

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.24

История дизайна

Учебный план: 2024-2025 54.03.01 ИГД ГДвР ОЗО №1-2-138.plx

Кафедра: **8** Графического дизайна в арт-пространстве

Направление подготовки:
(специальность) 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки: Графический дизайн в рекламе
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции				
8	УП	17	54,75	0,25	2	Зачет
	РПД	17	54,75	0,25	2	
Итого	УП	17	54,75	0,25	2	
	РПД	17	54,75	0,25	2	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1015

Составитель (и):

кандидат социологических наук, Доцент

Шевурдяев
Владимирович

Антон

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой графического дизайна в арт-пространстве

Сухарева Алина
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Сухарева Алина
Михайловна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области истории дизайна как современной дисциплины, подвести к осознанию, пониманию в становлении знаний по хронологическим вехам.

1.2 Задачи дисциплины:

- Раскрыть принципы знаний для установления общей хронологии исторических процессов, которые в последующем должны служить профессиональной, практической работе в области графического дизайна
- Рассмотреть исторические этапы развития в дизайне как коммуникативной системы
- Продемонстрировать принципы сбора и анализа информации исторической ретроспективы дизайна для ее последующего использования в создании дизайн -проекта в области графического дизайна

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Организация интерьера средствами графического дизайна

Скульптура

Арт-объект

Живопись в арт-пространстве

История искусств

Учебная практика (музейная практика)

Основы композиции и бумажной пластики

Искусство шрифта

Дизайн упаковки

Основы этики современного дизайна

Принципы графического дизайна

Коллаж в дизайне

Основы проектирования

Живопись и основы цветоведения

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-1: Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

Знать: основные этапы эволюции дизайна, историю становления ведущих школ дизайна XX – XXI вв., особенности развития промышленного дизайна.

Уметь: анализировать и систематизировать произведения дизайна в контексте различных школ и направлений.

Владеть: навыками стилистического анализа объектов дизайна в соответствии с их сферами применения в предметно-пространственной среде.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля	
		Лек. (часы)				
Раздел 1. История дизайна конца XIX - первой половины XX веков	8				Д	
Тема 1. Введение. Особенности художественного проектирования в доиндустриальную эпоху. Промышленный переворот 19 века. Движение искусств и ремёсел. Стиль модерн. От орнамента к рациональным формам. Практическое задание: Творчество представителей периода становления дизайна		4	15	ГД		
Тема 2. Модернизм и дизайн. Баухаус. ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН Практическое задание: Творчество представителей модернизма в дизайне		4	13	ГД		
Тема 3. Стиль ар деко. Тенденции в отечественном дизайне 1930-х - 1940-х годов. Практическое задание: Мастера стиля ар деко		2	8	ГД		
Раздел 2. Национальные школы дизайна. История дизайна второй половины XX века						
Тема 4. Скандинавский дизайн. Немецкий дизайн. Французский дизайн. Японский дизайн. Итальянский дизайн. Американский дизайн. Британский дизайн. Дизайн в СССР. Практическое задание: Творчество видных представителей национальных школ		4	9	ГД		Д
Тема 5. Постмодернизм и дизайн. Практическое задание: Творчество видных представителей в дизайне		3	9,75	ГД		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	54,75			
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25					
Всего контактная работа и СР по дисциплине		17,25	54,75			

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-1	Описывает ход становления профессии дизайнера, ориентируется в художественных стилях и периодизации истории дизайна, понимает связь развития дизайн -деятельности.	Вопросы устного собеседования

	Применяет исторически сформированные стили и подходы в искусстве для создания дизайн - проекта. Работает с различными видами источников, ориентируется в их многообразии, умеет их интерпретировать	Практико-ориентированное задание
--	--	----------------------------------

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил практико-ориентированное задание в соответствии с требованиями, допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) практико-ориентированное задание, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 8	
1	Специфика художественного проектирования в условиях мануфактурного производства
2	Понятия «ремесло» и «дизайн».
3	Развитие ремесла, науки и техники в эпоху Возрождения.
4	Развитие ремесла и декоративно-прикладного искусства в России X-XVIII вв.
5	Зарождение промышленного производства и проблемы формообразования
6	Промышленные выставки в 19 веке и их вклад в развитие дизайна;
7	Появление проблематики дизайна при разделении искусства, ремесла, техники, зарождение промышленного производства
8	Научно-технический прогресс 19-20 веков и примитивность форм промышленной продукции
9	Россия и стиль модерн
10	Зарождение прототеорий дизайна, первые этапы
11	Значение открытий и изобретений 19-20 веков.
12	Советский дизайн и выставка 1925 года в Париже.
13	Особенности художественного образования в Советской России
14	Производственное искусство в Советской России.
15	Художественно-промышленные училища в России. Строгановское училище
16	Особенности пластического языка группы «Де стиль».
17	Баухаус: разработка принципов формообразования промышленной продукции
18	Теория и практика в творчестве У. Морриса
19	Определение значения творчества группы «Де Стиль» для становления дизайна в мире
20	Петер Беренс в Концерне АЭГ
21	Пионеры промышленного дизайна в США
22	Предпосылки возникновения промышленного дизайна в США
23	Высшая школа формообразования в Ульме: новая концепция дизайн-образования.
24	Основные принципы коммерческого дизайна
25	Особенность дизайна в странах восточной Европы во второй половине 20 века
26	Определение дизайна в контексте современной проектной и художественной культуры
27	Довоенный дизайн в Советском союзе
28	Новая концепция в Американском дизайне-особенности развития дизайна после второй мировой войны
29	Итальянский дизайн как национальный вид спорта-итальянское направление в «новом дизайне»

30	Японский дизайн: традиционная и актуальная проектная культура
31	Современное искусство и дизайн. Поп-арт и хай-тек.
32	Становление и основные этапы развития графического дизайна в контексте истории проектной культуры
33	Определение значения и места графического дизайна в современной культуре.
34	Ретроспектива развития полиграфической дизайн. книжная графика.
35	Важнейшие направления, школы, имена и тенденции в графическом дизайне
36	Ретроспектива развития графики плаката.
37	Ретроспектива развития графического изображения почтовых марок, почтовых конвертов, календарей
38	Эволюция профессии и типология объектов графического дизайна.
39	Современное состояние полиграфического дизайна в России
40	Развитие Реклама в 20 веке
41	Реклама в античные времена
42	Афиша и вывеска в 19-начале 20 века
43	Коммерческая реклама в США в 20 годы 20 века
44	Современная наружная реклама

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Разработать эскиз графической композиции для открытки с применением исторического стиля

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет по дисциплине «История дизайна», оперирующей терминологическим и методологическим аппаратом искусствоведения, призван выявить уровень владения знаниями в области дизайна XX-XXI вв. у студентов, умение их применять при анализе произведений. Вопросы к зачету составлены таким образом, чтобы содержательно отражать названные аспекты.

Время подготовки студента к зачету – 20 мин.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	История дизайна. Вещи и бренды	Саратов: Вузовское образование	2018	http://www.iprbookshop.ru/75952.html
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	История дизайна. Вещи и бренды	Саратов: Вузовское образование	2018	https://www.iprbookshop.ru/75952.html
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Искусство и дизайн: дух времени и механизм прогресса. В 2-х т. Том 2. История дизайна: механизм прогресса	Саратов: Вузовское образование	2019	http://www.iprbookshop.ru/86443.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Шкиль, О. С.	История дизайна. Ч.1	Благовещенск: Амурский государственный университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/103871.html

Макарова, Н. И.	Модернизм в мировой художественной культуре и искусстве	Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»	2019	http://www.iprbookshop.ru/95204.html
Косточко В. И.	История дизайна	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3044

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://window.edu.ru>
4. Медиа о дизайне во всех его проявлениях <https://design-mate.ru>
5. Музей Виктории и Альберта <https://www.vam.ac.uk/>
6. Метрополитен музей <https://www.metmuseum.org/>
7. Музей изящных искусств, Бостон <https://www.mfa.org/>
8. Лувр <https://www.louvre.fr/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows
Microsoft Windows 10 Pro
OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска