

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.01.01 Видеомонтаж

Учебный план: 2024-2025 54.03.01 ИГД Дизайн цифровых медиа ОО №1-1-71.plx

Кафедра: **16** Дизайна рекламы

Направление подготовки:
(специальность) 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки: Дизайн цифровых медиа
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
5	УП	17	51	75,75	0,25	4	Зачет
	РПД	17	51	75,75	0,25	4	
Итого	УП	17	51	75,75	0,25	4	
	РПД	17	51	75,75	0,25	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1015

Составитель (и):

доктор искусствоведения, Профессор

Доцент

Дворко Нина Ивановна

Шабловский Валерий
Георгиевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой дизайна рекламы

Сухарева Алина
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Сухарева Алина
Михайловна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Формирование у студентов профессиональных компетенций, связанных с монтажом видеоматериала для цифровых медиапродуктов.

1.2 Задачи дисциплины:

- раскрыть основные понятия и проблематику видеомонтажа, дать представление о сути предмета, продемонстрировать взаимосвязь с другими смежными дисциплинами;
- развить понимание принципов монтажного мышления, раскрыть различные монтажные теории;
- познакомить с правилами и приемами монтажа, помогающими не только рассказать историю, но и придать повествованию особый ритм и настроение;
- развить навыки видеомонтажа в профессиональной программе обработки аудио и видеoinформации и создания видеоматериала.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Компьютерная графика и анимация
- Искусство фотографии и видеосъемки
- Режиссура и сценарное мастерство
- Визуальный нарратив
- Основы композиции

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации для традиционных медиа и цифровой среды

Знать: основные монтажные теории; функции, типы и виды монтажа; историческое становление монтажных принципов и их технизацию в современной практике.

Уметь: монтировать видео разных жанров; работать со звуком и цветокоррекцией; работать с видео, снятым на хромакее, создавать титры и анимационные эффекты для видео.

Владеть: творческими методами монтажа видеоряда; способами обработки и цветокоррекции видео, основами композитинга для создания целостного изображения в кадре из разных элементов; основным инструментарием, необходимым для видеомонтажа и композитинга.

ПК-3: Способен осуществлять проектирование пользовательского опыта и разработку графического дизайна интерфейсов мультимедийных, Web и мобильных приложений

Знать: преимущества, особенности и способы использования видео в проектировании и дизайне веб-сайтов, мобильных и веб-приложений.

Уметь: создавать и использовать короткие видео для веб-сайтов, мультимедийных, веб- и мобильных приложений.

Владеть: необходимыми навыками создания видеоконтента для интерактивной цифровой среды.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Монтаж. Исторический аспект	5					С,О,Д
Тема 1. Понятие «монтаж» в системе художественной культуры. Представление о сути предмета "Видеомонтаж", его взаимосвязи с другими смежными дисциплинами.		2		2	ГД	
Тема 2. Исторические, эстетические закономерности развития монтажа как языка кино, как отражения режиссёрского мышления в период XX века.		4		2	ГД	
Тема 3. Специфика видеоконтента в дизайне и разработке цифровых медиапродуктов. Практическое занятие: Презентация на тему: "Видео в структуре разнообразных цифровых медиа".		2	2		ГД	
Раздел 2. Типы и виды монтажа						
Тема 4. Внутрикадровый и межкадровый монтаж. Виды монтажа: последовательный, параллельный, ассоциативно-образный, клиповый. Метафора как важнейший элемент ассоциативно-образного монтажа. Истоки клипового монтажа. Видеоклипы. Анимационные эффекты. Видеомонтаж.		2		2	ГД	О
Тема 5. Пространственный монтаж. Полиэкран, видеоскульптура, интерактивная инсталляция, 360 VR видео.		4		2	ГД	
Раздел 3. Технологии видеомонтажа						ДЗ,П
Тема 6. Технология видеомонтажа. О кадре, плане и других терминах. Краткий обзор основных правил монтажа соседних кадров: по крупности планов, композиции, направлению движения, свету, цвету и т.д. Практическое занятие: Анализ монтажных приемов и концепций из успешных фильмов и клипов.		3	3	9,75	ГД	
Тема 7. Упражнения по правилам монтажа в программе Adobe Premiere Pro. Монтаж по крупности. Монтаж по ориентации в пространстве. Монтаж по направлению движения. Монтаж по фазе движения. Монтаж по композиции (смещение центра внимания). Монтаж по свету. Монтаж по цвету. Перебивка.			20	20	ГД	
Тема 8. Цветокоррекция (включая работу с проблемным материалом), работа со звуком, создание визуальных эффектов и титров в Premiere Pro. Создание полноэкранного видеофона для сайтов и веб-приложений.			10	10	ГД	

Тема 9. Специфика монтажа видеофильмов различных форматов. Практика монтажа разных проектов: от коротких документальных фильмов до рекламных роликов и музыкальных клипов.		16	28	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	51	75,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине	68,25	75,75			

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	Рассматривает историю возникновения и развития видеомонтажа, анализирует принципы различных типов монтажа и мотивации монтажных решений, рассматривает специальные приемы, стилистические и визуальные особенности монтажных решений.	Вопросы для устного собеседования
	Монтирует видео разных жанров; работает с видео, снятым на хромакее; создает титры и анимационные эффекты для видео, монтирует и обрабатывает звук.	Практико-ориентированное задание
	Использует творческие и технические приемы видеомонтажа; эффективные способы обработки и цветокоррекции видео; применяет композитинг для создания целостного изображения из разных элементов; использует современное программное обеспечение для видеомонтажа.	Практико-ориентированное задание
ПК-3	Рассматривает преимущества использования видео в проектировании и дизайне веб-сайтов, мобильных и веб-приложений.	Вопросы для устного собеседования
	Создает полноэкранный видеорекламный ролик для сайтов и веб-приложений.	Практико-ориентированное задание
	Создает видеоматериал для последующей интеграции в интерактивную цифровую среду.	Практико-ориентированное задание

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил практико-ориентированные задания в соответствии с требованиями, возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) практико-ориентированные задания, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 5	
1	Специфика создания полноэкранного видеоролика для веб-сайтов и веб-приложений.
2	Обработка звука в программе Adobe Premiere Pro.
3	Распространенные приемы и техники монтажа музыкального видео.
4	Понятия "повествовательный монтаж", "параллельный монтаж", "ассоциативно-образный монтаж".
5	Акцентный и ритмический монтаж.
6	Перебивка в видеомонтаже.
7	Монтаж по свету. Монтаж по цвету.
8	Монтаж по композиции (смещение центра внимания).
9	Монтаж по фазе движения.
10	Монтаж по направлению движения.
11	Монтаж по ориентации в пространстве.
12	Монтаж по крупности.
13	Сравнительный анализ нескольких программ видеомонтажа
14	Понятие "композитинг"
15	Монтаж как язык кино, как отражение режиссёрского мышления
16	Необходимость цветокоррекции видео
17	Стилистические и визуальные особенности монтажных решений
18	Принципы различных типов монтажа и мотивации монтажных решений
19	Понятие «монтаж» и его составляющие.
20	Основные этапы развития монтажа

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Монтаж планов по крупности, по ориентации в пространстве, по направлению движения, по фазе движения, по композиции, по свету и цвету.

Цветокоррекция видеоматериала.

Звуковой монтаж

Монтаж короткой формы (рекламного ролика/музыкального клипа/тизера)

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

 +

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в форме выполнения и просмотра творческих заданий. Студенту задаются теоретические вопросы по пройденным учебным модулям, вопросы по выполненным творческим заданиям, в соответствии с показателями оценивания компетенций.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				

Фрейлих, С. И.	Теория кино: от Эйзенштейна до Тарковского	Москва: Академический проект	2020	http://www.iprbookshop.ru/110084.html
Лаптев В. В., Янчус В. Э.	Основы режиссуры. Цветокоррекция видеоизображения	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2379
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Михеева, Ю. В.	Эстетика звука в советском и постсоветском кинематографе	Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК)	2016	https://www.iprbooks hop.ru/62792.html
Коппола, Фрэнсис, Артамонова, К.	Живое кино: Секреты, техники, приемы	Москва: Альпина Паблишер	2018	https://www.iprbooks hop.ru/82597.html
Виноградов, В., Виноградов, К., Вирен, Д., Жарикова, В., Иванникова, К., Коршунов, В., Пальшкова, М., Рейзен, О., Смагина, С., Фурсеева, М., Хомякова, Ю.	На рубеже веков	Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК)	2015	https://www.iprbooks hop.ru/49998.html
Баженов, А. С.	Кино-, видеомонтаж	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2020	http://www.iprbooksh op.ru/108560.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://window.edu.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows
MicrosoftOfficeProfessional
Figma
Adobe Premiere Pro
Adobe Photoshop
Adobe Illustrator
Adobe After Effects
Adobe Audition

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду