Министерство науки и высшего образования Российской Федерации федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна» (СПбГУПТД)

Y I BEP	кдаю
Первый проректор УР	о, проректор по
	_А.Е.Рудин

Программа практики

Б2.О.02(У) Учебная практика (музейная практика)

Учебный план: 2024-2025 54.04.01 ИГД Графический диз. в рекламе OO №2-1-139.plx

Кафедра: 16 Дизайна рекламы

Направление подготовки:

(специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Графический дизайн в рекламе

(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семес	стр	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
2	УΠ	106,55	1,45	3	201107-0-0110111/01
2	ПП	106,55	1,45	3	Зачет с оценкой
Итого	УΠ	106,55	1,45	3	
иного	ПП	106,55	1,45	3	

Составитель (и):		
кандидат социологических наук,Доцент	 Шевердяев Владимирович	Антон
От выпускающей кафедры: Заведующий кафедрой	 Сухарева Алина Михайловна	
Методический отдел:		

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1004

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

1.1 Цель практики: Сформировать компетенции обучающегося в сфере работы с музейными коллекциями

1.2 Задачи практики:

Углубить и закрепить теоретические знания студентов по дисциплинам предметной подготовки (история искусства, история дизайна, науки и техники, культурологии, истории, философии и др.)

Познакомить студентов со спецификой музейной и искусствоведческой деятельности.

Сформировать представление об экспозициях и выставках художественных музеев.

Обучить студентов принципам искусствоведческого анализа произведения искусства.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

История и методология дизайна

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

ОПК-1: Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

Знать: стили в изобразительном искусстве и имена известных художников, которые оказали значительное влияние на развитие дизайна

Уметь: выявлять особенности построения композиции и работу с типографикой в комплексном дизайн-проекте известных брендов; применять разнообразные стили в дизайн-проектировании

Владеть: навыками анализа дизайн-проектов крупных мировых брендов

ОПК-4: Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу

Знать: правила оформления документации и требования к выставочным экспозициям комплексного дизайн-проекта на художественной выставке; технологические особенности современного выставочного оборудования и материалы; требования, предъявляемые к полиграфической продукции мероприятия

Уметь: спланировать, организовывать и провести современную дизайн-выставку; разрабатывать графическое сопровождение к мероприятию

Владеть: навыками проведения масштабных дизайн-мероприятий; навыками проектирования полиграфической продукции для выставки

3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Наименование и содержание разделов (этапов)	Семестр	СР (часы)	Форма текущего контроля
Раздел 1. Знакомство с экспозициями и выставками художественного музея Этап 1. Выставка: понятие, специфика, функции. Понятийный аппарат — основные термины дисциплины. Технологии проведения выставок как междисциплинарная область знания. Связь с социально гуманитарными и прикладными культурологическими дисциплинами. Выставок как специфическое коммуникативное пространство. Основные социально культурные функции выставок	2	12	0

отап 2. Классификация выставок. Принципы классификации выставок (деление по географическому составу экспонентов; тематическому (отраслевому) принципу. В зависимости от значимости мероприятия в данном регионе; по территориальному расположению; времени функционрования). Художественные и промышленные выставки. Специфика музейной выставки. Специфика музейной выставки. Специфика музейной выставки. Специфика музейной выставки и специфика музейной выставки и специфика музейной выставки в библиотеке и интернет-ресурсами. Этап 3. Выбор произведений для выставочного проекта. Сбор материала. Работа с литературой в библиотеке и интернет-ресурсами. Этап 4. Характеристика круга произведений, выбранных для выставки, на основе причастности к видам, жанрам и направлениям в искусстве. Раздел 3. Принципы организации выставочной среды Этап 5. Основы дизайн-проектирования выставочной среды Этап 5. Основы дизайн-проектирования выставии. Понятие дизайна в современной культуре, многообразие его возможности в конструировании пространства выставки. Основные функции дизайна: создание общего стиля выставки и специфики ее образности Этап 6. Процесс разработки выставочного пространства. Определение и деи. Разработка концепции и структуры экспозиции (стадии: исследование, планирование, редактирование, планирование, редактирование, планирование, редактирование, недрение мультимедиа технологий. Выбор производителя. Проработка маршрута и задание необходимого сценария осмотра. Проблема стимулирования обратной связи. Ориентация на вкусы публики и ее границы. Понятие каталога. Рекламная направленность содержания и оформления каталога. Рекламная направленность содержания и оформления каталога. Рекламная направленность содержания и оформления каталога. Этап 7. Подготовка доклада, презентации для защиты и отчета по практике Итого в семестре Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой) Всего контактная работа и СР по дисциплине			
анализа Этап 3. Выбор произведений для выставочного проекта. Сбор материала. Работа с литературой в библиотеке и интернет-ресурсами. Этап 4. Характеристика круга произведений, выбранных для выставки, на основе причастности к видам, жанрам и направлениям в искусстве. Раздел 3. Принципы организации выставочной среды Этап 5. Основы дизайн-проектирования выставочной среды Этап 5. Основы дизайн-проектирования выставочной культуре, многообразие его форм и направлений. Дизайн как техническое проектирование, его возможности в конструировании пространства выставки. Основные функции дизайна: создание общего стиля выставки и специфики ее образности Этап 6. Процесс разработки выставочного пространства. Определение идеи. Разработка концепции и структуры экспозиции (стадии: исследование, планирование, редактирование, разработка концепции и структуры экспозиции (тадии: исследование, планирование, редактирование, прорядок расположения экспонатов, материалы, цветовое решение экспозиции, освещение и зудио-сопровождение, внедрение мультимедиа технологий. Выбор производителя. Проработка маршрута и задание необходимого сценария осмотра. Проблема стимулирования обратной связи. Ориентация на вкусы публики и ее границы. Понятие каталога. Рекламная направленность содержания и оформления каталога. Этап 7. Подготовка доклада, презентации для защиты и отчета по практике Итого в семестре Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой) Всего контактная работа и СР по	классификации выставок (деление по географическому составу экспонентов; тематическому (отраслевому) принципу; в зависимости от значимости мероприятия в данном регионе; по территориальному расположению; времени функционирования). Художественные и промышленные выставки. Специфика	12	
Этап 3. Выбор произведений для выставочного проекта. Сбор материала. Работа с литературой в библиотеке и интернет-ресурсами. Этап 4. Характеристика круга произведений, выбранных для выставки, на основе причастности к видам, жанрам и направлениям в искусстве. Раздел 3. Принципы организации выставки. Роль выставки в современном деловом мире. Имидж фирмы как цель презентации. Понятие дизайна в современной культуре, многообразие его форм и направлений. Дизайн как техническое проектирование, его возможности в конструировании пространства выставки. Основные функции дизайна: создание общего стиля выставки и специфики ее образности Этап 6. Процесс разработки выставки и специфики ее образности Этап 6. Процесс разработки выставки и специфики ее образности Этап 6. Процесс разработки выставки и испецифики ее образности Этап 6. Процес разработки выставки и испецифики ее образности Этап 6. Процес разработки выставки и испецифики ее образности Этап 6. Процес разработки выставиного пространства. Определение и идеи. Разработка концепции и структуры экспозиции (стадии: исследование, планирование, редактирование). Разработка дизайна: здание и интерьер, порядок расположения экспоницы, освещение и аудио-сопровождение, внедрение мультимедиа технологий. Выбор производителя. Проработка маршрута и задание необходимого сценария осмотра. Проблема стимупирования обратной связи. Ориентация на вкусы публики и ее границы. Понятие каталога. Рекпамная направленность содержания и оформления каталога. Рекпамная направленность содержания и оформления каталога. Этап 7. Подготовка доклада, презентации для защиты и отчета по практике Итого в семестре Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой) Всего контактная работа и СР по	1		
Выставочного проекта. Сбор материала. Работа с литературой в библиотеке и интернет-ресурсами. Зтал 4. Характеристика круга произведений, выбранных для выставки, на основе причастности к видам, жанрам и направлениям в искусстве. Раздел 3. Принципы организации выставочной среды Этал 5. Основы дизайн-проектирования выставки. Роль выставки в современном деловом мире. Имидж фирмы как цель презентации. Понятие дизайна в современной культуре, многообразие его форм и направлений. Дизайн как техническое проектирование, его возможности в конструировании пространства выставки. Основные функции дизайна: создание общего стиля выставки и специфики ее образности Этал 6. Процесс разработки выставочного пространства. Определение идеи. Разработка концепции и структуры экспозиции (стадии: исследование). Разработка концепции и структуры экспозиции (стадии: исследование). Разработка дизайна: здание и интерьер, порядок расположения экспозиции, освещение и аудио-сопровождение, внедрение мультимедиа технологий. Выбор производителя. Проработка маршрута и задание необходимого сценария осмотра. Проблема стимулирования обратной связи. Ориентация на вкусы публики и ее границы. Понятие каталога. Рекламная направленность содержания и оформления каталога. Этал 7. Подготовка доклада, презентации для защиты и отчета по практике Итого в семестре Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой) Всего контактная работа и СР по			
выбранных для выставки, на основе причастности к видам, жанрам и направлениям в искусстве. Раздел 3. Принципы организации выставочной среды Этап 5. Основы дизайн-проектирования выставки. Роль выставки в современном деловом мире. Имидж фирмы как цель презентации. Понятие дизайна в современной культуре, многообразие его форм и направлений. Дизайн как техническое проектирование, его возможности в конструировании пространства выставки. Основные функции дизайна: создание общего стиля выставки и специфики ее образности Этап 6. Процесс разработки выставочного пространства. Определение идеи. Разработка концепции и структуры экспозиции (стадии: исследование, планирование, редактирование). Разработка дизайна: здание и интерьер, порядок расположения экспозиции, освещение и аудио-сопровождение, внедрение мультимедиа технологий. Выбор производителя. Проработка маршрута и задание необходимого сценария осмотра. Проблема стимулирования обратной связи. Ориентация на вкусы публики и ее границы. Понятие каталога. Рекламная направленность содержания и оформления катапога Этап 7. Подготовка доклада, презентации для защиты и отчета по практике Итого в семестре Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой) Всего контактная работа и СР по	выставочного проекта. Сбор материала. Работа с литературой в библиотеке и	18	дз
Выставочной среды Этап 5. Основы дизайн-проектирования выставки. Роль выставки в современном деловом мире. Имидж фирмы как цель презентации. Понятие дизайна в современной культуре, многообразие его форм и направлений. Дизайн как техническое проектирование, его возможности в конструировании пространства выставки. Основные функции дизайна: создание общего стиля выставки и специфики ее образности Этап 6. Процесс разработки выставочного пространства. Определение идеи. Разработка концепции и структуры экспозиции (стадии: исследование, планирование, редактирование). Разработка дизайна: здание и интерьер, порядок расположения экспонатов, материалы, цветовое решение экспозиции, освещение и аудио-сопровождение, внедрение мультимедиа технологий. Выбор производителя. Проработка маршрута и задание необходимого сценария осмотра. Проблема стимулирования обратной связи. Орментация на вкусы публики и ее границы. Понятие каталога. Рекламная направленность содержания и оформления катапога Этап 7. Подготовка доклада, презентации для защиты и отчета по практике Итого в семестре Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой) Всего контактная работа и СР по	выбранных для выставки, на основе причастности к видам, жанрам и	18	
Этап 5. Основы дизайн-проектирования выставки. Роль выставки в современном деловом мире. Имидж фирмы как цель презентации. Понятие дизайна в современной культуре, многообразие его форм и направлений. Дизайн как техническое проектирование, его возможности в конструировании пространства выставки. Основные функции дизайна: создание общего стиля выставки и специфики ее образности Этап 6. Процесс разработки выставочного пространства. Определение идеи. Разработка концепции и структуры экспозиции (стадии: исследование, планирование, редактирование). Разработка дизайна: здание и интерьер, порядок расположения экспозиции, освещение и аудио-сопровождение, внедрение мультимедиа технологий. Выбор производителя. Проработка маршрута и задание необходимого сценария осмотра. Проблема стимулирования обратной связи. Ориентация на вкусы публики и ее границы. Понятие каталога. Рекламная направленность содержания и оформления каталога. Этап 7. Подготовка доклада, презентации для защиты и отчета по практике Итого в семестре Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой) Всего контактная работа и СР по			
выставки. Роль выставки в современном деловом мире. Имидж фирмы как цель презентации. Понятие дизайна в современной культуре, многообразие его форм и направлений. Дизайн как техническое проектирование, его возможности в конструировании пространства выставки. Основные функции дизайна: создание общего стиля выставки и специфики ее образности Этап 6. Процесс разработки выставочного пространства. Определение идеи. Разработка концепции и структуры экспозиции (стадии: исследование, планирование, редактирование). Разработка дизайна: здание и интерьер, порядок расположения экспонатов, материалы, цветовое решение экспозиции, освещение и аудио-сопровождение, внедрение мультимедиа технологий. Выбор производителя. Проработка маршрута и задание необходимого сценария осмотра. Проблема стимулирования обратной связи. Ориентация на вкусы публики и ее границы. Понятие каталога. Рекламная направленность содержания и оформления катапога Этап 7. Подготовка доклада, презентации для защиты и отчета по практике Итого в семестре Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой) Всего контактная работа и СР по			
пространства. Определение идеи. Разработка концепции и структуры экспозиции (стадии: исследование, планирование, редактирование). Разработка дизайна: здание и интерьер, порядок расположения экспонатов, материалы, цветовое решение экспозиции, освещение и аудио-сопровождение, внедрение мультимедиа технологий. Выбор производителя. Проработка маршрута и задание необходимого сценария осмотра. Проблема стимулирования обратной связи. Ориентация на вкусы публики и ее границы. Понятие каталога. Рекламная направленность содержания и оформления катапога. Этап 7. Подготовка доклада, презентации для защиты и отчета по практике Итого в семестре Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой) Всего контактная работа и СР по	выставки. Роль выставки в современном деловом мире. Имидж фирмы как цель презентации. Понятие дизайна в современной культуре, многообразие его форм и направлений. Дизайн как техническое проектирование, его возможности в конструировании пространства выставки. Основные функции дизайна: создание общего стиля выставки и специфики ее образности	16	
Для защиты и отчета по практике Итого в семестре Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой) Всего контактная работа и СР по	пространства. Определение идеи. Разработка концепции и структуры экспозиции (стадии: исследование, планирование, редактирование). Разработка дизайна: здание и интерьер, порядок расположения экспонатов, материалы, цветовое решение экспозиции, освещение и аудио-сопровождение, внедрение мультимедиа технологий. Выбор производителя. Проработка маршрута и задание необходимого сценария осмотра. Проблема стимулирования обратной связи. Ориентация на вкусы публики и ее границы. Понятие каталога. Рекламная направленность содержания и оформления	16	КПр,Пр
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой) Всего контактная работа и СР по		14,55	
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой) Всего контактная работа и СР по	Итого в семестре	106,55	
Всего контактная работа и СР по	Промежуточная аттестация (Зачет с		
	Всего контактная работа и СР по	106,55	

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения 4.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
--------------------	--

ОПК-1	Имеет представление об основных периоды в истории искусства, анализирует стилистические особенности художественных школ и направлений. Раскрывает композиционные решения с точки зрения целостного образа живописи. Структурирует проведенное исследование, отражающее единство трех фундаментальных процедур, характеризующих проектный тип деятельности — собственно проектирование, исследование и критика. Представляет обзор стилистических особенностей различных направлений изобразительного искусства, развития современных тенденций в области изобразительного искусства
ОПК-4	Перечисляет способы и методы организации музейного пространства и промышленных выставок. Применяет новейшие приемы дизайна в проведении организационных мероприятий с учетом требований к дизайнерской деятельности Разрабатывает проект организации пространства для выставок и социокультурных мероприятий

4.1.2 Система и критерии оценивания

Шиоло ополилония	Критерии оценивания сформированности компетенций
Шкала оценивания	Устное собеседование
5 (отлично)	Студент выполнил задание в срок, качественно и на высоком уровне. Выполнен весь намеченный объем работы, требуемый программой практики. Студент показал при этом высокий уровень профессиональной компетентности в рамках практики, а также проявил в работе самостоятельность, творческих подход, получен положительный отзыв руководителя. Представил оформленный в соответствии с требованиями отчет и презентационный материал по прохождению практики. В процессе защиты отчета студент дал полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области.
4 (хорошо)	Студент выполнил в срок и в полном объеме программу практики, однако отчетная документация содержит отдельные недочеты, связанные с глубиной анализа материала; Отчет по прохождению практики оформлен в соответствии с требованиями и в установленные сроки. Проявил инициативу в индивидуальной работе, но не смог вести творческий поиск или не проявил потребности в творческом профессиональном росте. Представленный анализ произведений искусства имеет недочеты. Получен положительный отзыв руководителя. В процессе защиты отчета студент дал полный ответ, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Студент выполнил в срок и в полном объеме программу практики, однако отчетная документация не содержит всей необходимой информации, имеются ошибки и несоответствия достоверности материала в теоретической части; Отчет по прохождению практики оформлен в соответствии с требованиями и в установленные сроки. Разработанные проектно-художественные предложения имеют недочеты. Получен положительный отзыв руководителя. В процессе защиты отчета студент дал стандартный ответ, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.
3 (удовлетворительно)	Студент выполнил программу практики, но представил отчет о прохождении практики не в срок или с ошибками; в ходе практики обнаружил недостаточную развитость основных навыков, не проявил инициативу в работе, не показал умений применять на практике полученные знания, не проявил творческих способностей. Получен удовлетворительный отзыв руководителя; качество оформления отчета и / или презентации имеют многочисленные несущественные ошибки. В процессе защиты отчета студент дал ответ с существенными ошибками или пробелами в знаниях по некоторым разделам практики. Демонстрирует понимание содержания практики в целом, без углубления в детали.
2 (неудовлетворительно)	Студент не справился с программой практики, нарушал нормы и требования, предъявляемые к работе практиканта, допускал нарушения дисциплины в ходе проведения практики, не проявил самостоятельности, не обнаружил сформированных базовых навыков; допустил грубые нарушения графика практики. В процессе защиты отчета продемонстрировал неспособность ответить на вопрос без помощи преподавателя, незнание значительной части принципиально важных практических элементов. Студент систематически нарушал сроки прохождения практики; не смог справиться с индивидуальным заданием; отчетные материалы не соответствуют программе практики; получен неудовлетворительный отзыв руководителя; отчет к защите не представлен.

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
	Семестр 2
1	Назовите и кратко опишите несколько международных смотров выставочного дизайна
2	Назовите и кратко опишите несколько удачных выставочных проектов, реализованных за последние пять лет в мировой практике
3	Перечислите основные этапы разработки выставочного проекта
4	Перечислите пять основных признаков классификации выставок
5	Перечислите основные социально-культурные функции выставочного дела
6	Перечислите основные категории искусствоведческого анализа.
7	Обоснуйте выбор примера для искусствоведческого анализа с точки зрения его значимости в контексте авторского художественного наследия.
8	Обоснуйте выбор примера для искусствоведческого анализа с точки зрения стилистической направленности.
9	Определите жанровую принадлежность произведения искусства.
10	Определите стилистическую направленность произведения искусства.
11	Охарактеризуйте стилистическое решение музейной выставки.
12	Охарактеризуйте стилистическое решение музейной экспозиции.
13	Перечислите основные принципы организации выставок современного искусства.
14	Перечислите основные художественные направления, представленные в экспозиции Русского музея.
15	Обозначьте основные периоды в истории русского искусства, представленные в экспозиции Русского музея.

4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

1 3 2 Monus	пилодольна	PHOMOWYTOUROU	2TTOCT2111		NAVTIVO
7.J.Z 400191a	проредения	промежуточной	allectaur	171 110 11	Danınıc

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная -	Устная	Письменная		Компьютерное тестирование		Иная	+
--	--------	------------	--	---------------------------	--	------	---

4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

Отчет по проектной практике (15 листов, ф. А-4) включает в себя:

- 1.Титульный лист
- 2. Совместный рабочий график (план) проведения практики и индивидуальное задание
- 3. Проектно-композиционный раздел:
- зарисовки или фотографии источника вдохновения для создания экпозиции. Обоснование выбора творческого источника (должен включать в себя 2-3 зарисовки или фотографии источника);
 - план выставочного пространства;
 - технические эскизы разделов экспозиции (5-7 эскизов, формата А4. цветная графика).
 - 4. Заключение

Список литературы и источников информации

4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Для прохождения промежуточной аттестации по дисциплине «Учебная практика (музейная практика)» обучающийся должен представить отчет по практике, а также эскизы выполненные в соответствии с заданиями: "Разработать изображение выставочного пространства для организационного мероприятия с учетом требований к дизайнерской деятельности", "Разработать проект организации пространства для выставки". Отчет по практике выполняется обучающимся самостоятельно и должен соответствовать требованиям рабочей программы дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

5.1 Учебная литература

Автор Заглавие Издательство	Год издания	Ссылка
-----------------------------	-------------	--------

5.1.1 Основная учебна	ая литература			
Маслак, Е. Н.	Музейный менеджмент	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2020	https://www.iprbooks hop.ru/107963.html
Кокорина, Е. В., Танкеев, А. С.	Теоретические концепции и научно-проектные предложения формирования современных музейных комплексов	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	https://www.iprbooks hop.ru/108342.html
Кириллова, О. С., Рамзаева, Е. Н.	Основы музейной педагогики и музейно-педагогического проектирования	Волгоград: Волгоградский государственный социально- педагогический университет, «Перемена»	2020	https://www.iprbooks hop.ru/101292.html
Вильчинская-Бутенко, М. Э.	Методика преподавания искусствоведческих дисциплин	Санкт-Петербург: Санкт- Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2017	https://www.iprbooks hop.ru/102440.html
Амиржанова, А. Ш.	Искусствоведение. Ч. І. Педагогические структуры в теории и методологии искусствознания	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2023	https://www.iprbooks hop.ru/128962.html
Осипова, В. Д.	Стилистика и редактирование искусствоведческих работ	Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского	2016	http://www.iprbooksh op.ru/59655.html
Майстровская М. Т.	Музей как объект культуры. Искусство экспозиционного ансамбля	Москва: Прогресс- Традиция	2016	http://www.iprbooksh op.ru/54461.html
Садохин, А. П.	Мировая культура и искусство	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbooksh op.ru/74896.html
5.1.2 Дополнительная				
Ревчук З. К., Коровина-Витчик Н. В., Баклашкин Е. В.	Музейная искусствоведческая практика (творческая практика)	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	http://publish.sutd.ru/ tp_ext_inf_publish.ph p?id=2021166
Федотова Р. А.	История и теория искусствознания	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/ tp_ext_inf_publish.ph p?id=2017809
Келли, Гровье, Гаврикова, О., Васильева, Е.	Искусство с 1989 года	Москва: Ад Маргинем Пресс	2019	http://www.iprbooksh op.ru/92785.html
Ревчук З. К.	Музейная искусствоведческая практика	СПб.: СПбГУПТД	2016	http://publish.sutd.ru/ tp_ext_inf_publish.ph p?id=3216
Абдрашитова, М. А., Тихонова, А. Ю.	Формирование музейного пространства города: музей на службе обществу	Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова	2020	https://www.iprbooks hop.ru/108540.html

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

- 1. Электронно-библиотечная система IPRbooks: http://www.iprbookshop.ru
- 2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: http://publish.sutd.ru 3. Архив изданий Государственного Русского Myзeя: https://rusmuseum.ru/editions

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Аудитория	Оснащение	
Лекционная	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска	
аудитория		