

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

ОП.08.03

Промышленная графика в профессиональной среде

Учебный план: 24-02/1/17 ВД

Код, наименование
специальности 54.02.01 «Дизайн» (по отраслям), Веб-дизайн

Квалификация выпускника дизайнер

Уровень образования: Среднее профессиональное образование

Форма обучения: очная

План учебного процесса

| Составляющие учебного процесса | | Очное обучение | Заочное обучение |
|--|--|----------------|------------------|
| Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы) | Трудоемкость учебной дисциплины | 72 | |
| | Из них аудиторной нагрузки | 66 | |
| | Лекции, уроки | | |
| | Практические занятия | 64 | |
| | Консультации | 2 | |
| | Промежуточная аттестация | | |
| | Курсовой проект (работа) | | |
| Самостоятельная работа | 6 | | |
| Формы промежуточной аттестации по семестрам (номер семестра) | Экзамен | | |
| | Зачет | 2 | |
| | Контрольная работа | 1 | |
| | Курсовой проект (работа) | | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности **54.02.01 Дизайн (по отраслям)**, утверждённым приказом Министерства просвещения Российской Федерации от **05.05.2022 г. № 308 (ред. от 03.07.2024)**

Составитель(и): Красильникова М.В.

(Ф.И.О., подпись)

Председатель цикловой
комиссии: Натус Н.И.

(Ф.И.О., подпись)

СОГЛАСОВАНИЕ:

Директор колледжа,
реализующего
образовательную программу: Корабельникова М.А.

(Ф.И.О., подпись)

Методический отдел: Ястребова С.А.

(Ф.И.О. сотрудника отдела, подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|---|
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОМЫШЛЕННАЯ ГРАФИКА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СРЕДЕ» | 4 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 5 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 7 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 8 |

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОМЫШЛЕННАЯ ГРАФИКА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СРЕДЕ»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Промышленная графика в профессиональной среде» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), Веб-дизайн.

Учебная дисциплина «Промышленная графика в профессиональной среде» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), Веб-дизайн. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 06; ПК 1.1; ПК 1.3.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

| Код ПК, ОК | Умения | Знания |
|--|---|---|
| ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 06; | Ориентироваться в теории, истории и видах знаков и символов, практическом применении разных типов знака в зависимости от специфики контента Стилизовать и обобщать в разных формах визуальных знаковых систем, работа со знаковыми информационными системами в дизайне Владеть различными приемами подачи информации посредством инфографики, способность выбора оптимальной формы и средств инфографики в зависимости от специфики контента Освоить навыки по самостоятельной публичной защите творческого проекта | История, типология, формы знаков, приемы перевода образа в знак, место знаковых систем в современной визуальной коммуникации История, теория, разновидности визуальных знаковых систем в дизайне, особенности их применения Инфографика как форма передачи информации в коммуникационном дизайне, виды работы с цифровыми данными, история и перспективы применения в традиционных и экранных продуктах Условия подготовки и проведения защиты выполненного творческого проекта |
| ПК 1.1; ПК 1.3 | Освоить навыки работы с многостраничной презентацией, особенностями дизайна, работой с программами без шаблона, подготовки и разбивки по блокам информационного и визуального контента, выбора оптимальных графических средств передачи информации Владеть базовыми основами дизайна простых экранных изделий, принципами распределения контента, использовать в экранных изделиях знаковые системы, пиктограммы, инфографику, приемы презентаций Освоить базовые основы работы с дизайном буклета как многостраничного продукта, подготовки и разбивки по блокам информационного и визуального контента, владение базовым уровнем подготовки макета в полиграфической печати | Разновидности презентации как формы графического коммуникационного дизайна, история и перспективы применения различных форм презентации Основы работы с простыми экранными продуктами на примере одностраничного сайта, особенности распределения контента, применение ранее освоенных навыков в дизайне в новом формате История, типология и особенности дизайна простых многостраничных продуктов на примере буклета, базовые знания по техническим условиям работы с макетами для полиграфии |

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Тематический план и содержание учебной дисциплины

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся | Объем в часах | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |
|---|---|---------------|---|
| Тема 1. Основы работы со знаком как с графической единицей | Содержание учебного материала | 4 | ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 06; ПК 1.1; ПК 1.3 |
| | В том числе, практических занятий | 4 | |
| | Практическое занятие №1 «Перевод образа в знак. Создание проекта знака на заданную тему, на основе выявления основных черт объекта, обобщения и стилизации формы» | 4 | |
| Тема № 2. Виды графических символов и знаков как носителей информации | Содержание учебного материала | 8 | ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 06; ПК 1.1; ПК 1.3 |
| | В том числе, практических занятий | 8 | |
| | Практическое занятие №2 «Разработка пиктограммы на заданную тему» | 2 | |
| | Практическое занятие №3 «Разработка идеограммы и пиктограммы на заданную тему» Текущий контроль – экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы | 2 | |
| | Практическое занятие №4 «Графический перевод и адаптация знака в компьютерную иконку» Текущий контроль – экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы | 2 | |
| | Практическое занятие №5 «Разработка системы из знаков навигации и пиктограмм на заданную тему» Текущий контроль – экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы | 2 | |
| Тема № 3. Инфографика как способ визуальной коммуникации | Содержание учебного материала | 14 | ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 06; ПК 1.1; ПК 1.3 |
| | В том числе, практических занятий | 14 | |
| | Практическое занятие №6 «Создание макета простой инфографики на заданную тему с применением пиктограмм, идеограмм, знаков навигации» | 2 | |
| | Практическое занятие №7 «Создание макета системной инфографики на основе модульной сетки на заданную тему с применением иллюстрирования» Текущий контроль – экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы | 4 | |
| | Практическое занятие №8 «Создание макета инфографики данных на заданную тему с применением графиков и диаграмм» | 4 | |
| | Практическое занятие №9 «Создание макета арт-инфографики на авторскую тему с самостоятельной подготовкой материала и выбором стиля иллюстрирования и подачи данных» Текущий контроль – защита работ | 4 | |
| Самостоятельная работа обучающегося - Систематизация подачи цифрового материала. Изобразительные и дизайнерские приемы | | 4 | |

| | | | |
|---|---|-----------|---|
| Дизайнерская арт-инфографика. Приемы подачи материала, традиции, примеры, сфера применения. Подготовка к промежуточной аттестации | | | |
| Промежуточная аттестация – контрольная работа | | 2 | |
| ВСЕГО в семестре | | 32 | |
| Тема № 4. Презентация как форма визуальной коммуникации | Содержание учебного материала | 12 | ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 06; ПК 1.1; ПК 1.3 |
| | В том числе, практических занятий | 12 | |
| | Практическое занятие №10 «Создание макета многостраничной презентации на заданную тему» | 6 | |
| | Практическое занятие №11 «Создание макета многостраничной презентации на авторскую тему с самостоятельной подготовкой и выбором формы подачи материала» Текущий контроль – защита проекта | 6 | |
| Тема № 5. Создание лендинга | Содержание учебного материала | 10 | ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 06; ПК 1.1; ПК 1.3 |
| | В том числе, практических занятий | 10 | |
| | Практическое занятие №12 «Создание в графическом редакторе макета дизайнера лендинга на заданную тему» | 4 | |
| | Практическое занятие №13 «Разработка макета дизайнера информационного лендинга с применением пиктограмм, инфографики, элементов презентации и с самостоятельным выбором формы подачи материала» Текущий контроль – защита проекта | 6 | |
| Тема № 6. Буклет как пример организации контента | Содержание учебного материала | 10 | ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 06; ПК 1.1; ПК 1.3 |
| | В том числе, практических занятий | 10 | |
| | Практическое занятие №12 «Буклет как многостраничный макет. Значение для веб-дизайнеров многостраничного продукта как упражнения на работу со структурной основой макета. Базовые знания подготовки макета для полиграфического воспроизведения. Структура последовательного размещения информации в буклете» | 2 | |
| | Практическое занятие №13 «Подготовка материала для создания макета буклета на основе продолжения разработки выбранной авторской темы.» Текущий контроль - экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы | 4 | |
| | Практическое занятие №15 «Создание макета буклета А4 с самостоятельным выбором формата (евро, «гармошка», «окно») на авторскую тему с подготовкой контента и иллюстрированием» | 4 | |
| Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка к защите творческой работы: подготовка к печати и печать | | 2 | |
| Консультации | | 2 | |
| Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет (защита творческих работ за семестр) | | 4 | |
| Всего в семестре | | 40 | |
| ВСЕГО | | 72 | |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Стандартно оборудованный кабинет дизайна, оснащенный оборудованием:

1. Видеопроектор с экраном
2. Персональный компьютер с ПО: Microsoft Windows 10 Pro; Office Standart 2016; Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Печатные издания

1. Графический дизайн. Современные концепции / под ред. Е. Э. Павловская. — М.: Юрайт, 2024. — 120 с.
2. Основы дизайна и композиции: современные концепции / под ред. Е. Э. Павловской. — М.: Юрайт, 2023. — 120 с.
3. Немцова Т. И., Казанкова Т. В., Шнякин А. В. Компьютерная графика и web-дизайн. Учебное пособие. — М.: Форум, 2023. — 400 с.
4. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика / под ред. А. Н. Лаврентьева. — М.: Юрайт, 2024. — 216 с.
5. Нафлик, Коул Нассбаумер Данные: визуализируй, расскажи, используй (Сторителлинг в аналитике) Коул Нассбаумер Нафлик; - М., Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 288 с.

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

а) основная учебная литература

1. Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 441 с. — ISBN 978-5-4487-0765-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102235.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература

1. Войтов А.Г. Наглядность, визуалистика, инфографика системного анализа / А.Г. Войтов. - Москва : Дашков и К, 2019. - 212 с. - ISBN 978-5-394-03183-0. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/359492/reading> - Текст: электронный.
2. Платонова Н.С. Создание информационного листка(буклета) в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator / Н.С. Платонова. - Москва : Национальный Открытый Университет ИНТУИТ, 2016. - 225 с. - ISBN 978-5-9963-0038-9. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/363208/reading> - Текст: электронный.
3. Кузьменко Наталья. Презентация на миллион: от идеи до инвестора. - Санкт-Петербург : Питер, 2021. - 208 с. - ISBN 978-5-4461-1765-9. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/373524/reading> - Текст: электронный.
4. Уэйншенк Сьюзан. 100 главных принципов дизайна. 2-е издание. — (Серия «Современный дизайн»). - Санкт-Петербург : Питер, 2021. - 256 с. - ISBN 978-5-4461-1830-4. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/376975/reading> - Текст: электронный.

в) учебно-методическая литература

1. Пигулевский, В. О. Графика малых форм : учебное пособие / В. О. Пигулевский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 110 с. — ISBN 978-5-4497-2671-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/136252.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3.2.3. Дополнительные источники

1. Краткая историография знаковой системы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://rosdesign.com/design_materials2/znak1.htm.
2. Белая, Нина Инфографика для СМИ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://netology.ru/blog/infografika-ovsyanka>
3. Инфографер.ру – главный российский сайт и образовательный ресурс по визуализации данных [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://infographer.ru/>

4. История презентаций: эпоха до появления Powerpoint (часть 1) [Электронный ресурс] — URL: <https://habr.com/ru/post/527162/>; как появились PowerPoint и Keynote (часть 2) [Электронный ресурс] — URL: <https://habr.com/ru/post/528460/>; современные сервисы (часть 3) [Электронный ресурс]. — URL: <https://habr.com/ru/post/528468/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| <i>Результаты обучения</i> | <i>Критерии оценки</i> | <i>Методы оценки</i> |
|--|---|---|
| <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен ЗНАТЬ</p> <p>История, типология, формы знаков, приемы перевода образа в знак, место знаковых систем в современной визуальной коммуникации</p> <p>История, теория, разновидности визуальных знаковых систем в дизайне, особенности их применения</p> <p>Инфографика как форма передачи информации в коммуникационном дизайне, виды работы с цифровыми данными, история и перспективы применения в традиционных и экранных продуктах</p> <p>Условия подготовки и проведения защиты выполненного творческого проекта</p> <p>Разновидности презентации как формы графического коммуникационного дизайна, история и перспективы применения различных форм презентации</p> <p>Основы работы с простыми экранными продуктами на примере одностраничного сайта, особенности распределения контента, применение ранее освоенных навыков в дизайне в новом формате</p> <p>История, типология и особенности дизайна простых многостраничных продуктов на примере буклета, базовые знания по техническим условиям работы с макетами для полиграфии</p> | <p>Ориентируется в теоретическом и практическом аспектах применения графических знаковых систем в визуальной коммуникации</p> <p>Демонстрирует навыки стилизации и обобщения в разных формах визуальных знаковых систем, применяет полученные знания в практической работе с информационными знаковыми системами в дизайне.</p> <p>Знает и понимает основы работы с инфографикой в различных видах в зависимости от типа данных. Умеет работать с презентацией с учетом особенностей распределения контента и спецификой иллюстрирования.</p> <p>Демонстрирует понимание основ работы с простыми экранными продуктами на примере дизайна лендинга, уверенно применяет в новых форматах полученные ранее знания и навыки.</p> <p>Понимает специфику работы с дизайном полиграфических изделий на примере буклета.</p> <p>Понимает значимость самостоятельной защиты выполненной работы</p> | <p>творческое задание на создание проекта знака на заданную тему.</p> <p>практические работы по разработке элементов информационных знаковых систем, по выполнению макетов различных видов инфографики, по выполнению макетов многостраничных презентаций, по выполнению макета дизайна простого информационного лендинга, по выполнению макета буклета.</p> <p>Тестирование, контрольная работа, защита проектов, дифференцированный зачёт</p> |
| <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен УМЕТЬ</p> <p>Ориентироваться в теории, истории и видах знаков и символов, практическом применении разных типов знака в зависимости от специфики контента</p> <p>Стилизовать и обобщать в разных формах визуальных знаковых систем,</p> | <p>Уверенно применяет на практике различные приемы инфографики, различает виды самостоятельно выбирает наиболее подходящие формы графической передачи информации</p> <p>Уверенно владеет практическими навыками по созданию макета оригинальной многостраничной презентации,</p> | <p>творческое задание на создание проекта знака на заданную тему.</p> <p>практические работы по разработке элементов информационных знаковых систем, по выполнению макетов различных видов</p> |

| | | |
|--|--|---|
| <p>работа со знаковыми информационными системами в дизайне Владеть различными приемами подачи информации посредством инфографики, способность выбора оптимальной формы и средств инфографики в зависимости от специфики контента Освоить навыки по самостоятельной публичной защите творческого проекта Освоить навыки работы с многостраничной презентацией, особенностями дизайна, работой с программами без шаблона, подготовки и разбивки по блокам информационного и визуального контента, выбора оптимальных графических средств передачи информации Владеть базовыми основами дизайна простых экранных изделий, принципами распределения контента, использовать в экранных изделиях знаковые системы, пиктограммы, инфографику, приемы презентаций Освоить базовые основы работы с дизайном буклета как многостраничного продукта, подготовки и разбивки по блокам информационного и визуального контента, владение базовым уровнем подготовки макета в полиграфической печати Освоить навыки по самостоятельной публичной защите творческого проекта</p> | <p>самостоятельно обрабатывает и распределяет контент Освоил практические навыки по разработке дизайна макета информационного лендинга с применением ранее изученных навыков Проводит работу по разработке и созданию дизайна макета простого многостраничного продукта на примере буклета, демонстрирует умение подготовки, обработки и распределения контента, умеет подготовить макет к печати. Уверенно и на базовом профессиональном уровне может провести защиту своего творческого проекта</p> | <p>инфографики, по выполнению макетов многостраничных презентаций, по выполнению макета дизайна простого информационного лендинга, по выполнению макета буклета. Тестирование, контрольная работа, защита проектов, дифференцированный зачет</p> |
|--|--|---|