

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.04 Современная индустрия моды

Учебный план: 2024-2025 50.04.03 ИДИ ИиТМ ОО №2-1-142.plx

Кафедра: **23** Истории и теории искусства

Направление подготовки:
(специальность) 50.04.03 История искусств

Профиль подготовки: История и теория моды
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
3	УП	17	34	120	45	6	Экзамен
	РПД	17	34	120	45	6	
Итого	УП	17	34	120	45	6	
	РПД	17	34	120	45	6	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 50.04.03 История искусств, утверждённым приказом Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 561

Составитель (и):

кандидат искусствоведения, Доцент

Кузнецова
Михайловна

Майя

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории искусства

Ванькович Светлана
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Ванькович Светлана
Михайловна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области культурологического и экономического феномена – современной индустрии моды; развить понимание механизмов функционирования отрасли, видение инновационных процессов и навыки критического анализа моды.

1.2 Задачи дисциплины:

- сформировать комплексное видение и понимание современных процессов развития, трансформации и глобализации индустрии модных товаров;
- привить навыки самостоятельного отслеживания, изучения, анализа социокультурных тенденций, влияющих на развитие отраслевых процессов индустрии модных товаров;
- развить навыки критического и аналитического подхода к изучению и освещению процессов в индустрии модных товаров.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Стилистические проблемы декоративно-прикладного искусства и моды
- Производственная практика (научно-исследовательская работа)
- Специальная терминология
- Искусство костюма

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен планировать и реализовывать собственную исследовательскую деятельность в области истории и теории моды в контексте культурно-просветительской деятельности
Знать: особенности и характер влияния законов моды на развитие и трансформацию современных форм костюма, систему работы ведущих Домов моды и их влияние на формирование основных тенденций развития индустрии моды;
Уметь: осуществлять на практике исследования в области индустрии моды с целью поиска эффективных путей продвижения арт-продукта на рынке услуг;
Владеть: навыками сбора и восприятия информации в области индустрии моды, анализа и обобщения полученной информации для дальнейшего творческого переосмысления и создания аннотаций и презентаций современных дизайнерских коллекций с целью активного продвижения творческого продукта на рынке услуг.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Структура и специфика индустрии моды	3					О,Д
Тема 1. Введение. Основные понятия и термины дисциплины. Специфика отрасли. Механизмы и функции моды, ее роль в развитии индустрии. Практическое занятие - Особенности потребления модных товаров.		4	4	10	ИЛ	
Тема 2. Структура индустрии и модной марки: сектор роскоши и сектор товаров массового потребления. Практическое занятие - Взаимодействие и взаимовлияние секторов индустрии моды.		2	4	15	ИЛ	
Тема 3. Сегментация современного рынка модных товаров. Портрет потребителя в индустрии моды: составляющие, особенности. Основные типы потребителей. Практическое занятие - Теория поколений в индустрии моды.		2	4	20	ГД	

Тема 4. Создатели и потребители моды. Природа происхождения и цикл развития модных тенденций. Факторы, влияющие на моду. Теория проникновения тенденций. Виды тенденций. Прогнозирование тенденций в мире моды: теория и практика, работа бюро тенденций. Отчет прогнозиста. Практическое занятие -Структура тренда.		3	6	20	РИ	
Раздел 2. Брендинг и глобализация в индустрии моды. Ведущие национальные школы дизайна модных товаров						
Тема 5. Бренд и брендинг – определения, характеристики, значение. Торговая марка, товарный знак, бренд. Идентификация и позиционирование бренда. Уникальность и ценность бренда. Практическое занятие - Специфика бренда и брендинга в индустрии модных		2	6	15	ИЛ	Д,О
Тема 6. Как действуют бренды в индустрии модных товаров: особенности позиционирования на рынке и коммуникации с потребителем. Реклама и другие средства продвижения брендов. Изменения в поведении брендов, обусловленные сменой поколений потребителей. Практическое занятие -Стратегические схемы развития компаний и ТМ на рынке модных товаров.		2	4	20	ГД	
Тема 7. Глобализация рынка модных товаров и общая характеристика современной индустрии моды: механизмы функционирования и векторы развития. Взаимосвязи внутри индустрии: сфера роскоши, средний сегмент, sport-fashion, масс-маркет. Практическое занятие -Теневая сторона индустрии модных товаров.		2	6	20	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	34	120		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		42,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		53,5		162,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	Объясняет специфику исторических и современных процессов в индустрии моды, ее структуру и векторы развития; ориентируется в вопросах брендинга и маркетинга индустрии моды Осуществляет организационную и консультационную деятельность в контексте подготовки мероприятий в сфере индустрии моды и искусства костюма. Проводит самостоятельные исследования на базе современного материала из различных сфер культуры и бизнеса, рефлексиирует на тему истории и теории моды и формулирует самостоятельные выводы.	Вопросы для устного собеседования Практико- ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	<p>Экзаменуемый дает полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание темы и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу, разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с основными и дополнительными источниками.</p> <p>Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует требованиям. Конспект ответа составлен структурно, включает определения и основные тезисы.</p> <p>Учитываются результаты практических занятий в течение семестра. Все работы выполнены в соответствии с заданием, в полном объеме, сданы по графику, без замечаний. Экзаменуемый проявил себя активным участником дискуссий и/или выступал с дополнительными докладами в течение семестра.</p>	
4 (хорошо)	<p>Экзаменуемый дает полный ответ, основанный на проработке обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Все заданные вопросы освещены в необходимой полноте и с требуемым качеством.</p> <p>Самостоятельная работа ограничивается только основными рекомендованными источниками информации.</p> <p>Существенные ошибки отсутствуют. Имеются отдельные несущественные ошибки, конспект ответа не содержит основных определений и тезисов или не структурирован.</p> <p>Учитываются результаты практических занятий в течение семестра. Все практические работы выполнены в соответствии с заданием, в полном объеме, сданы по графику, с незначительными замечаниями и доработками.</p>	

3 (удовлетворительно)	<p>Экзаменуемый воспроизводит в ответе только лекционные материалы без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Нуждается в наводящих вопросах экзаменатора.</p> <p>Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам, незнание (путаница) важных терминов, дат, персон.</p> <p>Качество конспекта низкое: отсутствуют структура ответа, основные определения.</p> <p>Учитываются результаты практических занятий в течение семестра. Практические работы выполнены в соответствии с заданием, в полном объеме, сданы с нарушением графика, со значительными замечаниями и доработками.</p>	
2 (неудовлетворительно)	<p>Экзаменуемый не способен ответить на вопрос без помощи экзаменатора, не знает значительной части принципиально важных позиций и элементов дисциплины, допускает многочисленные грубые ошибки, путает определения, даты, факты, имена.</p> <p>Экзаменуемый не понимает заданные вопросы, не способен сформулировать краткие ответы, содержащие основные позиции дисциплины.</p> <p>Представлен чужой конспект ответа либо отсутствует конспект при наличии вышеперечисленных недочетов.</p> <p>Обнаружена попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или использования подсказки другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).</p> <p>Практические работы выполнены на минимально допустимом уровне, сданы со значительным нарушением графика,</p>	
	со значительными замечаниями и неоднократными (более двух) доработками.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Определения понятий и краткая характеристика: одежда, костюм, мода, стиль
2	Определения понятий и краткая характеристика: индустрия, бренд, социокультурная тенденция, тренд
3	Определения понятий и краткая характеристика: сегментация рынка, целевая аудитория, реклама, продвижение товара или услуги
4	Категории одежды
5	Функции моды
6	Механизмы моды
7	Теории моды: психологическая и социологическая
8	Роль моды в развитии индустрии модных товаров
9	Структура индустрии модных товаров: основные составляющие
10	Структура модной марки. Функции и роль подразделений

11	Сегментация рынка модных товаров: производители
12	Сегментация рынка модных товаров: потребители
13	Теория поколений как основа анализа потребительских предпочтений
14	Сектор роскоши и сектор товаров массового потребления: взаимодействие, взаимовлияние
15	Прогнозирование тенденций: история и основные Бюро тенденций
16	Прогнозирование тенденций: современная ситуация, лидеры рынка B2B
17	Природа происхождения модных тенденций
18	Жизненный цикл модного тренда
19	Брендинг в современном мире: специфика и значение
20	Идентификация бренда: составляющие и значение
21	Специфика брендов в индустрии модных товаров
22	Коммуникация брендов с потребителями в индустрии моды – зачем и как она осуществляется
23	Глобализация рынка модных товаров: основные характеристики производства и потребления
24	Производственный цикл в индустрии моды
25	Типы коллекций в индустрии моды
26	Коллаборации в индустрии моды – зачем и кому они нужны
27	Теневая сторона индустрии модных товаров. Мода и этика
28	Индустрия моды и экологические проблемы
29	Монополизация индустрии моды в XXI веке
30	Роль дизайнера в индустрии моды: от истории к современности

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Учитываются результаты практических занятий в течение семестра. Все работы выполнены в соответствии с заданием, в полном объеме, сданы по графику, без замечаний.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен по дисциплине «Современная индустрия моды», оперирующей терминологическим и методологическим аппаратом искусствоведения, призван выявить уровень владения знаниями специфики индустрии моды у студентов, умение их применять при анализе продуктов дизайна костюма вкупе с корпусом искусствоведческого знания и методов. Экзаменационные вопросы составлены таким образом, чтобы содержательно отражать названные аспекты.

Время подготовки студента к экзамену – 20 мин.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Кузнецова М.М.	Искусство костюма	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2021111
Кузнецова М.М.	ИСТОРИЯ ДОМОВ МОДЫ	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2023	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2023167
Джикия, Л. А.	Модные тенденции	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2019	https://www.iprbooks.hop.ru/102649.html

Дробо, Кевин, Орлова, Ю.	Секреты сильного бренда: Как добиться коммерческой уникальности	Москва: Альпина Бизнес Букс	2019	http://www.iprbookshop.ru/82485.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Музалевская, Ю. Е.	Стилистика в создании образа. Костюм в контексте гендерных изменений	Саратов: Ай Пи Ар Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/83277.html
Музалевская, Ю. Е.	Стилистика в создании образа: развитие стилей в костюме XX века	Саратов: Вузовское образование	2019	http://www.iprbookshop.ru/83822.html
Хорошилова О. А.	История и теория моды в костюме	СПб.: СПбГУПТД	2016	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3437

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>
2. Электронная библиотека IPR Books (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД (<http://publish.sutd.ru>)
4. Информационно-образовательная среда заочной формы обучения СПбГУПТД, (http://sutd.ru/studentam/extramural_student/)

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска