

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.24** История дизайна

Учебный план: 2024-2025 54.03.01 ИГД ГДАП ОО №1-1-69.plx

Кафедра: **16** Дизайна рекламы

Направление подготовки:  
(специальность) 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки: Графический дизайн в арт-пространстве  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
7	УП	17	17	37,75	0,25	2	Зачет
	РПД	17	17	37,75	0,25	2	
Итого	УП	17	17	37,75	0,25	2	
	РПД	17	17	37,75	0,25	2	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1015

Составитель (и):

кандидат социологических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Шевердяев  
Владимирович

Антон

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой дизайна рекламы

\_\_\_\_\_

Сухарева Алина  
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Кузнецова Марина  
Рудольфовна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области истории дизайна как современной дисциплины, подвести к осознанию, пониманию в становлении знаний по хронологическим вехам.

### 1.2 Задачи дисциплины:

- Раскрыть принципы знаний для установления общей хронологии исторических процессов, которые в последующем должны служить профессиональной, практической работе в области графического дизайна
- Рассмотреть исторические этапы развития в дизайне как коммуникативной системы
- Продемонстрировать принципы сбора и анализа информации исторической ретроспективы дизайна для ее последующего использования в создании дизайн -проекта в области графического дизайна

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Организация интерьера средствами графического дизайна

Скульптура

История искусств

Учебная практика (музейная практика)

Арт-объект

Живопись в арт-пространстве

Основы этики современного дизайна

Живопись и основы цветоведения

Основы композиции и бумажной пластики

Искусство шрифта

Принципы графического дизайна

Коллаж в дизайне

Основы проектирования

Дизайн упаковки

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОПК-1: Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода**

**Знать:** основные этапы эволюции дизайна, историю становления ведущих школ дизайна XX – XXI вв., особенности развития промышленного дизайна.

**Уметь:** анализировать и систематизировать произведения дизайна в контексте различных школ и направлений.

**Владеть:** навыками стилистического анализа объектов дизайна в соответствии с их сферами применения в предметно-пространственной среде.

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля	
		Лек. (часы)	Пр. (часы)				
Раздел 1. История дизайна конца XIX - первой половины XX веков	7					Д	
Тема 1. Введение. Особенности художественного проектирования в доиндустриальную эпоху. Промышленный переворот 19 века. Движение искусств и ремёсел. Стиль модерн. От орнамента к рациональным формам. Практическое задание: Творчество представителей периода становления дизайна		4	4	8	ГД		
Тема 2. Модернизм и дизайн. Баухаус. ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН Практическое задание: Творчество представителей модернизма в дизайне		4	4	8	ГД		
Тема 3. Стиль ар деко. Тенденции в отечественном дизайне 1930-х - 1940-х годов. Практическое задание: Мастера стиля ар деко		2	2	4	ГД		
Раздел 2. Национальные школы дизайна. История дизайна второй половины XX века							
Тема 4. Скандинавский дизайн. Немецкий дизайн. Французский дизайн. Японский дизайн. Итальянский дизайн. Американский дизайн. Британский дизайн. Дизайн в СССР. Практическое задание: Творчество видных представителей национальных школ		6	6	8	ГД		Д
Тема 5. Постмодернизм и дизайн. Практическое задание: Творчество видных представителей в дизайне		1	1	9,75	ГД		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	17	37,75			
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25					
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		34,25	37,75				

### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

#### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-1	Описывает ход становления профессии дизайнера, ориентируется в художественных стилях и периодизации истории дизайна, понимает связь развития дизайн-деятельности. Применяет исторически сформированные стили и подходы в	Вопросы устного собеседования

	искусстве для создания дизайн - проекта. Работает с различными видами источников, ориентируется в их многообразии, умеет их интерпретировать	Практико-ориентированное задание
--	---	----------------------------------

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил практико-ориентированное задание в соответствии с требованиями, допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) практико-ориентированное задание, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	Современная наружная реклама
2	Коммерческая реклама в США в 20 годы 20 века
3	Афиша и вывеска в 19-начале 20 века
4	Реклама в античные времена
5	Развитие Реклама в 20 веке
6	Современное состояние полиграфического дизайна в России
7	Эволюция профессии и типология объектов графического дизайна.
8	Ретроспектива развития графического изображения почтовых марок, почтовых конвертов, календарей
9	Ретроспектива развития графики плаката.
10	Важнейшие направления, школы, имена и тенденции в графическом дизайне
11	Ретроспектива развития полиграфический дизайн. книжная графика.
12	Определение значения и места графического дизайна в современной культуре.
13	Становление и основные этапы развития графического дизайна в контексте истории проектной культуры
14	Современное искусство и дизайн. Поп-арт и хай-тек.
15	Японский дизайн: традиционная и актуальная проектная культура
16	Итальянский дизайн как национальный вид спорта-итальянское направление в «новом дизайне»
17	Новая концепция в Американском дизайне-особенности развития дизайна после второй мировой войны
18	Довоенный дизайн в Советском союзе
19	Определение дизайна в контексте современной проектной и художественной культуры
20	Особенность дизайна в странах восточной Европы во второй половине 20 века
21	Основные принципы коммерческого дизайна
22	Высшая школа формообразования в Ульме: новая концепция дизайн-образования.
23	Предпосылки возникновения промышленного дизайна в США
24	Пионеры промышленного дизайна в США
25	Петер Беренс в Концерне АЭГ
26	Определение значения творчества группы «Де Стил» для становления дизайна в мире
27	Теория и практика в творчестве У. Морриса
28	Баухаус: разработка принципов формообразования промышленной продукции
29	Особенности пластического языка группы «Де стил».
30	Художественно-промышленные училища в России. Строгановское училище

31	Производственное искусство в Советской России.
32	Особенности художественного образования в Советской России
33	Советский дизайн и выставка 1925 года в Париже.
34	Значение открытий и изобретений 19-20 веков.
35	Зарождение прототеорий дизайнера, первые этапы
36	Россия и стиль модерн
37	Научно-технический прогресс 19-20 веков и примитивность форм промышленной продукции
38	Появление проблематики дизайнера при разделении искусства, ремесла, техники, зарождение промышленного производства
39	Промышленные выставки в 19 веке и их вклад в развитие дизайнера;
40	Зарождение промышленного производства и проблемы формообразования
41	Развитие ремесла и декоративно-прикладного искусства в России X-XVIII вв.
42	Развитие ремесла, науки и техники в эпоху Возрождения.
43	Понятия «ремесло» и «дизайн».
44	Специфика художественного проектирования в условиях мануфактурного производства

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрено

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Разработать эскиз графической композиции для открытки с применением исторического стиля

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет по дисциплине «История дизайнера», оперирующей терминологическим и методологическим аппаратом искусствоведения, призван выявить уровень владения знаниями в области дизайнера XX-XXI вв. у студентов, умение их применять при анализе произведений. Вопросы к зачету составлены таким образом, чтобы содержательно отражать названные аспекты.

Время подготовки студента к зачету – 20 мин.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Смирнов А. В.	История дизайнера. Конспект лекций	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179060">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179060</a>
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	История дизайнера. Вещи и бренды	Саратов: Вузовское образование	2018	<a href="https://www.iprbookshop.ru/75952.html">https://www.iprbookshop.ru/75952.html</a>
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Искусство и дизайн: дух времени и механизм прогресса. В 2-х т. Том 2. История дизайнера: механизм прогресса	Саратов: Вузовское образование	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/86443.html">http://www.iprbookshop.ru/86443.html</a>
Вишневская, Е. В.	История дизайнера, науки и техники. Ретроспектива развития графического дизайнера	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайнера	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/102626.html">http://www.iprbookshop.ru/102626.html</a>

Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	История дизайна. Вещи и бренды	Саратов: Вузовское образование	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/75952.html">http://www.iprbookshop.ru/75952.html</a>
Вишневская Е.В.	История дизайна, науки и техники. Ретроспектива развития графического дизайна	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017895">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017895</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Косточко В. И.	История дизайна	СПб.: СПбГУПТД	2015	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3044">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3044</a>
Макарова, Н. И.	Модернизм в мировой художественной культуре и искусстве	Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ»	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/95204.html">http://www.iprbookshop.ru/95204.html</a>
Шкиль, О. С.	История дизайна. Ч.1	Благовещенск: Амурский государственный университет	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/103871.html">http://www.iprbookshop.ru/103871.html</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://window.edu.ru>
4. Медиа о дизайне во всех его проявлениях <https://design-mate.ru>
5. Музей Виктории и Альберта <https://www.vam.ac.uk/>
6. Метрополитен музей <https://www.metmuseum.org/>
7. Музей изящных искусств, Бостон <https://www.mfa.org/>
8. Лувр <https://www.louvre.fr/>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows  
Microsoft Windows 10 Pro  
OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска