

Инженерная школа одежды

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе
_____ А.Е. Рудин

Программа учебной практики

Учебный план: 24-02-1-33

Код, наименование
специальности 54.02.01 «Дизайн (по отраслям), Рекламная графика

Квалификация выпускника Дизайнер

Уровень образования: Среднее профессиональное образование

Форма обучения: очная

План учебного процесса

индекс	Наименование практики	Номер семестра	Кол-во недель	Трудоемкость, ч	Форма промежуточной аттестации
ПМ.02. Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале					
УП.02.01	Учебная практика, техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале	2,3,6	5	180	Дифференцированный зачет

Рабочая программа учебной практики составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности **54.02.01**

Дизайн (по отраслям), утверждённым приказом
Минпросвещения России от **05.05.2022 N 308 (ред. от 03.07.2024)**

Составитель(и): Васильева А.А., Румянцева Е.И., Сомова А.Г.
(Ф.И.О., подпись)

Председатель цикловой
комиссии: Васильева А.А.
(Ф.И.О., подпись)

СОГЛАСОВАНИЕ:

Директор колледжа,
реализующего
образовательную программу: Вершигора А.В.
(Ф.И.О., подпись)

Методический отдел: Ястребова С.А.
(Ф.И.О. сотрудника отдела, подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной практики является частью основной образовательной программы (далее ООП) по специальности СПО 54.02.01 «Дизайн» (по отраслям), Рекламная графика при освоении основного вида деятельности «Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале».

1.2. Цели и задачи практики

- формирование у обучающихся первоначальных умений и практического опыта в рамках профессиональных компетенций, соответствующих основному виду деятельности;
- формирование у обучающихся общих компетенций, соответствующих основному виду деятельности.

В результате прохождения учебной практики обучающийся приобретает опыт практической деятельности:

- разработке технологической карты изготовления изделия;
- выполнении технических чертежей; выполнении экспериментальных образцов объекта дизайна или его отдельных элементов в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием);
- доведении опытных образцов промышленной продукции до соответствия технической документации;
- разработке эталона (макета в масштабе) изделия

1.3. Общий объем времени, предусмотренный для практики

_____ 180 _____ часов

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результатом реализации программы учебной практики является освоение обучающимися профессиональных и общих компетенций в рамках основного вида деятельности по специальности СПО 54.02.01 «Дизайн (по отраслям), Рекламная графика

2.1. Профессиональные компетенции

Код ПК	Наименование результата обучения
ПК 2.1	Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия.
ПК 2.2	Выполнять технические чертежи.
ПК 2.3	Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием).
ПК 2.4	Доводить опытные образцы промышленной продукции до соответствия технической документации.
ПК 2.5	Разрабатывать эталон (макет в масштабе) изделия.

2.2. Общие компетенции

Код ОК	Наименование результата обучения
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

ПМ.02. Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале

Код ПК	Наименование ПК	Виды работ, обеспечивающих формирование ПК	Объем часов
ПК 2.1	Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия.	Теоретическая часть: изучение принципов фирменного стиля и рекламной кампании. Изучение графического знака, который не имеет прямого отношения к названию или деятельности компании, но символизирует ее ценности, миссию или философию.	6
ПК 2.1	Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия.	Теоретическая часть: анализ аналогов на рынке; создание мудборда. Используя логотипы отвлечённые, не связанные с непосредственным восприятием реального мира.	6
ПК 2.2	Выполнять технические чертежи.	Теоретическая часть: формирование концепции собственного бренда, используя символ или изображение, которое не обязательно узнаваемо, а скорее сложная геометрическая форма, которая представляет ваш бизнес концептуальным образом.	6
ПК 2.3	Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием).	Эскизная часть: выполнение серии клаузур. Абстрактный логотип из простых форм (точка, линия, пятно), заключённый в геометрическом поле (круг, квадрат, треугольник 5/5см. (по 9 вариантов каждого на формате А4,). Название логотипа ассоциативное, подразумевающее выполнение абстрактной композиции с последующей переработкой в логотип. (например: ветер музыка, огонь, радость, свет, ужас, печаль, любовь, звук) +дискриптор (например: битва –онлайн игра).	6
ПК 2.3	Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием).	Эскизная часть: разработка эскизов по созданию логотипа и фирменного стиля собственного бренда одного, выбранного варианта, в любом из геометрических полей.	6
ПК 2.4	Доводить опытные образцы промышленной продукции до соответствия технической документации.	Проектная часть: отбор варианта для доработки, перевод эскиза в электронный вид (Adob Illustrator); отрисовка знака.	6
ПК 2.4	Доводить опытные образцы промышленной продукции до соответствия технической документации.	Проектная часть: создание логотипа собственного брэнда – подбор шрифтов для фирменного написания, используя название по которому придумывались клаузуры для логотпа, дискриптор. Разбор логотипа по цветам, выставление пантонов, Чёрно-белый вариант, выворотка, цвет. Выворотка на цветных плашках.	6
ПК 2.4	Доводить опытные образцы промышленной продукции до соответствия технической документации.	Проектная часть: разработка фирменной графики, Создание паттерна из элементов выбранного логотипа, возможны включения геометрических фигур или абстрактных дизайнов, которые продемонстрируют	6

		уникальную индивидуальность вашего бренда. Доработка проекта до итогового варианта.	
ПК 2.5	Разрабатывать эталон (макет в масштабе) изделия.	Проектная часть: создание фирменного стиля собственного бренда. Использование фирменной графики в элементах фирменного стиля. Варианты сближенных цветовых решений гармонирующих с выбранными пантонами.	6
ПК 2.5	Разрабатывать эталон (макет в масштабе) изделия.	Презентационная часть: размещение фирменной графики на носители (бланки, визитки, блокноты, папки), создание мокапов.	6
ПК 2.5	Разрабатывать эталон (макет в масштабе) изделия.	Презентационная часть: создание презентации проекта (в формате PDF)	6
ПК 2.5	Разрабатывать эталон (макет в масштабе) изделия.	Печать проекта в реальном размере (100%). Оформление отчета по практике	4
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)			2
Итого за 2 семестр			72
ПК 2.1	Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия.	Теоретическая часть: изучение принципов разработки края куба со стороной 20 см под макет календаря на 12 месяцев, цветность 4+4. Поиск и анализ аналогов. Создание мудборда на основе изученного материала.	6
ПК 2.2	Выполнять технические чертежи.	Эскизная часть: формирование концепции, выбор стилистического направления; выполнение серии эскизов в соответствии с выработанной концепцией; создание эскиза макета календаря.	6
ПК 2.3	Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием).	Проектная часть: выбор варианта для доработки в графических редакторах (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop), поиск необходимого иллюстративного материала; построение края; вёрстка макета в векторном редакторе в соответствии с разработанной концепцией.	6
ПК 2.4	Доводить опытные образцы промышленной продукции до соответствия технической документации.	Проектная часть: доработка итогового варианта календаря-куба на компьютере в графических редакторах (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop); подготовка файла к печати (СМУК, шрифты в кривые, вылеты за обрез).	6
ПК 2.5	Разрабатывать эталон (макет в масштабе) изделия.	Презентационная часть: создание мокапа, оформление презентации проекта с описанием концепции, мудбордом, мокапами. Итоговый файл в формате PDF.	6
ПК 2.5	Разрабатывать эталон (макет в масштабе) изделия.	Печать проекта в реальном размере (100%). Оформление отчета по практике.	4
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)			2
Итого за 3 семестр			36
ПК 2.1	Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия.	Теоретическая часть: изучение принципов дизайна наружной рекламы (сити, транспорт, билборды)	6
ПК 2.1	Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия.	Теоретическая часть: поиск и изучение аналогов	6

ПК 2.1	Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия.	Теоретическая часть: составление moodboard наружной рекламы (сити, транспорт, билборд)	6
ПК 2.2	Выполнять технические чертежи.	Эскизная часть: формирование концепции наружной рекламы (сити, транспорт, билборд)	6
ПК 2.3	Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием).	Эскизная часть: разработка эскизов выбранного варианта носителя наружной рекламы (сити, транспорт, билборд)	6
ПК 2.3	Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием).	Проектная часть: выбор из эскизов окончательного варианта наружной рекламы (сити, транспорт, билборд), перевод в электронный вид (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator)	6
ПК 2.3	Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием).	Проектная часть: работа над макетом наружной рекламы (сити, транспорт, билборд), в электронном виде (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator);	6
ПК 2.4	Доводить опытные образцы промышленной продукции до соответствия технической документации.	Проектная часть: подготовка файла в печать (шрифты в кривые, СМУК, вылеты), запись файла в печать (pdf)	6
ПК 2.3	Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием).	Презентационная часть: создание мокапов наружной рекламы (сити, транспорт, билборд),.	6
ПК 2.3	Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием).	Презентационная часть: подготовка презентации проекта наружной рекламы (сити, транспорт, билборд),	6
ПК 2.3	Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием).	Презентационная часть: демонстрация презентации проекта наружной рекламы (сити, транспорт, билборд),	6
ПК 2.5	Разрабатывать эталон (макет в масштабе) изделия.	Оформление отчета по практике	4
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)			2
Итого за 6 семестр			72
ВСЕГО			180

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Материально-техническое обеспечение

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

- компьютеры с программным обеспечением Adobe Illustrator, Adobe Photoshop

4.2. Информационное обеспечение реализации программы

4.2.1. Основные печатные издания

4.2.2 Электронные издания

а) основная учебная литература

1. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456785>
2. Инженерная и компьютерная графика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Р. Р. Анамова [и др.]; под общей редакцией С. А. Леоновой, Н. В. Пшеничновой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 246 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02971-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471039>
3. Допечатная подготовка и полиграфический дизайн : учебное пособие для СПО / Е. А. Соколова, А. В. Хмелев, Е. М. Погребняк [и др.]. — Саратов : Профобразование, 2021. — 113 с. — ISBN 978-5-4488-1172-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106613.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
4. Забелин, Л. Ю. Компьютерная графика и 3D-моделирование : учебное пособие для СПО / Л. Ю. Забелин, О. Л. Штейнбах, О. В. Диль. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2023. — 292 с. — ISBN 978-5-4488-1594-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/132417.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература

1. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Ю. Сергеев. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 227 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10856-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474856>
2. Лаптев, В. В. Дизайн-проектирование. Графический дизайн и реклама : учебное пособие / В. В. Лаптев. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 73 с. — ISBN 978-5-7937-1814-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118366.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Луптон Э. Графический дизайн. Базовые концепции / Э. Луптон. - Санкт-Петербург : Питер, 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-496-01810-4. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/363748/reading>. - Текст: электронный.
4. Мухина, Ю. Р. Web-дизайн: основы верстки сайтов : учебное пособие для СПО / Ю. Р. Мухина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 155 с. — ISBN 978-5-4497-1790-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123350.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. Паллотта, В. И. Графический дизайн в рекламно-выставочной коммуникации. В 2 частях. Ч.1 : учебное пособие / В. И. Паллотта, Т. В. Сичкарь. — Москва : Университет мировых цивилизаций имени В.В.Жириновского, 2022. — 228 с. — ISBN 978-5-907445-91-8 (ч.1), 978-5-907445-90-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126942.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей
6. Попов, А. Д. Графический дизайн : учебное пособие / А. Д. Попов. — 3-е изд. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. — 157 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110204.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

в) учебно-методическая литература

1. Технологии создания и публикации цифровой мультимедийной информации : практикум для СПО / Л. Н. Титова, Е. П. Жилко, Э. И. Дямина, Р. Р. Рамазанова. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2024. — 78 с. — ISBN 978-5-4488-1484-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/132581.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Моргунов, А. В. Веб-технологии : практикум для СПО / А. В. Моргунов. — Саратов : Профобразование, 2024. — 100 с. — ISBN 978-5-4488-1697-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133490.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4.2.3 Дополнительные электронные источники:

1. Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru>
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru>
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru>

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результаты	Основные показатели оценки результата
ПК 2.1. Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия	<p>Оценка «отлично» - качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям, поставленным задачам.</p> <p>Оценка «хорошо» - работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендациями.</p> <p>Оценка «удовлетворительно» - работа выполнена, но не в полной мере соответствует поставленным задачам, то есть присутствуют незавершенные части.</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» - работа находится на начальной стадии, присутствуют ошибки в композиции, в построении, в конструкции, в пропорциях. Не начата цветовая разработка</p>
ПК 2.2. Выполнять технические чертежи	<p>Оценка «отлично» - качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям, поставленным задачам.</p> <p>Оценка «хорошо» - работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендациями.</p> <p>Оценка «удовлетворительно» - работа выполнена, но не в полной мере соответствует поставленным задачам, то есть присутствуют незавершенные части.</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» - работа находится на начальной стадии, присутствуют ошибки в композиции, в построении, в конструкции, в пропорциях. Не начата цветовая разработка</p>
ПК 2.3. Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале	<p>Оценка «отлично» - качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям, поставленным задачам.</p> <p>Оценка «хорошо» - работа проведена в достаточном объеме, но</p>

соответствии с техническим заданием (описанием)	<p>ограничивается только основными рекомендациями.</p> <p>Оценка «удовлетворительно» - работа выполнена, но не в полной мере соответствует поставленным задачам, то есть присутствуют незавершённые части.</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» - работа находится на начальной стадии, присутствуют ошибки в композиции, в построении, в конструкции, в пропорциях. Не начата цветовая разработка</p>
ПК 2.4. Доводить опытные образцы промышленной продукции до соответствия технической документации	<p>Оценка «отлично» - качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям, поставленным задачам.</p> <p>Оценка «хорошо» - работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендациями.</p> <p>Оценка «удовлетворительно» - работа выполнена, но не в полной мере соответствует поставленным задачам, то есть присутствуют незавершённые части.</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» - работа находится на начальной стадии, присутствуют ошибки в композиции, в построении, в конструкции, в пропорциях. Не начата цветовая разработка</p>
ПК 2.5. Разрабатывать эталон (макет в масштабе) изделия	<p>Оценка «отлично» - качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям, поставленным задачам.</p> <p>Оценка «хорошо» - работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендациями.</p> <p>Оценка «удовлетворительно» - работа выполнена, но не в полной мере соответствует поставленным задачам, то есть присутствуют незавершённые части.</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» - работа находится на начальной стадии, присутствуют ошибки в композиции, в построении, в конструкции, в пропорциях. Не начата цветовая разработка</p>
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<p>Оценка «отлично» - качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям, поставленным задачам.</p> <p>Оценка «хорошо» - работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендациями.</p> <p>Оценка «удовлетворительно» - работа выполнена, но не в полной мере соответствует поставленным задачам, то есть присутствуют незавершённые части.</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» - работа находится на начальной стадии, присутствуют ошибки в композиции, в построении, в конструкции, в пропорциях. Не начата цветовая разработка</p>