

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е.Рудин

## Программа практики

**Б2.В.02(Пд)**

Производственная практика (преддипломная практика)

Учебный план: 2024-2025 54.04.01 ИГД Графический диз. в рекламе ОО №2-1-139.plx

Кафедра: **16** Дизайна рекламы

Направление подготовки:  
(специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Графический дизайн в рекламе  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр		Контактн	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Практ. занятия				
4	УП	64	799,35	0,65	24	Зачет с оценкой
	ПП	64	799,35	0,65	24	
Итого	УП	64	799,35	0,65	24	
	ПП	64	799,35	0,65	24	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1004

Составитель (и):

кандидат педагогических наук, Старший преподаватель

\_\_\_\_\_

Никольшина  
Винировна

Лариса

От выпускающей кафедры:  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Сухарева Алина  
Михайловна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

**1.1 Цель практики:** Сформировать компетенции обучающегося в области графического дизайна при работе над темой магистерской диссертации.

**1.2 Задачи практики:**

Ознакомить с профессиональной деятельностью в области проектирования объектов визуальной информации.

Раскрыть особенности представления творческой научной идеи и передачи проектного опыта.

Определить концепцию проекта.

Предъявить итоги проделанной работы в виде отчета и концепции проекта объекта магистерской диссертации.

Применять комплекс информационно-технологических знаний.

Приобрести навыки публичных выступлений и защиты проделанной проектной работы.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Комплексная рекламная деятельность

Мультимедийные технологии

Философские проблемы науки и техники

Управление проектами

Планирование карьеры и основы лидерства

Мировые культуры и межкультурные коммуникации

История и методология дизайна

Инфографика в дизайне

Иллюстрация в дизайне

Цвет в дизайне

Учебная практика (педагогическая практика)

Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))

Полиграфический дизайн

Цифровое портфолио

Производственная практика (проектная практика)

Фотография в дизайне

Методика научных исследований в дизайне

Экспозиция и презентация в дизайн-деятельности

Типографика в дизайне

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

### ПК-1: Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования в сфере рекламы и СМИ

**Знать:** методы позволяющие сравнивать и анализировать известные дизайн-проекты объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в области рекламы и СМИ.

**Уметь:** создавать на профессиональном уровне целый комплекс дизайн-продукции с учетом единой стилистики и следуя полученным выводам и результатам исследования

**Владеть:** методами научных разработок и исследований в области дизайна рекламы

### ПК-2: Способен разрабатывать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ

**Знать:** методы дизайн-исследования, необходимые для разработки проекта

**Уметь:** проводить предпроектное планирование; четко контролировать сроки работы над проектом

**Владеть:** навыками обработки изображений и проведения различных художественных экспериментов научно-практической работы в основных графических редакторах

### ПК-3: Способен осуществлять концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ

**Знать:** технологические особенности дизайн-проекта в области СМИ и рекламы

**Уметь:** проводить исследование в рамках дизайн-проекта; вести проект, учитывая результаты проведенного исследования

**Владеть:** практическими навыками дизайн-проектирования, позволяющие реализовать задуманные идеи в дизайн-макете

<b>ПК-4: Способен осуществлять планирование работ по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ</b>
<b>Знать:</b> специфику работы дизайнера в проектной организации
<b>Уметь:</b> соблюдать последовательность всех рабочих процессов
<b>Владеть:</b> основным технологическими этапами полиграфического производства; современными рекламными материалами
<b>ПК-5: Способен осуществлять организацию работ по выполнению дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ</b>
<b>Знать:</b> основные методы управления дизайн-проектами; специфику работы проектной организации
<b>Уметь:</b> применять основные технологии управления дизайн-коллективом
<b>Владеть:</b> навыками принятия управленческих решений в нестандартных ситуациях
<b>ПК-6: Способен проводить контроль изготовления в производстве дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ</b>
<b>Знать:</b> технические требования по изготовлению комплексного дизайн-проекта
<b>Уметь:</b> проводить экспертную оценку по результатам готовности проекта; оценивать соответствие необходимому художественному уровню и эстетическим требованиям; оценивать соответствие целевой аудитории; соблюдать временные рамки работы над проектом
<b>Владеть:</b> навыками учета бюджета и качества продукции, процесса организации работы; навыками контроля результата проекта, его соответствие первоначальным требованиям

### 3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Наименование и содержание разделов (этапов)	Семестр	Контактная работа	СР (часы)	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)		
Раздел 1. Аналитический разбор и структурирование темы ВКР	4			С
Этап 1. Анализ выбранной для ВКР темы, определение путей ее развития.		2	12	
Этап 2. Формулирование главной цели и базовых задач ВКР		2	12	
Этап 3. Составление предварительного плана ВКР		4	20	
Раздел 2. Определения объекта и формы практической реализации исследования				С
Этап 4. Выбор направления практического применения результатов исследования		4	26	
Этап 5. Поиск аналогов приоритетного объекта проектного раздела		4	26	
Этап 6. Предварительный предпроектный анализ объекта проектирования, формулирование результатов	4	36		
Раздел 3. Художественно-теоретические исследования				О
Этап 7. Теоретический анализ художественно-исторического наследия, концепций развития дизайна в области дизайна рекламы с точки зрения актуальности темы ВКР, анализ истории вопроса, аналогов объектов дизайна по выбранной теме, современное состояние дизайна рекламы и его перспективы развития в аспекте выбранной темы.	2	62		

Этап 8. Теоретический анализ художественно-исторического наследия, концепций развития дизайна в области дизайна рекламы с точки зрения актуальности темы ВКР, анализ истории вопроса, аналогов объектов дизайна по выбранной теме, современное состояние дизайна рекламы и его перспективы развития в аспекте выбранной темы.	6	60	
Этап 9. Разработка концепции	4	82	
Раздел 4. Проектно-художественное решение темы магистерской диссертации по теме ВКР			
Этап 10. Разработка фор-эскизов, рабочих эскизов проектируемой коллекции	6	82	
Этап 11. Выполнение графической подачи дизайн-проекта на основе применения специализированных прикладных программных средств	6	92	
Этап 12. Подготовка проекта текстовой части отчета, редактирование и правка	4	72	О,Пр
Этап 13. Подбор иллюстративного материала	4	72	
Этап 14. Утверждение и согласование окончательной редакции отчета о содержании и результатов практики	4	60	
Этап 15. Оформление презентационных материалов. Подготовка портфолио.	8	85,35	
Итого в семестре	64	799,35	
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)	0,65		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	<b>64,65</b>	<b>799,35</b>	

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 4.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-1	<p>Формулирует и объясняет основы теории и практики графического дизайна, его закономерности и формообразования.</p> <p>Разрабатывает дизайн – проект, опираясь на полученные представления собственных научно- творческих разработках, скорректированных в соответствии с современными тенденциями в области дизайна.</p> <p>Реализует тему научного исследования, в объеме, требуемом для подготовки магистерской квалификационной работы, заданной научным руководителем</p>
ПК-2	<p>Раскрывает особенности социального взаимодействия в организационной деятельности графического дизайнера и принципы общения в при работе с заказчиком</p> <p>Систематизирует и обобщает информацию для выработки дизайн-концепции проекта с использованием принципов коммуникативного общения для решения профессиональных задач при работе с заказчиком.</p> <p>Демонстрирует навыки разработки дизайн проектов, сбора информации в области графического дизайна, презентации разработанного дизайн-проекта заказчику</p>
ПК-3	<p>Раскрывает особенности выразительных средств и возможностей макетирования и моделирования для решения различных задач при дизайн –проектировании. Перечисляет компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>Разрабатывает дизайн-проект в различных техниках и с разными материалами, используя выразительные изобразительные средства для формирования художественного замысла дизайн -проекта.</p> <p>Использует различные художественно-изобразительные средства при создании дизайн - образа сформулированной задачи, выполненного с применением изобразительный средств и современных тенденций в области графического дизайна, отражающий личный творческий</p>

	почерк и креативное мышление
ПК-4	<p>Формулирует основные направления экономики в предпринимательской деятельности в сфере графического дизайна, методы построения стратегического бизнес-плана при проектировании дизайн-системы визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ.</p> <p>Самостоятельно создаёт бизнес-проекты в сфере малого и среднего предпринимательства в области графического дизайн.</p> <p>Использует методы разработки бизнес-стратегии для практической работы в различных организациях, занимающихся дизайн-проектированием; применяет на практике нормативно-правовую базу и действующее законодательство при проектировании дизайн-объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с сфере рекламы и СМИ</p>
ПК-5	<p>Определяет основные принципы и концептуальные методы проектирования в графическом дизайне; художественные и технологические средства дизайн – проектирования, новаторские решения и достижения в области графического дизайна и систем визуальной коммуникации.</p> <p>Создает интересные идеи и композиции для дизайн – проекта, обосновывая новизну собственных концептуальных решений, работает в графических пакетах для обработки изображения и с современным оборудованием</p>
ПК-6	<p>Перечисляет технические особенности работы на предприятии, особенности производственного процесса и контроль за изготовлением дизайн-проектов в современных условиях.</p> <p>Создаёт заказной дизайн-проект и формы контроля качества, работая в команде на полиграфическом производстве на современном оборудовании с использованием последних технических разработок.</p> <p>Использует методы разработки технического задания дизайн-проекта, средствами реализации его в конкретные сроки на производстве, как результат коллективной работы и работы с заказчиком в области систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ</p>

#### 4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
	Устное собеседование
5 (отлично)	Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы полностью соответствуют программе практики и результаты НИР имеют практическую ценность; индивидуальное задание выполнено полностью и на высоком уровне, получен положительный отзыв от предприятия; качество оформления отчета и презентации соответствуют требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся дал полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области.
4 (хорошо)	Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, содержат стандартные выводы и рекомендации; индивидуальное задание выполнено, получен положительный отзыв от предприятия; качество оформления отчета и презентации соответствуют требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся дал полный ответ, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.
3 (удовлетворительно)	Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, собственные выводы и рекомендации практиканта по итогам практики отсутствуют; индивидуальное задание выполнено с существенными ошибками, получен удовлетворительный отзыв от предприятия; качество оформления отчета и / или презентации имеют многочисленные несущественные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся дал ответ с существенными ошибками или пробелами в знаниях по некоторым разделам практики. Демонстрирует понимание содержания практики в целом, без углубления в детали.
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся систематически нарушал сроки прохождения практики; отчетные материалы частично не соответствуют программе практики; не смог справиться с практической частью индивидуального задания, получен неудовлетворительный отзыв от предприятия; качество оформления отчета и / или презентации не соответствует требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал неспособность ответить на вопрос без помощи преподавателя, незнание значительной части принципиально важных практических элементов, многочисленные грубые ошибки.

#### 4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
-------	-----------------------

Семестр 4	
1	Продумайте ход работы по оформлению содержания выпускной квалификационной работы и реализуйте содержание в тексте научного исследования в области графического дизайна и рекламы
2	Какие аспекты влияют на выбор направления дизайн - проектирования в области графического дизайна и рекламы
3	Какие методы дизайн-проектирования применяют дизайнеры в процессе создания проекта в области графического дизайна и рекламы
4	Каковы особенности работы с инспирирующими источниками в области графического дизайна и рекламы
5	Каковы особенности работы с инспирирующими источниками в области графического дизайна и рекламы
6	Какие виды инспирирующих источников можно применить в создании объектов в области графического дизайна и рекламы
7	Какие виды эскизов применяются в процессе создания дизайн-проекта в области графического дизайна и рекламы
8	Какие специализированные прикладные программные средства используются для графической подачи дизайн-проекта в области графического дизайна и рекламы
9	Значение проведения теоретического анализа художественно-исторического наследия, концепций развития дизайна в области дизайна рекламы с точки зрения актуальности темы ВКР
10	Перечислите этапы анализ творческих источников и выбранных методов проектирования для реализации проектной задачи по теме ВКР
11	Перечислите этапы работы по составлению портфолио презентационных материалов

#### 4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

##### 4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

##### 4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

##### 4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

Отчет состоит из трех частей:

1. Отчет о практике (проект пояснительной записки выпускной квалификационной работы);
  2. Графическую часть проекта-портфолио (приложение)
  3. Отзыв руководителя от предприятия отзыв руководителя практики от профильной организации, в которой проходила практика.
  4. Отзыв руководителя практики от кафедры
- Содержание отчета определяется содержанием выпускной квалификационной работы.  
Отчет включает в себя следующие разделы:  
Титульный лист.  
Содержание.  
Введение  
Основной текст отчета, отражающий содержание практики:  
1. Художественно-теоретическое исследование  
2. Обоснование дизайн-концепции по теме ВКР  
Заключение.  
Список использованных литературных и интернет источников.  
Приложение: фор-эскизы, рабочие эскизы объектов дизайна по теме ВКР

По итогам практики зачет принимается руководителем практики на основе отчета, составленного студентом в соответствии с рабочей программой практики.

Последовательность выполнения работы определяется преподавателем во время вводного занятия.

Отчет о практике – основной документ, характеризующий работу обучающегося во время практики. Оформление отчета по преддипломной практике должно быть выполнено в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2017.

Объем теоретической и проектной части отчета не менее 25 страниц. Текст отчета должен быть отредактирован и напечатан через 1,5 интервала, шрифт - 14 кегль. Общий отчет предоставляется в виде альбома формата А4.

В отчете должны быть соблюдены единые требования по оформлению документации (последовательное изложение материала, порядок применения схем, таблиц и т.д.)

отчет готовится в течение всей практики, для завершения отчета студенту выделяется один или два свободных дня (во время практики)

#### **4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике**

Аттестация проводится на выпускающей кафедре на основании анализа содержания отчета по практике, собеседования, отзывов руководителей практики и оценки, выставленной обучающемуся на базе практики.

Если практика проводилась на выпускающей кафедре СПбГУПТД, оценку в отзыве проставляет руководитель практики от выпускающей кафедры. Если практика проводилась в профильной организации (структурном подразделении СПбГУПТД), оценку в отзыве проставляет руководитель практики от профильной организации (руководитель структурного подразделения СПбГУПТД).

Процедура оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности) обучающегося, характеризующих этап (ы) формирования каждой компетенции (или ее части) осуществляется в процессе аттестации по критериям оценивания сформированности компетенций.

Для успешного прохождения аттестации по практике обучающемуся необходимо получить оценку «удовлетворительно» при использовании традиционной шкалы оценивания

Для оценивания результатов прохождения практики и выставления зачета с оценкой в ведомость и зачетную книжку используется традиционная шкала оценивания, предполагающая выставление оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

По результатам аттестации оценку в ведомости и зачетной книжке проставляет руководитель практики от выпускающей кафедры или заведующий выпускающей кафедрой.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ**



## 5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>5.1.1 Основная учебная литература</b>				
Лаптев, В. В.	Дизайн-проектирование. Графический дизайн и реклама	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2020	<a href="https://www.iprbooks-hop.ru/118366.html">https://www.iprbooks-hop.ru/118366.html</a>
Хеллер С., Андерсон Г.	IDEA BOOK. Графический дизайн	Санкт-Петербург: Питер	2017	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=363749">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=363749</a>
Бессонова, Н. В.	Композиция и дизайн в создании мультимедийного продукта	Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/68773.html">http://www.iprbookshop.ru/68773.html</a>
Лавренко Г. Б.	Композиция изданий	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20158110">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20158110</a>
Лобанов Е. Ю.	Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве). Цвет, форма и конструкция	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202062">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202062</a>
Попов, А. Д.	Графический дизайн	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/110204.html">http://www.iprbookshop.ru/110204.html</a>
Попов, А. Д.	Графический дизайн	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ	2020	<a href="https://www.iprbooks-hop.ru/110204.html">https://www.iprbooks-hop.ru/110204.html</a>
Лавренко, Г. Б.	Композиция изданий	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2017	<a href="https://www.iprbooks-hop.ru/102630.html">https://www.iprbooks-hop.ru/102630.html</a>
Курушин, В. Д.	Графический дизайн и реклама	Саратов: Профобразование	2019	<a href="https://www.iprbooks-hop.ru/87990.html">https://www.iprbooks-hop.ru/87990.html</a>
<b>5.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Барциц, Р. Ч.	Графическая композиция в системе высшего художественного образования. Вопросы теории и практики	Москва: Московский педагогический государственный университет	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/79060.html">http://www.iprbookshop.ru/79060.html</a>
Савельева, А. С.	Проектирование: от шрифтовой композиции к плакату	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2018	<a href="https://www.iprbooks-hop.ru/102672.html">https://www.iprbooks-hop.ru/102672.html</a>
Московцев, В. В., Московцева, Л. В., Маркова, Е. С.	Магистерская диссертация	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/57598.html">http://www.iprbookshop.ru/57598.html</a>

Казачихина, И. А.	Магистерская диссертация. Методологические основы и методика подготовки	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/91381.html">http://www.iprbookshop.ru/91381.html</a>
Казачихина, И. А.	Магистерская диссертация. Методологические основы и методика подготовки	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2016	<a href="https://www.iprbookshop.ru/91381.html">https://www.iprbookshop.ru/91381.html</a>
Соколова, Н. Г.	Магистерская диссертация. Подготовка, оформление и защита	Саарбрюккен: LAP LAMBERT Academic Publishing	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/54503.html">http://www.iprbookshop.ru/54503.html</a>
Луптон Э., Филлипс Дж.	Графический дизайн. Базовые концепции	Санкт-Петербург: Питер	2019	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=363747">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=363747</a>
Савельева А. С.	Графический дизайн в рекламе	СПб.: СПбГУПТД	2016	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3355">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3355</a>

## 5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://window.edu.ru>
4. Медиа о дизайне во всех его проявлениях <https://design-mate.ru>
5. Музей Виктории и Альберта <https://www.vam.ac.uk/>
6. Метрополитен музей <https://www.metmuseum.org/>
7. Музей изящных искусств, Бостон <https://www.mfa.org/>
8. Лувр <https://www.louvre.fr/>

## 5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional  
Microsoft Windows  
Microsoft Windows  
Adobe After Effects  
Adobe Illustrator  
Adobe inDesign  
Adobe Photoshop  
Microsoft Windows 10 Pro  
OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmс

## 5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска