

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.01** Шрифт и типографика в дизайне

Учебный план: 2024-2025 54.03.01 ИГД ГДвР ОЗО №1-2-138.plx

Кафедра: **16** Дизайна рекламы

Направление подготовки:  
(специальность) 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки: Графический дизайн в рекламе  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) |     | Контактная работа | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоёмкость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------------------------|-----|-------------------|----------------|-------------------|----------------------|--------------------------------------|
|                           |     | Практ.<br>занятия |                |                   |                      |                                      |
| 4                         | УП  | 17                | 90,75          | 0,25              | 3                    | Зачет                                |
|                           | РПД | 17                | 90,75          | 0,25              | 3                    |                                      |
| 5                         | УП  | 34                | 157            | 25                | 6                    | Экзамен                              |
|                           | РПД | 34                | 157            | 25                | 6                    |                                      |
| Итого                     | УП  | 51                | 247,75         | 25,25             | 9                    |                                      |
|                           | РПД | 51                | 247,75         | 25,25             | 9                    |                                      |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1015

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Сухарева Алина  
Михайловна

Старший преподаватель

\_\_\_\_\_

Ильина Ангелина  
Александровна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой дизайна рекламы

\_\_\_\_\_

Сухарева Алина  
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Сухарева Алина  
Михайловна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области шрифтов и типографики в графическом дизайне.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- Рассмотреть современные разнообразные принципы построения шрифтов, принципы их применения в практической деятельности дизайнера, наиболее точно соответствующие содержанию и назначению проектирования;
- Раскрыть принципы организации пространства печатного листа средствами типографики;
- Продемонстрировать возможности создания выразительных шрифтовых и в частности типографических композиций в организации коммуникативной среды; взаимодействие шрифта с другими видами визуальных коммуникаций – графикой, фотографией, а также другими видами медийных систем – везде, где действуют законы композиции.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- История (история России, всеобщая история)
- Информационные технологии
- Философия
- Учебная практика (учебно-ознакомительная практика)
- Русский язык и культура речи
- Рисунок и основы перспективы
- Принципы графического дизайна
- Основы проектирования
- Основы графического дизайна
- Коллаж в дизайне
- Учебная практика (музейная практика)
- Фотография в графическом дизайне
- Основы проектной деятельности
- Живопись в дизайне

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-2: Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации для сферы рекламы и СМИ**

**Знать:** историю и терминологию шрифтов и типографики, современные цифровые шрифты и требования при работе с ними; специфику работы с типографикой при проектировании плаката и разнообразной полиграфической продукции

**Уметь:** профессионально подбирать шрифтовые гарнитуры, учитывать их стилистику при разработке дизайн-проекта в области рекламы и СМИ; находить шрифтовые пары

**Владеть:** навыками построения типографических композиции в графическом редакторе

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий  | Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа | СР<br>(часы) | Инновац. формы занятий | Форма текущего контроля |   |
|--|---------------------------|-------------------|--------------|------------------------|-------------------------|---|
|  |                           | Пр.<br>(часы)     |              |                        |                         |   |
| Раздел 1. История и терминология шрифтов   | 4                         |                   |              |                        | Пр                      |   |
| Тема 1. История шрифта: этапы эволюции шрифта, изучение стилей и типов шрифтов в историческом развитии. Практическое занятие: доклад и презентация на тему развития шрифта в контексте мировой истории   |                           | 1                 | 10           |                        |                         |   |
| Тема 2. Рассмотрение различных типов шрифтовых групп. Виды классической антиквы, гротеск, брусковые и декоративные. Практическое задание: выполнение композиции по каждому типу рассматриваемых шрифтовых групп.   |                           | 2                 | 10           |                        |                         |   |
| Тема 3. Геометрические гротески. Функционализм в гротесках Международного стиля. Шрифты «цифровой революции». Постмодернистские шрифты.  |                           | 2                 | 12           |                        |                         |   |
| Тема 4. Основная терминология шрифтовых систем. Строение буквы, становление алфавита. Шрифтовые термины (строчные и прописные знаки, системы начертаний), типографская система мер (кегель и интерлиньяж). Межсимвольные и межсловные интервалы. Практическое задание: выполнение композиции, основываясь на пройденных темах. |                           | 2                 | 16           | ГД                     |                         |   |
| Раздел 2. Основные принципы построения шрифтовых гарнитур  |                           |                   |              |                        |                         |   |
| Тема 5. Удобочитаемость. Наборная и акцидентная гарнитура. Отличия наборной и акцидентной гарнитуры, области их применения. Практическое задание: подбор и анализ аналогов по пройденной теме.   |                           | 2                 | 10           |                        |                         | П |
| Тема 6. Базовые принципы сочетания шрифтов. Понятие шрифтовой пары. Разбор состава супергарнитуры. Шрифтовые пары: антиква-гротеск, наборная и акцидентная гарнитура. Практическое задание: шрифтовая композиция на тему тождественности шрифтовой группы с использованием формальной системы построения                       | 2                         | 8                 | ГД           |                        |                         |   |
| Раздел 3. Основы типографики   |                           |                   |              |                        |                         |   |

|  |   |      |       |    |    |
|--|---|------|-------|----|----|
| <p>Тема 7. Основные понятия и история типографики. Интерлиньяж, длина строки, выравнивание текста, начало абзаца.</p> <p>Практическое занятие: шрифтовая композиция на тему параметры абзаца.</p>  |   | 2    | 8     |    |    |
| <p>Тема 8. Особенности верстки набора. Форматы колонок и строк. Навигация в типографике.</p> <p>Практическое занятие: виды и стили типографических решений в дизайне рекламы.</p>  |   | 2    | 8     |    |    |
| <p>Тема 9. Шрифтовой дизайн. Расстановка акцентов в типографике.</p> <p>Практическое занятие: выполнение двухцветной и полноцветной композиции на заданную тему.</p>   |   | 2    | 8,75  | ГД |    |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)  |   | 17   | 90,75 |    |    |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)  |   | 0,25 |       |    |    |
| Раздел 4. История и современные тенденции в типографике  |   |      |       |    |    |
| <p>Тема 10. Классическая типографика и шрифты.</p> <p>Практическое задание: просмотр и анализ аналогов по заданной теме, изучение имен <u>шрифтовых дизайнеров</u>.</p>  |   | 2    | 21    |    |    |
| <p>Тема 11. Типографика модернизма.</p> <p>Практическое задание: просмотр и анализ аналогов по заданной теме, изучение имен <u>шрифтовых дизайнеров</u>.</p>   |   | 2    | 20    |    |    |
| <p>Тема 12. Постмодернистические особенности современной типографики. Практика применения в графическом дизайне. Дизайнерский процесс. Этапы работы над проектом.</p> <p>Практическое занятие: разработка концепции и создание эскизов на заданную тему.</p> | 5 | 2    | 15    |    | П  |
| <p>Тема 13. Применение различных графических редакторов при проектировании шрифтовой композиции. Графическая техника и художественные стили в типографических композициях.</p> <p>Практическое занятие: серия плакатов на историческую тему.</p>             |   | 6    | 24    | ГД |    |
| Раздел 5. Шрифтовые системы в медиа среде  |   |      |       |    | Пр |

|  |   |    |    |   |
|--|---|----|----|---|
| <p>Тема 14. Обзор различных шрифтовых систем. Особенности шрифтовых систем в печатной продукции (плакат, обложка книги, печатные СМИ и т.д.), в WEB пространстве (корпоративные сайты, соц. сети, WEB СМИ, моб. приложения и т.д.), в медиа пространстве (анимация, соц. сети, моб. приложения, кино и т.д.). Унификация шрифтовых систем.</p> | 3 | 10 |    |   |
| <p>Тема 15. Основы разработки визуальных носителей с использованием шрифтовых систем. Компоненты шрифтовых систем: иерархия, стилистика, цвет.</p>   | 3 | 10 |    |   |
| <p>Тема 16. Разработка шрифтовой системы для печатной продукции. Выбор шрифтовой гарнитуры для верстки, зеркало набора, иерархическая система шрифтовых гарнитур. Обложка, форзац, полоса набора.</p> <p>Практическое занятие: фор-макет.</p>  | 2 | 10 |    |   |
| <p>Тема 17. Разработка шрифтовой системы для WEB пространства. Шрифтовые гарнитуры, кегли, графические интерфейсы, зеркало набора, иерархическая система шрифтовых гарнитур. Основная страница сайта, система баннеров, пиктографика.</p> <p>Практическое занятие: фор-макет.</p>  | 3 | 10 |    |   |
| <p>Тема 18. Разработка шрифтовой системы для медиа пространства. Особенности восприятия текстовых блоков, тайминг, шрифтовые гарнитуры, кегли, иерархическая система шрифтовых гарнитур. Анимация шрифта, графическая стилистика, музыкальное оформление. Кинетическая типографика.</p> <p>Практическое занятие: фор-макет.</p>                | 4 | 10 | ГД |   |
| <p>Раздел 6. Трансформация шрифтовых систем</p>  |   |    |    |   |
| <p>Тема 19. Адаптация различных шрифтовых систем для различных медиа носителей. Актуальные решения формирования шрифтовых систем. Анализ работ ведущих представителей медиаиндустрии.</p>  | 3 | 12 |    | П |

|  |              |               |    |  |
|--|--------------|---------------|----|--|
| Тема 20. Особенности проектирования визуальных носителей с использованием трансформации шрифтовых систем. Разработка визуальных носителей с использованием трансформации шрифтовых систем (иерархия, стилистика, цвет).<br>Универсальные решения для различных медиа сред:<br>-для печатная продукция: плакат-обложка книги, полоса СМИ-рекламный банер и т.д.;<br>-для WEB пространства: сайты-соц. сети, WEB СМИ-моб. приложения и т.д.<br>-для медиа пространство: анимация-соц. сети, моб. приложения-соц. сети, кино- медиа PR и т.д. | 4            | 15            | ГД |  |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)  | 34           | 157           |    |  |
| Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)  | 0,5          | 24,5          |    |  |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>  | <b>51,75</b> | <b>272,25</b> |    |  |

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения  | Наименование оценочного средства                                      |
|-----------------|---|---|
| ПК-2            | Характеризует основные принципы построения шрифта, его основные свойства и разновидности, термины его анатомии; основные принципы построения шрифтовой композиции на основе соподчинения всех её элементов контексту и роли создаваемой визуальной фразы; теоретические основы типографики, основные правила и принципы набора и вёрстки.<br>Выстраивает необходимый контекст визуальной фразы средствами шрифтов и типографики; выбирать и применять изобразительные средства, наилучшим образом подходящие для достижения максимальной художественной выразительности в конкретной проектной работе.<br>Решает сложные проектные задания с элементами типографики и шрифта и использованием различных графических техник и инструментов | Вопросы для устного собеседования<br>Практико-ориентированные задания |

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций  |                   |
|------------------|---|-------------------|
|                  | Устное собеседование  | Письменная работа |
| 5 (отлично)      | Критическое и разностороннее рассмотрение предложенного для переустройства проекта, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источником. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям, развернутый полный ответ на вопрос<br>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. |                   |
| 4 (хорошо)       | Задание выполнено в необходимой   |                   |

|                         |   |  |
|-------------------------|---|--|
|                         | полноте и с требуемым качеством. Существуют незначительные ошибки. полный ответ на вопрос<br>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.   |  |
| 3 (удовлетворительно)   | Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. не полный ответ на вопрос<br>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.                              |  |
| 2 (неудовлетворительно) | Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы, ответ не точный, с ошибками.<br>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. |  |
| Зачтено                 | Обучающийся своевременно выполнил практико-ориентированные задания в соответствии с требованиями возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.<br>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра  |  |
| Не зачтено              | Обучающийся не выполнил (выполнил частично) практико-ориентированные задания, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.<br>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.  |  |

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п     | Формулировки вопросов   |
|-----------|---|
| Семестр 4 |   |
| 1         | Чем знаменит Иоганн Гутенберг?  |
| 2         | Назовите основные шрифтовые группы.   |
| 3         | Что означает термин «гарнитура»?  |
| 4         | Что такое начертание?   |
| 5         | Как в типографике называется размер шрифта?   |
| 6         | Дайте определение понятию акцидентная гарнитура.  |
| 7         | Что такое супергарнитура?   |
| 8         | Назовите основные принципы создания шрифтовой пары.   |
| 9         | Назовите отличия наборной и акцидентной гарнитуры   |
| 10        | Назовите основные принципы построения шрифтовой гарнитуры на основе модуля.                                     |
| 11        | Перечислите основные понятия в типографике  |
| 12        | Назовите способы выравнивания текста, дайте определение термину «выключка»                                      |
| 13        | Назовите имена ведущих графических дизайнеров, работающих с типографикой.                                       |
| 14        | Каким образом можно достичь контраста в типографике?  |
| 15        | Дайте определение понятию сетка/модульная сетка верстки   |
| 16        | Что такое интерлиньяж?  |
| 17        | Назовите основные различия создания шрифтовых композиций для плакатов сейчас и в начале-середине прошлого века. |
| 18        | Назовите основные графические редакторы, используемые при проектировании шрифтовых композиций.                  |

|           |   |
|-----------|---|
| 19        | Назовите основные художественные стили, применяемые в типографических композициях.                        |
| 20        | Назовите отечественных мастеров шрифтового дизайна прошлого века  |
| Семестр 5 |   |
| 21        | Какие шрифтовые системы вы знаете?  |
| 22        | Каковы особенности шрифтовых систем для различной печатной продукции?                                     |
| 23        | Каковы особенности шрифтовых систем для WEB и медиа пространств?  |
| 24        | Дайте определение понятию «кернинг»?  |
| 25        | Что такое «трекинг»?  |
| 26        | Назовите единицу измерения кегля  |
| 27        | Что такое вылеты?   |
| 28        | Дайте определение понятию "модульная сетка"   |
| 29        | Назовите основные правила работы со шрифтами при создании заглавной страницы WEB сайта.                   |
| 30        | Каковы основные правила при анимировании шрифта в оформлении медиа контента в кино и телевидении?         |
| 31        | Назовите особенности проектирования визуальных носителей с использованием трансформации шрифтовых систем. |
| 32        | Приведите примеры универсальных решений для различных медиа сред.   |

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

3 семестр

Выполнение шрифтовых композиций по каждой пройденной теме.

Создание прототипов шрифтовых знаков на основе модуля.

Разработка шрифтовой открытки.

4 семестр

Оформление обложки и страницы журнала при использовании типографики, графики и иллюстраций.

Разработка шрифтовой афиши/плаката на заданную тему.

5 семестр

Разработка рекламной продукции с использованием типографики.

Разработка рекламной продукции с использованием типографики для размещения в социальных сетях и на WEB сайтах. Анимация разработанного баннера для интернет-ресурсов.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

3 семестр

На зачете необходимо представить, выполненные в течение семестра:

- Шрифтовые композиции, по каждой пройденной теме, формат – А4;
- Шрифтовую гарнитуру из 33 знаков, выполненная на основе модульной системы на планшете 60x60 см;
- Шрифтовую открытку, формат – А4;

4 семестр

На зачете необходимо представить, выполненные в течение семестра:

- Оформление обложки журнала, формат – А4;
- Оформление страницы журнала при использовании типографики, графики и иллюстраций – А4;
- Шрифтовую афишу или плаката на заданную тему, формат – 50x70 см.

5 семестр.

На экзамене необходимо представить, выполненные в течение семестра:

- Печатная рекламная продукция, формат – А4;
- Главная страница интернет-сайта (формат HDTV 1920x1080);
- Рекламная продукция с использованием типографики для размещения в социальных сетях и WEB сайтах.
- Анимация рекламной продукции с применением типографики (формат HDTV 1920x1080).

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

| Автор   | Заглавие  | Издательство   | Год издания | Ссылка  |
|---|---|--|-------------|---|
| <b>6.1.1 Основная учебная литература</b>                |   |  |             |   |
| Кашевский, П. А.  | Шрифтовая графика                                 | Минск: Вышэйшая школа  | 2017        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/90856.html">https://www.iprbooks.hop.ru/90856.html</a>   |
| Кашевский, П. А.  | Типографика                                       | Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО)                               | 2022        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/134164.html">https://www.iprbooks.hop.ru/134164.html</a> |
| Савельева, А. С.  | Проектирование: от шрифтовой композиции к плакату | Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна | 2018        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/102672.html">https://www.iprbooks.hop.ru/102672.html</a> |
| Андреева, В. А.   | История шрифтов                                   | Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна | 2017        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/102434.html">https://www.iprbooks.hop.ru/102434.html</a> |
| Яманова, Р. Р.,<br>Хамматова, В. В.,<br>Слепнева, Е. В. | Краткая история развития шрифта                   | Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет                       | 2018        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/94984.html">https://www.iprbooks.hop.ru/94984.html</a>   |

|  |   |  |      |   |
|--|---|--|------|---|
| Дегтяренко, В. М.                              | Основы шрифтовой графики                | Комсомольск-на-Амуре, Саратов: Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, Ай Пи Ар Медиа | 2019 | <a href="https://www.iprbookshop.ru/86459.html">https://www.iprbookshop.ru/86459.html</a>   |
| Крейг Дж., Скала И.                            | Шрифт и дизайн. Современная типографика | Санкт-Петербург: Питер   | 2018 | <a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=363743">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=363743</a> |
| <b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b> |   |  |      |   |
| Безрукова, Е. А., Мхитарян, Г. Ю.              | Шрифтовая графика                       | Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры  | 2017 | <a href="https://www.iprbookshop.ru/76349.html">https://www.iprbookshop.ru/76349.html</a>   |
| Матросова, И. Г., Пунтус, Е. Ю.                | Шрифт                                   | Москва: Ай Пи Ар Медиа   | 2021 | <a href="https://www.iprbookshop.ru/103341.html">https://www.iprbookshop.ru/103341.html</a>   |

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Интернет-портал «Российской газеты» [Электронный ресурс]: <https://rg.ru/>
2. Русский музей [Электронный ресурс]: <http://rusmuseum.ru/>
3. Сетевое издание «РИА Новости» [Электронный ресурс]: <https://ria.ru/>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]: <http://www.iprbookshop.ru>
5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]: <http://publish.sutd.ru>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional  
Microsoft Windows  
Adobe Illustrator  
Adobe inDesign  
Adobe After Effects  
Adobe Photoshop  
Adobe Premiere Pro  
3ds MAX

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория            | Оснащение   |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска   |
| Компьютерный класс   | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |