

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.08

Методика научных исследований в дизайне

Учебный план: 2024-2025 54.04.01 ИГД Дизайн цифровых медиа ОО №2-1-73.plx

Кафедра: **16** Дизайна рекламы

Направление подготовки:
(специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Дизайн цифровых медиа
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | | Контактная работа обучающихся | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоё мкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации |
|---------------------------|-----|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| | | Лекции | Практ. занятия | | | | |
| 2 | УП | 17 | 17 | 37,75 | 0,25 | 2 | Зачет |
| | РПД | 17 | 17 | 37,75 | 0,25 | 2 | |
| Итого | УП | 17 | 17 | 37,75 | 0,25 | 2 | |
| | РПД | 17 | 17 | 37,75 | 0,25 | 2 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1004

Составитель (и):

Доцент

доктор искусствоведения, Профессор

Прозорова Е.С.

Лаптев В.В.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой дизайна рекламы

Сухарева Алина

Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Сухарева Алина

Михайловна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области освоения методов научного исследования для разработки концептуальных и инновационных идей в области профессиональной деятельности и участия в комплексных научных разработках

1.2 Задачи дисциплины:

- Раскрыть основные методы научного исследования
- Рассмотреть особенности научного познания в связи с проектной деятельностью и его специфику на современном этапе.
- Показать механизм концептуальных и инновационных исследований

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Философские проблемы науки и техники

История и методология дизайна

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-2: Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения

Знать: основные методы изучения объектов художественно-пространственной среды, в том числе особенности методики отбора специализированной литературы в библиотечных фондах, музеях и хранилищах различного профиля, включая Интернет-ресурсы.

Уметь: использовать научно-методологический инструментарий при анализе конкретных объектов дизайна, в том числе электронных информационных ресурсов с применением современных технологий.

Владеть: навыками интерпретации и переосмысления конкретного материала с учетом применения методологического аппарата искусствоведения и дизайноведения.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | | СР (часы) | Инновац. формы занятий | Форма текущего контроля | |
|---|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|--|
| | | Лек. (часы) | Пр. (часы) | | | | |
| Раздел 1. Метод и методология | 2 | | | | | Д | |
| Тема 1. Методы науки, принципы их деления на группы, аспекты метода. Практические занятия: Виды научных методов | | 2 | 2 | 4 | ГД | | |
| Тема 2. Группы методов: философские, общенаучные, частнонаучные, дисциплинарные, междисциплинарные исследования. Практические занятия: Виды научных методов | | 2 | 2 | 4 | ГД | | |
| Раздел 2. Общенаучные методы | | | | | | Д | |
| Тема 3. Методы эмпирического исследования. Практические занятия: Эмпирические исследования | | 2 | 2 | 4 | ГД | | |
| Тема 4. Методы теоретического познания. Практические занятия: Теоретические исследования | | 3 | 3 | 6,5 | ГД | | |
| Тема 5. Практическое применение методов исследования в дизайне. Практические занятия: Практика применения методов исследования в дизайне | | 3 | 3 | 7,25 | ГД | | |
| Раздел 3. Методы предпроектного анализа | | | | | | Д | |
| Тема 6. Теоретические аспекты предпроектного анализа. Практические занятия: Предпроектный анализ. Практика. Методы обработки | | 2 | 2 | 4 | ГД | | |
| Тема 7. Практические аспекты предпроектного анализа. Практические занятия: Предпроектный анализ | | 3 | 3 | 8 | ГД | | |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | | | 17 | 17 | 37,75 | | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет) | | | 0,25 | | | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | | | 34,25 | | 37,75 | | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|--|--|
| ОПК-2 | <p>Раскрывает значение междисциплинарного взаимодействия в ходе изучения специализированной литературы и формулирует прикладные методы изучения объектов среды</p> <p>Формулирует результаты эмпирического и теоретического исследования объектов дизайна, применяет современные</p> | <p>Вопросы устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> |

| | | |
|--|---|--|
| | технологии сбора и обработки данных | |
| | Интерпретирует научные концепции и их практическое применение в дизайне среды опираясь на методологические инструменты исследований в дизайне и искусстве | |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|------------------|---|-------------------|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| Зачтено | Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, способен правильно применить основные методы и инструменты при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. | |
| Не зачтено | Обучающийся не может изложить значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, допускает неточности в формулировках и доказательствах, нарушения в последовательности изложения программного материала; неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания. | |

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-----------|---|
| Семестр 2 | |
| 1 | Методы науки, принципы их деления на группы, аспекты метода |
| 2 | Принципы разработки case-study в дизайн-исследованиях |
| 3 | Методы обработки данных: коллажи и имидж-доски |
| 4 | Методы обработки данных: концепт-карты |
| 5 | Методы обработки данных: диаграммы подобия |
| 6 | Методы поиска и сбора информации: краудсорсинг |
| 7 | Методы поиска и сбора информации: метод дневников, контекстное исследование |
| 8 | Методы поиска, сбора и обработки информации, результаты исследований |
| 9 | Характеристика системного подхода в дизайне |
| 10 | Методы предпроектного анализа: специфика исследований в дизайне |
| 11 | Практика применения методов исследования в дизайне |
| 12 | Методы теоретического исследования |
| 13 | Методы эмпирического исследования |
| 14 | Группы методов: философские, общенаучные, частно-научные и т.д. |
| 15 | Методы науки, принципы их деления на группы, аспекты метода |

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы) находятся в Приложении к данной РПД

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

- время на подготовку ответа на вопрос – 20 минут, выполнение практического задания – 15 минут, ответ – 10 минут;
- сообщение результатов обучающемуся – по завершении ответа

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|--|---|--|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Лобанов, Е. Ю. | Дизайн-проектирование | Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна | 2018 | https://www.iprbooks.hop.ru/102617.html |
| Лобанов, Е. Ю. | Дизайн-проектирование | Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна | 2018 | http://www.iprbookshop.ru/102617.html |
| Елисеенков, Г. С., Мхитарян, Г. Ю. | Дизайн-проектирование | Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры | 2016 | https://www.iprbooks.hop.ru/66376.html |
| Лаптев, В. В. | Дизайн-проектирование. Графический дизайн и реклама | Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна | 2020 | https://www.iprbooks.hop.ru/118366.html |
| Лобанов Е. Ю. | Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве). Цвет, форма и конструкция | Санкт-Петербург: СПбГУПТД | 2020 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202062 |
| Лобанов Е. Ю. | Основы дизайна среды | Санкт-Петербург: СПбГУПТД | 2020 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020367 |
| Лобанов Е. Ю. | Дизайн-проектирование | СПб.: СПбГУПТД | 2018 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018343 |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Кузнеченков, Е. П., Соколенко, Е. В. | Научно-исследовательская работа | Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет | 2016 | https://www.iprbooks.hop.ru/66064.html |

| | | | | |
|-------------------------------------|--|--|------|---|
| Валиева, Р. 3., Вазиева, А. Р. | Технология и дизайн-проектирование изделий прикладного творчества | Набережные Челны: Набережночелнинский государственный педагогический университет | 2019 | https://www.iprbookshop.ru/97103.html |
| Азимова Л. Л., Касумова Н. М. | Научно-исследовательская работа (практика по получению профессиональных навыков и опыта научно-исследовательской деятельности) | Санкт-Петербург: СПбГУПТД | 2020 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020392 |
| Фешина Л.К. | Преддипломная практика (научно-исследовательская работа) | СПб.: СПбГУПТД | 2016 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3391 |
| Музалевская, Ю. Е. | Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта | Саратов: Ай Пи Эр Медиа | 2019 | https://www.iprbookshop.ru/83264.html |
| Прозорова Е. С. | Научно-исследовательская работа | СПб.: СПбГУПТД | 2017 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017630 |
| Кузнецова, М. М. | Научно-исследовательская работа (практика по получению профессиональных навыков и опыта научно-исследовательской работы) | Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна | 2020 | https://www.iprbookshop.ru/118401.html |
| Бондаренко, И. С., Темкин, И. О. | Научно-исследовательская работа | Москва: Издательский Дом МИСиС | 2018 | https://www.iprbookshop.ru/84437.html |
| Пасько, О. А., Ковязин, В. Ф. | Научно-исследовательская работа магистранта | Томск: Томский политехнический университет | 2017 | https://www.iprbookshop.ru/84020.html |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Портал Росстандарта по стандартизации [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>
 Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
 Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru/>
 Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>
 Информационная справочная система «Электронный центр справки и обучения Microsoft Office» [Электронный ресурс]. URL: <https://support.office.com/ru-RU>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows
 Microsoft Windows
 Microsoft Office Standart Russian Open No Level Academic
 OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc
 Microsoft Windows 10 Pro

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Учебная аудитория | Специализированная мебель, доска |

Приложение




рабочей программы дисциплины Методика научных исследований в дизайне

наименование дисциплины

по направлению подготовки 54.04.01-Дизайн

наименование ОП (профиля): Дизайн цифровых медиа

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

| № п/п | Условия типовых практико-ориентированных заданий (задач, кейсов) |
|-----------|--|
| Семестр 3 | |
| 1 | <p>Контекстное исследование включает набор стандартных вопросов (интервью), а также наблюдение и вопросы во время восприятия пользователем рекламных коммуникаций. Раскройте содержание каждого из 4 принципов рекламных коммуникаций – фокус, контекст, партнерство, интерпретация. Цветом выделите принцип, отличающий этот вид работы от стандартного интервью.</p> |
| 2 | <p>Анализ проекта: Приведите примеры, раскрывающие положения концепции конструктивизма в рекламных плакатах Александра Родченко.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> |