

Колледж технологии, моделирования и управления

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

ОП.12

Дизайн и рекламные технологии

Учебный план: 23-02/1/16

Код, наименование
специальности 54.02.01 «Дизайн» (по отраслям), Дизайн пространственной среды

Квалификация выпускника дизайнер

Уровень образования: Среднее профессиональное образование

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Заочное обучение
Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Трудоемкость учебной дисциплины	98	
	Из них аудиторной нагрузки	78	
	Лекции, уроки	36	
	Практические занятия	36	
	Консультации	6	
	Промежуточная аттестация (экзамен)	6	
	Курсовой проект (работа)		
Самостоятельная работа	14		
Формы промежуточной аттестации по семестрам (номер семестра)	Экзамен	7	
	Зачет		
	Контрольная работа		
	Курсовой проект (работа)		

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности **54.02.01 Дизайн (по отраслям)**, утверждённым приказом Министерства просвещения Российской Федерации от **05.05.2022 г. № 308 (ред. от 03.07.2024)**

Составитель(и): Шведов С.В., Старк М.В.
(Ф.И.О., подпись)

Председатель цикловой
комиссии: Шведов С.В.
(Ф.И.О., подпись)

СОГЛАСОВАНИЕ:

Директор колледжа,
реализующего
образовательную программу: Корабельникова М.А.
(Ф.И.О., подпись)

Методический отдел: Ястребова С.А.
(Ф.И.О. сотрудника отдела, подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.12 «Дизайн и рекламные технологии»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.12 «Дизайн и рекламные технологии» является вариативной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Учебная дисциплина ОП.12 «Дизайн и рекламные технологии» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям). Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 09, ПК 1.2.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 09 ПК 1.2.	составлять план действия; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска. Применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение, взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности, проявлять толерантность в рабочем коллективе. Применять современную научную профессиональную терминологию; грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке. Выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта; создавать целостную композицию на плоскости, применяя известные способы построения и формообразования; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство в композиции по законам колористики; проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования; владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом.	приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности, значимость профессиональной деятельности по специальности современная научная и профессиональная терминология; правила оформления документов и построения устных сообщений основы проектной деятельности системное представление о функциях, методах и изобразительном языке рекламы; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); принципы и методы эргономики.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 1. Рекламное обращение: виды, формы и правила создания	Содержание учебного материала	24	ОК 01 ОК 02 ОК 04
	Дизайн-технологии в рекламе: Наружная реклама	2	
	Мерчандайзинг Витринистика. Интерьеры ТЦ	2	
	Сценарные технологии. Драматургическая схема. Текущий контроль - опрос	2	
	Методы создания визуальных образов.	2	
	Нейрореклама	2	
	Рекламные тексты. Слоганы.	2	
	СР Мышление, восприятие, воображение	2	
	Технологии перевода словесного образа в визуальный гештальт. Текущий контроль - опрос	2	
	В том числе практических занятий	8	
	Практическое занятие №1. Эстетические категории. Перевод дизайнерских предложений и вкусовых потребительских предпочтений Текущий контроль – экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	2	
	Практическое занятие №2. Презентация рекламного обращения Текущий контроль – экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	2	
	Практическое занятие № 3. Сценарии в организации пространства кафе Текущий контроль – экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	4	
Тема 2. Современные маркетинговые коммуникации	Содержание учебного материала	20	ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 09 ПК 1.2.
Плакат. История плаката, стилистика, периодика	2		
Идеи, которые меняли графический дизайн	2		
Фирменный стиль. Бренд. Торговая марка. Текущий контроль – опрос	2		
Визитка. Логотип. Упаковка	2		
Интерьер. Фасад Пространство открытое	2		
В том числе практических занятий	10		
Практическое занятие № 4 Примеры рекламного дизайна в материале Текущий контроль – экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	2		
Практическое занятие № 5. Компоновка плаката, афиши Текущий контроль – экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	4		
Практическое занятие № 6. Макапы фирменного стиля	4		
Тема 3.	Содержание учебного материала	28	ОК 01

Креативная концепция. Проект	Проект зоны релакса в жилом, общественном, фирменном, производственном пространстве.	2	ОК 02 ОК 04 ОК 09 ПК 1.2.
	ТРИЗ: постановка целей и задач УТП (улучшение качества жизни).	2	
	Формирование идей. Метаязык	2	
	Целевая аудитория. Имиджевые стратегии. Анкета	2	
	Эстетическая конструкция пространства зоны релакса	2	
	В том числе практических занятий	18	
	Практическое занятие №7. Эмоционально-психологическая конструкция пространства зоны релакса Текущий контроль – экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	4	
	Практическое занятие №8. Образ- модель персонажа. Текущий контроль – экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	2	
	Практическое занятие № 9 Мудборд.	4	
	Практическое занятие № 10 Уникальное торговое предложение. Таблица. Текущий контроль – экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	4	
Практическое занятие № 11. Создание презентации проекта «УТП зоны релакса» Текущий контроль – экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	4		
Самостоятельная работа обучающихся - завершение и оформление практических работ. Подготовка к экзамену	14		
Консультация	6		
Промежуточная аттестация. Экзамен	6		
Всего	98		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрен кабинет «Дизайн и рекламные технологии», оснащённый оборудованием и техническими средствами обучения:

- Видеопроектор с экраном
- Персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением Microsoft Windows 10 Pro; Office Standart 2016
- Точка подключения к сети Интернет.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Печатные издания

1. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с.

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

а) основная учебная литература

1. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учебное пособие / Овчинникова Р.Ю.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ISBN 978-5-238-01525-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74886.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Курушин В. Д. Дизайн и реклама: от теории к практике / В.Д. Курушин. - Москва : ДМК Пресс, 2017. - 308 с. - ISBN 978-5-97060-553-0. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/364406/reading> - Текст: электронный.

б) дополнительная учебная литература

1. Курушин В. Д. Графический дизайн и реклама : самоучитель. — 2-е изд., эл. / В.Д. Курушин. - Москва : ДМК Пресс, 2023. - 272 с. - ISBN 978-5-89818-617-3. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/392315/reading> - Текст: электронный.

2. Алашкин, П. А. Всё о рекламе и продвижении в Интернете / П. А. Алашкин ; под редакцией П. Суворовой. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 220 с. — ISBN 978-5-9614-1055-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86863.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

в) учебно-методическая литература

1. Нархов, Д. Ю. Реклама. Управленческий аспект : учебное пособие для СПО / Д. Ю. Нархов, Е. Н. Нархова ; под редакцией Н. Б. Серовой. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 262 с. — ISBN 978-5-4488-0476-2, 978-5-7996-2838-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87862.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Шевченко, Е. П. Реклама как вид искусства : учебно-методическое пособие / Е. П. Шевченко. — Саратов : Издательство Саратовского университета, 2020. — 48 с. — ISBN 978-5-292-04631-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106271.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3.2.3. Дополнительные источники

1. <http://publish.sutd.ru/> - электронная библиотека СПбГУПТД

2. <https://www.iprbookshop.ru> – ЭБС

3. <https://urait.ru> - Образовательная платформа Юрайт:

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать: приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности, значимость профессиональной	Уверенно ориентируется в функциях, методах и изобразительном языке рекламы; законах создания колористики; закономерностях построения художественной формы и особенности ее восприятия; законах формообразования; систематизирующих методах формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующих методах формообразования (стилизация и трансформация); принципах и методах эргономики; грамотно излагает свои мысли и оформляет документы по профессиональной тематике; понимает и правильно применяет при выполнении творческих заданий различное программное обеспечение,	Письменный и устный опрос Экспертное наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента) Оценка выполнения практического задания (работы) Экзамен

<p>деятельности по специальности современная научная и профессиональная терминология; правила оформления документов и построения устных сообщений; основы проектной деятельности системное представление о функциях, методах и изобразительном языке рекламы; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); принципы и методы эргономики.</p>	<p>средства информатизации; понимает закономерности построения художественной формы; законы формообразования; использует систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику)</p>	
<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <p>составить план действия; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска; применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности, проявлять толерантность в рабочем коллективе применять современную научную профессиональную терминологию; грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта; создавать целостную композицию на плоскости, применяя известные способы построения и формообразования; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветное единство в композиции по законам колористики; проводить работу по целевому сбору, анализу</p>	<p>Уверенно применяет знания на практике при проведении предпроектного анализа; осуществляет постановку цели и определяет задачи коммуникационной кампании выполняет эскизы в соответствии с тематикой проекта; создает целостную композицию на плоскости, применяя известные способы построения и формообразования; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создает цветное единство в композиции по законам колористики; проводит работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполняет необходимые предпроектные исследования; владеет основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом</p>	<p>Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы</p> <p>Оценка результатов выполнения практической работы, соответствия техническому заданию и скорости выполнения работ</p> <p>Экзамен</p>

исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования; владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом		
--	--	--