

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е.Рудин

Программа практики

Б2.О.01(У) Учебная практика (учебно-ознакомительная практика)

Учебный план: 2024-2025 54.03.01 ИГД ГДвР ОО №1-1-138.plx

Кафедра: **16** Дизайна рекламы

Направление подготовки:
(специальность) 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки: Графический дизайн в рекламе
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
2	УП	106,55	1,45	3	Зачет с оценкой
	ПП	106,55	1,45	3	
Итого	УП	106,55	1,45	3	
	ПП	106,55	1,45	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1015

Составитель (и):

Старший преподаватель

Кодатенко Анастасия
Дмитриевна

От выпускающей кафедры:
Заведующий кафедрой

Сухарева Алина
Михайловна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

1.1 Цель практики: сформировать компетенции обучающихся в области графического дизайна для решения учебных и творческих задач профессиональной деятельности

1.2 Задачи практики:

- Познакомить с основными положениями, целями и задачами профессиональных дисциплин подготовки, области и сферы профессиональной деятельности бакалавра направления подготовки графический дизайн;
- научить исследовать профессионально важные качества, организовать время и выполнять полученное задание;
- привить навыки поиска и анализа методов дизайн-проектирования в будущей профессиональной деятельности;
- познакомить с основными направлениями и школами графического дизайна.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Философия
- Рисунок и основы перспективы
- История (история России, всеобщая история)
- Основы этики современного дизайна
- Основы проектирования
- История искусств

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Знать: школы дизайна, стили и направления, методы дизайн-проектирования
Уметь: анализировать дизайн-подходы и методики разных школ; применять знания в дизайн-проектировании
Владеть: навыками работы в межкультурной среде
УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Знать: специфику профессиональной деятельности в области дизайна, и необходимость физической культуры в рамках данной профессии
Уметь: контролировать вредные привычки, возникающие при работе в области дизайна
Владеть: методами контроля здорового образа жизни; навыками выполнения специализированных упражнений, позволяющие поддерживать активность в работе
УК-11: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
Знать: принципы, формы, методы профилактики экстремистских и террористических проявлений; основные принципы и содержание антикоррупционного законодательства
Уметь: критически оценивать возникающие ситуации, отражающие проявления экстремизма и терроризма в практической деятельности; применять антикоррупционное законодательство на практике, анализировать причины появления коррупционного поведения в обществе, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме
Владеть: критически оценивать возникающие ситуации, отражающие проявления экстремизма и терроризма в практической деятельности; применять антикоррупционное законодательство на практике, анализировать причины появления коррупционного поведения в обществе, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме
ОПК-3: Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)
Знать: принципы графического дизайна; особенности построение знаковых систем; понятие стилизация
Уметь: создавать быстрые наброски, находить дизайн-образ, разрабатывать вариативные решения
Владеть: практическими навыками применения выразительных средств и техник проектной графики для реализации проектной идеи

ОПК-4: Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики
Знать: методы и принципы изображения стилизованного рисунка; особенности создания графического образа
Уметь: создавать визуальные образы; проектировать изобразительный знак с использованием приема «стилизация»
Владеть: базовыми навыками работы с приемом «стилизация»; различными графическими инструментами
ОПК-5: Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях
Знать: основные требования и этапы подготовки дизайн-проекта к участию в коллективной выставке, конкурсе, фестивале
Уметь: презентовать проект по заданной теме выставки, конкурса, фестиваля; подготовить авторский проект к печати для участия в выставке; проводить монтаж и демонтаж выставки
Владеть: организаторскими навыками и композиционными принципами формирования выставочной экспозиции; навыками совместной работы в творческом коллективе
ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.
Знать: методы сбора информации и этапы работы над исследованием в области рекламы и СМИ
Уметь: обосновывать цель, задачи, актуальность и концепцию дизайн-проекта, опираясь на требования и положение о выставке, конкурсе, фестивале
Владеть: современными приемами позволяющими проводить эффективное дизайн-исследование
ОПК-7: Способен осуществлять педагогическую деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования
Знать: методику обучения профессиональной дисциплине; специфику дизайн-образования при обучении проектированию знаковой системы и пиктограмм;
Уметь: применять дизайн-приемы при обучении специалистов в области дизайна-графики; находить индивидуальный подход к каждому студенту при разработке авторских проектов
Владеть: навыками сбора и систематизации информации для подготовки презентаций; опытом проведения презентаций, мастер-классов; навыками публичного выступления

3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Наименование и содержание разделов (этапов)	Семестр	СР (часы)	Форма текущего контроля
Раздел 1. Общая характеристика профессиональной подготовки бакалавра направления Дизайн рекламы	2		С
Этап 1. Области профессиональной деятельности бакалавра направления подготовки "Графический дизайн", особенности подготовки по профилю "Дизайн рекламы". Основные литературные и информационные источники в профессиональной сфере. Правила оформления отчетной документации.		6	
Этап 2. Организация внеаудиторной работы, с формированием навыков позволяющих поддерживать физическое и эмоциональное здоровье. Формирование навыков обучения и анализа полученной информации. Формирование антикоррупционного поведения. Формирование социальных норм коммуникации, в профессиональной среде, в том числе в инклюзивной среде.		6	
Этап 3. Понятие графического дизайна, его задачи, функции и сферы применения.		4	

Раздел 2. История развития школ дизайна. Применение мирового опыта дизайн-проектирования при работе над проектом		
Этап 4. Изучение истории развития ключевых школ дизайна. Анализ их направленности и стилей.	6	С
Этап 5. Изучение методов дизайн-проектирования и их особенностей, сильных и слабых сторон, исходя из мирового опыта дизайна. Анализ возможности комбинирования нескольких методов.	10	
Этап 6. Работа с техническим заданием дизайн-проекта. Выявление основных задач. Сбор необходимого литературного и визуального материала для дальнейшей работы.	10	
Этап 7. Использование современных технологий для решения задач профессиональной деятельности.	6	
Раздел 3. Основные составляющие современного графического дизайна. Этапы проектирования.		
Этап 8. Фирменный стиль, плакат, периодические издания. Понятия, задачи и функции, форматы.	9	С
Этап 9. Последовательная работа над проектом: разработка концепции, эскизирование, создание макета.	12	
Этап 10. Стилизация, как процесс создания нового дизайна или улучшения	12	
Раздел 4. Подготовка презентационного материала и защита проекта		С,КПр
Этап 11. Подбор и структурирование рабочих материалов для дальнейшего представления.	12	
Этап 12. Оформление дизайн-презентации	13,55	
Итого в семестре	106,55	
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)		
Всего контактная работа и СР по дисциплине	106,55	

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

4.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ОПК-3	Формулирует основные принципы графического дизайна, правила построения композиции, законы шрифтового написания, стилизации.
	Создает быстрые наброски на заданную тему, научно обосновывает разработанный дизайн-проект. Выполняет дизайн-проект с учетом утилитарных и эстетических требований к графическому дизайну.
ОПК-4	Раскрывает методы и принципы стилизации графического рисунка, особенности создания визуального образа.
	Обосновывает выбор колористического и шрифтового решения при проектировании объектов графического дизайна. Создает дизайн-проект используя графический пакет программ Adobe, учитывая

	колористическое, шрифтовое и композиционное построение проектируемого объекта.
ОПК-5	<p>Приводит примеры способов презентации творческих проектов на специализированных площадках. Называет основные актуальные мероприятия в области графического дизайна. Описывает структуру выставок и других творческих мероприятий</p> <p>Составляет краткосрочный и долгосрочный планы выставочных мероприятий для публичного представления собственных работ</p> <p>Делает выбор актуальных конкурсов и выставочных мероприятий, составляет график и грамотно оформленную заявку для участия в них</p>
ОПК-6	<p>Раскрывает основные положения учебных дисциплин, предусмотренных планом направления подготовки 54.03.01. Формулирует правила оформления отчетных документов. Называет основные площадки поиска научной и профессиональной информации, в том числе в сети интернет</p> <p>Использует площадки поиска научной и профессиональной информации для работы с отчетами и презентациями. Анализирует полученные данные и представляет их в отчете.</p> <p>Составляет список учебной и научно-технической литературы для развития профессиональных компетенций. Находит информационные материалы в области деятельности специалистов по графическому дизайну, обобщает полученные сведения и представляет собственное видение своего места в профессии</p>
ОПК-7	<p>Связывает содержание и структуру педагогического процесса с целями обучения, воспитания, профессионального становления и личностного развития</p> <p>Определяет педагогически обоснованные цели, задачи, содержание, формы, методы и средства организации учебной и внеучебной деятельности</p> <p>Организует психологически грамотное и эффективное взаимодействие с участниками педагогического процесса</p>
УК-5	<p>Раскрывает основные направления графического дизайна в историческом контексте.</p> <p>Приводит аргументированные доводы при выборе художественного наполнения произведения, отражающего этический и философский замысел.</p> <p>Использует в своей практической деятельности дизайн-подходы и методики разных школ.</p>
УК-7	<p>Формулирует основные принципы организации условий здорового образа и стиля жизни.</p> <p>Понимает и обосновывает важность здорового образа жизни и ценность занятий физической культурой для организации собственной эффективной профессиональной деятельности</p> <p>Творчески использует приемы физкультурно-спортивной деятельности, оздоровительного самовоспитания и образования. Выбирает новые методики поддержки своей физической подготовки</p>
УК-11	<p>Перечисляет все известные виды современного терроризма и экстремистской деятельности и направленные на борьбу с ними, методы государственной деятельности; объясняет правила и нормы антикоррупционного поведения.</p> <p>Приводит примеры сознательных действий по предотвращению и преодолению, террористически и коррупционно- опасных ситуаций.</p> <p>Воспитывает в себе нетерпимое отношение к коррупции; применяет нормативно-правовую базу для противодействия терроризму и экстремизму.</p>

4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
	Устное собеседование
5 (отлично)	Обучающийся выполнил в срок, качественно и на высоком уровне весь намеченный объем работы, требуемый программой практики, показал при этом высокий уровень владения культурой мышления, проявил в работе самостоятельность, творческий подход. Представил в установленные сроки оформленный в соответствии с требованиями отчет по прохождению практики и презентацию выполненной работы. На защите обучающийся продемонстрировал восприятие информации, умение анализировать и обобщать полученные знания. предлагать собственные пути решения поставленной задачи.
4 (хорошо)	Обучающийся выполнил в срок и в полном объеме программу практики. Однако отчетная документация содержит отдельные недочеты, связанные с глубиной анализа материала. Отчет по практике оформлен в соответствии с требованиями и

	представлен в установленные сроки. Проявил инициативу в работе, но не смог вести творческий поиск или не проявил потребности в творческом профессиональном росте. На защите обучающийся продемонстрировал уверенные знания материала, но в отчете и при ответе допущены незначительные ошибки.
3 (удовлетворительно)	Обучающийся выполнил программу практики, но предоставил отчет о прохождении практики не в срок или с ошибками; не проявил инициативу в работе, не показал умений анализировать на практике полученные знания, допускал небрежность в оформлении отчета. На защите продемонстрировал знание основных положений программы.
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся не справился с программой практики, допускал нарушения дисциплины в ходе проведения практики, не проявил заинтересованности и самостоятельности, не обнаружил сформированных базовых навыков; допустил грубые нарушения графика практики. Не продемонстрировал систематизированных знаний по программе, не представил весь перечень отчетной документации.

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 2	
1	Назовите первые школы дизайна.
2	Дайте определение графическому дизайну. Его основные функции.
3	Что является объектом графического дизайна?
4	Какие основные задачи решает графический дизайн?
5	Какие основные элементы включает в себя графический дизайн?
6	Что такое плакат и его функции?
7	Что такое логотип и его функции?
8	Дайте определение фирменному стилю.
9	Какие программы используются для создания графических проектов?
10	Что такое «подходящий» для проекта шрифт?
11	Что такое цветовая палитра и зачем она нужна?
12	Что такое вёрстка и зачем она нужна?
13	Что такое брендинг и зачем он нужен компании?
14	Как использовать типографику для улучшения восприятия текста?
15	Что нужно учитывать при создании логотипа?
16	Что такое стилизация?
17	Как научиться эффективно работать в команде и сотрудничать с другими дизайнерами?
18	Как происходит процесс стилизации?
19	Какие инструменты используются для стилизации изображений?
20	Каковы основные принципы стилизации?
21	В каких областях дизайна применяется стилизация?
22	Назовите этапы проектирования дизайна-продукта.
23	Что такое концепция в дизайне?
24	Какие ресурсы можно использовать для изучения графического дизайна?
25	Зачем нужен этап эскизирования?

4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная +

4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

Отчет является основным документом, характеризующим работу обучающегося на учебной практике. Структурными элементами отчета являются: титульный лист; график проведения практики (план) и задание; реферат; содержание; обозначения и сокращения; введение; основная часть; заключение; список использованных источников; приложения.

Отчет должен быть подготовлен индивидуально в соответствии с ГОСТ 7.32–2017, ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Отчет о научно-исследовательской работе». Объем отчета 6–10 стр. компьютерного текста.

4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Учебная практика (учебно-ознакомительная практика) как правило, проходит в институте графического дизайна. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики, включает учебные аудитории, мастерские, лаборатории.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
5.1.1 Основная учебная литература				
Никольшина Л. В., Шабловский В. Г.	Проектирование. Фирменный стиль	СПб.: СПбГУПТД	2016	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3622
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	История дизайна. Вещи и бренды	Саратов: Вузовское образование	2018	http://www.iprbookshop.ru/75952.html
Захарченко Т.Ю	Практикум по курсу «История дизайна, науки и техники». Ч. IV. Практикум	Москва: Флинта	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=344739
Захарченко Т.Ю	Практикум по курсу «История дизайна, науки и техники». Ч. I. Практикум	Москва: Флинта	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=344736
Захарченко Т.Ю	Практикум по курсу «История дизайна, науки и техники». Ч. III. Практикум	Москва: Флинта	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=344738
Вишневская Е.В.	История дизайна, науки и техники. Ретроспектива развития графического дизайна	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017895
Смирнов А. В.	История дизайна. Конспект лекций	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179060
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Искусство и дизайн: дух времени и механизм прогресса. В 2-х т. Том 2. История дизайна: механизм прогресса	Саратов: Вузовское образование	2019	http://www.iprbookshop.ru/86443.html
Захарченко Т.Ю	Практикум по курсу «История дизайна, науки и техники». Ч. II. Практикум	Москва: Флинта	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=344737

Вишневская, Е. В.	История дизайна, науки и техники. Ретроспектива развития графического дизайна	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2017	http://www.iprbookshop.ru/102626.html
Сафронова И. Н., Шишанова А. И,	Модная иллюстрация. Графические средства, используемые дизайнерами	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2023	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202331
5.1.2 Дополнительная учебная литература				
Шкиль, О. С.	История дизайна. Ч.1	Благовещенск: Амурский государственный университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/103871.html
Лобанов Е. Ю.	История дизайна, науки и техники. Ч. 2	СПб.: СПбГУПТД	2016	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3318
Березовский, А. В., Ткаченко, Д. А.	Дизайн логотипа	Санкт-Петербург: Издательство РГПУ им. А. И. Герцена	2023	https://www.iprbookshop.ru/137229.html
Йерун, Дж., Киршнер, П. А., Ахметов, К.	Десять шагов комплексного обучения: четырехкомпонентная модель дизайна обучения	Астана: Zerde Publishing	2023	https://www.iprbookshop.ru/137187.html
Балланд Т. В.	Методика научных исследований в дизайне	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2023	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202328
Пастухова М. А.	История дизайна, науки и техники	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017295

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://window.edu.ru>
4. Медиа о дизайне во всех его проявлениях <https://design-mate.ru>
5. Музей Виктории и Альберта <https://www.vam.ac.uk/>
6. Метрополитен музей <https://www.metmuseum.org/>
7. Музей изящных искусств, Бостон <https://www.mfa.org/>
8. Лувр <https://www.louvre.fr/>

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows
Microsoft Windows
Microsoft Office Standart Russian Open No Level Academic
Adobe Photoshop

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска