

Инженерная школа одежды

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе
_____ А.Е. Рудин

Программа производственной практики

Учебный план: 24-02-1-33

Код, наименование
специальности 54.02.01 «Дизайн (по отраслям), Рекламная графика

Квалификация выпускника Дизайнер

Уровень образования: Среднее профессиональное образование

Форма обучения: очная

План учебного процесса

индекс	Наименование практики	Номер семестра	Кол-во недель	Трудоемкость, ч	Форма промежуточной аттестации
ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов					
ПП.01.01	Производственная практика, преддипломная практика	5,6	6	216	Дифференцированный зачет

Рабочая программа производственной практики составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности **54.02.01 Дизайн (по отраслям)**, утверждённым приказом Минпросвещения России от **05.05.2022 N 308 (ред. от 03.07.2024)**

Составитель(и): Васильева А.А.

(Ф.И.О., подпись)

Председатель цикловой
комиссии: Васильева А.А.

(Ф.И.О., подпись)

СОГЛАСОВАНИЕ:

Директор колледжа,
реализующего
образовательную программу: Вершигора А.В.

(Ф.И.О., подпись)

Методический отдел: Ястребова С.А.

(Ф.И.О. сотрудника отдела, подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа производственной практики является частью основной образовательной программы (далее ООП) по специальности СПО 54.02.01 «Дизайн (по отраслям), Рекламная графика при освоении основного вида деятельности «Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале».

1.2. Цели и задачи практики

- формирование у обучающихся первоначальных умений и практического опыта в рамках профессиональных компетенций, соответствующих основному виду деятельности;
- формирование у обучающихся общих компетенций, соответствующих основному виду деятельности.

В результате прохождения производственной практики обучающийся приобретает опыт практической деятельности:

- разработке технологической карты изготовления изделия;
- выполнении технических чертежей; выполнении экспериментальных образцов объекта дизайна или его отдельных элементов в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием);
- доведении опытных образцов промышленной продукции до соответствия технической документации;
- разработке эталона (макета в масштабе) изделия

1.3. Общий объем времени, предусмотренный для практики

216 часов

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Результатом реализации программы производственной практики является освоение обучающимися профессиональных и общих компетенций в рамках основного вида деятельности по специальности СПО 54.02.01 «Дизайн (по отраслям), Рекламная графика

2.1. Профессиональные компетенции

Код ПК	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика.
ПК 1.2	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.
ПК 1.3	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ.
ПК 1.4	Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.

2.2. Общие компетенции

Код ОК	Наименование результата обучения
ОК 4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

ПМ.01. Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале

Код ПК	Наименование ПК	Виды работ, обеспечивающих формирование ПК	Объем часов
ПК 1.2	Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика.	Теоретическая часть: анализ компании, знакомство с деятельностью компании, описание должностных обязанностей.	6
ПК 1.3	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.	Теоретическая часть: изучение сферы деятельности компании; анализ конкурентов на рынке в сегменте деятельности компании.	6
ПК 1.3	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.	Теоретическая часть: изучение принципов фирменного стиля и рекламной кампании; на основе анализа конкурентов выбор направления работы над концепцией.	6
ПК 1.3	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.	Эскизная часть: разработка и выполнение серии эскизов.	6
ПК 1.3	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.	Эскизная часть: отбор варианта для доработки, перевод эскиза в электронный вид (Adobe Illustrator); отрисовка знака.	6
ПК 1.4	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ.	Проектная часть: создание логотипа – подбор и доработка шрифтов для фирменного написания; создание инверсного варианта логотипа; подбор фирменных цветов логотипа с указанием цифровых значений цвета в моделях CMYK, RGB и Pantone; подбор шрифтов для рекламы.	6
ПК 1.4	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ.	Проектная часть: разработка фирменной графики, создание паттерна из элементов выбранного логотипа; доработка проекта до итогового варианта.	6
ПК 1.4	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ.	Проектная часть: разработка руководства по фирменному стилю; основные правила использования логотипа и фирменной графики; разработка и описание правил и принципов размещения фирменной графики на носители (бланки, папки, конверты, плакаты, наружная реклама и т.д.)	6
ПК 1.4	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ.	Проектная часть: разработка дизайна фирменной документации (бланк, визитка, конверт) с использованием фирменной символики в соответствии с созданным руководством по фирменному стилю.	6
ПК 1.4	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ.	Презентационная часть: создание презентации проекта (в формате PDF) Проектная часть: разработка дизайна флаера, евробуклета, постера, наружной рекламы с использованием фирменной символики в соответствии с созданным руководством по фирменному стилю.	6
ПК 1.4	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных	Презентационная часть: создание мокапов носителей, с размещением в среде; создание презентации проекта (в формате PDF)	6

	компьютерных программ.		
ПК 1.5	Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.	Демонстрация презентации. Оформление отчета по практике.	4
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачёт)			2
Итого за 5 семестр			72
ПК 1.2	Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика.	Теоретическая часть: анализ компании, знакомство с деятельностью компании, описание должностных обязанностей.	6
ПК 1.3	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.	Теоретическая часть: изучение принципов разработки дизайна новогодней продукции с использованием фирменной символики в соответствии с фирменным стилем компании.	6
ПК 1.3	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.	Теоретическая часть: изучение аналогов, поиск референсов; определение состава работы	6
ПК 1.4	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ.	Эскизная часть: разработка концепции серии рекламных плакатов, продвигающих продукцию компании.	6
ПК 1.4	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ.	Эскизная часть: разработка эскизов серии рекламных плакатов с использованием фирменной символики в соответствии с фирменным стилем компании.	6
ПК 1.4	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ.	Эскизная часть: отбор вариантов для доработки, перевод эскизов в электронный вид (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop).	6
ПК 1.4	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ.	Проектная часть: сбор иллюстративного материала для дальнейшей работы над проектом.	6
ПК 1.4	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ.	Проектная часть: сканирование, отрисовка, работа над проектом в графических редакторах.	6
ПК 1.4	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ.	Проектная часть: проработка дизайна каждого плаката в разработанной концепции в рамках существующего фирменного стиля.	6
ПК 1.4	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ.	Проектная часть: проработка дизайна каждого продукта в разработанной концепции в рамках существующего фирменного стиля.	6
ПК 1.4	Осуществлять процесс дизайнерского	Проектная часть: проработка дизайна каждого продукта в разработанной концепции в рамках	6

	проектирования с применением специализированных компьютерных программ.	существующего фирменного стиля.	
ПК 1.4	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ.	Проектная часть: доработка всех макетов.	6
ПК 1.4	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ.	Проектная часть: подготовка всех к печати (цветовая модель, шрифты в кривые, вылеты за обрез и тд); запись архива со всеми рабочими материалами и составляющими («упаковка»)	6
ПК 1.4	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ.	Презентационная часть: создание мокапов продукции, с размещением в среде	6
ПК 1.4	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ.	Презентационная часть: описание концепции	6
ПК 1.4	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ.	Презентационная часть: создание презентации проекта (в формате PDF)	6
ПК 1.4	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ.	Проектная часть: итоговая подготовка всех макетов и презентации для передачи в производство и заказчику.	6
ПК 1.5	Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.	Оформление отчета по практике	4
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачёт)			2
Итого за 6 семестр			144
ВСЕГО			216

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Материально-техническое обеспечение

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

- компьютеры с программным обеспечением Adobe Illustrator, Adobe Photoshop

4.2. Информационное обеспечение реализации программы

4.2.1. Основные печатные издания

4.2.2 Электронные издания

а) основная учебная литература

1. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475061>
2. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Ю. Сергеев. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 227 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10856-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474856>
3. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11512-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457117>
4. Панкина, М. В. Экологический дизайн: учебное пособие для среднего профессионального образования / М. В. Панкина, С. В. Захарова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 197 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09157-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475062>

б) дополнительная учебная литература

1. Ашмаров, И. А. Экономика: учебник для СПО / И. А. Ашмаров. — Саратов: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 184 с. — ISBN 978-5-4488-0283-6, 978-5-4497-0280-7. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/90005> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Выгодчикова, И. Ю. Анализ финансового состояния предприятия: учебное пособие для СПО / И. Ю. Выгодчикова. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 59 с. — ISBN 978-5-4488-0975-0, 978-5-4497-0829-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/101761.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 110 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456748>
4. Розета, Мус Управление проектом в сфере графического дизайна / Мус Розета, Эррера Ойана; перевод Т. Мамедова. — Москва: Альпина Паблишер, 2020. — 224 с. — ISBN 978-5-9614-2246-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/96862.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение: учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. — Москва: Инфра-Инженерия, 2018. — 452 с. — ISBN 978-5-9729-0217-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78249.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

в) учебно-методическая литература

1. Лобанов Е. Ю. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве). Цвет, форма и конструкция [Электронный ресурс]: учебное пособие / Лобанов Е. Ю. — СПб.:СПбГУПТД, 2020.— 89 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202062, по паролю.

4.2.3 Дополнительные источники

1. Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>
2. Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Результаты	Основные показатели оценки результата
ПК 1.1 Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика.	<p>На «отлично»: качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям, поставленным задачам.</p> <p>На «хорошо»: работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендациями.</p> <p>На «удовлетворительно»: работа выполнена, но не в полной мере соответствует поставленным задачам, то есть присутствуют незавершенные части.</p> <p>«Неудовлетворительно»: работа находится на начальной стадии, присутствуют ошибки в композиции, в построении, в конструкции, в пропорциях. Не начата цветовая разработка</p>
ПК 1.2 Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.	<p>На «отлично»: качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям, поставленным задачам.</p> <p>На «хорошо»: работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендациями.</p> <p>На «удовлетворительно»: работа выполнена, но не в полной мере соответствует поставленным задачам, то есть присутствуют незавершенные части.</p> <p>«Неудовлетворительно»: работа находится на начальной стадии, присутствуют ошибки в композиции, в построении, в конструкции, в пропорциях. Не начата цветовая разработка</p>
ПК 1.3 Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ.	<p>На «отлично»: качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям, поставленным задачам.</p> <p>На «хорошо»: работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендациями.</p> <p>На «удовлетворительно»: работа выполнена, но не в полной мере соответствует поставленным задачам, то есть присутствуют незавершенные части.</p> <p>«Неудовлетворительно»: работа находится на начальной стадии, присутствуют ошибки в композиции, в построении, в конструкции, в пропорциях. Не начата цветовая разработка</p>
ПК 1.4 Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.	<p>На «отлично»: качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям, поставленным задачам.</p>

	<p>На «хорошо»: работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендациями.</p> <p>На «удовлетворительно»: работа выполнена, но не в полной мере соответствует поставленным задачам, то есть присутствуют незавершенные части.</p> <p>«Неудовлетворительно»: работа находится на начальной стадии, присутствуют ошибки в композиции, в построении, в конструкции, в пропорциях. Не начата цветовая разработка</p>
<p>ОК.01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.</p> <p>ОК.02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.</p> <p>ОК.04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.</p>	<p>На «отлично»: качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям, поставленным задачам.</p> <p>На «хорошо»: работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендациями.</p> <p>На «удовлетворительно»: работа выполнена, но не в полной мере соответствует поставленным задачам, то есть присутствуют незавершенные части.</p> <p>«Неудовлетворительно»: работа находится на начальной стадии, присутствуют ошибки в композиции, в построении, в конструкции, в пропорциях. Не начата цветовая разработка</p>