

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.01.02 Фотография

Учебный план: 2024-2025 54.03.01 ИГД Дизайн цифровых медиа ОО №1-1-71.plx

Кафедра: **16** Дизайна рекламы

Направление подготовки:
(специальность) 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки: Дизайн цифровых медиа
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
5	УП	17	51	75,75	0,25	4	Зачет
	РПД	17	51	75,75	0,25	4	
Итого	УП	17	51	75,75	0,25	4	
	РПД	17	51	75,75	0,25	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1015

Составитель (и):

доктор искусствоведения, Профессор

Доцент

Дворко Нина Ивановна

Шабловский Валерий
Георгиевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой дизайна рекламы

Сухарева Алина
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Сухарева Алина
Михайловна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области фотографии и ее использования в дизайне цифровых медиа.

1.2 Задачи дисциплины:

— ознакомить студентов с основными понятиями и базовыми принципами проектирования объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с использованием художественно-технических средств и выразительных возможностей фотографии;

— познакомить с композиционными приемами в фотографии, современной техникой и технологиями создания фотографии, подготовки фотоизображений к печати;

— рассмотреть специфику использования фототехнологий в дизайне веб-сайтов, мультимедийных, веб- и мобильных приложений.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дизайн в цифровой среде

Компьютерная графика и анимация

Коллаж в дизайне

Искусство фотографии и видеосъемки

Рисунок и живопись в дизайне

Коммуникационный дизайн

Основы композиции

Основы проектирования

Визуальный нарратив

Живопись и основы цветоведения

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации для традиционных медиа и цифровой среды

Знать: роль и место цифровой фотографии в графическом дизайне; композиционные приемы в фотографии; современные технологии фотографии, фотооборудование, требуемое при реализации фотопроектов; технологии фотопроектирования.

Уметь: проектировать объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации художественно-техническими средствами фотографии.

Владеть: современными средствами и технологиями фотографии, а также подготовки фотоизображений к печати и прочим видам производства.

ПК-3: Способен осуществлять проектирование пользовательского опыта и разработку графического дизайна интерфейсов мультимедийных, Web и мобильных приложений

Знать: специфику использования фототехнологий в дизайне веб-сайтов, мультимедийных, веб- и мобильных приложений.

Уметь: использовать принципы подбора, обработки и оптимизации фотографий для цифрового продукта, позволяющие повысить пользовательский опыт.

Владеть: навыками размещения в сети Интернет мультимедийных и анимационных продуктов фото-дизайна.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Введение в фотографию	5					Пр,О,ДЗ
Тема 1. Развитие представлений о фотографии. Смысл треугольника «фотография — фотографика — графика». Практическое занятие: презентация на тему: "Фотографика как область творчества, отдельное произведение и художественное средство".		2	2	4	ГД	
Тема 2. Роль фотографии в графическом и цифровом дизайне. Практическое занятие: анализ примеров использования фотографии в графическом дизайне, в цифровом медиадизайне.		2	4	4	ГД	
Тема 3. Композиционные приемы в фотографии. Базовые правила построения фотокадра. Свет и ритм в фотографии. Практическое занятие: передача фактур и поверхностей на снимке с целью создания выразительного образа; создание серии снимков на тему: "Использование ритма в фотокомпозиции".		2	6	6	ГД	
Раздел 2. Художественные средства и выразительные возможности фотографии						О,ДЗ
Тема 4. Изобразительные возможности фотографии. Художественные средства фотографии. Практическое занятие: подготовка фотографий, демонстрирующих разнообразные методы фотографии			5	15,75	ГД	
Тема 5. Трансформация фотографического изображения в графический художественный образ. Практическое занятие: выполнение серии практических заданий по преобразованию одних образов в другие с использованием компьютерных технологий			12	10	ГД	
Раздел 3. Фотографика в графическом дизайне					ДЗ,Пр	
Тема 6. Современная рекламная фотографика Принципы и методы проектирования фотографии в рекламном графическом дизайне Практическое занятие: проектирование рекламной фотографии в формате плаката	5	10	18	ГД		
Тема 7. Тенденции применения фотографии в веб-дизайне Практическое занятие: интерактивная фотографика в структуре веб-сайта	4	8	16	ГД		

Тема 8. Фотографика как графический элемент интерактивных цифровых инсталляций. Практическое занятие: презентация на тему: "Методы проектирования интерактивных цифровых медиаинсталляций с использованием динамической фотографии"		2	4	2	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	51	75,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		68,25		75,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	Раскрывает значение фотографии в графическом дизайне, рассматривает принципы создания фотокомпозиции, технологии фотопроектирования, современные тренды в фотографии. Использует художественно-технические средства фотографии при выполнении типовых проектных заданий При выполнении практических заданий использует современные технологии фотографии, а также приемы подготовки фотоизображений к печати.	Вопросы для устного опроса Практико-ориентированное задание Практико-ориентированное задание
ПК-3	Анализирует место фотографии в дизайне веб-сайтов, мультимедийных, веб- и мобильных приложений. В создании цифрового продукта использует разнообразные средства обработки и оптимизации фотографий с целью повышения пользовательского опыта. Размещает в сети Интернет мультимедийные продукты с элементами фотодизайна	Вопросы для устного опроса Практико-ориентированное задание Практико-ориентированное задание

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил практико-ориентированные задания в соответствии с требованиями, возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) практико-ориентированные задания, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
-------	-----------------------

Семестр 5	
1	Тенденции применения фотографии в веб-дизайне
2	Принципы и методы проектирования фотографии в рекламном графическом дизайне
3	Современная рекламная фотография
4	Трансформация фотографического изображения в графический художественный образ
5	Разнообразные методы фотографии
6	Художественные средства и выразительные возможности фотографии
7	Использование ритма в фотокомпозиции
8	Способы передачи фактур и поверхностей на снимке с целью создания выразительного образа
9	Свет и ритм в фотографии.
10	Базовые правила построения фотокадра.
11	Композиционные приемы в фотографии.
12	Роль фотографии в графическом и цифровом дизайне
13	Смысл треугольника «фотография — фотографика — графика»
14	Определение понятия "фотографика"
15	Роль фотографии в дизайне цифровых медиа
16	Развитие представлений о фотографике.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Создание серии снимков на тему: использование ритма в фотокомпозиции.
 Подготовка серии фотографий, демонстрирующих разнообразные методы фотографии.
 Разработка дизайн-макета рекламного плаката с использованием фотографии.
 Разработка дизайна первого экрана лендинга или лонгрида с использованием фотографии.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная +

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в форме выполнения и просмотра творческих заданий. Студенту задаются теоретические вопросы по пройденным учебным модулям, вопросы по выполненным творческим заданиям, в соответствии с показателями оценивания компетенций.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Савельева, А. С., Пацукевич, А. А.	Искусство фотографии	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2019	https://www.iprbooks.hop.ru/102625.html
Левкина А.В.	Техника и искусство фотографии	Москва: Инфра-М	2019	https://ibooks.ru/read/ing.php?short=1&productid=361641

Ивнинг Мартин	Adobe Photoshop Lightraom. Всеобъемлющее руководство для фотографов / пер. с англ. М. А. Райтмана.	Москва: ДМК Пресс	2020	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=369019
Коттон Шарлотта	Фотография как современное искусство / Перевод — Александра Глебовская	Москва: Ад Маргинем Пресс	2020	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=371837
Шемшуренко, Е. Г.	Теория и практика фотографии	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2019	http://www.iprbookshop.ru/102978.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Бёрджер, Д., Асланян, А.	Фотография и ее предназначения	Москва: Ад Маргинем Пресс	2017	https://www.iprbookshop.ru/119042.html
Рубенян Л. А., Аипова М. К.	Модная фотография	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017281

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Интернет-портал «Российской газеты» [Электронный ресурс]: <https://rg.ru/>
2. Русский музей [Электронный ресурс]: <http://rusmuseum.ru/>
3. Сетевое издание «РИА Новости» [Электронный ресурс]: <https://ria.ru/>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]: <http://www.iprbookshop.ru>
5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]: <http://publish.sutd.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Figma
 Adobe Photoshop
 Adobe Illustrator
 Adobe After Effects
 Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду