкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации |
|---------------------------|-----|-----------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| | | Практ. занятия | | | | |
| 1 | УП | 68 | 75,75 | 0,25 | 4 | Зачет |
| | РПД | 68 | 75,75 | 0,25 | 4 | |
| Итого | УП | 68 | 75,75 | 0,25 | 4 | |
| | РПД | 68 | 75,75 | 0,25 | 4 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1004

Составитель (и):

Доцент

Киргизов
Виталиевич

Юрий

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой дизайна рекламы

Сухарева Алина
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Сухарева Алина
Михайловна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области иллюстрации в дизайне.

1.2 Задачи дисциплины:

- Рассмотреть основные, исторически сложившиеся, направления формообразования иллюстрации.
- Раскрыть принципы иллюстрирования в разработке художественного образа книги.
- Показать особенности художественного иллюстрирования, связанные с авторским замыслом, стилистическими задачами, ориентированностью на возраст читателя, технологией, издательскими требованиями и т.д.
- Приобрести навыки работы с разнообразными художественными материалами, программами и техниками.
- Рассмотреть особенности соотношений вербальных и визуальных элементов в рекламе, и принципы композиции в иллюстрировании рекламы.
- Выработать навыки художественного иллюстрирования журналов и газет.
- Изучить особенности создания визуального образа для современной обложки журналов, буклетов, музыкальных альбомов.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

История и методология дизайна

Управление проектами

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен осуществлять концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ

Знать: разнообразные графические приемы для создания иллюстраций в дизайне; основные этапы создания иллюстрации в рамках дизайн-проекта; методы организации творческого процесса дизайнера; принципы и технологии реализации дизайн-проекта.

Уметь: выполнять иллюстрации на высокохудожественном уровне с применением различных приемов и техник; применять иллюстрацию при разработке комплексного дизайн-проекта.

Владеть: художественными техниками и приемами компьютерной графики для создания иллюстраций при помощи профессиональных графических редакторов.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | СР (часы) | Инновац. формы занятий | Форма текущего контроля |
|--|---------------------------|-------------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
| | | Пр. (часы) | | | |
| Раздел 1. Иллюстрация - история, традиции и современность. | 1 | | | | |
| Тема 1. История книжной иллюстрации и современные формы иллюстрирования. Теоретические, технологические и художественные основы иллюстрации в печатных изданиях (книжной, журнальной, газетной графике) и цифровой среде (интернет). | | 8 | 9 | ГД | |
| Тема 2. Техники и приёмы создания иллюстрации. Краткий ознакомительный обзор работы с художественными материалами, техниками, программами. Уникальная графика (карандаш, уголь, пастель; тушь, лайнер, перо, рапидограф; гуашь и акрил), коллаж, digital-иллюстрации (цифровая живопись, векторная графика, 3D иллюстрация). | | 8 | 9 | ГД | П |
| Раздел 2. Элементы художественного оформления. Использование художественных приемов и средств. | | | | | |
| Тема 3. Работа над иллюстрацией. Выбор композиции в зависимости от целей и задач издания. Принципы сбалансированности, направленности взгляда и целостности. | | 8 | 9 | ГД | П |
| Тема 4. Работа над элементами художественного оформления. Цвет и форма в дизайне. Цвет в иллюстрации. Цветовой ритм, баланс. | | 8 | 9 | ГД | |
| Раздел 3. Иллюстрация в книжном печатном издании. | | | | | |
| Тема 5. Особенности работы дизайнера в процессе верстки книжного издания. Иллюстрации в композиции книжного издания. Выбор и конструирование модульной сетки издания. Работа над макетом книжного проекта. | | 9 | 9 | ГД | П |
| Тема 6. Верстка. Страница и разворот в композиции книги. Макет издания. Структура книги. Входная часть, книжный блок в макете книги. Визуальное решение и ритм на обложке, переплете, форзаце и титульном листе. | | 9 | 10 | ГД | |
| Раздел 4. Иллюстрации в журнальной, газетной и иной (не книжной) форме. | | | | | |
| Тема 7. Иллюстрации в рекламе, журнальная и газетная графика. Специфика и особенности. Композиция рекламной иллюстрации. Шрифт и иллюстрация в рекламе. Акцидентный шрифт, взаимосвязь иллюстрации и текста в рекламе. | | 9 | 10 | ГД | П |

| | | | | |
|--|-------|-------|----|--|
| Тема 8. Дизайн обложки книг, журналов, буклетов. Традиции и новаторство. «Обложка — это маленький постер...». Исследование тенденций современного искусства в области графического дизайна, поиск новаторских решений, нестандартного использования материалов в создании иллюстрации в дизайне. | 9 | 10,75 | ГД | |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | 68 | 75,75 | | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет) | 0,25 | | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | 68,25 | 75,75 | | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|---|--|
| ПК-3 | <p>Дает определение основным этапам разработки иллюстрации в рамках дизайн-проекта, особенностям композиционного построения иллюстрации, графическим технологиям и приемам, используемым в разработке иллюстрируемого проекта.</p> <p>Анализирует исторические образцы выдающихся мастеров в иллюстрации различных изданий разных эпох.</p> <p>Выбирает профессиональные технические приемы и использует выразительные графические средства в учебном дизайн-проекте.</p> <p>В создании иллюстративной серии использует разнообразные графические техники и приемы, с учетом тональных и колористических особенностей и выполняет иллюстрации на высокохудожественном уровне.</p> <p>Использует и комбинирует различные художественные материалы: карандаш, тушь, акварель, темпера, гуашь и т.п., а также художественные приемы и техники компьютерной графики при помощи профессиональных графических редакторов, вводит элементы исполнения в авторской технике.</p> | <p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|------------------|---|-------------------|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| Зачтено | Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, способен правильно применить основные методы и инструменты при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. | |
| Не зачтено | Обучающийся не может изложить значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, допускает неточности в формулировках и доказательствах, нарушения в последовательности изложения программного материала; неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические | |

| | | |
|--|----------|--|
| | задания. | |
|--|----------|--|

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| Формулировки вопросов | |
|-----------------------|---|
| Семестр 1 | |
| 1 | Истоки и исторические особенности книжной иллюстрации. Теоретические основы книжной графики. Какие известные примеры книжного дизайна вы можете назвать. |
| 2 | Что такое иллюстрации, их функции и роль в тексте. |
| 3 | Какова взаимосвязь художественного оформления и содержания книги. |
| 4 | Задачи иллюстрирования. |
| 5 | Виды и стили современной иллюстрации. |
| 6 | Виды иллюстраций, где их искать и как правильно использовать. |
| 7 | Формат книжного издания. Разнообразие элементов и их взаимодействие в создании единства книжного ансамбля. |
| 8 | Внешнее оформление книги. Каково функциональное значение обложки/переплета, форзаца и титульного листа. Ритм на входных элементах книги. |
| 9 | Страница и разворот в композиции книги. Основы зрительной организации плоскости. |
| 10 | Современные требования к шрифту в книжном издании. Роль шрифта в книге, основные особенности: акцидентный шрифт, организация блоков основного и дополнительного текста. Связь шрифта с иллюстрациями. |
| 11 | Принципы композиции в проектировании титульного разворота. Фронтиспис. |
| 12 | Иллюстрации и разновидности их верстки. Заставки и концовки. |
| 13 | Выбор сетки в зависимости от целей и задач издания. Этапы конструирования модульной сетки. |
| 14 | Значение цвета в оформлении книги. Цветовой ритм в пространстве книги. Каковы особенности использования цвета в дизайне детской и художественной литературы. |
| 15 | Роль цвета в иллюстрации. Цвет в дизайне. Сформулируйте основные цели и задачи при выборе цвета для творческого проекта. |
| 16 | Как цвет формирует изображение в иллюстрации. Приведите примеры. Перечислите основные современные тенденции цветовых решений в журнальной графике, рекламной иллюстрации, иллюстрациях, размещенных на интернет-платформах. |
| 17 | Как цвет влияет на человека, с точки зрения эмоционального воздействия. |
| 18 | Сформулируйте основные цели и задачи при выборе цвета для творческого проекта. |
| 19 | Роль контраста в современном оформлении печатных изданий. Способы создания контрастов в дизайне. |
| 20 | Принципы сбалансированности, направленности взгляда и целостности в решении композиции иллюстрации. |
| 21 | Признаки состоявшейся композиции. |
| 22 | Разнообразие графических средств и приемов в иллюстрировании книги. Привести яркие и оригинальные примеры художественного решения. |
| 23 | Специфические требования к оформлению разного рода книжной продукции. Особенности оформления учебников и детских книг. |
| 24 | В чем особенности и различия между документальными, художественно-образными и декоративно-орнаментальными иллюстрациями? |
| 25 | Основные правила и принципы верстки иллюстраций. |
| 26 | Особенности и различия искусства станковой графики и искусства книги. |
| 27 | Инновации в работе с художественными материалами. Современное использование материалов в проектировании книжного издания и новаторские решения. Эксклюзивный авторский проект. |

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы) находятся в приложении к данной РПД

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная +

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется по факту представления всех выполненных проектных заданий и собеседования (ответы на вопросы).

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|--|---|--|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Лавренко Г. Б. | Практика иллюстрирования книги | СПб.: СПбГУПТД | 2017 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179169 |
| Смирнова А. М. | Компьютерная графика и дизайн художественных изделий. Основы визуализации | Санкт-Петербург: СПбГУПТД | 2020 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020404 |
| Лаптев В. В. | Дизайн-проектирование. Графический дизайн и реклама | Санкт-Петербург: СПбГУПТД | 2020 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202045 |
| Лавренко, Г. Б. | Практика иллюстрирования книги | Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/102663.html |
| Кириллова, О. С. | Иллюстрирование сказочной литературы для детей: методический аспект | Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена» | 2016 | http://www.iprbookshop.ru/44319.html |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Лавренко Г. Б. | Компьютерная графика | Санкт-Петербург: СПбГУПТД | 2020 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20209374 |
| Пименов В. И., Панасюк К. А. | Компьютерная графика и дизайн | Санкт-Петербург: СПбГУПТД | 2020 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020180 |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Русский музей [Электронный ресурс].URL: <http://ruseum.ru>
 Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru>
 Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL:<http://publish.sutd.ru>
 Дистанционные информационные технологии СПбГУПТД. [Электронный ресурс].URL:
<http://edu.sutd.ru/moodle/>
 Государственный Эрмитаж [Электронный ресурс].URL:
<https://www.hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage/?lng=ru/>
 Центральный выставочный зал "Манеж" [Электронный ресурс].URL: <https://manege.spb.ru/>
 Электронный каталог Фундаментальной библиотеки СПбГУПТД. [Электронный ресурс].URL:
<http://library.sutd.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows
 Adobe Illustrator
 Adobe inDesign
 Adobe Photoshop
 Microsoft Windows 10 Pro

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|--------------------|---|
| Компьютерный класс | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |

Приложение

рабочей программы дисциплины Иллюстрация в дизайне

наименование дисциплины

по направлению подготовки 54.04.01 Дизайннаименование ОП (профиля): Графический дизайн в рекламе**5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)**

| № п/п | Условия типовых практико-ориентированных заданий (задач, кейсов) |
|-----------|---|
| Семестр 1 | |
| 1 | <p>Сбор материала и компоновка мудборда:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Спланировать и осуществить поиск и сбор материала для проекта небольшого по объему книжного издания (детская книжка, пословицы поговорки, притчи и т.п.) на одну из тем семестра. Провести исследование, изучение собранного материала. 2. Сгруппировать, разложить по папкам собранный иллюстративный материал. 3. По итогам исследования из обработанного тематического материала собрать несколько мудбордов (не мелко, в А3 формат). |
| 2 | <p>Техники и приёмы создания иллюстрации.</p> <p>В разработке иллюстраций к нескольким семестровым темам, в целях освоения новых материалов, практиковать использование разнообразных графических средств и художественных приемов. Разработку иллюстраций вести средствами уникальной и цифровой графики.</p> <p>Разработка формакета (продумать и выполнить в индивидуальном дизайнерском проекте под руководством преподавателя):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организовать работу над маленьким по объему книжным проектом (сказка, притчи, пословицы поговорки и т.п.). Спланировать, последовательность всех этапов разработки и (одна из тем семестра). 2. Сделать раскладку (формакет) книги по выбранной теме, определить формат, пропорции, ритм, общую тональность, цветовое решение. 3. Выполнить первоначальные наброски внешней и входной частей книги. 4. Выполнить первоначальные наброски и эскизы содержимого книжного блока: <ul style="list-style-type: none"> • решить композицию разворотов; • продумать рубрикации, решить навигационные элементы (колонтителы, колонлинейки, колонцифры, содержание); • определиться с характером шмуцтител, размером и количеством иллюстративного материала; • рассмотреть возможность включения декоративных элементов, буквиц, орнаментов и пр. 5. Продумать организацию выхода из книги, выполнить эскизы (оглавления, выходные сведения и т.д.). |
| 3 | <p>Внешнее оформление. Работа над иллюстрацией.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнить первоначальные наброски и эскизы графического решения обложки/переплета придерживаясь единого стиля проекта, соотносясь с художественным решением внутренней, части книги. 2. Проработать эскизы форзаца, титульного разворота и иллюстративной серии проекта. Определить стилистику, характер композиции, ритм, общую «тональность», цветовое и графическое решение издания. Выбор предопределяется анализом содержания авторского текста. 3. Проанализировать и на практике использовать в решении композиции орнаментальные, символические, эмблематические, тематические сюжетные элементы. 4. Разработать отдельные детали внешнего оформления, учитывая стилистику и особенности проекта. |
| 4 | <p>Осуществить проработку всех элементов художественного оформления. Разнообразие графических средств и художественных приемов в иллюстрировании книги.</p> <p>Цвет и форма в книге. Продумать акценты и цветовой ритм всей книги.</p> |

| | |
|---|--|
| | Разработать характер, эстетику серии иллюстраций к выбранному книжному проекту от эскизов до конечного варианта. |
| 5 | Осознать специфику иллюстрирования художественной литературы. Выполнить в размер оригинала итоговое решение серии иллюстраций. Работа с завершающей стадией работы над композицией, стилистикой проекта. Сформировать эстетически целостную серию иллюстраций. |
| 6 | В процессе разработки, на практике разобраться со спецификой верстки иллюстраций, системой навигации книжного издания. Доработать и сверстать небольшой иллюстрированный книжный проект в программе компьютерной вёрстки Adobe InDesign. Разработать дизайн авторской закладки в стилистике проекта. Распечатать проект к итоговой семестровой подаче. |
| 7 | Исследовать тенденции современного искусства в области графического дизайна, поиск нестандартных решений, нестандартного использования материалов, создание эксклюзивного авторского макета. Обложка в полиграфическом издании (обложка Fashion-журнала) Отдельные детали оформления обложки: Иллюстрация, заголовок (название), текстовой (информативный) блок. Этапы выполнения: 1. Выполнить первоначальные наброски и эскизы графического решения обложки. 2. Выбрать средства графического решения (традиционная или компьютерная графика). 3. Разработать дизайн обложки на избранную тему с учетом стилевых особенностей проекта, формата, ритмики, планируя и соотносясь с тематическим решением полиграфического издания. 4. Определить характер композиционной структуры, ритм, общую «тональность», цветовое решение обложки в формате, выбранном для издания. 5. Проанализировать и на практике использовать в решении композиции орнаментальные, символические, эмблематические, тематические сюжетные элементы. 6. Распечатать к итоговой подаче дизайн обложки на лист А3 формата. |
| 8 | Обложка музыкального альбома, диска Отдельные детали оформления обложки: Иллюстрация, заголовок (название), текстовой (информативный) блок. Этапы выполнения: 1. Выполнить первоначальные наброски и эскизы графического решения обложки. 2. Выбрать средства графического решения (традиционная или компьютерная графика). 3. Разработать дизайн обложки на избранную тему с учетом стилевых особенностей проекта, формата, ритмики, планируя и соотносясь с особенностями музыкального проекта. 4. Определить характер композиционной структуры, ритм, общую «тональность», цветовое решение обложки в формате, выбранном для издания. 5. Проанализировать и на практике использовать в решении композиции орнаментальные, символические, эмблематические, тематические сюжетные элементы. 6. Выбрать стилистическое решение обложки, графику проекта (линейную, объемную (3D), пространственную, фактурную, цветовую, и т.д.). Выбор предопределяется анализом содержания музыкального альбома. 7. Распечатать к итоговой подаче дизайн обложки в размер оригинала. |