

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е.Рудин

Программа практики

Б2.О.01(У) Учебная практика (учебно-ознакомительная практика)

Учебный план: 2024-2025 54.03.01 ИГД Дизайн цифровых медиа ОО №1-1-71.plx

Кафедра: **16** Дизайна рекламы

Направление подготовки:
(специальность) 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки: Дизайн цифровых медиа
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
2	УП	106,55	1,45	3	Зачет с оценкой
	ПП	106,55	1,45	3	
Итого	УП	106,55	1,45	3	
	ПП	106,55	1,45	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1015

Составитель (и):

доктор искусствоведения, Профессор

Ассистент

Дворко Нина Ивановна

Смородина Ольга

Владимировна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Сухарева Алина

Михайловна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

1.1 Цель практики: Сформировать компетенции обучающихся в области визуального сторителлинга и цифрового медиадизайна для решения учебных и творческих задач профессиональной деятельности.

1.2 Задачи практики:

– познакомить с качественными изменениями в области визуальных коммуникаций, обусловленными развитием интернет и цифровых технологий, раскрыть специфику современных проектных практик в сфере медиадизайна;

– познакомить обучающихся с содержанием их будущей профессиональной деятельности, основными требованиями к специалистам профиля "Дизайн цифровых медиа", учебными дисциплинами, которые будут изучаться;

– раскрыть основные возможности, предоставляемые современными информационно-коммуникационными технологиями в области визуального сторителлинга и медиадизайна; способы подготовки и проведения устных публичных выступлений в аудитории;

– познакомить с методами дизайн-проектирования и развить практические навыки в области медиадизайна.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Визуальный нарратив

Живопись и основы цветоведения

Компьютерная графика и анимация

Основы проектирования

Рисунок и основы перспективы

Информационные технологии

Основы этики современного дизайна

Основы композиции

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Знать: основные базы данных, пути и методы получения информации по теории и практике графического дизайна и визуального сторителлинга в библиотеках, электронных каталогах и сетевых ресурсах.

Уметь: отбирать информацию, относящуюся к теме задания-проекта, анализировать различные точки зрения при решении конкретных задач, связанных с созданием визуального нарратива.

Владеть: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации при проведении исследований по теме задания-проекта.

ОПК-1: Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

Знать: современные художественные формы визуальных искусств, произведения которых создаются и представляются с помощью современных информационно-коммуникационных (или медиа-) технологий; специфические средства художественной выразительности визуальных нарративов (статических, динамических, интерактивных).

Уметь: анализировать произведения визуального искусства и дизайна, использующие повествовательную технику.

Владеть: профессиональной терминологией в сфере визуального искусства; методикой искусствоведческого анализа произведений визуального искусства, использующих повествовательную технику.

ОПК-3: Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)

Знать: общие теоретические основы и концептуальные методы проектирования объектов визуальной информации и коммуникации; методики разнообразных подходов при поиске образной выразительности и эффективности визуального языка разрабатываемого медиапродукта.

Уметь: доступно и внятно раскрывать творческий замысел; создавать художественными средствами представление о сути проектной разработки; художественно представлять дизайнерское решение в виде эскиза, рисунка, материальной модели; ориентироваться в направлениях и методах проектной деятельности в области визуального дизайна медиапродукта.

Владеть: практическими навыками использования выразительных средств визуальных медиа, а также знаний о композиции, колористике и компьютерной графике в представлении и развитии проектной идеи медиапродукта.

<p>ОПК-4: Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики</p>
<p>Знать: основные понятия и термины, используемые в проектной деятельности; средства и методы дизайн-проектирования визуального контента медиапродукта; основные закономерности визуальной композиции в дизайне медиапродукта.</p>
<p>Уметь: создавать медиапроект, используя линейно-конструктивное построение, гармоничное колористическое решение и средства проектной графики.</p>
<p>Владеть: навыками воплощения идеи от эскиза до макета медиапродукта, решая задачи сохранения образной выразительности через путь технического воплощения.</p>
<p>ОПК-5: Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях</p>
<p>Знать: современные тенденции и методы организации демонстрационно-выставочных мероприятий с использованием информационно-коммуникационных технологий и мультимедиа; актуальные требования, предъявляемые к современным конкурсным, фестивальным, выставочным работам в области цифрового искусства и медиадизайна; критерии оценки результатов творческой деятельности.</p>
<p>Уметь: оформлять документацию для участия в выставках, конкурсах, фестивалях и конференциях с результатами дизайнерской деятельности в областях графического дизайна и цифрового медиадизайна.</p>
<p>Владеть: навыками подготовки художественных работ и дизайнерских проектов для участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях.</p>
<p>ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>
<p>Знать: основные возможности, предоставляемые современными информационно-коммуникационными технологиями в области визуального сторителлинга и медиадизайна.</p>
<p>Уметь: эффективно работать с информационно-коммуникационными технологиями; использовать библиотечные фонды, основные профессиональные издания, в том числе периодические и на иностранном языке, а также прочие источники профессиональной информации; синтезировать выводы на основании собранной информации.</p>
<p>Владеть: основными методами изучения теории и практики визуального сторителлинга и медиадизайна с применением информационно-библиографической культуры и информационно-коммуникативных технологий.</p>
<p>ОПК-7: Способен осуществлять педагогическую деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования</p>
<p>Знать: содержание, формы и педагогические методы преподавания основ графического дизайна, компьютерной графики и медиадизайна.</p>
<p>Уметь: использовать педагогически обоснованные формы, методы и приемы организации деятельности обучающихся, в том числе с использованием мультимедийных технологий; применять способы развития творческого воображения и креативности обучающихся.</p>
<p>Владеть: практическими навыками подготовки и проведения устных публичных выступлений в аудитории; навыками привлечения и удерживания внимания аудитории, отслеживания реакции аудитории и своевременно реагирования на снижение внимания.</p>

3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Наименование и содержание разделов (этапов)	Семестр	СР (часы)	Форма текущего контроля
Раздел 1. Визуальные коммуникации и медиадизайн в эпоху цифровых инноваций.	2		С
Этап 1. Качественные изменения в области визуальных коммуникаций, обусловленные развитием интернета и цифровых технологий.		6	
Этап 2. Специфика современных проектных практик в области медиадизайна. Будущее медиадизайна.		4,55	
Раздел 2. Общая характеристика профессиональной подготовки бакалавра направления «Дизайн цифровых медиа».			С

Этап 3. Области профессиональной деятельности бакалавра направления подготовки "Дизайн цифровых медиа". Знакомство с дисциплинами учебного плана, организацией учебного процесса в образовательной среде высшего учебного заведения, вариантами практической подготовки и трудоустройства выпускников. Основные литературные и информационные источники в профессиональной сфере. Правила оформления отчетной документации.	24	
Этап 4. Возможности, предоставляемые современными информационно-коммуникационными технологиями в области визуального сторителлинга и медиадизайна. Участие в выставках, конкурсах, фестивалях в области цифрового искусства, графического и медиадизайна. Методы подготовки и проведения устных публичных выступлений в аудитории; привлечение и удерживание внимания аудитории.	14	
Раздел 3. Методика работы над дизайн-проектом.		
Этап 5. Характеристика основных этапов проектирования. Методы дизайн-проектирования.	10	
Этап 6. Создание визуального нарратива в формате иллюстрированной книги-картинки. Выбор и анализ короткого рассказа для создания визуального нарратива. Разработка концепции, определение целевой аудитории, анализ аналогов. Выполнение начальных зарисовок в скетчбуке. Выбор стиля (создание цветовых и стилевых мудбордов). Создание и разработка персонажей и окружения. Создание эскизов иллюстраций. Работа с раскадровкой и дизайном всех элементов книги-картинки. Сборка макета.	32	С,П,КПр
Этап 7. Подготовка и оформление выполненных работ к экспонированию на итоговом просмотре. Написание отчета по практике.	16	
Итого в семестре	106,55	
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)		
Всего контактная работа и СР по дисциплине	106,55	

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

4.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ОПК-1	Перечисляет и описывает разнообразные формы цифрового медиаискусства, рассматривает изобразительно-выразительные средства визуальных произведений. Проводит анализ произведений визуального искусства и дизайна, использующих нарративную технику. Использует методы искусствоведческого анализа произведений визуального искусства,

	использующих повествовательную технику.
ОПК-3	<p>Анализирует существующие методы проектирования объектов визуальной информации и коммуникации, современные средства образной выразительности.</p> <p>Представляет дизайнерское решение в виде эскиза, рисунка, раскадровки.</p> <p>Создает дизайн-проект, используя приемы композиционного построения проектируемого объекта, законы создания колористической гармонии, способы построения шрифтовых композиций, а также выразительные средства визуальных медиа.</p>
ОПК-4	<p>Формулирует основные понятия и термины в области дизайн-проектирования; раскрывает сущность и особенности композиции в дизайне медиапродукта.</p> <p>Использует выразительные средства проектной графики в создании визуальных нарративов.</p> <p>Реализовывает идеи проекта в эскизах, раскадровках, макетах.</p>
ОПК-5	<p>Раскрывает критерии оценки результатов творческой деятельности в области дизайна цифровых медиа.</p> <p>Оформляет документацию для публичного представления собственных работ на выставках, конкурсах, фестивалях и конференциях в области графического и медиадизайна.</p> <p>Реализует подготовку творческих работ и дизайнерских проектов для участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях.</p>
ОПК-6	<p>Раскрывает роль современных информационно-коммуникационных технологий в области визуального сторителлинга и медиадизайна.</p> <p>Использует библиотечные фонды, основные профессиональные онлайн издания при проведении предпроектных исследований.</p> <p>Использует информационно-коммуникативные технологии в изучении визуального сторителлинга и медиадизайна.</p>
ОПК-7	<p>Раскрывает педагогические методы преподавания основ графического и медиадизайна.</p> <p>Использует мультимедийные технологии в преподавании основ графического и медиадизайна для учащихся среднего общего образования.</p> <p>Проводит устные публичные выступления в аудитории, удерживая ее внимание.</p>
УК-1	<p>Рассматривает методы получения информации в области визуальных коммуникаций и медиадизайна в библиотеках, электронных каталогах и сетевых ресурсах.</p> <p>Решает задачи по созданию визуального нарратива, принимая во внимание разные точки зрения.</p> <p>Использует разнообразные методы поиска и анализа информации при проведении исследований по теме задания-проекта.</p>

4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
	Устное собеседование
5 (отлично)	Обучающийся выполнил в срок, качественно и на высоком уровне весь намеченный объем работы, требуемый программой практики, показал при этом высокий уровень владения культурой мышления, проявил в работе самостоятельность, творческий подход. Представил в установленные сроки оформленный в соответствии с требованиями отчет по прохождению практики и презентацию выполненной работы. На защите обучающийся продемонстрировал восприятие информации, умение анализировать и обобщать полученные знания, предлагать собственные пути решения поставленной задачи.
4 (хорошо)	Обучающийся выполнил в срок и в полном объеме программу практики. Однако отчетная документация содержит отдельные недочеты, связанные с глубиной анализа материала. Отчет по практике оформлен в соответствии с требованиями и представлен в установленные сроки. Проявил инициативу в работе, но не смог вести творческий поиск или не проявил потребности в творческом профессиональном росте. На защите обучающийся продемонстрировал уверенные знания материала, но в отчете и при ответе допущены незначительные ошибки.
3 (удовлетворительно)	Обучающийся выполнил программу практики, но предоставил отчет о прохождении практики не в срок или с ошибками; не проявил инициативу в работе, не показал умений анализировать на практике полученные знания, допускал небрежность в

	оформлении отчета. На защите продемонстрировал знание основных положений программы.
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся не справился с программой практики, допускал нарушения дисциплины в ходе проведения практики, не проявил заинтересованности и самостоятельности, не обнаружил сформированных базовых навыков; допустил грубые нарушения графика практики. Не продемонстрировал систематизированных знаний по программе, не представил весь перечень отчетной документации.

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 2	
1	Правила оформления отчетной документации.
2	Задачи раскадровки
3	Визуальный нарратив в формате иллюстрированной книги-картинки
4	Цветовые и стиливые мудборды
5	Понятие целевой аудитории.
6	Этапы работы над дизайн-проектом.
7	Области профессиональной деятельности бакалавра направления подготовки "Дизайн цифровых медиа".
8	Качественные изменения в области визуальных коммуникаций, обусловленные развитием интернета и цифровых технологий.
9	Что является объектом дизайна цифровых медиа?
10	Что является объектом медиадизайна?
11	Изобразительно-выразительные средства визуальных произведений.
12	Роль современных информационно-коммуникационных технологий в области визуального сторителлинга и медиадизайна.
13	Специфика медиадизайна в условиях традиционных медиа

4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная +

4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

Отчет является основным документом, характеризующим работу обучающегося на учебной практике. Структурными элементами отчета являются: титульный лист; график проведения практики (план) и задание; реферат; содержание; обозначения и сокращения; введение; основная часть; заключение; список использованных источников; приложения.

Отчет должен быть подготовлен индивидуально в соответствии с ГОСТ 7.32–2017, ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Отчет о научно-исследовательской работе». Объем отчета 8 -12 стр. компьютерного текста.

4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Учебная практика (учебно-ознакомительная практика) как правило, проходит в институте графического дизайна. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики, включает учебные аудитории, мастерские, лаборатории.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
5.1.1 Основная учебная литература				

Нужнов, Е. В.	Мультимедиа технологии. Основы мультимедиа технологий	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2017	http://www.iprbookshop.ru/87445.html
Никульшина Л. В., Шабловский В. Г.	Проектирование. Фирменный стиль	СПб.: СПбГУПТД	2016	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3622
Бовырин, А. В., Дружков, П. Н., Ерухимов, В. Л., Золотых, Н. Ю., Кустикова, В. Д., Лысенков, И. Д., Мееров, И. Б., Писаревский, В. Н., Половинкин, А. Н., Сысоев, А. В.	Разработка мультимедийных приложений с использованием библиотек OpenCV и IPP	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа	2024	https://www.iprbookshop.ru/133976.html
Жилавская, И. В., Онучина, К. К.	Виды медиа: типология и история	Москва: Московский педагогический государственный университет	2020	http://www.iprbookshop.ru/105892.html
Киргизов Ю.В.	Концепт-арт окружения, архитектуры, объектов и персонажей. Персонажи	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017884
Кириллова, Н. Б.	Медиакультура и основы медиаменеджмента	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2014	http://www.iprbookshop.ru/68440.html
5.1.2 Дополнительная учебная литература				
Шкиль, О. С.	История дизайна. Ч.1	Благовещенск: Амурский государственный университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/103871.html
Алексеев, А. П., Ванютин, А. Р., Королькова, И. А., Репечко, Д. А., Мытько, С. С.	Современные мультимедийные информационные технологии	Москва: СОЛОН-ПРЕСС	2017	http://www.iprbookshop.ru/64932.html
Лобанов Е. Ю.	История дизайна, науки и техники. Ч. 2	СПб.: СПбГУПТД	2016	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3318
Ковалева, Н. Б.	Сюжетно-деятельностные технологии в медиаобразовании	Москва: Московский педагогический государственный университет	2018	http://www.iprbookshop.ru/94688.html
Киргизов Ю. В.	Дизайн интерфейса в игровой графике	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2562

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://window.edu.ru>
4. Медиа о дизайне во всех его проявлениях <https://design-mate.ru>

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows
Adobe inDesign
Adobe Illustrator
Adobe Photoshop

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска