

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.04.01 История домов моды

Учебный план: 2024-2025 50.04.03 ИДИ ИиТМ ЗАО № 2-3-142.plx

Кафедра: **23** Истории и теории искусства

Направление подготовки:
(специальность) 50.04.03 История искусств

Профиль подготовки: История и теория моды
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа Практ. занятия	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
1	УП	4	32		1	
	РПД	4	32		1	
2	УП	4	95	9	3	Экзамен
	РПД	4	95	9	3	
Итого	УП	8	127	9	4	
	РПД	8	127	9	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 50.04.03 История искусств, утверждённым приказом Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 561

Составитель (и):

кандидат искусствоведения, Доцент

Кузнецова
Михайловна

Майя

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории искусства

Ванькович Светлана
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Ванькович Светлана
Михайловна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области исторического развития и современного состояния индустрии модных товаров (в части, касающейся деятельности Домов моды), сориентировать в мировом пространстве моды и развить навыки профессиональной оценки явлений в этой области.

1.2 Задачи дисциплины:

- сформировать видение и понимание процесса эволюционного развития отрасли изготовления одежды и модных товаров;
- представить историю возникновения и развития Домов моды в контексте исторического времени, геополитических и социокультурных условий;
- развить навыки критического и аналитического подхода к изучению и освещению процессов моды.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Проблемы развития отечественной моды XX века

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен проводить самостоятельные исследования в области истории костюма и теории моды и представлять результаты по итогам их проведения
Знать: современные комплексные подходы в изучении и анализе истории и тенденций развития ведущих Домов моды;
Уметь: использовать полученные знания в контексте исследовательской деятельности в области индустрии моды;
Владеть: навыками понимания истоков, концептуальных особенностей работы ведущих Домов моды.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Пр. (часы)		
Раздел 1. Индустрия роскоши и Дома моды во Франции и Италии	1			
Тема 1. Введение. Основные понятия и термины дисциплины. Французский профсоюз создателей моды: история, деятельность, значение. Французские Дома моды второй половины XIX – начала XX века. Французские Дома моды 1920-х - 1940-х		1	8	ГД
Тема 2. Французские Дома моды 1960-х гг. Эпоха стилистов. Дома моды Франции 1970-х – 2000-х гг. Укрупнение бизнеса, создание брендов, монополизация индустрии роскоши.		1	8	ГД
Тема 3. История индустрии моды в Италии. Становление итальянского стиля. Ведущие Дома моды Италии.		1	8	ГД
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		3	24	
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0		
Раздел 2. Специфика индустрии моды США, Великобритании и Японии	1			
Тема 4. История американской индустрии моды. Голливудские стиль и ведущие художники. Ready-to-wear и американские дизайнеры одежды. Минимализм и практицизм американского стиля. Ведущие Дома моды США.		1	8	ГД
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		1	8	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5	6,5	

Раздел 2. Специфика индустрии моды США, Великобритании и Японии				
Тема 5. Специфика японской культуры и дизайн одежды. Ведущие японские дизайнеры и Дома моды в Европе.	1	23	ГД	
Тема 6. Традиции классического костюма и английский стиль. Дизайн одежды в Великобритании и ведущие производители. Протестные культуры и их влияние на авторский костюм в Великобритании. Ведущие дизайнеры и Дома моды Великобритании.	1	24	ГД	2
Раздел 3. История и специфика дизайна костюма в России				
Тема 7. История производства одежды в России. Отечественные Дома моды конца XIX – начала XX вв.	1	24	ГД	
Тема 8. Формирование нового типа костюма в 1920-е гг. Становление отрасли и первые проектные организации в сфере дизайна и производства одежды в СССР. Деятельность Н. П. Ламановой.	1	24	ГД	

Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	95	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5	6,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		10,5	140	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-3	Объясняет специфику формирования и развития индустрии моды в контексте национальных особенностей изучаемых стран; классифицирует артефакты по времени, культурному контексту, авторству (в части мировых шедевров авторской моды). Организует хранения и экспонирования исторического и современного авторского костюма в контексте подготовки выставочного проекта и в постоянной экспозиции.. Проводит исследовательскую работу в области индустрии моды	Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа

5 (отлично)	<p>Экзаменуемый дает полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание темы и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу, разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с основными и дополнительными источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует требованиям. Конспект ответа составлен структурно, включает определения и основные тезисы.</p> <p>Учитываются результаты практических занятий в течение семестра. Все практические работы выполнены в соответствии с заданием, в полном объеме, сданы по графику, без замечаний. Экзаменуемый проявил себя активным участником дискуссий и/или выступал с дополнительными докладами в течение семестра.</p>	
4 (хорошо)	<p>Экзаменуемый дает полный ответ, основанный на проработке обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Все заданные вопросы освещены в необходимой полноте и с требуемым качеством. Самостоятельная работа ограничивается только основными рекомендованными источниками</p>	
	<p>информации.</p> <p>Существенные ошибки отсутствуют. Имеются отдельные несущественные ошибки, конспект ответа не содержит основных определений и тезисов или не структурирован.</p> <p>Учитываются результаты практических занятий в течение семестра. Все практические работы выполнены в соответствии с заданием, в полном объеме, сданы по графику, с незначительными замечаниями и доработками.</p>	
3 (удовлетворительно)	<p>Экзаменуемый воспроизводит в ответе только лекционные материалы без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Нуждается в наводящих вопросах экзаменатора.</p> <p>Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам, незнание (путаница) важных терминов, дат, персон.</p> <p>Качество конспекта низкое: отсутствуют структура ответа, основные определения.</p> <p>Учитываются результаты практических занятий в течение семестра. Практические работы выполнены в соответствии с заданием, в полном объеме, сданы с нарушением графика, со значительными замечаниями и доработками.</p>	

2 (неудовлетворительно)	<p>Экзаменуемый не способен ответить на вопрос без помощи экзаменатора, не знает значительной части принципиально важных позиций и элементов дисциплины, допускает многочисленные грубые ошибки, путает определения, даты, факты, имена.</p> <p>Экзаменуемый не понимает заданные вопросы, не способен сформулировать краткие ответы, содержащие основные позиции дисциплины.</p> <p>Представлен чужой конспект ответа либо отсутствует конспект при наличии вышеперечисленных недочетов.</p> <p>Обнаружена попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или использования подсказки другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).</p> <p>Практические работы выполнены на минимально допустимом уровне, сданы со значительным нарушением графика, со значительными замечаниями и неоднократными (более двух) доработками.</p>	
-------------------------	---	--

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 1	
1	Деятельность Ч.-Ф. Ворта по становлению профессии «кутюрье»
2	Первые Дома моды Франции во второй половине XIX века
3	Деятельность Поля Пуаре в области моды и декоративно-прикладного искусства
4	Составляющие стиля Габриэль Шанель: время и краткая история создания
5	Дом моды Жана Пату: история и специфика
6	Дом моды Жанны Ланвен: история и специфика
7	Французские Дома моды в период Второй мировой войны
8	Christian Dior – феномен индустрии моды послевоенной эпохи
9	Лицензии и производство товаров класса люкс во Франции после Второй мировой войны
10	Эпоха стилистов во Франции
11	История и деятельность Французского профсоюза создателей моды до 1973 г.
12	Французская федерация высокой моды и готовой одежды от кутюрье и создателей моды (структура и направления деятельности)
13	Ив Сен Лоран – величайший создатель моды и стиля XX века
14	Становление итальянского стиля и индустрии моды в 1930-1960-е гг. Деятельность Эмилио Пуччи
15	Становление pret-a-porter в Италии и история Max Mara
16	Ведущие дизайнеры Италии: Джанни Версаче и Джорджио Армани
17	Составляющие итальянского стиля
18	Американский стиль в работах художников Голливуда
19	Американский минимализм в творчестве Клэр МакКарделл и Роя Хальстона Фровика
20	Специфика творчества Мадлен Вионне
Курс 2	
21	Классический стиль одежды в Великобритании – история становления и ведущие марки
22	Дом моды Vivienne Westwood – история и специфика
23	Японские дизайнеры – проводники японской культуры в европейской моде
24	Деятельность художников 1920-х гг. по созданию и пропаганде советского костюма: Н. Ламанова, В. Мухина, А. Экстер, А. Родченко, В. Степанова, Л. Попова

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Учитываются результаты практических занятий в течение семестра. Все практические работы выполнены в соответствии с заданием, в полном объеме, сданы по графику, без замечаний.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен по дисциплине «История Домов моды», оперирующей терминологическим и методологическим аппаратом искусствоведения, призван выявить уровень владения знаниями специфики дизайна костюма у студентов, умение их применять при анализе произведений искусства, вкупе с корпусом искусствоведческого знания и методов. Экзаменационные вопросы составлены таким образом, чтобы содержательно отражать названные аспекты.

Время подготовки студента к экзамену – 20 мин.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
-------	----------	--------------	-------------	--------

6.1.1 Основная учебная литература

Джикия, Л. А.	Модные тенденции	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2019	http://www.iprbookshop.ru/102649.html
Тангейт, Марк, Шалунова, М.	Мужские бренды: Создание и продвижение товаров для сильного пола	Москва: Альпина Паблишер	2019	https://www.iprbookshop.ru/82729.html
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С., Бердник, Т. О.	Мастера дизайна костюма	Саратов: Вузовское образование	2019	http://www.iprbookshop.ru/86445.html
Музалевская, Ю. Е.	Стилистика в создании образа: развитие стилей в костюме XX века	Саратов: Вузовское образование	2019	http://www.iprbookshop.ru/83822.html

6.1.2 Дополнительная учебная литература

Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	История дизайна. Вещи и бренды	Саратов: Вузовское образование	2018	https://www.iprbookshop.ru/75952.html
Хорошилова О. А.	Костюм в системе истории искусств	СПб.: СПбГУПТД	2016	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3414
Дробо, Кевин, Орлова, Ю.	Секреты сильного бренда: Как добиться коммерческой уникальности	Москва: Альпина Бизнес Букс	2019	https://www.iprbookshop.ru/82485.html
Хорошилова О. А.	История и теория моды в костюме	СПб.: СПбГУПТД	2016	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3437

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>
2. Электронная библиотека IPR Books (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД (<http://publish.sutd.ru>)
4. Информационно-образовательная среда заочной формы обучения СПбГУПТД, (http://sutd.ru/studentam/extramural_student/)

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска